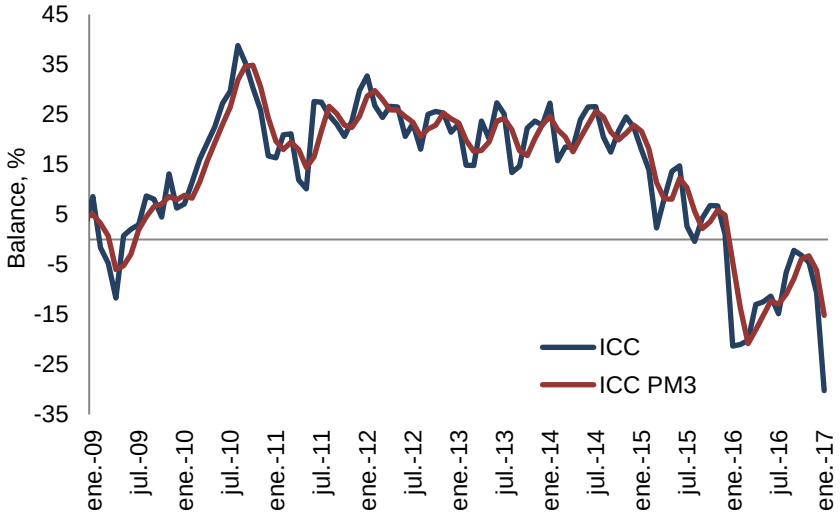
Comunicado de Prensa
Encuesta de Opinión del Consumidor
Resultados a enero de 2017
Boletín No. 183

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

En enero, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) mostró una drástica reducción y se ubicó en el nivel más bajo desde que se realiza la encuesta. La caída en la confianza obedeció a un deterioro tanto en el componente de expectativas como en el de condiciones económicas actuales, cuyos balances se situaron en mínimos históricos. La confianza de los consumidores disminuyó en las cinco ciudades encuestadas, particularmente en Bogotá y Barranquilla. La disposición a comprar vivienda y bienes durables disminuyó frente al mes anterior, pero se mantuvo en niveles superiores a los observados en enero de 2016.

De acuerdo con los resultados de la más reciente medición de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC), en enero el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de -30,2%, lo que representa una fuerte contracción de 19,6 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior y de 8,9 pps respecto al mismo mes de 2016 (Gráfico 1). La confianza de los consumidores no se ubicaba en un nivel tan bajo desde que se realiza la encuesta en noviembre 2001.

Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

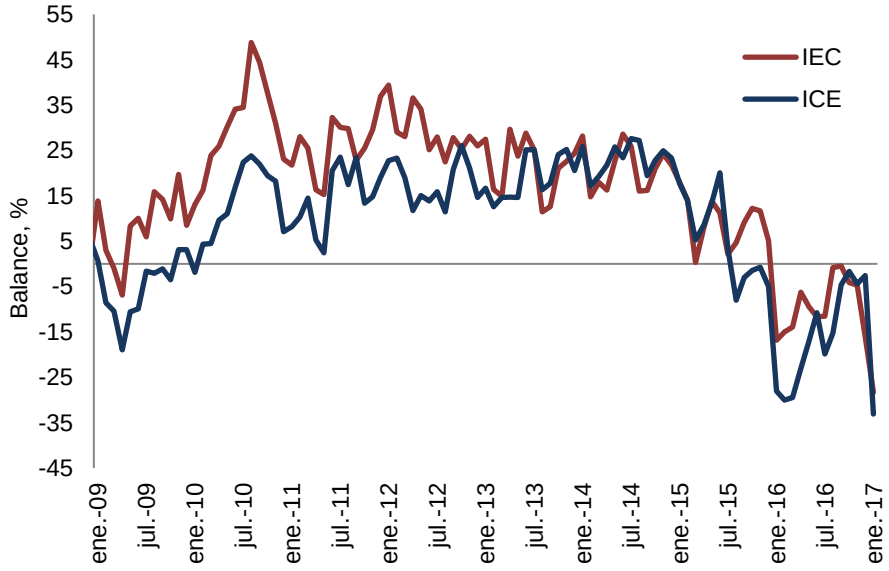
La contracción en la confianza de los consumidores obedece a una reducción tanto en el componente de expectativas como en el de condiciones económicas actuales, cuyos balances se ubicaron en mínimos históricos.

El ICC reúne cinco componentes, cuyo detalle se expone en el Cuadro 1. Los primeros tres hacen referencia a las expectativas de los hogares a un año vista, mientras que los otros dos hacen alusión a la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual. Con los tres primeros se construye el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) y con los dos restantes el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

La drástica caída del ICC respecto a diciembre se explica por una reducción de 12,2 pps en el componente de expectativas y de 30,5 pps en el indicador de condiciones económicas. Con relación a enero del año anterior, el índice de expectativas se redujo en 11,5 pps y el de condiciones económicas actuales, en 5,1 pps (Gráfico 2).

Con el resultado de este mes, el indicador de expectativas completó cuatro meses consecutivos de deterioro y se ubicó en el nivel más bajo desde que se realiza la encuesta. Por otra parte, el indicador de condiciones económicas completó dieciocho meses consecutivos en terreno negativo y se situó en un valor que no se observaba desde abril de 2002.

Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)



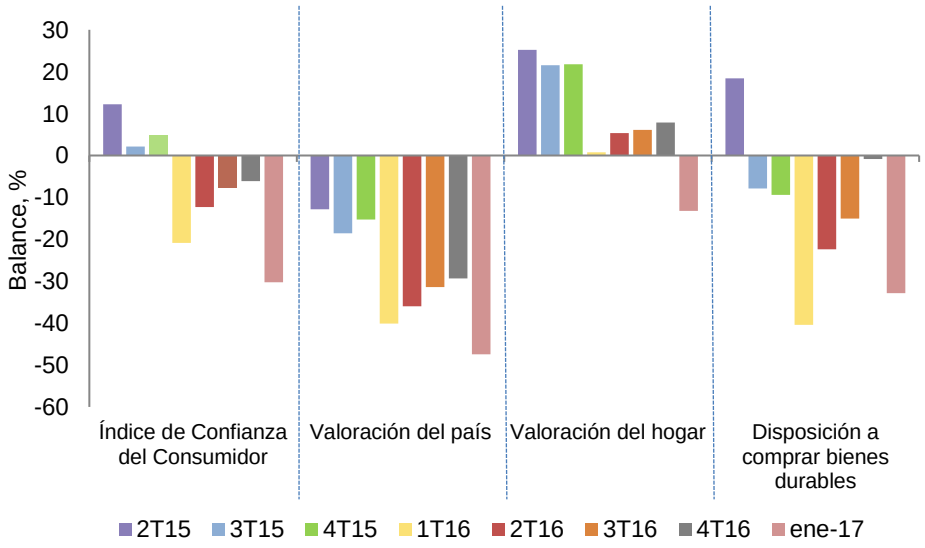
Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Cuadro 1. Evolución de los componentes del ICC
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Variable / Balance %	2015 Enero	2016 Enero	2016 Diciembre	2017 Enero
Índice de Confianza del Consumidor - ICC	**17,9**	**-21,3**	**-10,7**	**-30,2**
A. Índice de Expectativas del Consumidor - IEC	**18,1**	**-16,8**	**-16,1**	**-28,3**
-¿Dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	44,5	16,6	12,1	7,0
-Durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente	6,1	-42,1	-33,1	-55,2
-Dentro de 12 meses, ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	3,5	-24,9	-27,2	-36,7
B. Índice de Condiciones Económicas - ICE	**17,7**	**-28,1**	**-2,6**	**-33,1**
-¿Cree ud. que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	15,6	-18,8	-3,6	-33,3
-¿Cree ud. que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	19,8	-37,3	-1,6	-32,9

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Gráfico 3. Percepción de los consumidores acerca de la situación del país y del hogar



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

La reducción en la confianza de los consumidores en el primer mes del año frente a los periodos anteriores se debe a un deterioro importante tanto en la percepción acerca de la situación económica del país como la del hogar. Los balances para las preguntas relacionadas con la valoración del hogar se ubicaron en terreno negativo y en niveles inferiores a los del cuarto trimestre del año. Por su parte, la valoración del país disminuyó fuertemente y se mantuvo en balance negativo. Finalmente, la disposición a comprar bienes durables presentó un deterioro importante luego de la recuperación observada en los últimos trimestres (Gráfico 3).

En enero, el ICC se redujo respecto al mes anterior en las cinco ciudades encuestadas, particularmente en Bogotá, cuyo índice se ubicó en el nivel más bajo desde que se realiza la encuesta.

Los resultados del ICC desagregados por ciudad muestran una caída intermensual en las cinco ciudades encuestadas, particularmente en Bogotá y Barranquilla, cuyos índices registraron una caída de 23,2 y 18,5 pps, respectivamente (Cuadro 2). A excepción de Cali, la confianza de los consumidores por ciudades se redujo frente a enero del año anterior y las mayores caídas se registraron en Medellín (19,3 pps) y Bucaramanga (9,9 pps) (Cuadro 2). Sobresale el caso de Bogotá, cuyo balance se ubicó en el valor más bajo desde que se realiza la encuesta.

Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades

Ciudad, Balance %	2015 Enero	2016 Enero	2016 Diciembre	2017 Enero
Bogotá	14,7	-29,8	-12,0	-35,2
Medellín	13,8	-9,4	-16,1	-28,8
Cali	23,4	-20,5	-3,0	-20,2
Barranquilla	38,0	-12,0	2,3	-16,2
Bucaramanga	24,0	-20,8	-19,3	-30,7
Total	**17,9**	**-21,3**	**-10,7**	**-30,2**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

En el primer mes del año, la confianza de los consumidores se deterioró en todos los niveles socioeconómicos, particularmente en los estratos medio y bajo, cuyos balances se situaron en el nivel más negativo desde que se tiene registro.

Desagregando los resultados de la EOC por estrato, se evidenció un deterioro en todos los niveles socioeconómicos, particularmente en el estratos medio y bajo, cuyos balances exhibieron una caída intermensual de 20,5 pps en ambos casos. Frente a enero

del año anterior, la confianza de los consumidores disminuyó en los estratos medio y bajo (Cuadro 3). Es importante resaltar que los balances del estrato bajo y medio no se ubicaban en un nivel tan negativo desde que se inició la encuesta en noviembre de 2001.

Cuadro. 3 Evolución del ICC por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico, Balance %	2015 Enero	2016 Enero	2016 Diciembre	2017 Enero
Alto	15,0	-44,5	-30,7	-37,8
Medio	20,1	-24,6	-8,2	-28,7
Bajo	16,2	-15,6	-10,4	-30,9
Total	**17,9**	**-21,3**	**-10,7**	**-30,2**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

La disposición a comprar vivienda disminuyó frente al mes anterior y completó tres meses consecutivos de deterioro.

En el primer mes del año, el indicador acerca de la disposición a comprar vivienda se ubicó en un balance de -20,7%, lo que equivale a una caída de 15,6 pps respecto al mes anterior y a un aumento de 3,5 pps frente a enero de 2016 (Cuadro 4). Con el resultado de este mes, el indicador completó tres meses consecutivos de deterioro. Los resultados por ciudad muestran que la disposición a comprar vivienda exhibió un deterioro con respecto al mes anterior en cuatro de las cinco ciudades encuestadas, principalmente en Medellín y Bogotá, cuyos balances se redujeron en 37,5 y 15,1 pps, respectivamente. Frente a enero de 2016, el índice aumentó en cuatro de las cinco ciudades analizadas.

Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades

Ciudad, Balance %	2015 Enero	2016 Enero	2016 Diciembre	2017 Enero
Bogotá	14,4	-34,1	-15,9	-31,0
Medellín	49,0	-18,0	15,9	-21,6
Cali	14,0	-21,5	5,9	-0,6
Barranquilla	63,2	-6,7	13,9	5,5
Bucaramanga	12,5	3,4	-23,0	6,4
Total	**26,8**	**-24,2**	**-5,1**	**-20,7**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos disminuyó frente al mes anterior pero se mantuvo en niveles superiores a los observados en enero de 2016.

El balance de respuestas acerca de si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos se ubicó en el primer mes del año en –32,9%, lo que representa una caída de 31,3 pps, respecto a diciembre y un aumento de 4,4 pps frente a enero de 2016. Con relación al mes anterior, la disposición a comprar bienes durables disminuyó en las cinco ciudades encuestadas y las mayores contracciones se presentaron en Bogotá (39,1 pps) y Barranquilla (35,6 pps). En la comparación interanual, el índice aumentó en cuatro de las cinco ciudades analizadas.

Cuadro 5. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades

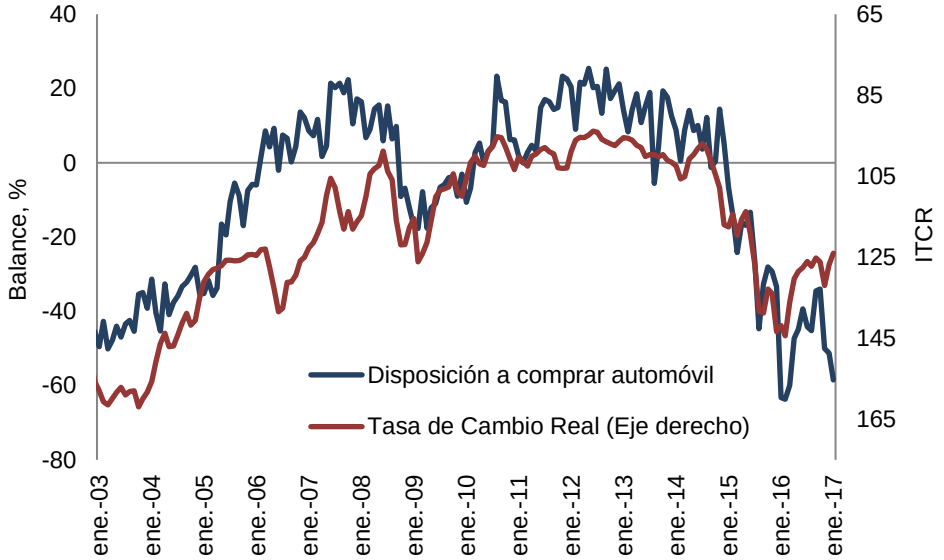
Ciudad, Balance %	2015 Enero	2016 Enero	2016 Diciembre	2017 Enero
Bogotá	8,0	-52,4	0,3	-38,8
Medellín	34,8	-13,4	3,0	-30,5
Cali	16,9	-24,3	-14,5	-16,7
Barranquilla	43,2	-42,5	9,0	-26,6
Bucaramanga	29,4	-43,0	-25,3	-31,7
Total	**19,8**	**-37,3**	**-1,6**	**-32,9**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

La disposición a comprar vehículo se redujo frente al mes anterior pero se mantuvo en niveles superiores a los observados en enero de 2016.

En enero, el balance sobre la disposición a comprar vehículo se ubicó en –58,5%, con una caída de 7,2 pps respecto al mes anterior y un aumento de 4,8 pps frente a enero de 2016. Con el resultado de este mes, la disposición a comprar vehículo completó tres meses consecutivos de deterioro (Gráfico 4).

Gráfico 4. Disposición a comprar vehículo vs tipo de cambio real



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo y Banco de la República.

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social
Suscripción a Encuestas Fedesarrollo
Tel. (571) 3259777 Ext. 340
e-mail:comercial@fedesarrollo.org.co
Calle 78 N° 9-91 / Bogotá D.C. - Colombia
www.fedesarrollo.org.co

Publicado el 15 de febrero de 2017.
Comentarios a: salvarado@fedesarrollo.org.co