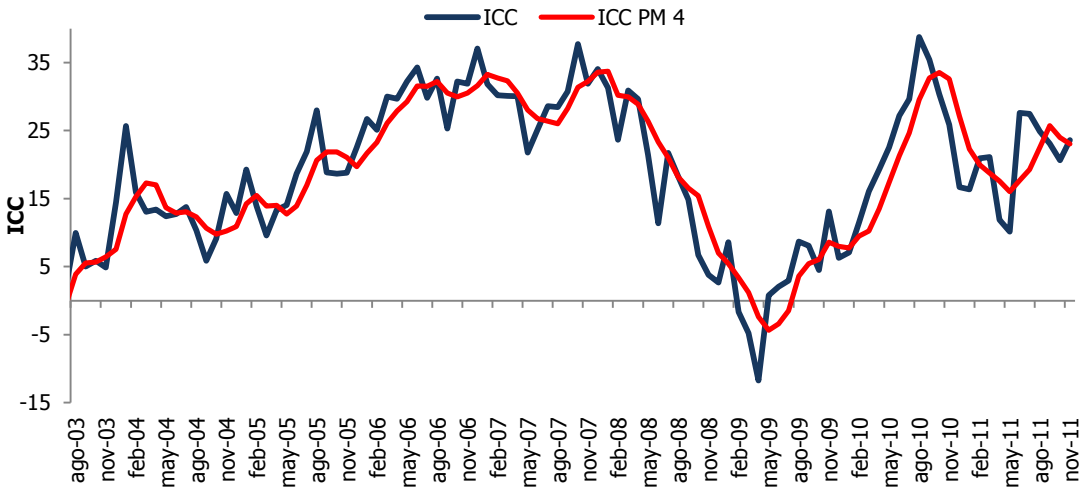
Comunicado de Prensa
Encuesta de Opinión del Consumidor
Resultados a noviembre 2011
Boletín # 121

La confianza del consumidor se recuperó luego de tres meses de deterioro; la disposición a comprar vehículo mostró una mejora importante en noviembre

Según la última Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) de Fedesarrollo, en noviembre el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) mostró un repunte luego de tres meses consecutivos de desmejoras, al pasar su balance de 20,6% en octubre a 23,6% en noviembre. Cuando se compara este resultado con el registrado un año atrás, se observa una reducción en la confianza de 2,3 pps. Desde octubre de 2005 la correlación entre el promedio móvil de orden 4 del índice (ICC PM 4 en el gráfico) y la variación anual del consumo final de los hogares reportado por el DANE ha sido de 0,86.

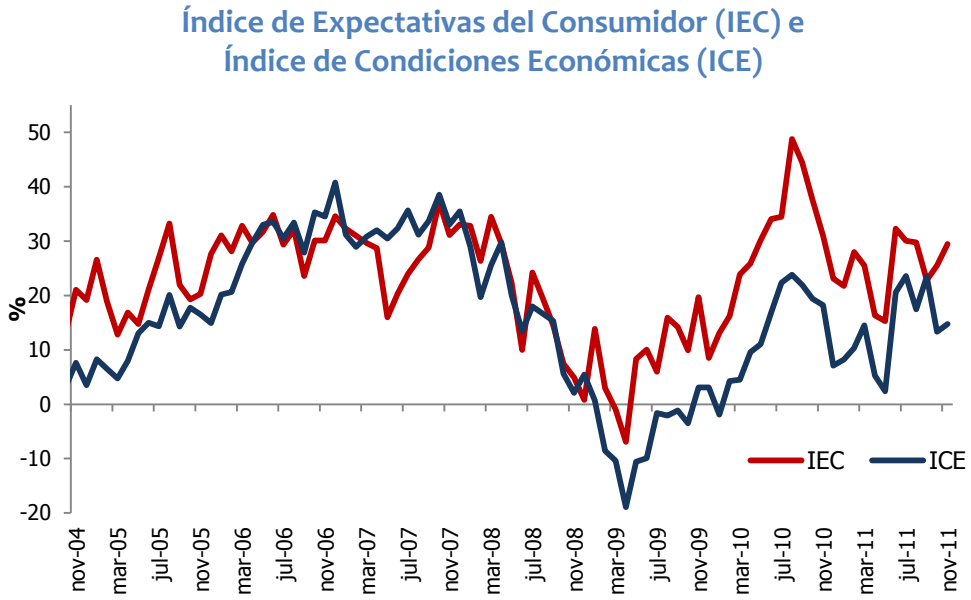
Índice de Confianza del Consumidor



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo

El ICC tiene cinco componentes: tres se refieren a las expectativas de los hogares a un año vista, dos hacen referencia a la percepción frente a la situación económica actual. Con los tres primeros se construye el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), con los dos restantes el Índice de Condiciones Económicas (ICE). El aumento de 3 pps en el ICC registrado en noviembre es consecuencia de una mejora en el componente de

expectativas de 4 pps (de 25,5% a 29,5%), acompañado de un ligero avance de 1,5 pps en el ICE (que pasó de 13,3% a 14,8%).

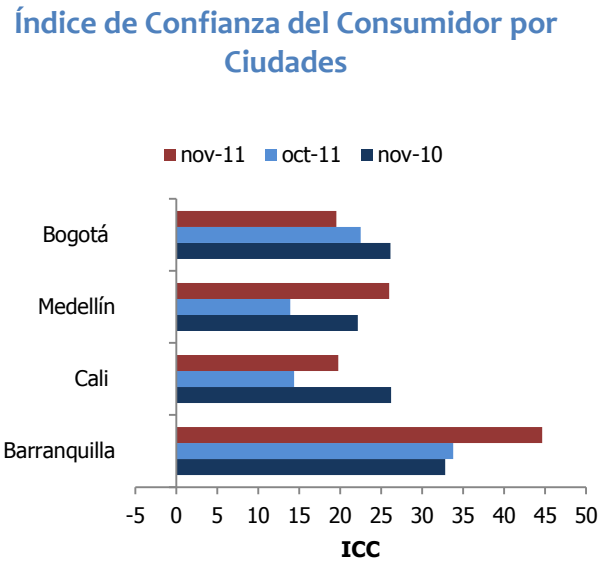


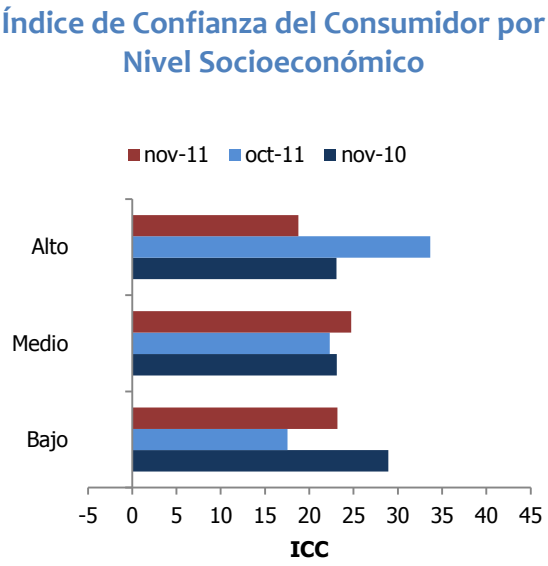
Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

El nivel de confianza del consumidor mejoró en Barranquilla, Cali y Medellín

En noviembre el ICC en Bogotá fue el único que registró una contracción, pasando de 22,5% a 19,6%, con un sutil aumento de 0,3 pps en el IEC y un considerable retroceso de 7,7 puntos en el ICE. Por otra parte, el ICC en Barranquilla siguió mostrando mejoras por segundo mes consecutivo, aumentando 10,8 pps en noviembre. Allí la confianza pasó de 33,8% en octubre a 44,6% en noviembre, mejora explicada por un aumento de 12 puntos en el IEC y por el incremento de 9,1 pps en el ICE. En Cali la confianza del consumidor mostró un avance de 5,4 puntos luego de tres meses sucesivos de deterioro, pasando su balance 14,4% a 19,8%. Finalmente, en Medellín la confianza de los consumidores exhibió el mayor progreso, 12,1 pps, ello como resultado del incremento de 8 pps en el IEC y la considerable mejora de 18,2 pps en el componente de condiciones actuales. En noviembre el ICC en todas las ciudades se encuentra en niveles superiores a su promedio de los últimos 3 años.

Por nivel socioeconómico se observa que la confianza de los consumidores de nivel bajo (estratos 1 y 2) mostró la mayor mejora tras dos meses consecutivos de disminución, al pasar de 17,5% en octubre a 23,2% en noviembre. La confianza de los estratos 3 y 4 (nivel socioeconómico medio) reveló un incremento más modesto, al pasar su balance de 22,3% a 24,8%. En contraposición, la confianza del nivel alto (estratos 5 y 6) tuvo un comportamiento bastante desfavorable con el ICC disminuyendo de 33,7% en octubre a 18,8% en noviembre.

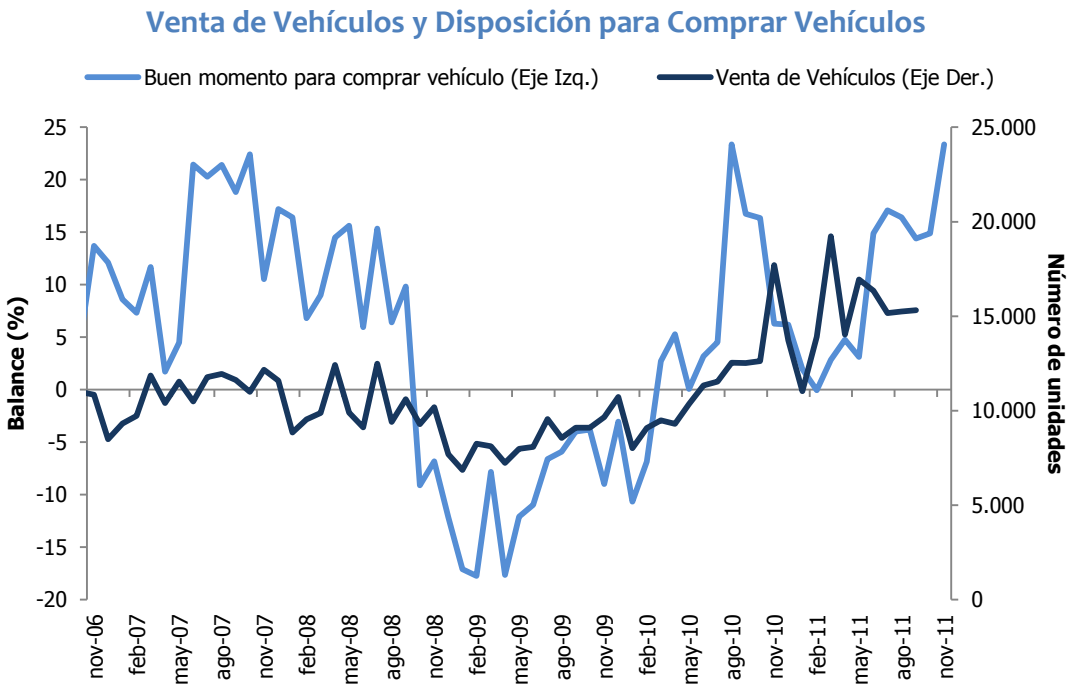




Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

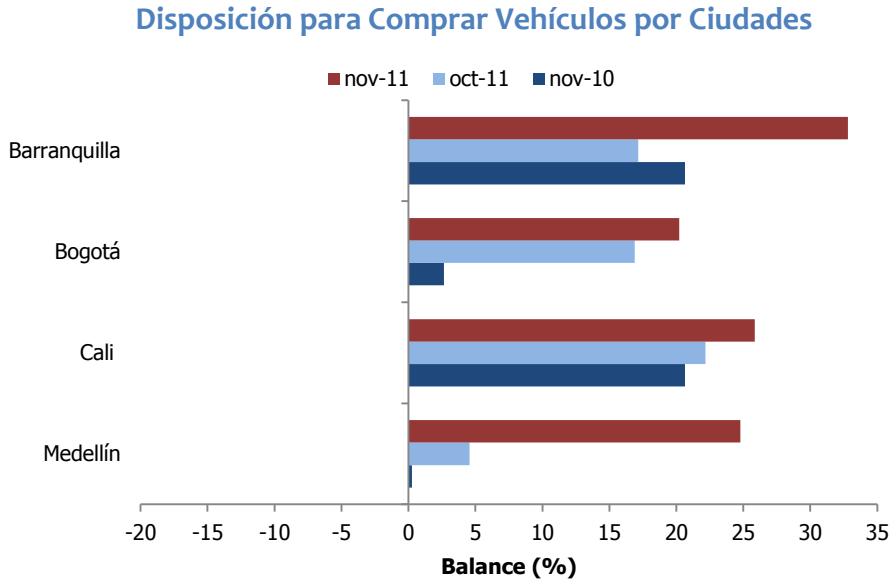
La disposición para comprar vehículos mejoró en noviembre

La disposición a comprar vehículos pasó de 14,9% en octubre a 23,4% en noviembre y se ubica 17,1 puntos por encima de la registrada en noviembre de 2010. El 61,1% de los encuestados considera que es un buen momento para comprar vehículo, el 37,8% opina lo contrario y el 1,1% restante se muestra indiferente. El balance de la pregunta ha anticipado de manera adecuada el comportamiento de la venta de vehículos; desde enero de 2009 el coeficiente de correlación entre el resultado de la encuesta y la venta de vehículos reportada por Econometría S.A ha sido de 0,68.



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Econometría S.A.

De acuerdo a los resultados de la EOC de noviembre, en las cuatro ciudades el balance a la pregunta "¿Cree usted que éste es un buen momento para comprar carro?" mostró cierto avance respecto a octubre. En noviembre dicho balance se ubicó en 32,8% en Barranquilla, 20,2% en Bogotá, 24,8% en Cali y 25,9% en Medellín.



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social
Suscripción a Encuestas Fedesarrollo
Tel. (571) 3259777 Ext. 340
e-mail:comercial@fedesarrollo.org.co
Calle 78 N° 9-91 / Bogotá D.C. - Colombia
www.fedesarrollo.org.co