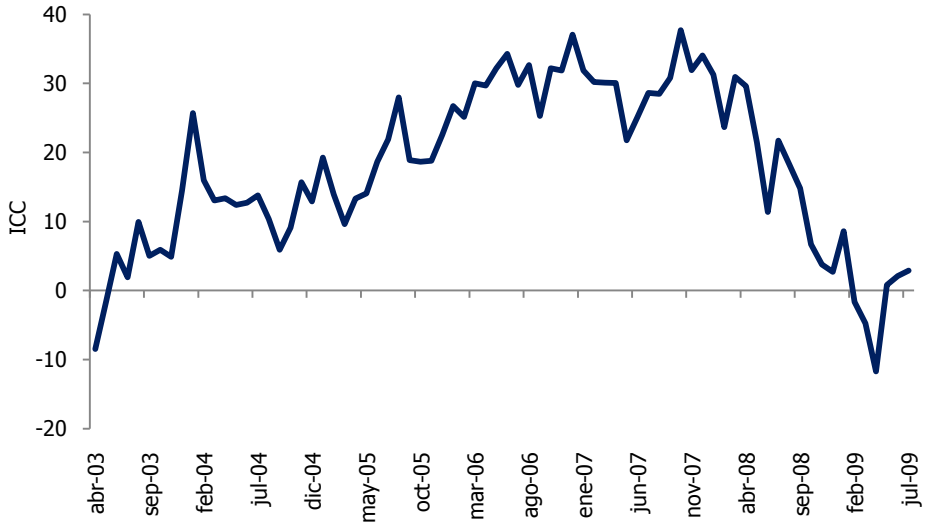
COMUNICADO DE PRENSA
Encuesta de Opinión del Consumidor
Resultados a Julio de 2009

La confianza de los consumidores mejora por tercer mes consecutivo

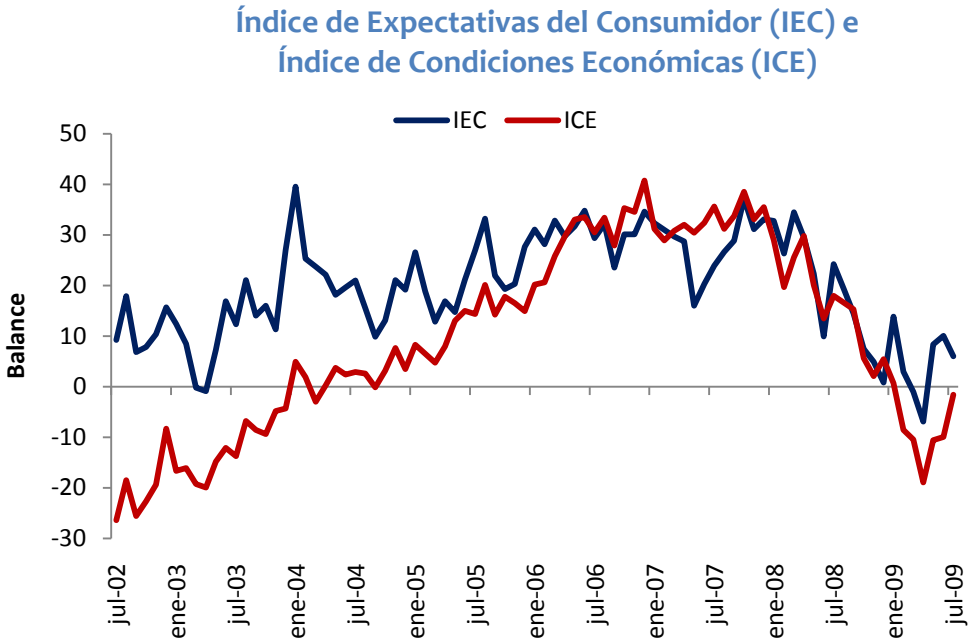
Los resultados de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) de Fedesarrollo correspondiente al mes de julio muestran un ligero aumento en la confianza de los consumidores. En julio el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) alcanzó los 2,9 puntos, frente a los 2,1 puntos registrados en el mes anterior. Con datos a julio gana peso el argumento de que cambió la tendencia descendiente y que la confianza de los consumidores tocó fondo en abril de 2009.

Índice de Confianza del Consumidor



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo.

El ICC tiene cinco componentes: dos hacen referencia a percepciones sobre la situación actual y tres se refieren a las expectativas a un año vista. Con los primeros dos se construye el Índice de Condiciones Económicas (ICE), con los siguientes tres el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC). La mejora en el ICC en el mes de julio se debe a un aumento en el ICE puesto que el IEC tuvo una disminución. Aunque el Índice de Condiciones Económicas (ICE) se mantiene en terreno negativo, registró una notable variación positiva al pasar de -9,9 en junio a -1,6 en julio. En cuanto al IEC, este registró un retroceso de 4,1 puntos, pasando de 10,1 a 6 puntos



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

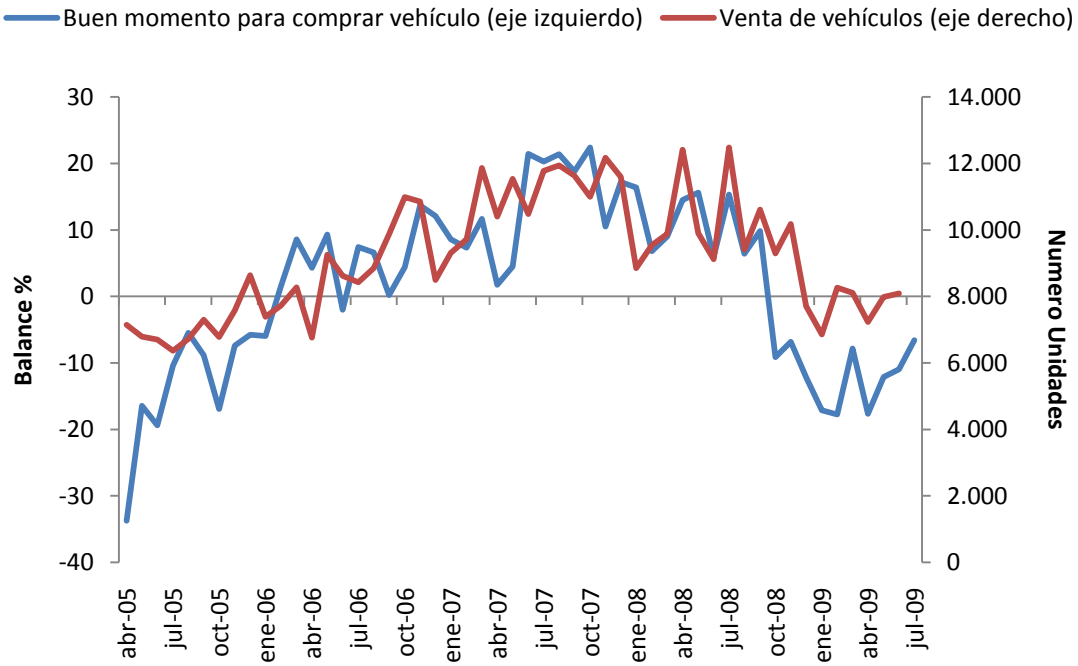
La confianza se mantiene positiva en todas las ciudades

En el mes de julio Bogotá reportó un ICC de 1,85, Cali de 1,49 y Barranquilla de 11,31. En todos los casos, si bien el índice se mantiene en terreno positivo, hubo un ligero retroceso en julio, de 1,56, 2,51 y 5,59 puntos respectivamente. El caso más llamativo es el de Medellín, ciudad en la que el índice mejoró un notorio 12,16 puntos en julio, para ubicarse nuevamente en terreno positivo.

Continúa mejorando la disposición para la compra de vehículos

La EOC para el mes de julio muestra una mejora en la intención de compra de automóviles. De esta manera, un 44,6% de los encuestados afirmó que este es un buen momento para comprar automóviles, mientras que un 51,2% respondió lo contrario (Gráfico 5). El balance de la pregunta (-6,6%) presenta una mejoría de 4,4 puntos con respecto al mes anterior. En el pasado, la correlación de este balance con las ventas de automóviles nacionales ha sido muy elevado (0,84).

Venta y disposición para comprar vehículos



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Econometría S.A

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Suscripción a Encuestas Fedesarrollo
Tel. (571) 3259777 Ext. 340
e-mail:comercial@fedesarrollo.org.co
Calle 78 N° 9-91 / Bogotá D.C. - Colombia
www.fedesarrollo.org.co