Encuesta de Opinión del Consumidor
Octubre de 2026
Boletín No. 300

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

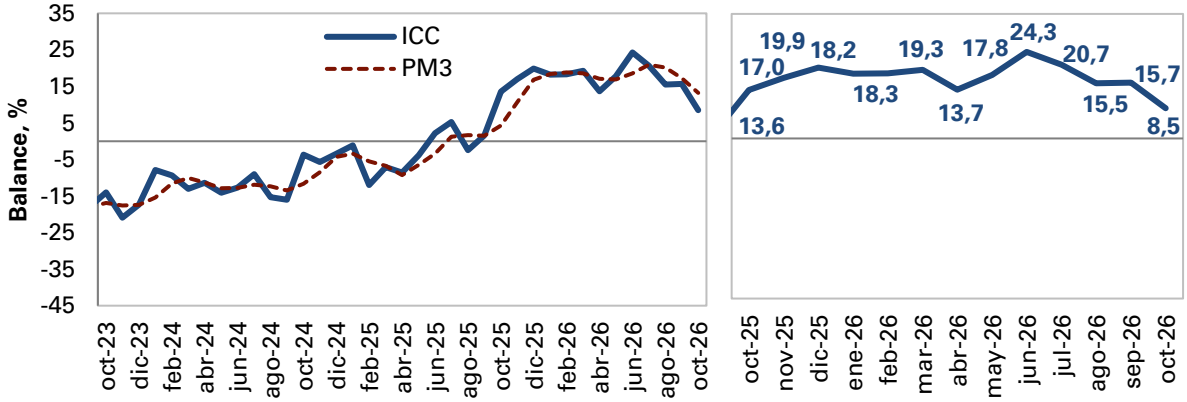
En octubre de 2026, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de 8,5%, disminuyendo en 7,2 puntos porcentuales frente al mes de septiembre de 2026 (15,7%). Este resultado obedeció a una caída de 11,3 puntos porcentuales en el Índice de Expectativas del Consumidor y a una disminución de 1,3 puntos porcentuales en el Índice de Condiciones Económicas, respecto al mes anterior. Frente a octubre de 2025 (13,6%), el ICC presentó una reducción de 5,1 puntos porcentuales.

Al comparar los resultados de lo corrido del cuarto trimestre de 2026 con los del tercer trimestre del año, la confianza de los consumidores disminuyó, al igual que la valoración de los hogares y la valoración acerca de la situación del país. Por su parte, la disposición a comprar bienes durables aumentó respecto al trimestre anterior.

En el mes de octubre, la confianza del consumidor disminuyó en las cinco ciudades analizadas y en los tres niveles socioeconómicos, respecto a septiembre de 2026. Adicionalmente, la disposición a comprar vivienda cayó al igual que la disposición a comprar bienes durables. Por su parte, la disposición a comprar vehículo aumentó frente a septiembre de 2026.

Los resultados de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) de octubre revelan que el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de 8,5%, registrando una disminución de 7,2 puntos porcentuales frente al mes anterior (15,7%) y una disminución de 5,1 puntos porcentuales frente a octubre de 2025 (13,6%) (Gráfico 1).

Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo. PM3: Promedio móvil 3 meses.

El retroceso en la confianza de los consumidores en octubre con respecto al mes de septiembre de 2026 obedeció a una caída de 11,3 puntos porcentuales en el Índice de Expectativas del Consumidor y a una disminución de 1,3 puntos porcentuales en el Índice de Condiciones Económicas (Gráfico 2). Al comparar con el mismo mes del año anterior, la confianza de los consumidores cayó en 5,1 puntos porcentuales. Esta reducción obedeció a una disminución de 6,5 puntos porcentuales en el Índice de Condiciones Económicas y a una disminución de 4,3 puntos porcentuales en el Índice de Expectativas del Consumidor.

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) está conformado por cinco componentes que se detallan en el Cuadro 1. Los primeros tres componentes corresponden a las expectativas de los hogares a un año y conforman el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), mientras que los dos restantes reflejan la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual, y conforman el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

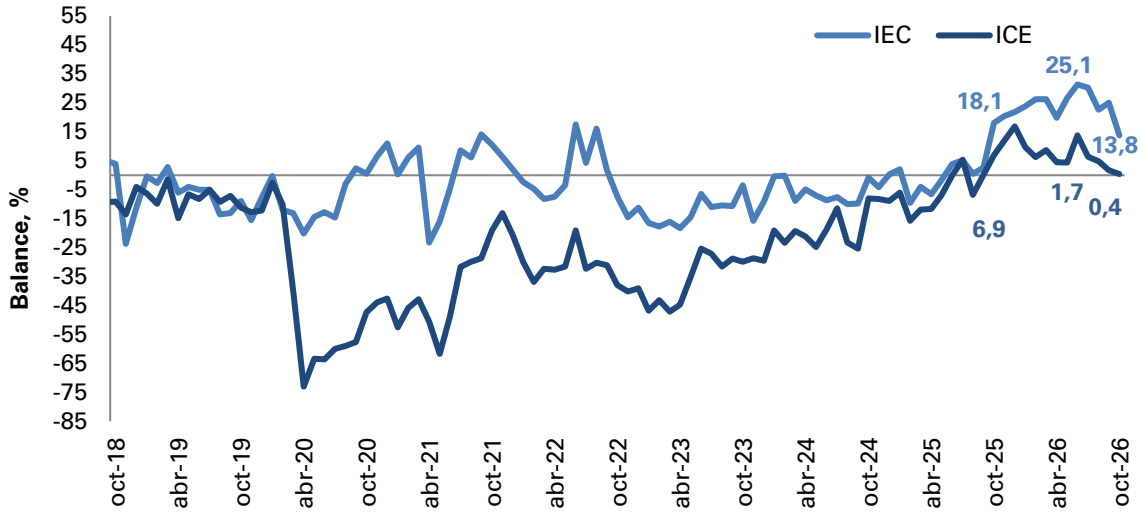
Con relación a septiembre de 2026, la caída del ICC en octubre de 2026 se explicó por una reducción de 11,3 puntos porcentuales en el IEC, pasando de 25,1% a 13,8%, y una disminución de 1,3 puntos porcentuales en el ICE, pasando de 1,7% a 0,4%. Frente a octubre de 2025, se observó una reducción de 4,3 puntos porcentuales en el IEC, pasando de 18,1% a 13,8% y una reducción de 6,5 puntos porcentuales en el ICE, pasando de 6,9% a 0,4%.

Cuadro 1. Evolución de los componentes del ICC
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Variable / Balance %	2025	2026	
	Octubre	Septiembre	Octubre
Índice de Confianza del Consumidor – ICC	**13,6**	**15,7**	**8,5**
A. Índice de Expectativas del Consumidor – IEC	**18,1**	**25,1**	**13,8**
- Dentro de un año ¿a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	41,7	34,1	26,8
- Durante los próximos 12 meses ¿vamos a tener buenos tiempos económicamente?	3,1	21,3	7,4
- Dentro de 12 meses ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	9,5	19,9	7,3
B. Índice de Condiciones Económicas - ICE	**6,9**	**1,7**	**0,4**
- ¿Cree usted que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	3,1	-4,8	-5,9
- ¿Cree usted que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	10,8	8,1	6,7

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

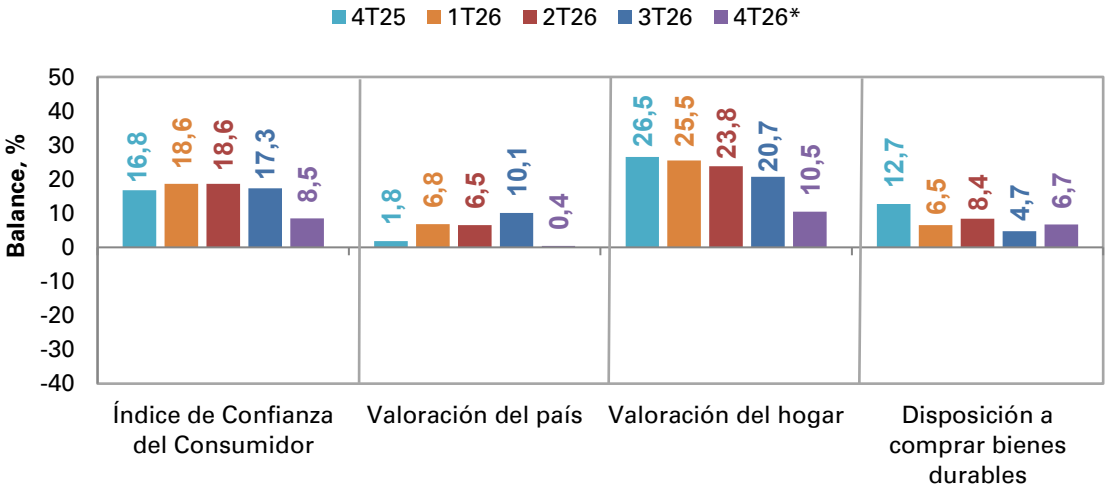
Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Al comparar los resultados de lo corrido del cuarto trimestre de 2026 con los del tercer trimestre del año, se observa una caída en el ICC, pasando de 17,3% a 8,5%. Asimismo, la valoración de los hogares y la valoración acerca de la situación del país disminuyeron 10,2 y 9,7 puntos porcentuales, respectivamente, frente al trimestre anterior. Por su parte, la disposición a comprar bienes durables aumentó 2,0 puntos porcentuales en comparación con el balance registrado en el tercer trimestre de 2026 (Gráfico 3).

Gráfico 3. Percepción de los consumidores sobre la situación del país y del hogar



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo. *Trimestre corrido a octubre.

Frente al mismo trimestre del año pasado, se observó una disminución de 8,3 puntos porcentuales en el ICC (4T25: 16,8%), así como caídas de 16,0, 6,0 y 1,4 puntos porcentuales

en la valoración de los hogares, en la disposición a comprar bienes durables y en la valoración de los consumidores acerca de la situación del país, respectivamente.

Ciudades. En octubre de 2026, el ICC disminuyó en las cinco ciudades analizadas respecto al mes de septiembre de 2026.

En comparación con el mes anterior, se registraron las siguientes variaciones en el ICC: -13,2 puntos porcentuales en Bucaramanga, -9,2 puntos porcentuales en Cali, -8,8 puntos porcentuales en Medellín, -6,8 puntos porcentuales en Bogotá y -0,4 puntos porcentuales en Barranquilla (Cuadro 2).

Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades

Ciudad. Balance %	2025	2026	
	Octubre	Septiembre	Octubre
Bogotá	13,7	15,6	8,8
Medellín	4,5	18,4	9,6
Cali	25,7	7,2	-2,0
Barranquilla	20,1	20,0	19,6
Bucaramanga	-1,6	26,4	13,2
Total	**13,6**	**15,7**	**8,5**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Nivel socioeconómico. La confianza de los consumidores disminuyó en los tres niveles socioeconómicos en octubre de 2026 respecto al mes de septiembre de 2026.

En octubre de 2026, se registró una caída en la confianza de los consumidores de 7,9 puntos porcentuales en el estrato medio, de 7,5 puntos porcentuales en el estrato bajo y de 2,5 puntos porcentuales en el estrato alto, respecto a septiembre de 2026 (Cuadro 3).

Cuadro 3. Evolución del ICC por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2025	2026	
	Octubre	Septiembre	Octubre
Alto	-13,2	25,2	22,7
Medio	15,0	14,9	7,0
Bajo	14,9	15,2	7,7
Total	**13,6**	**15,7**	**8,5**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Vivienda. La disposición a comprar vivienda disminuyó en 5,5 puntos porcentuales en octubre de 2026 frente al mes anterior y se redujo en 7,8 puntos porcentuales con respecto a octubre de 2025. Al analizar por ciudades, se observa que la disposición a comprar vivienda cayó en tres de las cinco ciudades analizadas, relativo a septiembre de 2026.

En octubre de 2026, el índice de disposición a comprar vivienda disminuyó en 5,5 puntos porcentuales en comparación con el mes anterior, pasando de -24,0% a -29,5%. Se observó una caída en la ciudad de Bogotá (-11,5 puntos porcentuales), en Barranquilla (-2,8 puntos porcentuales) y en Medellín (-2,2 puntos porcentuales). Por su parte, se registró un aumento en Cali (12,4 puntos porcentuales) y en Bucaramanga (3,6 puntos porcentuales) (Cuadro 4).

Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades

Ciudad. Balance %	2025	2026	
	Octubre	Septiembre	Octubre
Bogotá	-29,3	-23,1	-34,6
Medellín	-26,9	-28,6	-30,8
Cali	9,8	-33,1	-20,7
Barranquilla	0,2	-11,7	-14,5
Bucaramanga	-29,0	-7,5	-3,9
Total	**-21,7**	**-24,0**	**-29,5**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

En comparación con el mes anterior, la disposición a comprar vivienda aumentó en uno de los tres niveles socioeconómicos.

Al analizar por nivel socioeconómico, se observa que en octubre de 2026 la disposición a comprar vivienda registró un aumento en el nivel socioeconómico alto de 20,6 puntos porcentuales. No obstante, se registró una caída de 9,5 puntos porcentuales en el estrato medio y de 5,3 puntos porcentuales en el estrato bajo, respecto a septiembre de 2026 (Cuadro 5).

Cuadro 5. Disposición a comprar vivienda por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2025	2026	
	Octubre	Septiembre	Octubre
Alto	-54,3	-46,3	-25,7
Medio	-30,2	-31,6	-41,1
Bajo	-9,9	-13,7	-19,0
Total	**-21,7**	**-24,0**	**-29,5**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Bienes durables. La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos se redujo en 1,4 puntos porcentuales frente a septiembre de 2026 y 4,1 puntos porcentuales frente a octubre de 2025. Por ciudades, este indicador disminuyó en tres de las cinco ciudades analizadas, respecto al mes anterior.

En octubre de 2026, el porcentaje de respuestas positivas respecto a si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos registró un balance de 6,7%, disminuyendo en 1,4 puntos porcentuales en comparación con el mes anterior (8,1%).

Al analizarlo por ciudades, se observó una caída en la disposición a comprar bienes durables de 13,0 puntos porcentuales en Bucaramanga, de 5,7 puntos porcentuales en Bogotá y de 2,9 puntos porcentuales en Cali. Por su parte, se observan aumentos de 11,5 puntos porcentuales en Medellín y de 7,4 puntos porcentuales en Barranquilla, frente a septiembre de 2026 (Cuadro 6).

Cuadro 6. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades

Ciudad. Balance %	2025	2026	
	Octubre	Septiembre	Octubre
Bogotá	5,0	14,4	8,7
Medellín	18,3	-8,7	2,8
Cali	23,0	-5,1	-8,0
Barranquilla	24,4	15,5	22,9
Bucaramanga	-2,0	26,8	13,8
Total	**10,8**	**8,1**	**6,7**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Vehículos. En octubre de 2026, la disposición a comprar vehículo registró un balance de -16,3%, lo que representa un aumento de 7,1 puntos porcentuales respecto al mes anterior (-23,4%). Frente a octubre de 2025 (-34,1%), se observa que la disposición a comprar vehículo incrementó en 17,8 puntos porcentuales.

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Contáctenos si desea acceder a los resultados desagregados por ciudad, nivel socioeconómico y otras preguntas de la encuesta

+57 1 3259777 ext. 340
comercial@fedesarrollo.org.co

Publicado el 11 de noviembre de 2026
Comentarios a Elián David Moreno Cuéllar: emoreno@fedesarrollo.org.co