Encuesta de Opinión del Consumidor
Noviembre de 2024
Boletín No. 277

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

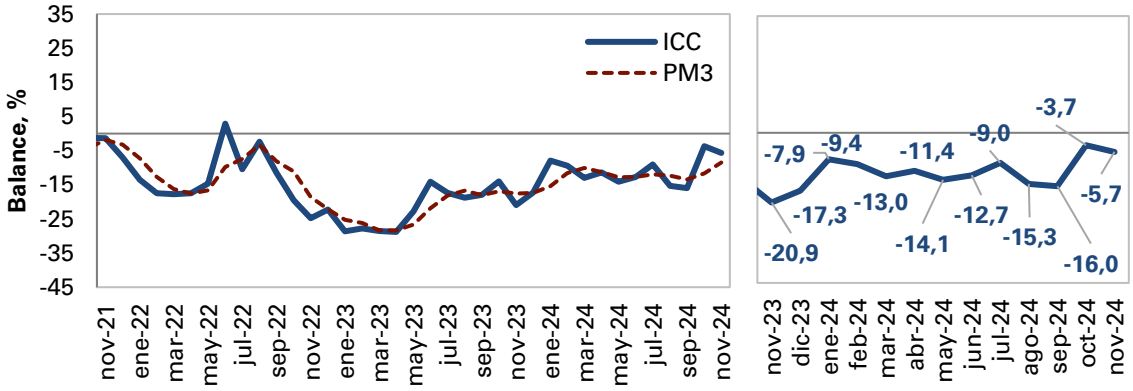
En noviembre de 2024, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) alcanzó un balance de -5,7%, disminuyendo en 2,0 puntos porcentuales frente al mes de octubre de 2024 (-3,7%). Este resultado obedeció a una disminución de 3,3 puntos porcentuales en el Índice de Expectativas Económicas, y una disminución de 0,2 puntos porcentuales en el Índice de Condiciones Económicas. Frente a noviembre de 2023 (-20,9%), el ICC incrementó en 15,2 puntos porcentuales.

Al comparar los resultados del cuarto trimestre de 2024 con los del tercer trimestre de 2024, se observa un incremento en la confianza de los consumidores, así como en su valoración sobre la situación de su país y de sus hogares. Asimismo, la disposición a comprar bienes durables incrementó respecto al trimestre anterior.

En el mes de noviembre, la confianza del consumidor disminuyó en dos de las cinco ciudades analizadas y en todos los niveles socioeconómicos, respecto a octubre de 2024. Adicionalmente, la disposición a comprar vivienda y vehículos disminuyó, mientras que la disposición a comprar bienes durables incrementó, frente a octubre de 2024.

Los resultados de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) de noviembre revelan que el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) alcanzó un balance de -5,7%, registrando una disminución de 2,0 puntos porcentuales frente al mes anterior (-3,7%) y un incremento de 15,2 puntos porcentuales frente a noviembre de 2023 (-20,9%) (Gráfico 1).

Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo. PM3: Promedio móvil 3 meses.

La caída en la confianza de los consumidores con respecto al mes de octubre de 2024 obedeció a una disminución de 3,3 puntos porcentuales en el Índice de Expectativas del Consumidor, y a una disminución de 0,2 puntos porcentuales en el Índice de Condiciones Económicas (Gráfico 2). Al comparar con el mismo mes del año anterior, el aumento en la confianza de los consumidores obedeció a un incremento de 20,5 puntos porcentuales en el Índice de Condiciones Económicas y de 11,6 puntos porcentuales en el Índice de Expectativas del Consumidor.

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) está conformado por cinco componentes que se detallan en el Cuadro 1. Los primeros tres componentes corresponden a las expectativas de los hogares a un año y conforman el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), mientras que los dos restantes reflejan la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual, y conforman el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

Con relación a octubre de 2024, la caída del ICC en noviembre se explicó por una disminución de 3,3 puntos porcentuales en el IEC, pasando de -0,8% a -4,1%, y por una disminución de 0,2 puntos porcentuales en el ICE, pasando de -8,0% a -8,2%. Frente a noviembre de 2023, se observó un incremento de 20,5 puntos porcentuales en el ICE, pasando de -28,7% a -8,2%, y de 11,6 puntos porcentuales en el IEC, pasando de -15,7% a -4,1%.

Cuadro 1. Evolución de los componentes del ICC

(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Variable / Balance %	2023	2024	
	Noviembre	Octubre	Noviembre
Índice de Confianza del Consumidor – ICC	**-20,9**	**-3,7**	**-5,7**
A. Índice de Expectativas del Consumidor – IEC	**-15,7**	**-0,8**	**-4,1**
- Dentro de un año ¿a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	7,1	21,0	14,9
- Durante los próximos 12 meses ¿vamos a tener buenos tiempos económicamente?	-35,0	-11,9	-15,5
- Dentro de 12 meses ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	-19,2	-11,4	-11,7
B. Índice de Condiciones Económicas - ICE	**-28,7**	**-8,0**	**-8,2**
- ¿Cree usted que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	-28,3	-10,6	-11,3
- ¿Cree usted que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	-29,1	-5,3	-5,0

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

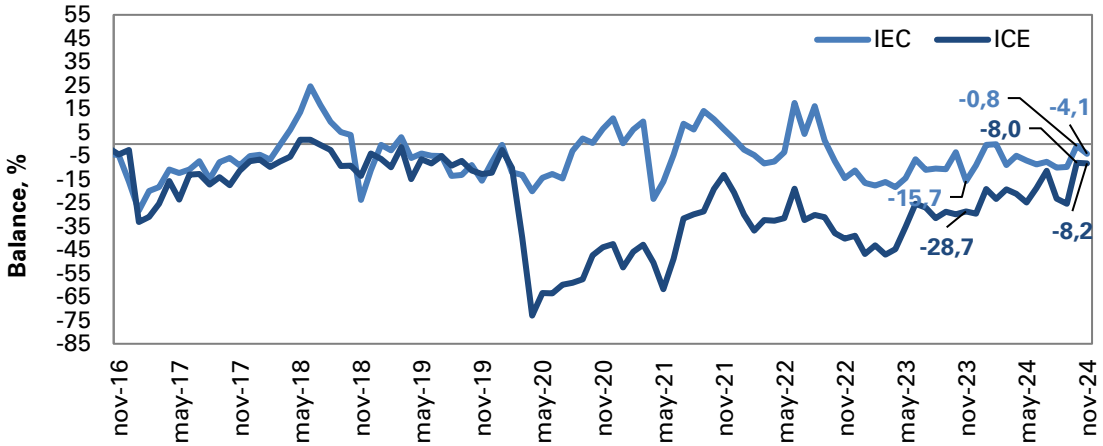
Al comparar los resultados de lo corrido del cuarto trimestre de 2024[1] con los del tercer trimestre del mismo año, se observa un incremento de 8,7 puntos porcentuales en el ICC,

[1]Trimestre corrido a noviembre.

pasando de -13,4% a -4,7%. Asimismo, la valoración de los consumidores sobre la situación de su país y de sus hogares incrementó en 8,8 y 4,9 puntos porcentuales, respectivamente, respecto al trimestre anterior. Por su parte, la disposición a comprar bienes durables incrementó en 16,9 puntos porcentuales, en comparación con el balance registrado en el tercer trimestre de 2024 (Gráfico 3).

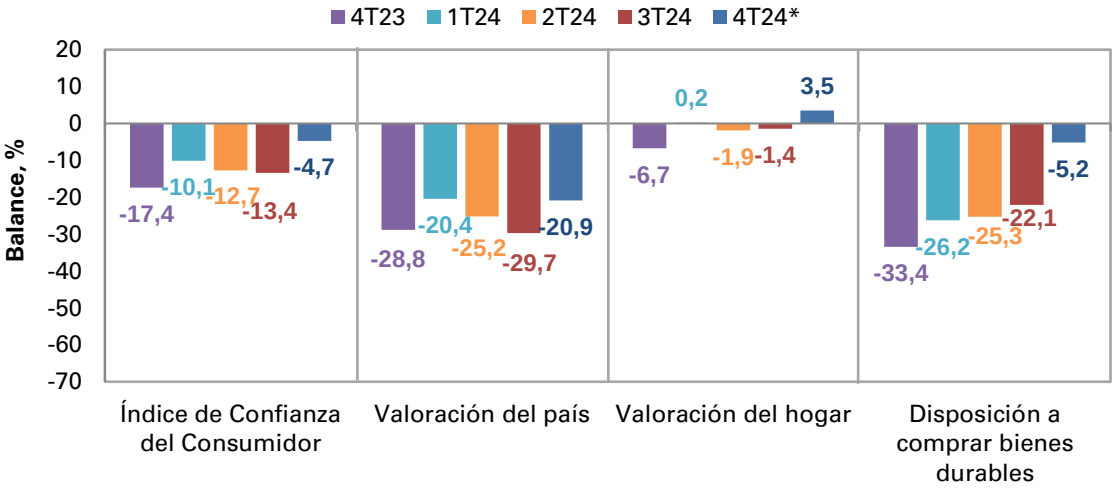
Frente al mismo trimestre del año anterior, se observa un incremento de 12,7 puntos porcentuales en el ICC (4T23: -17,4%), así como un incremento de 7,9 y 10,2 puntos porcentuales en la valoración de los consumidores sobre la situación de su país y de sus hogares, respectivamente. Por su parte, la disposición a comprar bienes durables incrementó en 28,2 puntos porcentuales frente al balance registrado en el cuarto trimestre de 2023.

Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Gráfico 3. Percepción de los consumidores sobre la situación del país y del hogar



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo. *Trimestre corrido a noviembre.

<u>Ciudades.</u> En noviembre de 2024, el ICC disminuyó en dos de las cinco ciudades analizadas respecto al mes de octubre de 2024.

En comparación con el mes anterior, se registraron las siguientes variaciones en el ICC: -24,2 puntos porcentuales en Cali, -3,9 puntos porcentuales en Barranquilla, 0,1 puntos porcentuales en Medellín, 1,2 puntos porcentuales en Bogotá y 24,6 puntos porcentuales en Bucaramanga (Cuadro 2).

Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades

Ciudad. Balance %	2023	2024	
	Noviembre	Octubre	Noviembre
Bogotá	-21,0	-4,2	-3,0
Medellín	-33,6	-17,6	-17,5
Cali	-6,9	15,2	-9,0
Barranquilla	-16,1	2,2	-1,7
Bucaramanga	-20,6	-17,6	7,0
Total	**-20,9**	**-3,7**	**-5,7**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

<u>Nivel socioeconómico.</u> La confianza de los consumidores disminuyó en todos los niveles socioeconómicos en noviembre de 2024 respecto al mes de octubre del mismo año.

En noviembre de 2024, se registró una disminución en la confianza de los consumidores de 9,2 puntos porcentuales en el estrato alto, de 0,4 puntos porcentuales en el estrato medio y de 2,4 puntos porcentuales en el estrato bajo, frente al mes anterior (Cuadro 3).

Cuadro 3. Evolución del ICC por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2023	2024	
	Noviembre	Octubre	Noviembre
Alto	-50,6	-30,9	-40,1
Medio	-24,2	-1,8	-2,2
Bajo	-14,6	-2,8	-5,2
Total	**-20,9**	**-3,7**	**-5,7**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

<u>Vivienda.</u> La disposición a comprar vivienda disminuyó en 8,7 puntos porcentuales en noviembre de 2024 frente al mes anterior, y aumentó en 18,8 puntos porcentuales con respecto a noviembre de 2023. Al analizar por ciudades, se observa que la disposición a comprar vivienda disminuyó en tres de las cinco ciudades analizadas, relativo a octubre de 2024.

En noviembre de 2024, el índice de disposición a comprar vivienda disminuyó en 8,7 puntos porcentuales en comparación con el mes anterior, pasando de -11,0% a -19,7%. Se observó

una disminución en las ciudades de Cali (28,6 puntos porcentuales), Bogotá (9,5 puntos porcentuales) y Medellín (0,7 puntos porcentuales). Por su parte, se registró un incremento en Bucaramanga (27,4 puntos porcentuales), mientras que para la ciudad de Barranquilla no se registraron cambios en la disposición a comprar vivienda (Cuadro 4).

Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades

Ciudad. Balance %	2023	2024	
	Noviembre	Octubre	Noviembre
Bogotá	-39,7	-11,9	-21,4
Medellín	-43,7	-14,3	-15,0
Cali	-30,5	3,6	-25,0
Barranquilla	-28,1	-8,1	-8,1
Bucaramanga	-44,3	-45,5	-18,1
Total	**-38,5**	**-11,0**	**-19,7**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

En comparación con el mes anterior, la disposición a comprar vivienda disminuyó en el nivel socioeconómico bajo.

Al analizar por nivel socioeconómico, se observa que en noviembre de 2024 la disposición a comprar vivienda disminuyó 21,9 puntos porcentuales en el nivel socio económico bajo, frente a octubre del mismo año. Por su parte, se registró un incremento de 0,3 y 43,1 puntos porcentuales en los niveles socioeconómicos medio y alto, respectivamente (Cuadro 5).

Cuadro 5. Disposición a comprar vivienda por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2023	2024	
	Noviembre	Octubre	Noviembre
Alto	-53,0	-86,6	-43,5
Medio	-50,2	-15,1	-14,8
Bajo	-26,0	0,1	-21,8
Total	**-38,5**	**-11,0**	**-19,7**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Bienes durables. La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos presentó un incremento de 0,3 puntos porcentuales frente a octubre de 2024, y un incremento de 24,1 puntos porcentuales frente a noviembre de 2023. Por ciudades, este indicador incrementó en dos de las cinco ciudades analizadas, respecto al mes anterior.

En noviembre de 2024, el porcentaje de respuestas positivas respecto a si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos registró un balance de -5,0%, lo que representa un incremento de 0,3 puntos porcentuales en comparación con el mes anterior (-5,3%). Al analizarlo por ciudades, se observó un incremento en la disposición a comprar bienes durables de 51,1 puntos porcentuales en Bucaramanga y de 3,8 puntos

porcentuales en Bogotá. Por su parte, se registró una disminución de 4,1 puntos porcentuales en Barranquilla, de 12,1 puntos porcentuales en Medellín y de 12,3 puntos porcentuales en Cali, frente al mes anterior (Cuadro 6).

Cuadro 6. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades

Ciudad. Balance %	2023	2024	
	Noviembre	Octubre	Noviembre
Bogotá	-28,4	-9,2	-5,4
Medellín	-49,4	-1,6	-13,7
Cali	-13,8	9,8	-2,5
Barranquilla	-9,5	5,1	1,0
Bucaramanga	-40,3	-33,3	17,8
Total	**-29,1**	**-5,3**	**-5,0**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Vehículos. En noviembre de 2024, la disposición a comprar vehículo registró un balance de -50,4%, lo que representa una disminución de 1,9 puntos porcentuales respecto al mes anterior (-48,5%). Frente a noviembre de 2023 (-57,3%), se observa que la disposición a comprar vehículo incrementó en 6,9 puntos porcentuales.

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Contáctenos si desea acceder a los resultados desagregados por ciudad, nivel socioeconómico y otras preguntas de la encuesta

+57 1 3259777 ext. 340
comercial@fedesarrollo.org.co

Publicado el 11 de diciembre de 2024
Comentarios a Carlos Alfredo Ayala Betancourt: cayala@fedesarrollo.org.co