INFORME DE GESTIÓN

MARZO 2022



2021

FEDESARROLLO

Centro de Investigación Económica y Social

2021

INFORME DE GESTIÓN 2021

Director Ejecutivo
Luis Fernando Mejía

Subdirectora
Ximena Cadena

Secretaria General
Marcela Pombo

Diseño y diagramación
Juan Felipe Suárez

Tabla de contenido

4	Presentación
7	Investigaciones
34	Publicaciones, encuestas y seminarios
45	Biblioteca virtual, medios y redes sociales
48	Reconocimientos
50	Equipo de trabajo
54	Informe financiero
58	Anexos

2021 EN CIFRAS

33 

Proyectos de investigación

20 

Investigadores

10 

Eventos virtuales

+80 

Participaciones en eventos

30.2K 

Seguidores en Twitter

+2.5K 

Menciones en prensa



Presentación

Durante 2021 Fedesarrollo continuó realizando investigaciones en los ámbitos económicos y sociales con el objetivo de contribuir en el análisis de políticas públicas y mejorar el bienestar de los colombianos. También a lo largo del año se hizo un seguimiento permanente a la actividad económica, a la confianza de los diferentes actores de cara a la recuperación y las implicaciones del COVID -19. De manera permanente se publicaron análisis y documentos de investigación en materia de política económica y social y se organizaron y participamos en un amplio número de eventos en los que se planteó la posición de Fedesarrollo frente asuntos relevantes de la coyuntura.

Durante el primer semestre de 2021 se concluyeron dos iniciativas institucionales que ofrecen recomendaciones de política, tomando en consideración las implicaciones de la pandemia, para lograr avances en materia económica y social. Por una parte, en abril se publicó el libro "Descifrar el futuro", que hace parte de la agenda de investigación y propuestas derivada de la celebración de los 50 años de Fedesarrollo durante 2020. Esta publicación recoge el esfuerzo de la institución por hacer un diagnóstico comprensivo sobre distintas áreas de política y plantear las recomendaciones sobre lo que se requiere para avanzar en cada uno de esos frentes a futuro. Este ejercicio de prospectiva que contó con la participación de un importante grupo de investigadores de Fedesarrollo, la retroalimentación de pares académicos y con experiencia directa en la formulación e implementación de políticas públicas y del apoyo del Comité académico de Fedesarrollo busca promover un mejor desarrollo económico y social para los colombianos.

Descifrar el Futuro se publicó en abril de 2021 con el equipo editorial de Penguin Random House y estuvo consistentemente en los mejores lugares en ventas durante varios meses. Al cierre de 2021 se habían vendido un total de 1.520 libros, de los 2.840 impresos.

Además, se publicó la versión electrónica (eBook) en las principales plataformas de venta de libros digitales. En nueve capítulos, el libro ofrece diagnósticos y recomendaciones para los próximos diez años en materia de crecimiento económico y productividad, demografía, pobreza y desigualdad, mercado laboral, educación, infraestructura, transición energética, sostenibilidad ambiental e instituciones.

En el mismo mes, publicamos otro informe de gran relevancia para el país: Reformas para una Colombia POSTCOVID -19. Hacía un nuevo contrato social. Desde Fedesarrollo consideramos que las crisis son momentos de oportunidad para construir consensos e implementar reformas que permitan corregir problemas estructurales pendientes. Creemos, con absoluta firmeza, que es posible discutir una reforma integral que aborde cuatro grandes temas de forma unificada: las políticas social, laboral, pensional y tributaria. Para esto, se requieren ajustes que permitan eliminar las exclusiones sociales y productivas que continúan ubicando a Colombia entre los países más desiguales del mundo. De no hacerlo, el país perdería una oportunidad única para continuar avanzando hacia la senda del crecimiento con equidad.

Durante 2021 también se desarrolló y completó el trabajo de la Comisión de Expertos Anticorrupción convocada por Fedesarrollo de manera independiente, que congregó a 8 expertos en la materia para diagnosticar y dar recomendaciones para una agenda de reformas que puedan llevar al país en una senda de consolidación de un Estado eficaz y eficiente que promueva el desarrollo socioeconómico. Entre las áreas que se abordaron se encuentran: el sistema electoral y político, rama judicial y organismos de control, compra pública, empleo público, captura de la regulación y la formulación de política pública, y las recomendaciones transversales.

Por primera vez en 10 años Fedesarrollo fue reconocida como una de las ONG más admiradas del país. De acuerdo con el último panel de opinión de Cifras y Conceptos, publicado el 11 de noviembre de 2021.

La constante actividad de Fedesarrollo y su relevancia en los ámbitos nacional, regional, y mundial, contribuyeron a que en el 2020 ocupáramos el lugar número 1 en el ranking de think tanks de Sur América y el Caribe y el lugar 60 entre 8.248 centros de pensamiento, que publica anualmente Think Tanks and Civil Society Program de la Universidad de Pensylvania Al cierre de este informe, el ranking para 2021 no se había publicado debido a retrasos ocasionados por el lamentable temprano fallecimiento del Director del TTCSP Jim McGann en diciembre de 2021.

Como es costumbre, durante 2021 Fedesarrollo adelantó un total de 33 estudios de los cuales 18 se concluyeron durante el 2021 y 16 continúan en ejecución. Proyectos de alta relevancia con el sector público, el sector privado y la banca multilateral, priorizando siempre el interés público y logrando mantener unas fuentes de financiamiento balanceadas. Durante 2021 se logró un objetivo importante en la agenda de investigación de Fedesarrollo que fue consolidar una participación considerable en proyectos relacionados con el desarrollo sostenible y amigable con el medio ambiente y en particular con el cambio climático, la conservación ambiental, las metas de reducción de emisiones y en general las estrategias para la superación en materia de mitigación y adaptación al cambio climático, tan apremiantes en estos tiempos.

De manera consistente con este esfuerzo, las operaciones de Fedesarrollo también se armonizaron con un enfoque de protección del medio ambiente cumpliendo con los compromisos adquiridos con **Global Compact de la ONU**. Durante este año se implementaron el 100% de los cambios propuestos a finales de 2020.

- Instalación del 100% de luminaria led.
- Instalación de sensores de luz en el 100% de las áreas comunes.
- Instalación de puntos estratégicos de separación de residuos.
- Instalación de mecanismos de ahorro de agua en el 100% de los baños.
- Instalación de secador de manos en el 100% de los baños.
- Incluir el 100% de los residuos orgánicos de cocina y cafetería en el compostaje (actualmente dedicado a residuos de jardinería) .
- Disminuir al 100% la compra de productos no reciclables.
- Entrenamiento al personal de Fedesarrollo en el uso responsable de los recursos y la gestión de residuos.

Fedesarrollo cuenta con un equipo de investigadores y asistentes de las más altas calidades académicas y con experiencia en ámbitos aplicados, que garantiza la pertinencia, relevancia e incidencia de los proyectos.

A continuación, se presenta el informe de gestión de la institución correspondiente al año 2021. El reporte está dividido en seis secciones:













1 Investigaciones



Las 33 investigaciones mencionadas se distribuyeron en cuatro grandes ejes de investigación que enmarcan la producción de conocimiento en Fedesarrollo:

Crecimiento económico

Desarrollo Sostenible

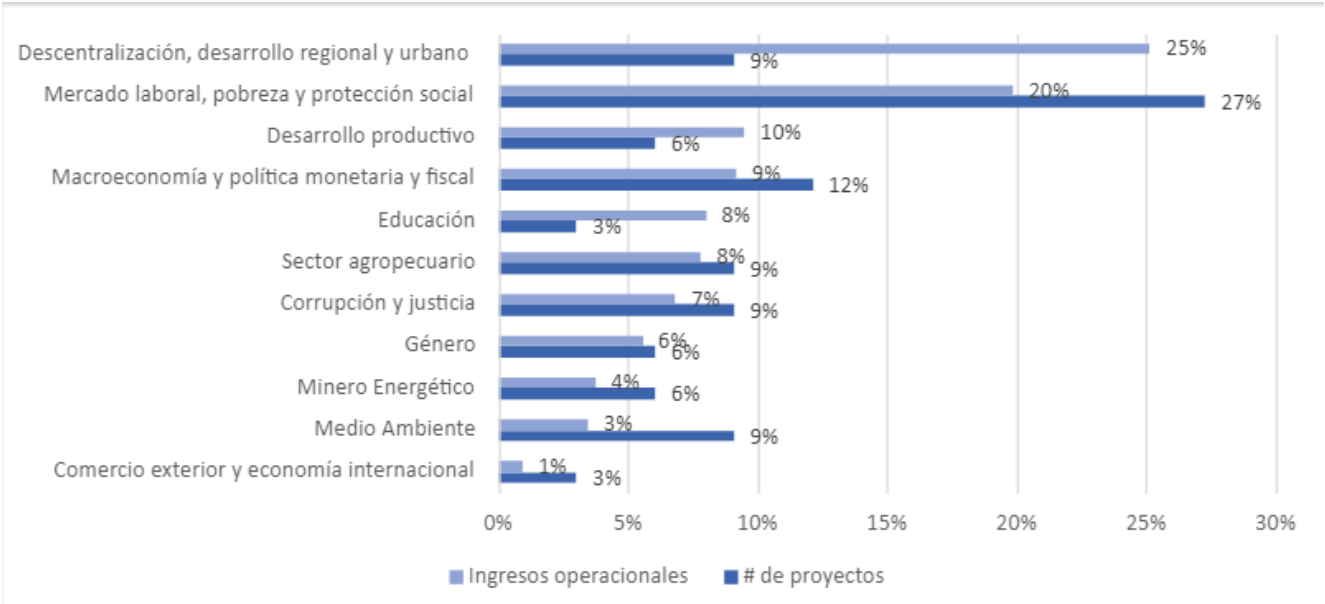
Equidad

Instituciones

Estas investigaciones representaron unos ingresos por investigaciones de $6.732 millones.

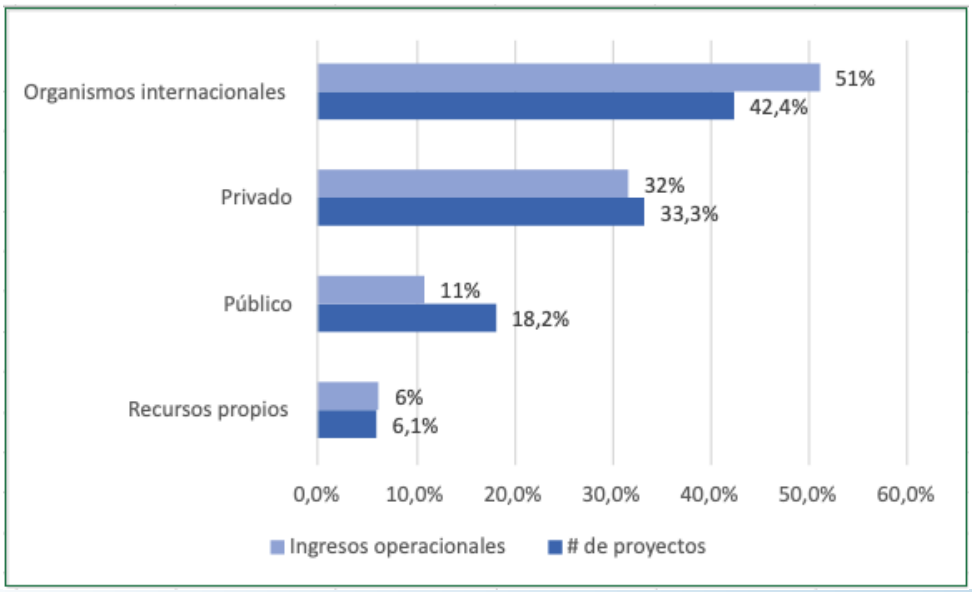
En términos de su participación en el valor de los ingresos y en el número total de proyectos, se destacan los estudios adelantados en los siguientes temas: descentralización, desarrollo regional y desarrollo urbano, mercado laboral, pobreza y protección social, desarrollo productivo, macroeconomía y política monetaria y fiscal, educación, sector agropecuario, corrupción y justicia, género, minero energético, medio ambiente, comercio exterior y economía internacional. (Gráfico 1).

Gráfico 1. Distribución de los proyectos de investigación según grandes temas
(% del número total de proyectos y de los ingresos operacionales)



Los ingresos por investigaciones provinieron en un 51% de organismos internacionales, 32% del sector privado, 11% del sector público y 6% recursos propios. En términos del número de proyectos, los contratados con organismos internacionales representaron el 43%, sector privado el 33%, 18% fueron del sector público y 6% recursos propios y donaciones.

Gráfico 2. Proyectos e ingresos operacionales según fuente de financiamiento
(% del número total de proyectos y de los ingresos operacionales)



Detalle de investigaciones 2021

a DESCENTRALIZACIÓN, DESARROLLO REGIONAL Y DESARROLLO URBANO

MEDIR EL DESARROLLO DE LOS PLANES DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL (POT) Y SU IMPACTO EN CAMBIO CLIMÁTICO

En Ejecución

Financiador: UK Pact.
Autores: Víctor Saavedra, Fernando Carriazo, Juan Fernando Junca, Rafael Puyana, Carlos Felipe Reyes, y María Mónica Salazar.

Análisis sobre la política de ordenamiento territorial en Colombia, con una perspectiva de sostenibilidad ambiental, ejecutado junto al centro de desarrollo urbano de la Universidad de Nueva York. El proyecto desarrolló un diagnóstico y recomendaciones que se



presentarán en un libro titulado "Diagnóstico y recomendaciones para el ordenamiento territorial en Colombia, propuesta para el cumplimiento de los Acuerdos de París". El libro se encuentra en diagramación e impresión y sus principales conclusiones fueron presentadas en un Foro en el mes de diciembre de 2021. Las conclusiones serán presentadas a las campañas presidenciales con el objetivo de proponer ajustes a la Ley 388 y otros marcos jurídicos en el país.

LEVANTAR LA LÍNEA BASE DE LA POLÍTICA GENERAL DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL (PGOT) EN LOS ASUNTOS DE INTERÉS PRIORIZADOS EN EL MARCO DEL SISTEMA TERRITORIAL IDENTIFICADO POR ESTA POLÍTICA.

En Ejecución

Financiador: Departamento Nacional de Planeación.
Autores: Víctor Saavedra, Carlos Felipe Reyes, María Mónica Salazar y Daniel Wiesner.

El DNP contrató el levantamiento de la línea base de la política de ordenamiento territorial en Colombia (PGOT). El proyecto que se ejecuta entre diciembre de 2021 y julio de 2022, identifica los indicadores que deberían tomarse para el seguimiento de la política sobre seis líneas de política definidas por la Comisión de Ordenamiento Territorial.

Los indicadores se construyen con información territorial y geoespacial y son validados con grupos focales y otras herramientas cualitativas.



MONOPOLIO RENTÍSTICO DE LICORES EN EL DEPARTAMENTO DEL CHOCÓ.

Financiador: Gobernación del Chocó.
Autores: Juan Gonzalo Zapata, Bárbara Lorena Silva, Manuel Molina.

Se adelantó una asesoría técnica con el fin de aportar elementos técnicos, legales y financieros para las autoridades del departamento. Se buscaba generar el mejor escenario en el cual el Chocó maximizara sus ingresos por la explotación



del monopolio rentístico de licores. Para tal fin se hizo una revisión de este monopolio en otros departamentos de similar tamaño y características socioeconómicas. Se utilizó la información de las rentas departamentales y del FUT como fuentes de información. Igualmente se adelantaron entrevistas con secretarías de Hacienda departa mentales para conocer la experiencia en la gestión del mencionado monopolio. El informe final se utilizó como base para el diseño de la licitación del aguardiente en el Choco, la cual además tuvo los resultados esperados.

Leer más

b MACROECONOMÍA Y POLÍTICA MONETARIA Y FISCAL

ELEMENTOS PARA EL DISEÑO DE UN IMPUESTO A ALIMENTOS Y BEBIDAS ALTOS EN SODIO, GRASAS Y/O AZÚCARES EN COLOMBIA

Financiador: Instituto de ciencia política ICP.
Autores: María Angélica Arbeláez, Ximena Cadena, Alejandro Becerra, Miguel Benítez, María José Mejía.

Este estudio parte de la evidencia científica que indica que las dietas altas en sodio, grasas y azúcares son factores de riesgo para desarrollar enfermedades cardiovasculares, obesidad y diabetes tipo II. Además, en la revisión de literatura sobre las experiencias internacionales relacionadas con "impuestos saludables", los autores encuentran que cerca de 50 países han implementado algún tipo de este impuesto para desincentivar el consumo de ciertos productos altos en estos nutrientes. Adicionalmente, los autores usan un modelo cuadrático de demanda (QUAIDS) para estimar el potencial impacto que tendrían diferentes diseños de impuestos a alimentos y bebidas altas en sodio, grasas y/o azúcares en Colombia en i) la ingesta de estos nutrientes, ii) el recaudo tributario del gobierno y iii) el ingreso disponible de los hogares en distintos niveles de ingreso. A partir de estos análisis, se concluye que en Colombia se debe implementar un impuesto ad valorem (%) al precio de venta de las bebidas y alimentos que tienen un alto contenido de sodio, grasas y/o azúcares según la nueva norma de etiquetado. Se recomienda que sea un impuesto *ad valorem* porque es más progresivo y simple, a comparación de otros tipos de impuestos.

Leer más



TRIBUTACIÓN Y CONTRABANDO: LOS CIGARRILLOS EN COLOMBIA.

Financiador: British American Tobaco.
Autor: Juan Gonzalo Zapata, Daniel Wiesner, Carlos Castañeda, Laura Garzón .



En una primera parte se analizó el comportamiento de las finanzas departamentales después de la entrada en vigor de la Ley 1819 del 2016. Se encontró que en efecto los ingresos aumentaron, pero a un ritmo menor al de la tarifa. Segundo, se analizó la incidencia del aumento en la carga tributaria en el contrabando de cigarrillos en el país. La información analizada, muestra que el aumento de las incautaciones de cigarrillos está relacionado con el aumento en los impuestos.

Tercero, se hizo una valoración de un amplio grupo de trabajos que analizan la incidencia del aumento de la carga tributaria a cigarrillos en la salud. Como veremos, hay una gran dificultad para estimar esta relación, pues las metodologías utilizadas son de muy compleja aplicación. El anterior análisis se complementó con un análisis de la información pública disponible en las Encuestas de Hogares y Calidad de Vida y de los Registro Individuales de Prestación de Servicios de Salud –RIPS- sobre el consumo de tabaco de los colombianos.

Leer más

EL DISEÑO DE UN GRAVAMEN A PRODUCTOS DE TABACO CALENTADO, CIGARRILLOS ELECTRÓNICOS Y SISTEMAS SIMILARES CON Y SIN NICOTINA

Financiador: Federación de Departamentos.
Autor: Juan Gonzalo Zapata, Fernando Zarama, Camila Garzón y Daniel Zarama.

Para construir propuesta de gravamen se adelantaron los siguientes pasos. Primero, se hizo una caracterización del mercado de vapeadores y cigarrillos electrónicos. Este mercado es amplio, con una oferta creciente y muy dinámico. Segundo, al analizar el impacto en la salud de estos productos se encontró que hay evidencia de efectos sobre la salud, esto hace que estos para Colombia deban ser clasificados como productos de consumo con externalidades negativas. Además, se debe prestar atención a sus efectos con nuevos estudios que verifiquen su impacto.



Tercero, se hizo un análisis del marco tributario desarrollado por otros países para estos nuevos productos, en donde se analizó el tipo de impuesto, las tarifas y l as características de los gravámenes utilizados. Cuarto a partir, de los anteriores puntos, se construyó una propuesta de gravamen para los vapeadores y cigarrillos electrónicos.

Leer más

PROPUESTA SOBRE EL IMPACTO ECONÓMICO DE LOS IMPUESTOS A LOS ALIMENTOS Y BEBIDAS ALTOS EN SODIO, GRASAS SATURADAS Y AZÚCARES"

En Ejecución

Financiador: Instituto de Ciencia Política ICP.
Autor: María Angélica Arbeláez, Ximena Cadena, David Forero.

Fedesarrollo llevó a cabo un estudio sobre el diseño de un impuesto para alimentos y bebidas con alto contenido de sodio, grasas saturadas y azúcares. Se encontró que este tipo de herramientas fiscales son positivas por cuanto pueden cambiar el comportamiento alimenticio, incentivar a los consumidores a consumir productos más saludables y lograr internalizar el costo social que el tratamiento de las enfermedades crónicas no transmisibles genera en el sistema de salud.



Sin embargo, la implementación de impuestos de este tipo puede tener impactos económicos sobre diferentes sectores productivos de la economía. El objetivo de este proyecto es entonces evaluar el impacto neto que podrían tener estos impuestos, considerando sus efectos tanto positivos como negativos. Para esto, se analizarán las características de los subsectores de alimentos y bebidas que estarían sujetos al impuesto, se estimará su contribución agregada a través de un modelo de multiplicadores, se cuantificará el impacto que podría tener el impuesto en los sectores productores, en otros sectores y en la economía en su conjunto a través de un modelo de equilibrio general, y finalmente se identificarán opciones que permitirían mitigar efectos negativos.

C MERCADO LABORAL, POBREZA Y PROTECCIÓN SOCIAL

UNDERSTANDING THE LABOR COSTS OF GENDER-BASED VIOLENCE IN COLOMBIA'S POST-CONFLICT ERA

Financiador: International Development Research Center – IDRC.
Autor: Susana Martínez, Luisa Fernanda Parra, Lina Tafur, Juan G. Osorio, Pablo Cortés.

Los estudios sobre los costos económicos de la violencia de género revelaron que ser víctima de violencia sexual, física o psicológica puede reducir entre el 34% y el 46% de los ingresos de las mujeres y puede reducir el PIB en un 5%. Se estima que Colombia perdió el 4,2% de su PIB anual debido al costo indirecto de la violencia doméstica en la economía. Este proyecto estudia los costos de la violencia de género en el mercado laboral a nivel individual y la capacidad de las mujeres para ser productivas y tener un trabajo formal o de tiempo completo durante el trauma.
Leer más



ESTUDIO DE MERCADO LABORAL CON FOCO EN POBLACIÓN MIGRANTE VENEZOLANA Y COLOMBIANOS RETORNADOS EN LAS CIUDADES DE BARRANQUILLA, RIOHACHA, BUCARAMANGA, CALI, CÚCUTA Y BOGOTA.

Financiador: OIM/OIT/ACNUR.
Autores: Jairo Núñez, Cristina Fernández, María del Pilar Ruiz, David Forero.

El estudio partió de un análisis de la situación de la Población Proveniente de Venezuela -PPV- y de los sectores económicos con mayores posibilidades de demandar mano de obra calificada y no calificada en cada una de las siete ciudades, considerando los procesos de automatización de los procesos productivos y las conse-



cuencias del Covid 19. Con base en la selección de los sectores más dinámicos se procedió a realizar un análisis de la oferta de mano de obra a partir de la oferta educativa de cada ciudad, para continuar con un análisis de las brechas existentes entre la demanda y la oferta de mano de obra en términos de cantidad, calidad y pertinencia, para terminar con las recomendaciones.

Para la realización del estudio, Fedesarrollo llevó a cabo análisis del orden cuantitativo y cualitativo, que incluyó el procesamiento de grandes bases de datos como las de la Gran Encuesta Integrada de Hogares –GEIH- del DANE, la Encuesta Continua de Hogares –ECH-, el Sistema de Información de Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano –SIET-, el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior-SNIES-, estos dos últimos del Ministerio de Educación Nacional –MEN-, el Sistema de Información del Servicio Público de Empleo –SISE- y el Registro Único de Trabajadores Extranjeros en Colombia –RUTEC- que es administrado por el Ministerio de Trabajo.

La información secundaria se trianguló con información primaria proveniente de una Encuesta No Presencial realizada por Fedesarrollo a 5.351 personas de la PPV cuya información enriqueció significativamente los resultados del estudio. Igualmente se realizó un análisis cualitativo que se derivó de 64 entrevistas, de las cuales se realizaron 32 entrevistas a profundidad a PPV y, 32 entrevistas semiestructuradas a empresarios de los sectores líderes.

ESTUDIO DE MERCADO LABORAL Y RECOMENDACIONES POLÍTICA PÚBLICA EN EMPLEABILIDAD, FORMACIÓN PARA EL TRABAJO, FORMALIZACIÓN Y EMPRENDIMIENTO PARA LA CIUDAD DE VALLEDUPAR



Financiador: Alcaldía de Valledupar.
Autores: Jairo Núñez, Cristina Fernández, María del Pilar Ruiz, David Forero.

El estudio realiza un análisis del mercado laboral de Valledupar, seguido por un análisis de la demanda y la oferta de trabajo, para identificar brechas de capital humano, mediante el procesamiento, entre otros, de los datos de la Gran Encuesta Integrada de Hogares del DANE, el Sistema de Información de Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano -SIET-, el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior - SNIES - , con procesos de georreferenciación de los establecimientos educativos y web-scrapping, complementados con un estudio cualitativo basado en entrevistas realizadas a líderes sociales y empresariales y a directores de establecimientos educativos de la ciudad de Valledupar.

En 2020, Valledupar enfrenta una difícil situación laboral representada en una alta tasa de participación (54%), una tasa de desempleo del 21% y una alta informalidad que alcanza al 63% de los ocupados.



Este delicado panorama es más drástico para las mujeres en donde el desempleo pasó de 21% en 2019 a 27% en 2020 y, para los jóvenes, en donde pasó de 25% a 32%. Para identificar las oportunidades laborales de Valledupar, el estudio creó un Índice que agrega 17 indicadores mediante el método de Componentes Principales, que dio como resultado la identificación de los 5 sectores con mayor potencialidad de demanda de trabajo: i) administración pública, educación y salud; ii) actividades profesionales; iii) actividades financieras y de seguros; iv) actividades inmobiliarias; y v) actividades de explotación de minas y canteras.

Paralelamente, se analizó la oferta educativa para los sectores identificados como estratégicos en la ciudad de Valledupar. De acuerdo con el análisis, hay 16 Institutos de Educación Superior –IES- que ofrecen un total de 297 programas. La oferta de los IES se centra en el área de ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines, con 72 programas (24,2%), seguida por ciencias sociales y humanas con 65 programas (21,8%) y ciencias de la educación con 50 programas (16,8%). El estudio también identificó que en Valledupar hay 7 Instituciones de Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano –IETDH- que ofrecen 54 programas. La oferta se concentra en finanzas y administración con 16 programas (29,6%), salud con 9 programas (16,6%) y ventas y servicios con 7 programas (12,9%). También se concluye que las profesiones con mayores tasas de vinculación y mayores salarios de enganche son economía, contaduría pública, derecho, enfermería y sociología. En cuanto a especializaciones son la especialización en sistemas de calidad y auditoría de servicios de salud y la especialización en pedagogía ambiental. Igualmente se identificaron 6 programas en déficit de oferta educativa y 2 en sobreoferta en IES. Los déficits se identificaron en: i) administración pública, educación y salud; ii) ocupaciones de técnicos y profesionales del nivel medio; y iii) ocupaciones de trabajadores de los servicios y vendedores de comercio. Por su parte, la sobreoferta está en i) administración pública y ii) profesional, científicos e intelectuales.



Las brechas de pertinencia muestran que la mayoría de los empresarios centran sus necesidades en las competencias de control de calidad y liderazgo, en las que hay muy poca formación. Además, se identificaron falencias en las competencias digitales para los sectores de actividades financieras y de seguros, actividades inmobiliarias y de administración pública, y de educación y salud.

PLATAFORMAS DIGITALES Y CONTRIBUCIONES A SEGURIDAD SOCIAL. EL CASO DE COLOMBIA ANTES Y DESPUÉS DE LA PANDEMIA

Financiador: Alianza IN
Autores: Cristina Fernández, María Angélica Arbeláez, Daniel Hernández .

Las plataformas digitales han cobrado una importancia creciente en la economía colombiana y se estima que su actividad representa cerca del 0,2% del PIB. Además, por las condiciones de flexibilidad en las que opera el sector, han creado alternativas laborales para un segmento importante de la población con preferencias por la flexibilidad laboral y/o pocas posibilidades de encontrar un empleo formal. A través de un número importante de encuestas realizadas a colaboradores, usuarios y negocios aliados, este estudio encuentra que el papel de las plataformas durante la pandemia ha sido crítico pues, no solo han facilitado la distribución de bienes y servicios durante las cuarentenas, apoyando así a consumidores y a negocios aliados, sino además han constituido una fuente alternativa de recursos para miles de trabajadores que quedaron sin empleo.



De hecho, el número de colaboradores en las plataformas ha aumentado de manera importante frente al período previo a la pandemia, en especial en las de mensajería y domicilios.



El estudio también analiza los proyectos de ley que hoy cursan en el Congreso y que buscan aumentar la cobertura en materia de seguridad social para los colaboradores. Si bien consideramos que un sistema que involucre una pensión mínima para trabajadores de bajos ingresos y cotizaciones progresivas para trabajadores que ganan más de un salario mínimo, debe ser el objetivo último; presentamos una medida concreta mientras se transita este camino. Nuestra recomendación tiene la ventaja de ser menos distorsionante que otras propuestas y busca corregir fallas existentes en el sistema de seguridad social actual para el caso de trabajadores independientes con ingresos entre 1 y 2,3 salarios mínimos. Finalmente, a través de un modelo teórico de mercados de dos lados, se encuentra que, bajo ciertas condiciones, un impuesto o contribución a las plataformas podría terminar recayendo sobre los colaboradores y posiblemente los usuarios.

Leer más

EVALUACIÓN DE PROCESOS. BONO DE IMPACTO SOCIAL II "CALI PROGRESA CON EMPLEO"

Financiador: Fundación Corona.
Autores: Ximena Cadena, Norberto Rojas, Sandra Zuluaga, Alejandro Garavito, María José Mejía.

Entre abril de 2019 y diciembre de 2020 el programa Bonos de Impacto Social de Colombia (SIBs.CO se creó en 2016 como una alianza entre el BID-Lab, la Embajada de Suiza en Colombia, Cooperación Económica y Desarrollo de Suiza (SECO) y la Fundación Corona, con apoyo del Gobierno Nacional a través del Departamento para la Prosperidad Social) implementó el segundo Bono de Impacto Social "Cali Progresa con Empleo" para mejorar el acceso al empleo en la ciudad. Este bono es un esquema de inversión social con Financiación Basada en Resultados en el que varios inversionistas reúnen recursos de inversión social para que las entidades encargadas de prestar los servicios del bono tengan capital de trabajo y el pago por resultados a los inversionistas está condicionado al logro de las metas acordadas.

En la evaluación de procesos Fedesarrollo realizó 25 entrevistas semi estructuradas a actores que participaron en el bono y llevó a cabo un análisis cuantitativo que explora los datos de monitoreo y seguimiento de la gestión del desempeño del bono. La evaluación arrojó que es necesario que se sigan desarrollando Bonos de Impacto Social con Financiación Basada en Resultados para poder aprender y mejorar su diseño e implementación. Algunas de las recomendaciones puntuales para este tipo de programas que buscan mejorar las posibilidades de empleo formal de las personas son: 1)) definir con más precisión la población objetivo debido a la heterogeneidad al interior de esta y que algunos participantes presentan factores adicionales de vulnerabilidad que hacen más difícil su acceso a



un empleo y considerar estas vulnerabilidades en el pago por resultados, 2) abordar los sesgos de selección en las vacantes de empleo por medio de incentivos a buscar alianzas con empleadores que tengan un enfoque de desarrollo sostenible en sus modelos de negocio, 3) en este tipo de mecanismos es fundamental vincular a todos los actores participantes desde la etapa de diseño y negociación para crear un vínculo más estrecho entre ellos, 4) es clave realizar una convocatoria abierta y masiva que se complemente con un acercamiento más personalizado, 5) por legislación laboral se podría plantear 4 meses de retención en el empleo como un plazo más adecuado porque el participante ha sobrepasado el periodo de prueba legal, 6) se debe fortalecer la demanda por este tipo de mecanismos en las entidades gubernamentales, 7) el auxilio a transporte se debe mantener durante la formación y los primeros días de trabajo, y 8) la formación en habilidades blandas y el acompañamiento psicosocial debe continuar.

Leer más

RETOS Y OPORTUNIDADES DE LA AUTOMATIZACIÓN EN LA OFERTA LABORAL, ENVEJECIMIENTO DE LA POBLACIÓN Y DESARROLLO DE HABILIDADES PARA EL FUTURO DE LAS CADENAS DE VALOR INTERNACIONALES

En Ejecución

Financiador: European Comission.
Autores: Cristina Fernández.

Fedesarrollo hace parte de un grupo llamado UNTANGLED que está realizando un proyecto de investigación para la Comisión Europea sobre cómo "desenredar" el impacto de las transformaciones tecnológicas, la globalización y los cambios demográficos para aumentar la prosperidad social. Este grupo de investigaciones consta de 10 centros de investigación europeos, CASS de China y la Universidad de Cape Town. En particular, UNTANGLED busca analizar las dinámicas y los efectos de estas transformaciones sobre el mercado laboral, la economía, las inequidades regionales y sociales, la formación de los trabajadores y el aprendizaje.



Esta investigación se aborda no sólo desde la perspectiva económica y de las ciencias sociales, sino también desde la perspectiva de diferentes tipos de países. Fedesarrollo es el encargado de realizar este trabajo desde el punto de vista de un país en desarrollo, como Colombia.

ESTIMACIÓN DE LOS IMPACTOS DEL COVID – 19 SOBRE LA POBREZA EN AMÉRICA LATINA

Financiador: Banco Mundial.
Autores: Jairo Núñez, Juan Felipe Castillo.

Este proyecto buscó estimar el impacto que tuvieron las medidas implementadas para contrarrestar la pandemia por el COVID – 19 sobre la pobreza en los países de América Latina. A partir de las encuestas telefónicas de alta frecuencia (HFPS, por sus siglas en inglés) realizadas por el Banco Mundial durante el 2020, se realizaron ejercicios de microsimulaciones tomando, como encuesta auxiliar, la base de datos socioeconómica para América Latina y el Caribe (SEDLAC, por sus siglas en inglés), la cual reúne infor-



mación acerca de las encuestas de hogares de algunos países de la región. Usando variables como el ingreso laboral, el ingreso no laboral y las transferencias, se realizaron estimaciones para calcular este impacto en la pobreza.

Como era de esperarse, los indicadores de pobreza aumentaron en todos los países del estudio (trece en total). Debido a que las encuestas fueron realizadas en tres momentos del 2020, se encontró que el impacto más fuerte sobre estos indicadores se presentó en el mes de mayo mientras que, en la mayoría de los países, ya se encontraban mejorando para el mes de agosto. Sin embargo, las estimaciones responden al comportamiento natural de la pandemia dentro de cada país puesto que aquellos que tuvieron con un mayor número de contagios y muertes al inicio fueron los que mostraron niveles más preocupantes de pobreza. De esta forma, este documento busca generar una referencia acerca del impacto de la pandemia sobre la pobreza en la toma de decisiones en un marco de reactivación económica.

Leer más

DIAGNÓSTICO DE DESIGUALDADES EN COLOMBIA

En Ejecución

Financiador: Agencia Francesa para el Desarrollo.
Autores: Jairo Nuñez, Juan Manuel Monroy, Nicolás Lasso, Juan David Ramirez.

Se describe un diagnóstico de las desigualdades en Colombia. Se aprovecha la riqueza de información oficial en Colombia, principalmente de encuestas de hogares con suficiente representatividad poblacional, para abordar la desigualdad desde un punto de vista comprensivo, estimando una amplia batería de indicadores de desigualdad adicionales al coeficiente de GINI. Se tienen en cuenta múltiples dimensiones como la desigualdad en la distribución del ingreso, consumo, ingreso laboral, de activos y servicios del hogar, pero también del nivel de riqueza en tierras y activos financieros; e incluso la desigualdad en un conjunto amplio de dominios sociales tales como el acceso y calidad en educación y salud, sumado a los servicios básicos dentro de los cuales están el internet, agua potable, saneamiento, electricidad y vivienda.



Lo anterior, con un enfoque de grupos, en donde se destacan las brechas de acuerdo con las zonas geográficas, el género, grupos étnicos, y los niveles educativos de la población, entre otros. Adicionalmente, la facilidad con AFD incluye una actualización y construcción de una herramienta que permita hacer simulaciones de política con miras a reducir la pobreza y la desigualdad. El modelo de simulación sigue la metodología del CEQ, desarrollado por la Universidad de Tulane, en el cual se distinguen

diferentes conceptos de ingreso que van desde el ingreso de mercado, pasando por el ingreso consumible, el disponible y final. En cada uno de estos, se observa la capacidad redistributiva de los impuestos (directos e indirectos), y el gasto social (transferencias públicas, programas sociales, subsidios a servicios públicos y gasto en salud y educación).

La herramienta es una fuente sencilla de simulación, la cual puede actualizarse año a año, e incluye minuciosamente las características regulatorias de cada política simulada. Esta se basa en la Encuesta Nacional de Presupuesto de los hogares del DANE.

MISIÓN COLOMBIA ENVEJECE

En Ejecución

Financiador: Fundación Saldarriaga Concha
Autores: Luis Fernando Mejía, David Forero, Victor Saavedra, Giancarlo Buitrago, Philipp Hessel.

La Misión Colombia Envejece 2022 tiene como objetivo principal aportar, desde evidencia amplia y actualizada, datos integradores que favorezcan a la inclusión de las personas mayores en Colombia de forma innovadora. Al igual que la primera Misión, completada en 2015, el proyecto se desarrollará de manera conjunta con la Fundación Saldarriaga Concha a través de técnicas mixtas, en donde el equipo de Fedesarrollo se concentrará en los aspectos cuantitativos y la Fundación adelantará las metodologías cualitativas.

El proyecto estará compuesto por seis capítulos, a saber: i] demografía y envejecimiento (Victoria Eugenia Soto); ii] protección económica a la vejez, mercado laboral y mecanismos de ahorro (Luis Fernando Mejía y David Forero) iii) retos en salud (Giancarlo Buitrago); iv] economía del cuidado (Phillip Hessel); v] el rol de la educación en los adultos mayores (David Forero y Víctor Saavedra); vi] bienestar y participación social (Andrés Casas).



El enfoque de la investigación buscará resaltar el rol activo de las personas mayores en la búsqueda de su propio bienestar, más que como sujetos pasivos del sistema de protección social, así como identificar las heterogeneidades existentes a nivel regional y étnico entre los diferentes tipos de vejez en Colombia.

POLICY PAPER SOBRE REFORMA LABORAL

En Ejecución

Financiador: CIPE.
Autores: Luis Fernando Mejía.

El estudio identificará los principales retos regulatorios que impiden un mejor funcionamiento de los mercados laborales. El documento presentará primero un diagnóstico de las principales variables del mercado laboral, incluyendo empleo, desempleo e informalidad, comparándolas con los promedios de la Región. Se identificarán las principales barreras regulatorias que explican las altas tasas de desempleo e informalidad en Colombia. Por último, el documento ofrecerá recomendaciones específicas sobre las reformas del mercado laboral destinadas a mejorar su funcionamiento.



MINERO ENERGÉTICO

EL GOVERNMENT TAKE DE LA MINERÍA DE ORO EN COLOMBIA

Financiador: Agencia Nacional de Minería.
Autores: Astrid Martínez, Enrique López, Nicolás Zapata, Juan David Gonzalez.

El estudio analiza los determinantes del government take de la explotación de oro en Colombia, con el propósito de dar elementos a la Agencia Nacional de Minería para la definición de la política pública en lo relacionado con el contrato minero colombiano.

Para ello, analiza las contraprestaciones económicas y el régimen de tributación para la minería de oro en Colombia, estudia el mercado internacional del oro y entrega un modelo para el cálculo del government take del oro en Colombia.

Leer más

LOS RETOS DEL GRUPO ECOPETROL Y DEL PAÍS FRENTE A LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA. INFORME PREPARADO POR FEDESARROLLO PARA ECOPETROL EN SUS 70 AÑOS.

Financiador: Ecopetrol.
Autores: Astrid Martínez, Martha Elena Delgado, Nicolas Cruz, Andrés Gallego, Daniel Hernández.

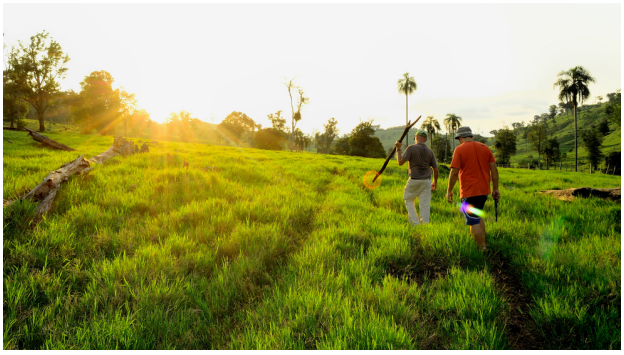
En este documento se estudian, en primer lugar, las proyecciones de la demanda mundial de energía para identificar los retos y las oportunidades comerciales de los hidrocarburos; en segundo lugar, se consulta la forma como el Grupo Ecopetrol viene ajustando su visión estratégica y su plan de negocios para mejorar su resiliencia y valor hasta 2030, en el marco de la evolución del mercado; en tercer lugar, se proyectan los impactos macroeconómicos de los escenarios de la transición energética en esta década y se simula un escenario en el cual se suspenda la exploración en Colombia a partir de 2023. Por último, se concluye acerca de la necesidad de adaptar las estrategias de crecimiento tanto del país como del Grupo Ecopetrol, y de identificar los riesgos de la transición energética y las acciones mitigarlos.



ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD DEL SECTOR AGROPECUARIO EN COLOMBIA

Financiador: Swisscontact.
Autores: Rafael Isidro Parra-Peña, Rafael Puyana, Federico Yepes.

El estudio tiene como objetivo principal realizar un análisis y diagnóstico global de la productividad del sector agropecuario de Colombia, y con base en ello, presenta una propuesta concreta de hoja de ruta para aumentar la productividad del sector agropecuario, y su impacto en los encadenamientos productivos, la sostenibilidad y la internacionalización. También se aprovecha la ocasión para identificar los retos, desafíos y las oportunidades de mejoras en las políticas públicas sectoriales en el contexto de la pandemia provocada por el COVID-19. Además, como un ejercicio complementario se elabora una propuesta



de hoja de ruta para aumentar la productividad de una cadena de valor agrícola particular como es el caso del cacao.

Leer más

LA COMPETITIVIDAD DE LA CADENA DEL ARROZ EN COLOMBIA. UN COMPROMISO CON EL BIENESTAR DEL AGRICULTOR.

Financiador: Induarroz.
Autores: Rafael Isidro Parra-Peña, Santiago Flórez, Daniel Rodríguez.

El proyecto hace una descripción de la cadena de valor del arroz en Colombia y su desempeño en años recientes. Se identifican los principales cuellos de botella de la cadena y se plantean unas recomendaciones para solucionarlos. Se brinda información de la construcción del valor agregado de la cadena del arroz para cada una de las cinco zonas arroceras del país, desde la producción del arroz paddy verde hasta la venta del arroz blanco al consumidor final. Se describen los servicios provistos por la industria molinera y los resultados de una encuesta a agricultores diseñada ad hoc y realizada para analizar los impactos de estos servicios sobre la productividad, los costos de producción y la satisfacción de los agricultores de arroz que los reciben. Se estiman los determinantes de los rendimientos y costos de producción mediante un modelo econométrico translog. Finalmente, se construye un modelo de equilibrio parcial para el análisis de la política comercial del arroz y se estudian los efectos estimados de una apertura comercial total en el mercado del arroz en 2030.

Leer más

EPISODIOS SOBRE LA HISTORIA DE LA AGRICULTURA EN COLOMBIA

En Ejecución

Financiador: Fedesarrollo, Federación Nacional de Cafeteros, Seguros Generales Suramericana, HDI Seguros, SAC, Fasecolda, Allianz seguros, Asocolflores, Bancolombia, Bolsa Mercantil Agropecuarial.
Autores: Roberto Junguito, Carlos Caballero Argáez, Juan José Perfetti, Enrique López, José Leibovich.

Es un libro que venía escribiendo Roberto Junguito en el momento de su fallecimiento. El libro tiene 118 episodios, de los cuales casi la mitad de ellos los escribió Roberto Junguito. Gracias a las gestiones realizadas por Carlos Caballero (quien recibió el encargo de parte de Junguito de hacer realidad el libro) con las directivas de Fedesarrollo se consiguieron los recursos financieros necesarios para completar la escritura del resto de episodios. El proyecto debe terminar en marzo de 2022 y se espera que a finales del mes de septiembre el Banco de la República entregue el libro impreso.



EXTERIOR Y ECONOMÍA

THE RETAIL AND E-COMMERCE SECTOR IN COLOMBIA

En Ejecución

Financiador: Amazon.
Autores: Juan Benavides, María Angélica Arbeláez, Martha Elena Delgado, Cristina Fernández, Alejandro Becerra.

El estudio analiza el sector de comercio minorista (retail) en Colombia, las limitaciones por el lado de la demanda para que el comercio electrónico despegue (capacidad de pago, acceso a internet, bancarización, preferencia por efectivo y compras en establecimientos físicos), y discute los principales asuntos que deben tener en cuenta en regulación para promover el comercio eléctrónico, y proteger a consumidores y establecimientos.



FACTURACIÓN FRAUDULENTA EN COMERCIO EXTERIOR, Y TRANSPARENCIA EN BENEFICIARIOS FINALES

En Ejecución

Financiador: Global Financial Integrity GFI
Autores: Victor Saavedra.

En conjunto con Transparencia por Colombia se están haciendo dos análisis paralelos sobre corrupción en el sector privado en Colombia. El primer componente consiste en la documentación de casos de empresas fachada de los cuales Fedesarrollo analiza ocho casos emblemáticos en la última década (como el caso de Alex Saab). El segundo, consiste en identificar riesgos de exportaciones ficticias con base en análisis estadísticos de empresas con divergencias en los precios frente al promedio del mercado. Se analizarán dos sectores, entre ellos el sector del café.



MISIÓN ANTICORRUPCIÓN

Financiador: Recursos propios.
Autores: Theodore Kahn, Víctor Saavedra.

Entre enero y octubre de 2021 se desarrolló la Comisión de Expertos Anti-Corrupción, que identificó 37 recomendaciones para combatir la corrupción en materia del sistema electoral y político, compra pública, empleo público, captura de la regulación, y captura de los organismos de control y del sistema judicial. Las recomendaciones fueron presentadas siguiendo una matriz de priorización que considera factibilidad e impacto. Las recomendaciones han sido presentadas en diversos foros y publicaciones y serán revisadas en las Propuestas a los Candidatos Presidenciales.



Leer más A
Leer más B

EVALUACIÓN DE LAS FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE LA BOLSA MERCANTIL DE COLOMBIA COMO GESTOR Y CATALIZADOR DE LAS OPERACIONES EN EL MERCADO DE COMPRAS PÚBLICAS EN EL PAÍS

Financiador: Bolsa Mercantil.
Autores: Jairo Núñez, Mauricio Reina, María del Pilar Ruiz.

La Bolsa Mercantil de Colombia -BMC- es un escenario de negociación de productos y servicios a través de Sociedades Comisionistas de Bolsa. El estudio de Fedesarrollo se centró exclusivamente en el análisis de las fortalezas y debilidades del Mercado de Compras Públicas -MCP- que atiende las necesidades de las Entidades Estatales para para la compra de bienes y servicios de Características Técnicas Uniformes -CTU-. La investigación consta de un análisis cuantitativo que caracterizó las operaciones de la BMC en el MCP y un análisis cualitativo que se basó en entrevistas realizadas a funcionarios de la BMC, Sociedades Comisionistas de Bolsa, Entidades Estatales y empresas privadas proveedoras de los sectores de alimentos, tecnología y seguridad, y a expertos en contratación pública del país.

Los principales hallazgos del estudio indican que la demanda de la BMC en el MCP está restringida por la regulación y por imaginarios de los agentes relacionados con la complejidad de los procesos y los costos de las comisiones. No obstante, el estudio encuentra que los procesos son ágiles y que es posible generar enormes ahorros para las Entidades Estatales al reducir los costos administrativos de la contratación y obtener menores precios o mayores



cantidades, una vez se suceden las pujas. Igualmente, el estudio concluye que la BMC ofrece una serie de servicios que aumentan significativamente los niveles de eficiencia representada en ahorros, menores tiempos y oportunidad en la entrega; de transparencia derivada del funcionamiento de la BMC como un mercado ciego con procedimientos estrictos y la representación de demandantes y oferentes a través de las SCB; y, de seguridad como resultado del tipo de garantías ofrecidas, del funcionamiento del Comité Arbitral y de la vigilancia por parte de la Superintendencia Financiera.

Leer más

PATHS TO SUSTAINABLE ECONOMIC GROWTH IN THE COLOMBIAN AMAZONIA

En Ejecución

Financiador: Fundación Moore.
Autores: Ximena Cadena, Martha Elena Delgado, María Claudia García, Luis Fernando Mejía, Mauricio Reina, María José Restrepo, Sebastián Bernal, Andrés Felipe Gallego, Yurani González, María José Mejía.

Con este proyecto se busca generar alternativas de crecimiento económico sostenible para la Amazonía colombiana. Es un trabajo conjunto entre el Centro de Desarrollo Internacional de la Universidad de Harvard y Fedesarrollo. Fedesarrollo es el experto nacional que da retroalimentación y complemento local a las investigaciones que hace Harvard a través del Growth Lab. Además, se da divulgación entre expertos y hacedores de política para que las recomendaciones de la investigación se puedan aplicar.

Además, Fedesarrollo está produciendo 3 artículos complementarios para fortalecer la capacidad de crecimiento económico sostenible en la región. El primer artículo se enfoca en estudiar los emprendimientos sostenibles que han tenido éxito en Caquetá, Guaviare y Putumayo para extraer lecciones que permitan replicar experiencias exitosas, o superar barreras que impiden mayor éxito en los negocias de la región. ara ello, se están llevando a cabo entrevistas semiestructuradas conpequeños empresarios, emprendedores, asociaciones u organizaciones que producen y comercializan productos basados en frutos amazónicos para conocer sobre los obstáculos y factores de éxito que han tenido estos empresarios para consolidarse en el mercado. El segundo artículo busca darle una mirada a la economía no formal en la región mediante el uso de datos de varias fuentes para caracterizar diversos aspectos de la región que usualmente son difíciles de incorporar en la investigación. El tercer artículo se enfoca en plantear formas mediante las cuales se pueden generar soluciones basadas en la naturaleza para generar recursos monetarios por la conservación de la selva bajo un modelo de desarrollo sostenible que genere una fuente de ingresos que conlleve a mejorar las condiciones de vida de los habitantes.



EVALUACIÓN DE IMPACTO DE LA POLÍTICA DE FORMACIÓN DE ALTO NIVEL: PROGRAMAS DE CRÉDITOS CONDONABLES DE DOCTORADO 1992 – 2018

En Ejecución

Financiador: Minicencias.
Autores: Jairo Núñez, Carlos Castañeda, David Forero, Carmen Fonseca, Nicolás Martínez, Olga Téllez, Juan Felipe Castillo, Nicolás Lasso.

El objetivo del proyecto fue realizar una evaluación de la Política de Formación de Alto Nivel, en particular, del Programa de Créditos Condonables de Doctorado desde 1992 a 2018 haciendo uso de metodologías cuantitativas y cualitativas y teniendo en cuenta las áreas del conocimiento definidas por la OCDE. Por medio de entrevistas a diferentes actores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación y de encuestas a beneficiarios y no beneficiarios del programa, se buscó indagar sobre aspectos relevantes como información personal de los beneficiarios y no beneficiarios, vinculación laboral después del doctorado, experiencias del programa, percepción de este, mercado laboral, entre otros aspectos.



A partir de estos instrumentos, se estableció que el programa ha contribuido a la absorción del capital humano, principalmente, en la academia y en el mejoramiento de los programas de diferentes niveles educativos. Así mismo, haciendo uso de un método generalizado de diferencias en diferencias, se encontró que el programa ha impactado positivamente en los ingresos de los beneficiarios a través de un mayor número de publicaciones y el hecho de alcanzar un mayor nivel educativo. Sin embargo, se encuentran algunos aspectos por mejorar como la articulación del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación con otras entidades del Sistema, el fortalecimiento en la creación de valor agregado (por ejemplo, patentes y secretos industriales) y la incorporación de doctores, tanto en el sector productivo como en el público.

GENDER SUPPLY CHAIN ASSESSMENT - COLOMBIA (INCLUIR A LA MUJER EN LA CADENA DE VALOR DE LA PAPA Y EL PLÁTANO)

Financiador: Resonance- Pepsico.
Autores: Susana Martínez, María del Pilar Ruiz, Mónica Cortés, Tatiana Piñeros.

Este informe busca realizar un mapeo de la cadena de valor de la papa y el Plátano de PepsiCo en Colombia. Así mismo, promover estrategias para integrar a más mujeres y promover su empoderamiento. Se realizaron entrevistas a profundidad, revisión documental y estadística de fuentes secundarias. El estudio encontró una muy baja participación de mujeres en todos los eslabones de la cadena de valor. Tanto como proveedoras que tienen el contrato con PepsiCo, como en actividades diversas a lo largo de la cadena. Esto se explica a diversas barreras que enfrentan las mujeres de forma diferenciada: acceso a la tierra, a créditos, estándares de calidad, productividad, retos en la asociatividad, riesgos relacionados con el cambio climático y la fluctuación de precios de la papa y el plátano. El estudio propone maneras de



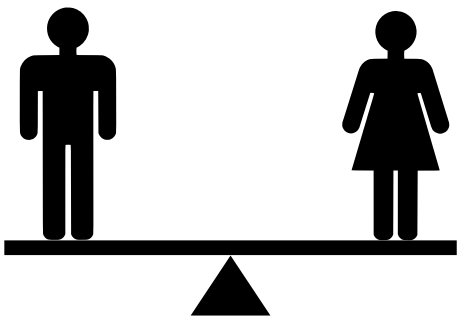
integrar a más mujeres como proveedoras de PepsiCo, sobre todo en asociaciones. Igualmente, se dan recomendaciones sobre actividades de la cadena de valor en donde pueden ser integradas más mujeres como trabajadoras.

Leer más

PROPUESTAS DE POLÍTICA FISCAL ORIENTADAS AL CIERRE DE BRECHAS DE GÉNERO

Financiador: ONU Mujeres.
Autores: Ximena Cadena, Martha Elena Delgado, Susana Martínez, Sandra Marcela Díaz, María José Mejía, Tatiana Piñeros.

El mercado laboral colombiano ha tenido históricamente brechas importantes entre hombres y mujeres, las cuales han contribuido a la desigualdad económica y social entre ambos



ambos grupos poblacionales. En particular, la tasa de desempleo para la población femenina del país ha sido consistentemente mayor a la de los hombres, lo que ha llevado a una alta brecha de desempleo y salarial. La crisis a causa de la pandemia del COVID-19 tuvo efectos importantes en la economía y en el mercado laboral del país, ampliando estas brechas de género. En este sentido, las autoras recomiendan 4 propuestas de reformas de política fiscal que podrían contribuir al cierre de brechas y a mejoras la condiciones laborales y sociales de las mujeres en el país. Las primeras tres tienen un análisis cualitativo y cuantitativo de costo-beneficio sobre su implementación, y la cuarta es un análisis cualitativo preliminar de sus costos y sus beneficios. El documento explora además otras posibles acciones de política fiscal que podrían propiciar mayor equidad de género y reseña experiencias internacionales.

Las principales propuestas son las siguientes: La primera propuesta es la deducción en el impuesto de renta de los costos de contratación del servicio doméstico para las personas naturales con el fin de incrementar los niveles de formalidad del empleo doméstico en el país, el cual está en su mayoría compuesto por mujeres.



La segunda propuesta es dar apoyo al empleo formal de mujeres mediante la extensión del Programa de Apoyo al Empleo Formal hasta junio de 2022 con énfasis en los sectores de alta participación femenina, sectores que se vieron altamente afectados por la pandemia y que potencializarlos podría ayudar a reconstruir este empleo femenino. La tercera propuesta es reducir los costos del trabajo formal (aportes a salud y parafiscales) para trabajadores de bajos ingresos. La cuarta propuesta es crear una renta mínima garantizada para reducir la pobreza; la cual reuniría los recursos de los programas Ingreso Solidario, Familias en Acción y Jóvenes en Acción para su creación y destinaría un monto fijo para los hogares en situación de pobreza y pobreza extrema.

Leer más

MEDIO AMBIENTE

AVANCES DE COLOMBIA HACIA LAS METAS PACTADAS EN CAMBIO CLIMÁTICO

Financiador: Climate Strategies.
Autores: Eduardo Uribe.

Este informe avanza los hallazgos de la investigación sobre Estrategias climáticas del Documento de Reflexiones de 2020: Incorporación de estrategias de transición justa en las contribuciones determinadas a nivel nacional de los países en desarrollo. Al centrar nuestro compromiso a nivel nacional, las recomendaciones de este informe se han diseñado para ayudar a coordinar el desarrollo de la política climática nacional de la transición justa. La investigación adoptó un enfoque de métodos mixtos en la que se incluyó una revisión de la bibliografía pertinente, así como casos prácticos en tres países. Las metodologías del país utilizaron una combinación de participación directa de las partes interesadas, que incluyó entrevistas semiestructuradas y encuestas, adaptadas a sus circunstancias nacionales individuales.



El objetivo del proyecto consiste en abordar la necesidad apremiante de introducir estrategias de transición justa en países en desarrollo y menos desarrollados, alineando el aumento de las Contribuciones determinadas a nivel nacional (NDC) y las estrategias de transición justa con las respuestas de recuperación de la COVID-19.

Leer más

APOYO AL GN PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DEL ACUERDO DE PARÍS

En Ejecución

Financiador: UNEP DTU Partnership.
Autores: Juan Benavides, Helena García, Maria Claudia Gracía, Ximena Cadena, Martha Elena Delgado.

Fedesarrollo fue seleccionado en mayo de 2021 por PNUMA como Institución Técnica Nacional para proponer acciones que aceleren la financiación climática pública y privada. Entre mayo y diciembre de 2021, Fedesarrollo ha construido un diagnóstico de necesidades institucionales y habilidades que deben desarrollarse en el sector público para cumplir con los compromisos internacionales de descarbonización y adaptación; y ha propuesto una hoja de ruta para fortalecer y completar las instituciones con foco en la ejecución.



INCORPORACIÓN DE ESTRATEGIAS DE TRANSICIÓN JUSTA EN LAS POLÍTICAS CLIMÁTICAS DE LOS PAÍSES EN DESARROLLO

En Ejecución

Financiador: Climate Strategies.
Autores: Helena García, Marlon Salazar.

El proyecto "Incorporación de estrategias de transición justa en las políticas climáticas de los países en desarrollo" financiado por Climate Strategies busca generar conciencia y aumentar las capacidades de los gobiernos para adoptar el concepto de transición justa dentro de sus compromisos climáticos plasmados en sus contribuciones nacionalmente determinadas (NDC, por sus siglas en inglés), así como profundizar el diálogo entre los gobiernos y los actores clave de cada país.

Un segundo objetivo del proyecto es generar redes de conocimiento entre países del sur global.



Participan en él siete países: Colombia, Gana, Indonesia, Argentina, Bangladesh, Kenia, Laos, Malwi y Vietnam. Tiene una duración de dos años (2021-2023).

DEBATES PRESIDENCIALES

¿QUÉ HACER EN...? – PROPUESTAS DE POLÍTICA PÚBLICA PARA LOS DEBATES PRESIDENCIALES

En Ejecución

Financiador: Recursos propios.
Autores: Fedesarrollo.
Asistente de investigación: Santiago Muñoz.

El proyecto busca generar un debate informado sobre los principales temas de política pública en el país de cara a las elecciones presidenciales. Para esto, se han seleccionado los que se consideran los 17 temas más importantes que enfrentará el gobierno entrante (salud, educación, pensiones, desigualdad, medio ambiente, etc.). El objetivo es producir una compilación de los principales problemas que existen alrededor de estos temas y las posibles soluciones desde la la política pública; además de difundirla ampliamente para que los ciudadanos conozcan las propuestas de Fedesarrollo y puedan compararlas con las de los candidatos. Además, se socializarán las propuestas con los candidatos y sus equipos de campaña pues se espera que esta compilación pueda servir como una agenda de gobierno para el presidente electo. La elaboración de los documentos se hace desde Fedesarrollo, pero se enriquece a partir de la participación de los principales expertos de cada tema del país.

El proyecto se está desarrollando en dos etapas, la primera consiste en realizar mesas de discusión con expertos en el tema. Cada tema tiene a cargo uno o dos investigadores de Fedesarrollo, quienes elaboran una lista de expertos y los citan a discutir sobre un documento preparado con el diagnóstico de los principales problemas y las soluciones posibles de política pública. Tras el debate, se recogen los principales aportes de los invitados y se incorporan a los documentos. La segunda etapa es de divulgación. Esta se realizará en dos momentos: primero, de manera individual con cada campaña, donde se les explicará el documento detalladamente y se discutirá sobre



el mismo y segundo, un debate con las principales campañas con base en los documentos entregados y una amplia divulgación de los contenidos por diferentes medios.

2 Publicaciones



a PUBLICACIONES



11
ediciones

En 2021 se publicaron 11 ediciones de Tendencia Económica, publicación que busca expresar la visión de Fedesarrollo sobre diferentes temas mediante un editorial, un artículo de actualidad y el informe mensual macroeconómico. Esta publicación se enfoca en los temas más relevantes de la discusión económica y social del momento.

En ese año se inició con el análisis del costo de las restricciones a la movilidad impuestas en Colombia en enero, así como una evaluación de la tendencia inflacionaria que alcanzó mínimos históricos como consecuencia de la pandemia. En los siguientes meses se presentaron estudios editoriales sobre la eficacia de los confinamientos, las reformas para una Colombia post-Covid, la pobreza monetaria de 2020, los costos económicos del paro nacional de mitad de año, el Marco Fiscal del Mediano Plazo y la redefinición de la regla fiscal, las cuentas fiscales para el mediano plazo, la Misión de Internacionalización y el Presupuesto General de la Nación 2022.

En los artículos de actualidad se abordaron temas de variables externas, balanza comercial y balanza de pagos, los patrones de movilidad en el país según indicadores de alta frecuencia, los precios del petróleo, la postura monetaria de EE.UU y la ola inflacionaria que inició a final de 2021.



Como complemento a la publicación mensual de Tendencia se dio continuidad a la publicación semanal de la Bitácora Económica en la página web, donde se otorgó especial visibilidad a las variables más importantes para realizar un seguimiento cercano al desempeño económico un contexto de reactivación.



4
ediciones

Prospectiva Económica, presenta un análisis detallado del sector productivo, el sector externo, la situación fiscal, las variables monetarias y financieras y la economía regional, así como las principales proyecciones macro económicas y sectoriales de Fedesarrollo para el corto y mediano plazo. En 2021 se publicaron cuatro ediciones de Prospectiva Económica (tres actualizaciones virtuales en el primer, segundo y tercer trimestre, y una edición impresa en diciembre). En particular, algunas ediciones de este año contaron con capítulos adicionales sobre la reactivación económica y el comportamiento de indicadores de alta frecuencia. En la actualidad, esta publicación cuenta con 40 suscriptores, que financian el costo total de su elaboración. Prospectiva es la única publicación de Fedesarrollo que tiene costo para su acceso impreso y virtual, de manera que solo los suscriptores pueden consultar el documento completo.



1 edición

En el último trimestre de 2021 se inició un nuevo proyecto trimestral denominado “Proyecciones de demanda de energía 2021-2025” financiado por ENEL. A través de herramientas estadísticas y econométricas se proyecta la demanda de energía del Sistema Integral Nacional y ENEL, con el fin de conocer el dinamismo económico del mediano plazo y las oportunidades de crecimiento de demanda de energía en regiones y sectores específicos.



Durante 2021 se publicó el volumen 51 de la revista Coyuntura Económica: Investigación Económica y Social. En esta ocasión se hizo una recopilación de algunas de las investigaciones de Fedesarrollo finalizadas recientemente que tuvieran un componente importante de análisis y recomendaciones de política pública. Por publicarse en diciembre de 2021, a pocos meses de las elecciones al Congreso y presidenciales de 2022, resulta relevante ofrecer un panorama de los artículos, que, con rigor académico y análisis profundo, propenden por ofrecer estrategias de reforma para implementar en Colombia. En esta oportunidad se recogieron estudios en materia fiscal, tributaria, laboral, de productividad y de corrupción. Esta edición es un referente obligado para los interesados en aspectos de política pública que se discutirán durante el próximo periodo de gobierno 2022-2026.

Para celebrar los 50 años de Fedesarrollo nos propusimos dos tareas principales que terminaron con la publicación de dos libros. El primero, publicado en agosto de 2020, se enfocó en la historia de la influencia de Fedesarrollo en las políticas públicas en Colombia. El segundo, publicado en abril de 2021 ofrece una mirada al futuro: analiza y plantea recomendaciones para los retos de la próxima década. El libro "*Descifrar el futuro*", recoge el esfuerzo de la Fedesarrollo de hacer un ejercicio de prospectiva, con el fin de promover un mejor desarrollo económico y social para los colombianos.

A través de nueve capítulos, con un enfoque práctico, de rigurosidad académica y de aplicación de las políticas públicas, el libro ofrece diagnósticos y recomendaciones para los próximos diez años en crecimiento económico y productividad, demografía, pobreza y desigualdad, mercado laboral, educación, infraestructura, transición energética, sostenibilidad ambiental e instituciones.

Descifrar el futuro: La economía colombiana en los próximos diez años

Este libro es el resultado de un trabajo en equipo, de los autores de los capítulos y sus evaluadores, quienes participaron en los eventos de divulgación que llevamos a cabo en el segundo semestre de 2020 y primeros meses de 2021, y del equipo editorial de Penguin Random House, que se interesó por este proyecto e hizo posible su publicación. El libro ha tenido un excelente comportamiento en ventas, lo que refleja el gran interés que sucita en el público general y especializado las visiones de Fedesarrollo.



Es un momento oportuno para que, con base en la hoja de ruta aquí planteada para la próxima década, se pueda discutir la implementación de las reformas integrales que permitan desatar el crecimiento económico equitativo y sostenible. El espíritu del libro es contribuir a esa discusión y que la crisis que vivimos como consecuencias del COVID-19 sea vista en diez años como una oportunidad para el avance, y no como una oportunidad perdida.

b ENCUESTAS DE OPINIÓN



En 2021 se publicaron mensualmente y en las fechas programadas desde principio de año las tres encuestas de opinión de Fedesarrollo, a saber, la Encuesta de Opinión Empresarial (EOE), la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC), que hace parte del Sistema Nacional de Estadística, y la Encuesta de Opinión Financiera (EOF).

Dichas encuestas se mantienen como uno de los principales referentes económicos y gozan de una amplia divulgación en los medios de comunicación. Los índices construidos a partir de las Encuestas se han constituido en indicadores líderes que permiten anticipar el comportamiento de variables clave del entorno económico nacional, como el crecimiento económico, el desempeño del consumo agregado y la inversión. Estas variables ampliamente utilizadas en los análisis y modelos desarrollados por equipos técnicos de las diferentes entidades gubernamentales a cargo de la política económica y por los principales analistas. En particular, durante el 2021 adquirieron especial relevancia como indicadores de la sólida recuperación económica que observó el país a partir del segundo semestre.

Tanto el Índice de Confianza del Consumidor como el Índice de Confianza Comercial e Industrial continúan posicionadas como unas de las principales variables de análisis por parte de analistas y del mercado. En particular, el Índice de Confianza del Consumidor, el Índice de Confianza Industrial y el Índice de Confianza Industrial forma parte del Sistema Estadístico Nacional de Colombia desde 2016, que corresponde al conjunto articulado de componentes que de manera organizada y sistemática garantiza la producción y difusión de las estadísticas oficiales a nivel nacional y territorial.

Infraestructura en Colombia: agenda para la década



788	Visualizaciones totales (YouTube, Facebook y Twitter).
191	Espectadores durante el pico de la transmisión en vivo.
16	Nuevos suscriptores en el canal de YouTube
+30	Interaccciones en vivo

Reto de la sostenibilidad ambiental en Colombia



1309	Visualizaciones totales (YouTube, Facebook y Twitter).
424	Espectadores durante el pico de la transmisión en vivo.
15	Nuevos suscriptores en el canal de YouTube
+50	Interaccciones en vivo

Progreso económico en Colombia:
Avances y retos



1555	Visualizaciones totales (YouTube, Facebook y Twitter).
560	Espectadores durante el pico de la transmisión en vivo.
29	Nuevos suscriptores en el canal de YouTube
+60	Interaccciones en vivo

Reformas para una Colombia post - Covid 19
Hacia un nuevo contrato social



1943	Visualizaciones totales (YouTube, Facebook y Twitter).
246	Espectadores durante el pico de la transmisión en vivo.
25	Nuevos suscriptores en el canal de YouTube
+35	Interaccciones en vivo

Descifrar el futuro



729	Visualizaciones totales (YouTube, Facebook y Twitter).
47	Espectadores durante el pico de la transmisión en vivo.
16	Nuevos suscriptores en el canal de YouTube
+11	Interaccciones en vivo

Foro:
Impacto económico de la inmigración



729	Visualizaciones totales (YouTube, Facebook y Twitter).
47	Espectadores durante el pico de la transmisión en vivo.
16	Nuevos suscriptores en el canal de YouTube
+11	Interaccciones en vivo

Premio Juan Luis Londoño 2020



3.92K	Visualizaciones totales (YouTube, Facebook y Twitter).
660	Espectadores durante el pico de la transmisión en vivo.
24	Nuevos suscriptores en el canal de YouTube
+177	Interaccciones en vivo

El reto de la transición energética en Colombia



857	Visualizaciones totales (YouTube, Facebook y Twitter).
323	Espectadores durante el pico de la transmisión en vivo.
10	Nuevos suscriptores en el canal de YouTube
+30	Interaccciones en vivo

Demografía colombiana:
En preparación para la era del envejecimiento



864	Visualizaciones totales (YouTube, Facebook y Twitter).
427	Espectadores durante el pico de la transmisión en vivo.
14	Nuevos suscriptores en el canal de YouTube
+40	Interaccciones en vivo

Los retos institucionales de la década para Colombia



642	Visualizaciones totales (YouTube, Facebook y Twitter).
255	Espectadores durante el pico de la transmisión en vivo.
3	Nuevos suscriptores en el canal de YouTube
+10	Interaccciones en vivo

30 años de cambios del uso del suelo en Colombia



1302	Visualizaciones totales (YouTube, Facebook y Twitter).
332	Espectadores durante el pico de la transmisión en vivo.
12	Nuevos suscriptores en el canal de YouTube
+17	Interaccciones en vivo

Recomendaciones para combatir la corrupción en Colombia
Comisión de expertos anti - corrupción



812 Visualizaciones totales (YouTube, Facebook y Twitter).

217 Espectadores durante el pico de la transmisión en vivo.

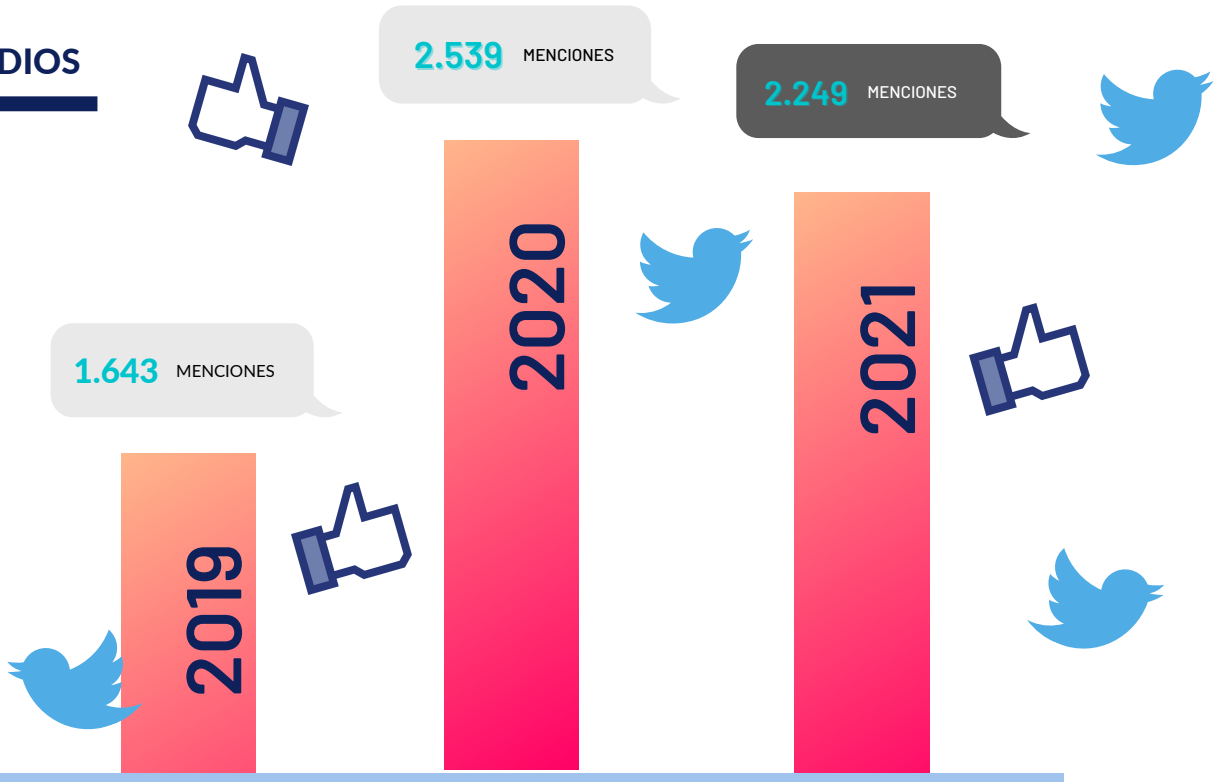
7 Nuevos suscriptores en el canal de YouTube

+24 Interaccciones en vivo

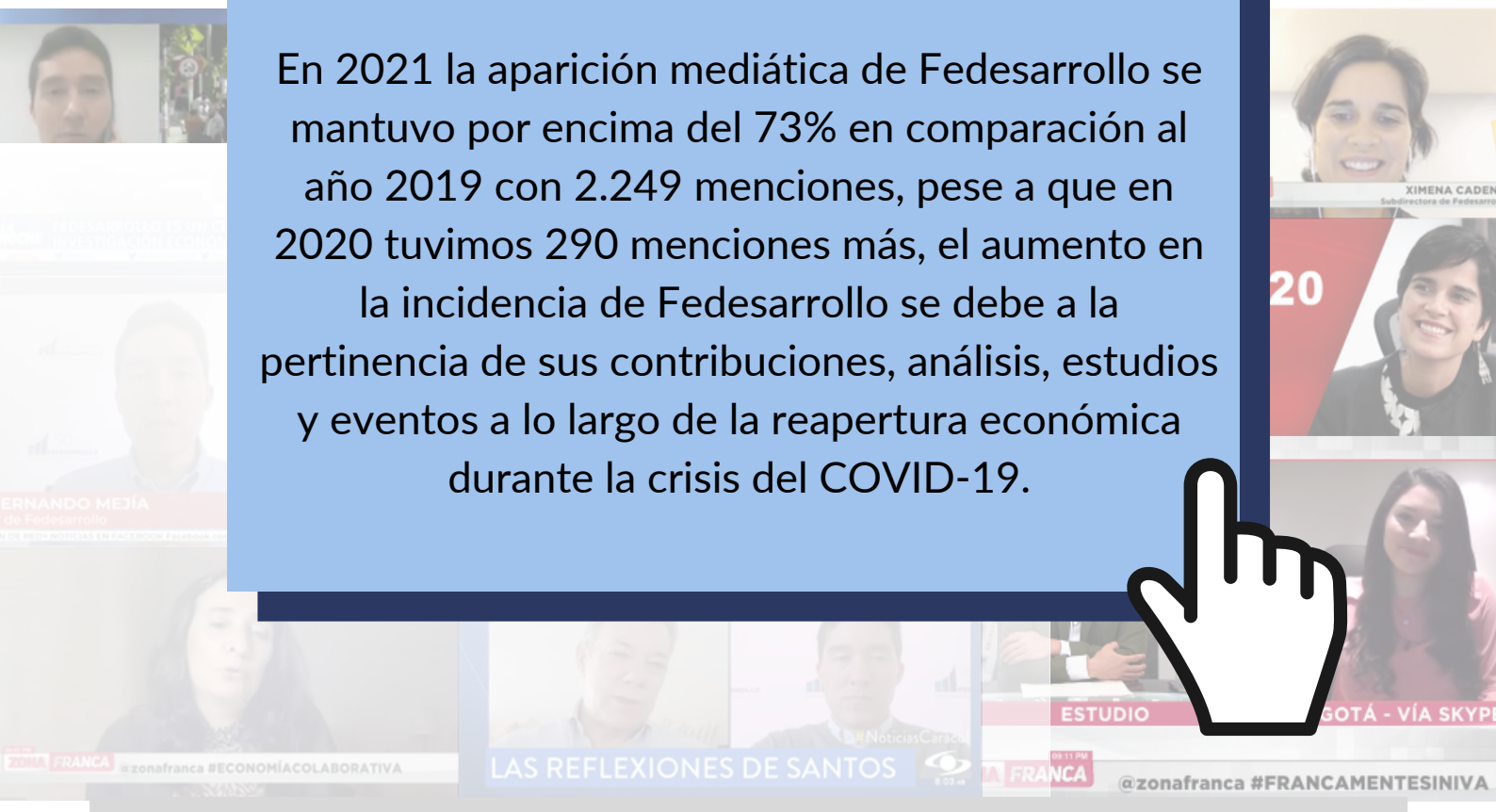
3 Biblioteca virtual, medios y redes sociales



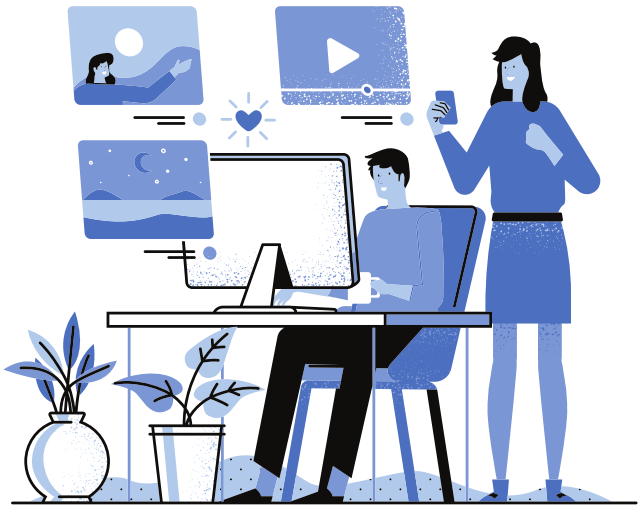
a MEDIOS



En 2021 la aparición mediática de Fedesarrollo se mantuvo por encima del 73% en comparación al año 2019 con 2.249 menciones, pese a que en 2020 tuvimos 290 menciones más, el aumento en la incidencia de Fedesarrollo se debe a la pertinencia de sus contribuciones, análisis, estudios y eventos a lo largo de la reapertura económica durante la crisis del COVID-19.

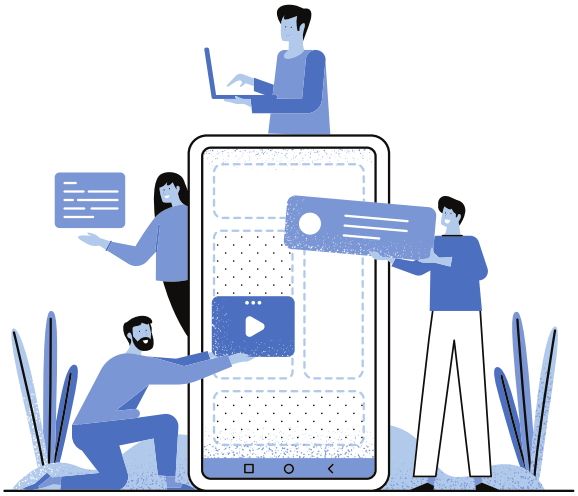


Las Encuestas de Opinión siguen siendo el tema que más replican los medios. En el 2019 representaron cerca del 17% de las menciones (290 de 1643), mientras que en el 2020 fue el 25% (638 de 2539). Es importante destacar, entonces, que hubo un aumento del 120% en las menciones totales referentes a las encuestas, un incremento considerable que se puede explicar por la atención que tenía la opinión pública sobre un mecanismo que históricamente ha actuado como termómetro de las tendencias económicas en el país. En ese sentido, la incertidumbre sobre el devenir de la pandemia y la necesidad de comprender los efectos de las medidas de reactivación, fueron los puntos cruciales para que las encuestas fueran uno de los principales focos de atención mediática.



En materia de redes sociales, hubo un incremento sustancial de seguidores y suscriptores, en el consumo de nuestros contenidos y publicaciones y en la participación en nuestros eventos. La coyuntura hizo que las dinámicas tradicionales de Fedesarrollo se acoplaran a la virtualidad, valga decir un rotundo éxito. Al finalizar el 2020 se tenían 884 suscriptores en el canal de YouTube. Durante el 2021 la cifra ascendió a 1290, lo que representa un aumento del 45%, que se explica fundamentalmente por el uso de esta plataforma como canal principal de transmisión de los múltiples eventos virtuales en el marco de las diferentes investigaciones realizadas. En el caso de Twitter y Facebook se vio un incremento de 3887 y 282 seguidores respectivamente.

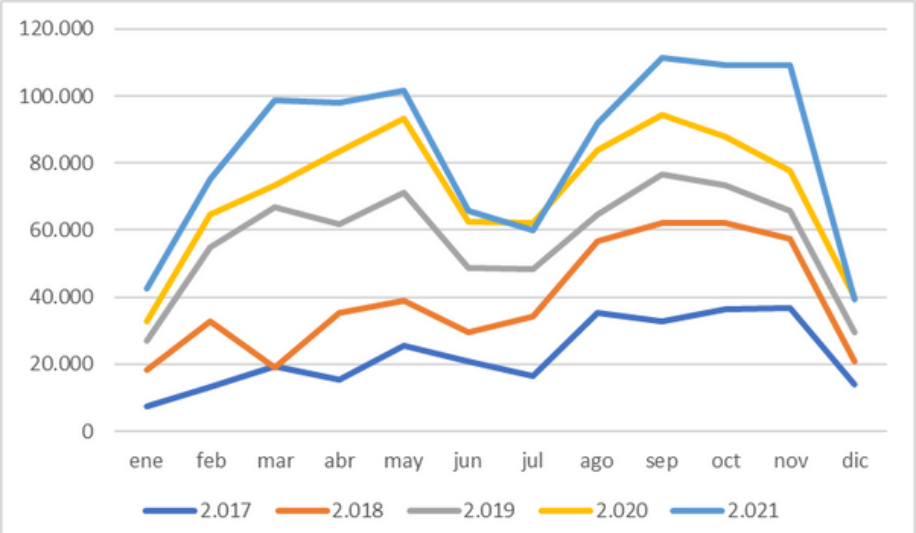
Como es costumbre, la institución ha venido participando en espacios de opinión y debate con una elevada audiencia, además de entrevistas con periodistas de gran reputación y trayectoria, como los directores de los principales espacios radiales y televisivos. Destacan las múltiples participaciones en Signo $, Hora 20, Semana en vivo, La W, Zona Franca, y en programas de alta audiencia como Noticias Caracol y Noticas RCN, como también los noticieros de Red+ y CM&. Finalmente podemos destacar que Fedesarrollo también ha participado de formatos digitales como el podcast A fondo con María Jimena Duzán y Libreta de Apuntes Noticias.



b BIBLIOTECA VIRTUAL

La biblioteca virtual es consultada con una elevada frecuencia, lo que comprueba su característica de bien público y consolida el prestigio de la institución. En efecto, el número promedio mensual de usuarios pasó de 22.774 en 2017 a 83.664 en 2021 (500%), con una distribución mensual que se puede apreciar en el Gráfico 1.

Gráfico 3. Evolución consulta biblioteca virtual de Fedesarrollo 2017 vs 2021



C REDES SOCIALES



4 Reconocimientos



Por otra parte, en el último panel de opinión de Cifras y Conceptos, publicado el 11 de noviembre de 2021. Este panel de Opinión es un estudio que busca conocer la percepción de los diferentes líderes de opinión del país en temas políticos, económicos, sociales y ambientales identificados en cinco redes: académico, medios, político, sector privado y organizaciones sociales, en donde por primera vez en 10 años Fedesarrollo fue reconocida como una de las ONG más admiradas en el país.

Fedesarrollo fue reconocida como la séptima ONG más destacada por los líderes de opinión en Colombia primera vez en 10 años

Las ONG más admiradas en Colombia



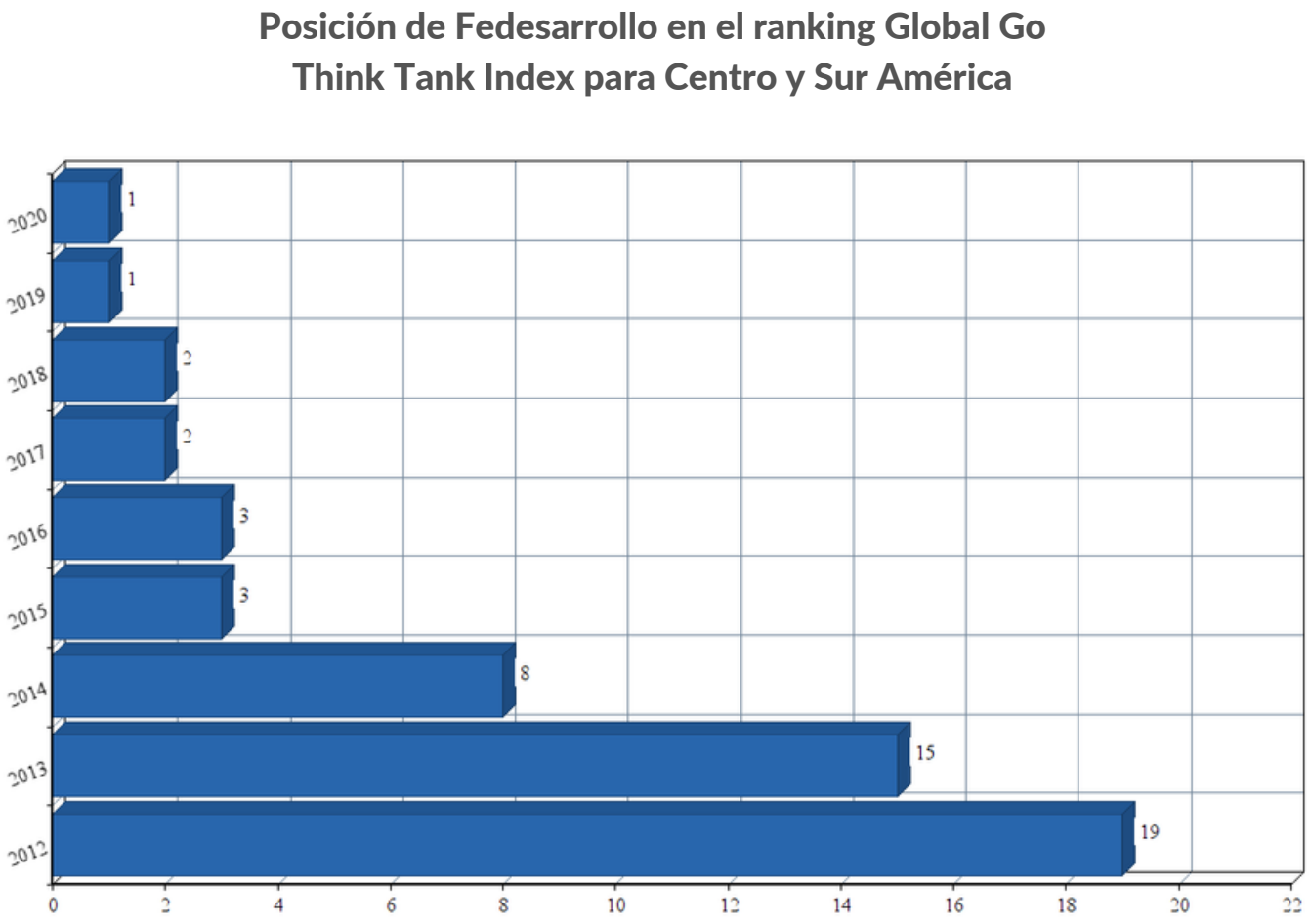


En Colombia funcionan aproximadamente **200.000 ONG**, estás son las 25 más destacadas por los líderes de opinión

Como se indicó al comienzo, al cierre de este informe, el ranking para 2021 no se había publicado debido a retrasos ocasionados por el lamentable temprano fallecimiento del Director del TTCSP Jim McGann en diciembre de 2021. Sin embargo, vale la pena recordar que por dos años consecutivos hemos ocupado el lugar número 1 en el ranking de think tanks de Sur América y el Caribe.

El siguiente gráfico muestra la evolución de Fedesarrollo en este ranking internacional.

Gráfico 4. Evolución en la posición en el Ranking de Fedesarrollo a Nivel Regional



Fuente: Global Go To Index- Universidad de Pensilvania.

5 Equipo de trabajo



a CONSEJO DIRECTIVO

El Consejo Directivo de la entidad cuenta actualmente con diecinueve (19) miembros ordinarios.

1. Adolfo Meisel
2. Antonio Celia Martínez
3. Armando Montenegro
4. Carlos Antonio Espinosa
5. David Bojanini
6. Efraín Forero
7. Gabriel Mesa
8. Gonzalo Alberto Pérez Rojas
9. Gustavo Adolfo Carvajal
10. Jaime Humberto López
11. José Darío Uribe
12. Kenneth Loewy
13. León Teicher
14. María Fernanda Suárez
15. María del Rosario Sintes
16. Nayib Neme
17. Ricardo Villaveces
18. Rosario Córdoba
19. Sylvia Escovar

b INVESTIGADORES



Astrid Martínez



Cristina Fernández



Daphne Álvarez



David Forero



David Salamanca



Jairo Núñez



Juan Benavides



Juan Gonzalo Zapata



Juan José Echavarria



Juan José Perfetti



Luis Fernando Mejía



María Angélica Arbeláez



Maria del Pilar Ruíz



Martha Delgado



Martha Elena Delgado



Mauricio Reina



Rafael Puyana



Susana Martínez



Víctor Saavedra



Ximena Cadena

Durante el 2021 se vinculó como investigador de Fedesarrollo Juan José Echavarria, quien sin duda con su experiencia aportará significativamente en el análisis macroeconómico y fiscal. Juan José fue el Gerente General del Banco de la República desde 2017 hasta 2021. Previamente había sido codirector del emisor entre 2003 y 2013. Fue Director Ejecutivo de Fedesarrollo entre 1998 y 2003 y Subdirector de la misma entidad en 1989-90.

Dentro de su amplio recorrido profesional cuenta con haber sido director de investigaciones económicas de la Federación Nacional de Cafeteros (1990-1992). Ministro Plenipotenciario de Colombia en la OEA y Viceministro de Comercio (1994-1998). Echavarría es ingeniero de la Universidad Nacional, con posgrados en las universidades de Harvard y Boston, y Doctor en economía de la Universidad de Oxford. Su trabajo académico se ha centrado en temas relacionados con la política monetaria y cambiaria con el proceso de industrialización, la integración económica, y el comercio internacional. Ha dictado cátedras de Macroeconomía, Econometría y Comercio Internacional en las Universidades de Oxford, Los Andes, Nacional, Rosario, Externado y Javeriana.

Rafael Parra Peña, Theodore Khan y Tito Yepes dejaron durante el 2021 su labor como investigadores, Rafael fue nombrado Vicepresidente de Agroindustria Colombia Productiva, Theodore fue nombrado Asesor Senior en Control Risks.

Al finalizar el año, Fedesarrollo contaba con 25 asistentes de investigación, la mayor parte economistas graduados y algunos de ellos con maestrías obtenidas en las mejores universidades colombianas. A lo largo del año estuvieron vinculados 45 asistentes.

C ASISTENTES



1.Andrés Felipe Gallego González

2.Camilo Alberto Martínez Sora

3.Catalina Correal Aguilera

4.Daniela Alejandra López Charry

5.David Mejía Rave

6.David Nicolás Lasso Parra

7.Jose Elías Duran Rojas

8.Juan David Ramírez Esquivel

9.Juan Felipe Castillo Rincón

10. Juan Guillermo Osio Jaramillo

11. Juan Sebastián Rodríguez León

12. Manuela Loboguerrero Duque



13. María José Coronado Ramírez

14. María José Mejía Martínez

15. Marlon Salazar Silva

16. Miguel Ángel Carvajal Castro

17. Nata Daniela Caro Guevara

18. Nicolás Cruz Walteros

19. Nicolás Martínez Gómez

20. Sandra Marcela Díaz Rojas

21. Santiago Muñoz Vergara

22. Tatiana García Hernández

23. Valentina Parra Camargo

24. Yesica Xiomara Daza Cruz

25. Yurani González Tarazona

PERSONAL ADMINISTRATIVO



Luis Fernando Mejía
Director Ejecutivo



Ximena Cadena
Subdirectora



Marcela Pombo
Secretaria General



Martha Elena Delgado
Directora DAMS



Martha Rodríguez
Contadora



Maritza Ropero
Contadora JR



Marcela Lesmes
Asistente Administrativo



Paola Castillo
Asistente Administrativo



Claudia Bernal
Secretaria Dirección



Leidy Vaca
Recepcionista



Fenney Pérez
Directora de Biblioteca



Patricia Monroy
Coordinadora Publicaciones



Juan de Jesús Jiménez
Mensajero



Doris Sánchez
Aseo



Mariela Sánchez
Aseo

La Oficina Comercial es coordinada por Martha Ruíz, quien recibe una remuneración básica por órdenes de servicio y comisiones sobre las ventas de conferencias y auspicios gestionadas por ella. Adicionalmente, Jefferson Ruiz, periodista, fue vinculado como asistente de comunicaciones.



Martha Ruíz
Directora Oficina Comercial



Blanca Aldana
Asistente Oficina Comercial



Jefferson Ruiz
Asistente de comunicaciones

6 Informe financiero



a RESULTADOS FINANCIEROS

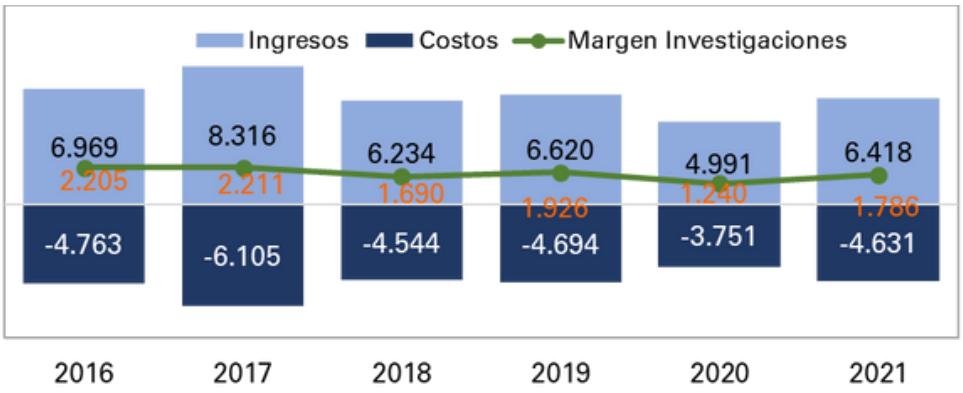
Los estados financieros que se presentan cumplen con las normas internacionales de información financiera (NIIF) vigentes, siguiendo lo dispuesto en la Ley 314 de 2009 y el Decreto 3022 de 2013.

De acuerdo con el Estado de Resultados Integral (Anexo III), el margen obtenido durante 2021 en actividades de investigación alcanzó $1.786 millones, un aumento de 52% frente al obtenido en el año inmediatamente anterior.

A continuación, se presenta una gráfica que refleja la evolución de este rubro en los últimos 6 años, en precios constantes de 2021.



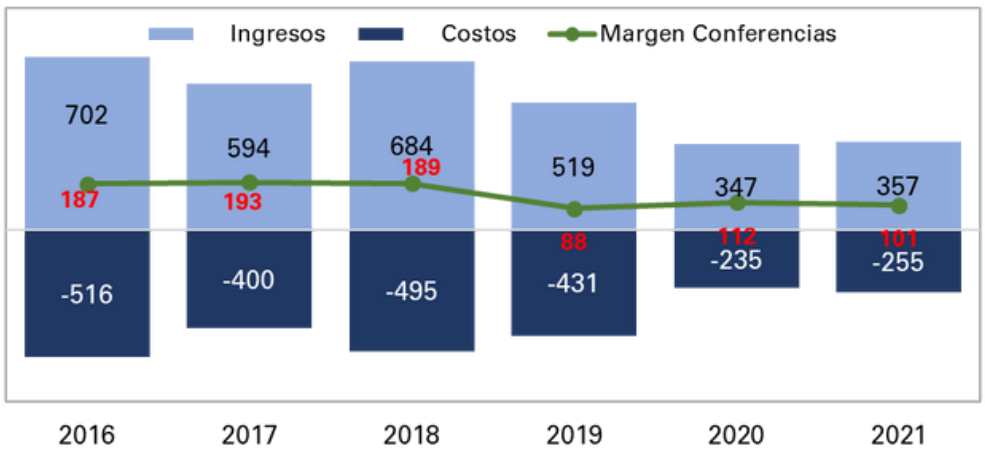
Gráfico 5. Ingresos y Gastos: Investigaciones
(Millones de pesos de 2021)



El aumento de 612 millones ($546 millones en precios constantes del 2021) en el margen de investigaciones refleja la recuperación durante el 2021 luego de la crisis de 2020, alcanzando el margen obtenido en el del 2019 en un 99%.

Las actividades de conferencias y seminarios arrojaron ingresos brutos de $357 millones en 2021, con un aumento del 9% frente a 2020. Los costos aumentaron en un 15%. Es necesario recordar que para el 2020 los costos fueron mayores. Sin embargo, el Consejo Directivo aprobó llevar unos costos a los fondos patrimoniales, tanto del rubro de conferencias, publicaciones y encuestas para solventar de alguna forma los malos resultados del 2020 como consecuencia de la crisis derivada de la pandemia por COVID-19. Comparando con los gastos reales antes de descontarlos de los fondos patrimoniales la disminución de los costos es de un 3%.

Gráfico 6. Ingresos y Gastos: Conferencias
(Millones de pesos de 2021)



En lo que se refiere a publicaciones, resulta importante recordar que la Dirección de Análisis Macroeconómico y Sectorial de Fedesarrollo (DAMS) mantiene entre sus actividades la elaboración de varias publicaciones periódicas, entre las cuales se destaca Prospectiva Económica (que se financia con suscripciones y publicidad), Tendencia Económica (para la cual se reciben apoyos por publicidad de Davivienda). Aun así, estas publicaciones generan costos superiores a sus ingresos, razón por la cual el Consejo Directivo viene aprobando ya por varios años, que parte de esos costos sean cubiertos con recursos de excedentes apropiados para este propósito ($161 millones para 2021). Sin esos costos, el rubro de publicaciones generó un margen de $61 millones. A continuación, se presenta una evolución de los últimos años, donde se observa que los aportes del Consejo Directivo han apoyado una actividad importante para la visibilidad de Fedesarrollo y para su incidencia en la política económica que de otra forma habría generado una pérdida.

Como ha sido tradición, en 2021 Fedesarrollo realizó mensualmente las Encuestas de Opinión Empresarial (EOE), de Opinión del Consumidor (EOC) y de Opinión Financiera (EOF), que son ampliamente consultadas por empresarios, analistas y periodistas. La disciplina, consistencia, técnica y puntualidad en la aplicación de las encuestas y en la publicación de sus correspondientes resultados contribuyen a que éste sea uno los productos más visibles y reconocidos de Fedesarrollo. La EOC está incluida desde 2016 en el sistema estadístico nacional reconocido por la OCDE. Como resultado del apoyo que se recibe del Banco de la República y de la Bolsa de Valores de Colombia para la elaboración de esas encuestas, y de la venta de sus resultados a un número importante de usuarios, se cubrieron los costos correspondientes. Por su parte, los costos de las actividades relacionadas con la biblioteca de Fedesarrollo se mantuvieron igual que en el 2020.

A continuación, se presenta una evolución de los últimos 6 años.

Gráfico 7. Ingresos y Gastos: Publicaciones
(Millones de pesos de 2021)

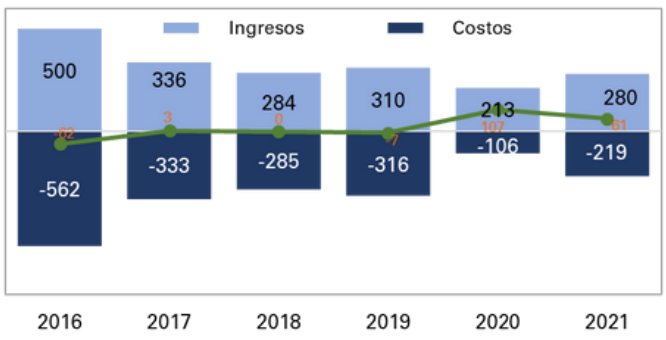


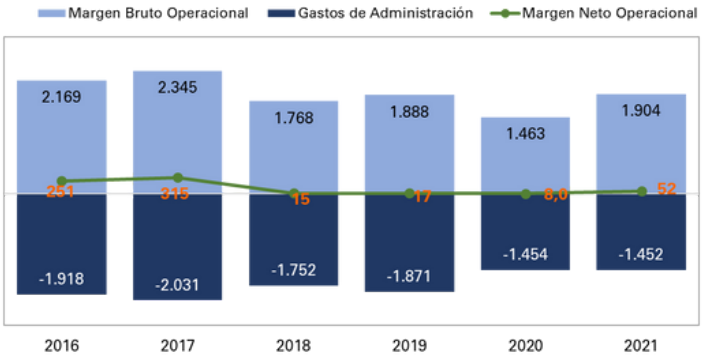
Gráfico 8. Ingresos y Gastos: Encuestas
(Millones de pesos de 2021)



Durante 2021 los gastos de administración diferentes a amortizaciones y depreciaciones ascendieron a $1.452 millones, un 9,62% más que los gastos del 2020. Sin embargo, es necesario recordar que para el 2020, $122 millones de pesos correspondientes a gastos inherentes a las casas donde se ubican las oficinas de Fedesarrollo (valorización, predial, mantenimiento), se llevaron al endowment, comparándolo con los gastos reales de administración, estos se mantuvieron constantes. En suma, el resultado de las anteriores actividades refleja un margen operacional de $452 millones (antes de bonificaciones) un 662% mayor que en 2020.

A continuación, se presenta un gráfico con la evolución del margen neto operacional después de bonificaciones.

Gráfico 9. Margen Operacional
(Millones de pesos de 2021)

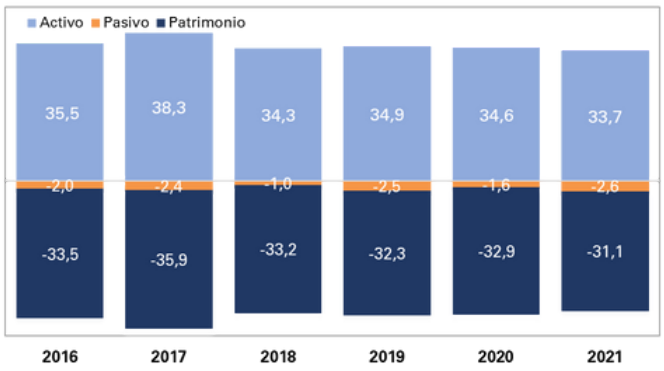


El valor del portafolio de Fedesarrollo ascendió a $17.000 millones de pesos y de su inversión se obtuvieron rendimientos financieros por $518 millones. Esta cifra representa una disminución de 66% con respecto al año anterior. La rentabilidad del portafolio administrado por Valores Bancolombia durante 2021 fue de 5,4% efectivo anual, inferior a la meta establecida por el administrador (6,2%). Por su parte, la rentabilidad del portafolio administrado por Corredores Davivienda alcanzó un 1,37% efectivo anual frente a un 6,0% presupuestado.

b PATRIMONIO

A continuación, se presenta una gráfica que muestra la evolución del patrimonio de la Fundación en los últimos 6 años.

Gráfico 10. Balance General 2016 – 2026
(Miles Millones de Pesos de 2021)



Atentamente,

Luis Fernando Mejía
Representante Legal

Anexos

PUBLICACIONES EDITADAS

1) LIBROS

1. Descifrar el futuro. La economía colombiana en los próximos diez años. Fedesarrollo. (2021). Bogotá: Penguin Colombia, 672 p.

2. Striking a Balance: Toward a Comprehensive Housing Policy for a Post-COVID Colombia. Global Program for Resilient Housing. Washington, DC: World Bank, Fedesarrollo & Minvivienda, 155 p.

2) CUADERNOS DE FEDESARROLLO

1. Finanzas territoriales y contrabando de cigarrillos en Colombia: una relación compleja. Juan Gonzalo Zapata; Carlos Castañeda; Daniel Wiesner; Laura Garzón. Bogotá: Fedesarrollo, 73 p. Cuadernos de Fedesarrollo, No. 71.

3) TENDENCIA ECONÓMICA

1. No. 213 enero

Editorial: Costo económico de las nuevas restricciones de movilidad.
Actualilidad: Inflación en niveles mínimos históricos: otra consecuencia más del COVID-19.

2. No. 214 marzo

Editorial: Nuevo año, segunda ola: eficacia no concluyente de los confinamientos.
Actualilidad: Resultados de la balanza comercial 2020.

3. No. 215 abril

Editorial: Reformas para una Colombia post COVID-19: hacia un nuevo contrato social.
Actualidad: Resultados de la Balanza de Pagos 2020.

4. No. 216 mayo

Editorial: ¿Qué pasó con la pobreza monetaria rural en 2020?
Actualidad: ¿Hacia dónde nos movemos? Un análisis de las tendencias de movilidad recientes.

5. No. 217 junio

Editorial: Costos económicos del paro nacional.
Actualidad: Tapering en el post-COVID.

6. No. 218 julio

Editorial: Marco Fiscal de Mediano Plazo 2021.
Actualidad: ¿Inicia un nuevo 'superciclo' de precios del petróleo?

7. No. 219 agosto

Editorial: Redefinición de la regla fiscal.
Actualidad: Proyecto de presupuesto general de la nación 2022.

8. No. 220 septiembre

Editorial: Perspectivas de crecimiento y cuentas fiscales 2021-2022.
Actualidad: Inminente ampliación del déficit de cuenta corriente.

9. No. 221 octubre

Editorial: Misión de Internacionalización.
Actualidad: Incremento en los precios del petróleo: implicaciones fiscales y sobre la balanza de pagos.

10. No. 222 noviembre

Editorial: Presupuesto General de la Nación 2022.
Actualidad: ¿De la recesión al recalentamiento? La ola inflacionaria global y en Colombia.

4. REVISTA COYUNTURA ECONÓMICA

1. VOL. 51 DICIEMBRE 2021.

Artículos de Investigación:

- "A Fiscal Rule to Achieve Debt Sustainability" Maria Angélica Arbeláez | Miguel Benítez | Roberto Steiner | Oscar Valencia.
- "Elementos para el diseño de un impuesto a alimentos y bebidas altos en sodio, grasas y/o azúcares en Colombia" María Angélica Arbeláez | Alejandro Becerra| Miguel Benítez | Ximena Cadena | María José Mejía.
- "Plataformas digitales y contribuciones a seguridad social. El caso de Colombia antes y después de la pandemia" María Angélica Arbeláez | Cristina Fernández| Daniel Hernández.
- "La corrupción en Colombia: diagnóstico y recomendaciones para controlarla".
- Theodore Kahn | Víctor Saavedra.
- "Políticas públicas y reformas para incrementar la productividad".
- Indira Porto| Daniel Payares | Rafael Puyana.

5. INFORMES DE GESTIÓN

1. Informe de Gestión 2020. Fedesarrollo.

6. PROSPECTIVA

1. Prospectiva Económica. Diciembre 2021.

7. BITÁCORA ECONÓMICA SEMANAL

8. PUBLICACIONES VIRTUALES

EVENTOS NACIONALES ORGANIZADOS POR FEDESARROLLO

Organizador	Fecha	Nombre	Participantes
Fedesarrollo	Febrero 9	Infraestructura en Colombia, agenda para la década	Ximena Cadena – Juan Benavides
Fedesarrollo	Febrero 16	El reto de la sostenibilidad ambiental en Colombia	Luis Fernando Mejía
Fedesarrollo – Banco de la República - Universidad de los Andes	Marzo 3	Episodios de la historia económico en Colombia: Un homenaje a Roberto Junguito Bonnet	Ximena Cadena
Fedesarrollo	Marzo 3	Reformas para una Colombia post - covid 19: hacia un nuevo contrato social	Luis Fernando Mejía
Fedesarrollo	Marzo 20	Lanzamiento del libro: descifrar el futuro Fedesarrollo	Luis Fernando Mejía
Fedesarrollo - DNP	Abril 30	Foro: Impacto económico de la inmigración	
Fedesarrollo	Abril 26	El reto de la transición energética en Colombia	Astrid Martínez – Ximena Cadena
Fedesarrollo	Abril 29	Premio Juan Luis Londoño 2020	Luis Fernando Mejía – Ximena Cadena
Fedesarrollo	Mayo 28	Demografía colombiana	Ximena Cadena
Fedesarrollo	Junio 10	Los retos institucionales de la década para Colombia	Ximena Cadena – Daphne Álvarez
Fedesarrollo	Junio 10	30 años de cambios de uso del suelo en Colombia	Victor Saavedra
Fedesarrollo	Junio 30	Descifrar el fututo Fedesarrollo	Luis Fernando Mejía
Fedesarrollo - Anif	Junio 30	Seminario Macroeconómico Anif – Fedesarrollo: ¿Qué hay que hacer para lograr una reactivación sostenible?	Luis Fernando Mejía
Fedesarrollo	Agosto 9	Presentación del informe de la misión de internacionalización	Luis Fernando Mejía – Mauricio Reina
Fedesarrollo	Agosto 19	30 años de planeación y crecimiento urbano en Colombia	Carlos Felipe Reyes
Fedesarrollo - Anif	Agosto 24	Seminario Anif – Fedesarrollo: ¿Como llevar el empleo a niveles pre- pandemia?	Luis Fernando Mejía - Martha Elena Delgado
Fedesarrollo - Corewoman	Septiembre 30	Violencias físicas, psicológicas, sexuales y patrimoniales y su relación con el empoderamiento económico de la mujer	Susana Martínez Restrepo
Fedesarrollo – DeJusticia	Octubre 27	Recomendaciones para combatir la corrupción en Colombia: Comisión de expertos anticorrupción	Luis Fernando Mejía
Fedesarrollo – Anif	Noviembre 17	Una minería responsable para la nueva Colombia	Luis Fernando Mejía

PARTICIPACIÓN EN OTROS EVENTOS

Organizador	Fecha	Nombre	Participante
IMF	Abril 27	What Comes after the commodity super cycle and the pandemic? Policies to Tackle Poverty and Inequality in Latin America	Luis Fernando Mejía
AmCham Colombia		Cumbre Empresarial de Liderazgo Femenino y Transformación Digital	Luis Fernando Mejía
		Colombian Conference 2021	Martha Elena Delgado
Senado de la República	Junio 1	La Ruta para la Recuperación y Reactivación Económica	Luis Fernando Mejía
Foros Semana		¿Como debería ser al Reforma Tributaría que el País Necesita?	Luis Fernando Mejía
Ecos del Combeima		Análisis de la pobreza monetaria extrema de Ibagué	Luis Fernando Mejía
Eventos El Tiempo - Portafolio		Económica -Mente hablando	Luis Fernando Mejía
Pro - Bogota	Abril 13	Foros Pro - Bogotá, El Futuro de la Salud en Colombia: Economía y Covid -19	Luis Fernando Mejía
Universidad Tecnológica de Bolivar	Abril 22	Reformas para una Colombia Post-Covid19	Luis Fernando Mejía
BTG Pactual	Mayo 20	Posibles Salidas a la Crisis Colombiana	Luis Fernando Mejía
Universiada de Antioquia	Julio 4	Diálogos de Coyuntura y Negocios	Luis Fernando Mejía
Eventos El Tiempo - Portafolio	Agosto 6	Impacto del Proyecto de Inversión Social en el Sector Empresarial	Luis Fernando Mejía
Fenalco Valle	Agosto 26	¿Cómo aumentar el Crecimiento Económico en Colombia?	Luis Fernando Mejía
TTCSP	Junio 23	Global Policy Forum People, Planet & Prosperity	Luis Fernando Mejía
AS /COA Américas	Noviembre 17	Navigating the China – U.S. Divide: A Challenge for Latin America	Luis Fernando Mejía
		Virtual Latin America Think Tank Summit Covid 19: Impact in the public health	Luis Fernando Mejía
Fasecolda		Convención Internacional de Seguros 2021	Luis Fernando Mejía
Caracol Radio		Desafíos de la Democracia	

SEMINARIOS, DEBATES Y PRESENTACIONES 2021

SEMINARIOS ANIF - FEDESARROLLO

Fecha	Nombre	Investigador	Ciudad
Junio 24	Seminario macroeconómico Anif - Fedesarrollo	Luis Fernando Mejía	Virtual
Agosto 24	Seminario macroeconómico Anif - Fedesarrollo	Luis Fernando Mejía	Virtual
Noviembre 17	Seminario macroeconómico Anif - Fedesarrollo	Luis Fernando Mejía	Virtual
Pendiente para 2022	Seminario Macroeconómico Anif - Fedesarrollo	Luis Fernando Mejía	Bogotá

OTRAS PRESENTACIONES - INVESTIGACIONES FEDESARROLLO

Organizador	Fecha	Detalle	Investigador	Ciudad
Camacol Valle	27-ene	Video Conferencia	Luis Fernando Mejía	
Enel – Codensa	04-feb	Video Conferencia	Martha Elena Delgado	
Cámara Colombiana de Infraestructura	10-mar	Panel	Luis Fernando Mejía	
Cámara Colombiana de Infraestructura	10-mar	Moderación	Mauricio Reina	
CEOA del Atlántico	11-mar	Video Conferencia	Mauricio Reina	
Agencia Nacional de Minería - Pubblica	08-mar	Video Conferencia	Luis Fernando Mejía	
Porvenir	11-mar	Video Conferencia	Luis Fernando Mejía	
Recafe	16-mar	Video Conferencia	Luis Fernando Mejía	
Besta Brokers	25-mar	Video Conferencia	Mauricio Reina	
Afidro	13-abr	Video Conferencia	Mauricio Reina	
Foros El Espectador - Caracol TV	16-abr	Video Conferencia	Mauricio Reina	
Bain & Company	30-abr	Video Conferencia	Martha Elena Delgado	
Enel – Codensa	05-may	Video Conferencia	Martha Elena Delgado	
Alpina	24-may	Video Conferencia	Mauricio Reina	
Productos Roche S.A.	01-jun	Video Conferencia	Mauricio Reina	
Petroworks SAS	02-jun	Video Conferencia	Mauricio Reina	
Andi - Cámara Farmacéutica	22-jun	Video Conferencia	Mauricio Reina	
Anif	24-jun	Video Conferencia	Luis Fernando Mejía	

Corredores Davivienda	24-jun	Video Conferencia	Luis Fernando Mejía	
Foros la República - Econometría Enel – Codensa	13-jul 03-ago	Panel Video Conferencia	Mauricio Reina Martha Elena Delgado	
Anif	24-ago	Video Conferencia	Luis Fernando Mejía	
Enel - Codensa (Mundo BIZ)	25-ago	Video Conferencia	Luis Fernando Mejía	
Colsubsidio	07-sep	Moderación	Mauricio Reina	
Coosalud	16-sep	Presentación	Luis Fernando Mejía	Cartagena
Porvenir	22-sep	Video Conferencia	Luis Fernando Mejía	
Bain & Company	28-sep	Video Conferencia	Martha Elena Delgado	
Fasecolda	06-oct	Panel	Luis Fernando Mejía	Bogotá
Enel	11-oct	Video Conferencia	Martha Elena Delgado	
Confecámaras	oct-15	Video Conferencia	Mauricio Reina	
Besta Brokers	oct-20	Video Conferencia	Mauricio Reina	
Dexco	oct-21	Presentación	Mauricio Reina	Medellin
Novartis	oct-26	Video Conferencia	Mauricio Reina	
Asobancaria	04-nov	Panelista	Luis Fernando Mejía	Cartagena
Anif	17-nov	Video Conferencia	Luis Fernando Mejía	
ProChile	nov-16	Moderación	Mauricio Reina	
Willis Tower – Divinamente	nov-16	Video Conferencia	Ximena Cadena	
Willis Tower – Divinamente	nov-17	Video Conferencia (2)	Ximena Cadena	
ACP	nov-17	Panel virtual	Luis Fernando Mejía	
Willis Tower – Divinamente	nov-18	Video Conferencia (2)	Ximena Cadena	
Cámara Colombiana de Bucaramanga (The Squad)	nov-18	Presentación	Mauricio Reina	Bucaramanga
The Squad - Pfizer	nov-20	Video Conferencia	Mauricio Reina	
Alpina	nov-23	Presentación	Mauricio Reina	Cartagena
Camacol Risalralda	nov-24	Video Conferencia	Luis Fernando Mejía	
Confecámaras	nov-24	Conferencia	David Forero	Bogotá
The Squad - Pfizer	nov-27	Video Conferencia	Mauricio Reina	
Cámara Colombiana de Infraestructura	nov-25	Moderación	Mauricio Reina	Bogotá
Lonja de Medellin	nov-29	Video Conferencia	Mauricio Reina	

FEDESARROLLO
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
A 31 de diciembre 2019 - 2020 - 2021
Expresados en miles de pesos

Cuenta	diciembre 2019	diciembre 2020	diciembre 2021	Variación Absoluta	%
Activo	**32.473.918**	**32.725.357**	**33.717.527**	**992.170**	**3%**
Activo corriente	**3.121.959**	**1.888.342**	**2.616.651**	**728.310**	**39%**
Efectivo y equivalentes de efectivo					
Caja	700	700	700	-	0%
Bancos	697.806	1.032.483	172.705	-859.777	-83%
Cuentas de ahorro	464.870	45.641	1.519.560	1.473.919	3229%
Derechos fiduciarios	168.641	10.485	10.535	50	0%
Total Efectivo y equivalentes del efectivo	**1.332.017**	**1.089.309**	**1.703.501**	**614.192**	**56%**
Otros activos financieros					
Anticipos y avances	0	-	18.771	18.771	100%
Total otros activos financieros	**0**	-	**18.771**	**18.771**	**100%**
Otros activos no financieros					
Gastos pagados por anticipado	36.672	43.752	18.145	-25.607	-59%
Total otros activos no financieros	**36.672**	**43.752**	**18.145**	**-25.607**	**-59%**
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar					
Clientes	1.585.500	576.292	751.046	174.754	30%
Cuentas por cobrar y deudores varios	43.671	63.123	44.136	-18.986	-30%
Total deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	**1.629.171**	**639.415**	**795.183**	**155.767**	**24%**
Activos por impuestos corrientes					
Anticipo de impuestos	21.773	21.880	0	-21.880	-100%
Saldo a favor de renta	102.326	93.986	81.052	(12.934)	-14%
Total anticipos por impuestos corrientes	**124.099**	**115.866**	**81.052**	**-34.814**	**-30%**
Activo no corriente	**29.351.960**	**30.837.015**	**31.100.875**	**263.860**	**1%**
Acciones	108.859	108.859	108.859	-	0%
Propiedades planta y equipo	11.258.415	11.217.578	11.179.018	-38.561	0%
Fondos Patrimoniales-Fiducia de administración	15.216.241	16.737.819	17.049.811	311.992	2%
Bancolombia		8.634.450	8.870.234	235.784	3%
Fiducia Davivienda		8.103.368	8.179.577	76.208	1%
Propiedades de inversión	2.757.000	2.757.000	2.757.000	-	0%
Diferidos	11.445	15.759	6.188	-9.571	-61%
Total patrimonio y pasivos	**32.473.918**	**32.725.357**	**33.717.528**	**992.171**	**3%**
Pasivos	**2.369.705**	**1.549.965**	**2.640.036**	**1.090.070**	**70%**
Pasivos corrientes					
Pasivos financieros					
Tarjeta de crédito	294	159	15	-144	-90%
Total pasivos financieros	**294**	**159**	**15**	**-144**	**-90%**
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar					
Costos y gastos por pagar	1.280.380	825.639	373.135	-452.504	-55%
Total cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	**1.280.380**	**825.639**	**373.135**	**-452.504**	**-55%**
Pasivos por impuestos					
Impuestos por pagar	13.584	16.239	20.043	3.804	23%
Total pasivos por impuestos	**13.584**	**16.239**	**20.043**	**3.804**	**23%**
Otros pasivos no financieros					
Rentas diferidas	707.268	603.458	1.094.794	491.336	81%
Otros pasivos	96.310	56.009	46.766	(9.243)	-17%
Pasivos estimados	-	-		-	
Total otros pasivos no financieros	**803.579**	**659.468**	**1.141.560**	**482.093**	**73%**
Beneficios a empleados					
Obligaciones laborales	271.867	48.460	405.282	356.822	736%
Total beneficios a empleados	**271.867**	**48.460**	**405.282**	**356.822**	**736%**
Pasivos no corrientes					
Rentas diferidas a largo plazo			700.000		
Total Pasivos no corrientes	-	-	**700.000**	**700.000**	0%
Patrimonio	**30.104.214**	**31.175.391**	**31.077.492**	**-97.899**	**0%**
Fondo de Capitalización	5.048.387	5.125.994	5.324.994	199.000	4%
Fondo Germán Botero	3.901.841	3.901.841	3.750.364	(151.477)	-4%
Fondo Rodrigo Botero	4.165.045	4.165.045	4.393.045	228.000	5%
Excedentes de ejercicios anteriores	9.019.560	2.648.855	2.648.855	-	0%
Superávit por valorización de propiedad, planta y equipo	6.516.232	12.886.937	12.886.937	-	0%
Excedentes del ejercicio	1.220.908	2.274.138	597.050	-1.677.088	-74%
Fondos especiales Consejo Directivo	1.143.962	1.375.540	2.171.196	795.656	58%
Excedentes por ejecutar	**232.240**	**172.580**	**1.476.247**	1.303.667	755%
				0	
INVESTIGACIONES EN CURSO	809.751	1.374.137	2.347.515	973.378	71%

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL

FEDESARROLLO
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL
A 31 de diciembre 2019 - 2020 - 2021
Expresados en miles de pesos

Cuenta	diciembre 2019	diciembre 2020	diciembre 2021	Variación Absoluta	Variación Porcentual	Presupuesto 2021	Cumplimiento
Investigaciones	1.793.518	1.173.927	1.786.433	612.506	52%	**1.919.596**	**93%**
Ingresos	6.165.237	4.724.010	6.417.550	1.693.540	36%	6.398.654	100%
Costos	4.371.719	3.550.083	4.631.117	1.081.034	30%	4.479.057	103%
	29%	25%	28%			30%	
Conferencias	81.566	105.734	101.273	-4.461	-4%	**109.200**	**93%**
Ingresos	483.056	328.521	356.668	28.146	9%	364.000	98%
Costos	401.489	222.788	255.395	32.607	15%	254.800	100%
			28%			30%	
Encuestas	1.938	122.813	75.316	-47.496	-39%	**14.845**	**507%**
Ingresos	573.098	582.034	640.563	58.529	10%	593.675	108%
Costos	571.161	459.222	565.247	106.026	23%	578.830	98%
Publicaciones	-6.190	101.107	60.722	-40.385	-40%	0	
Ingresos	288.368	201.509	280.117	78.607	39%	206.000	136%
Costos	294.558	100.402	219.395	118.993	119%	206.000	107%
Gastos biblioteca	112.735	119.387	119.252	(135)	0%	123.565	97%
Ingresos operacionales	**7.509.758**	**5.836.075**	**7.694.898**	**1.858.823**	**32%**	**7.562.328**	**102%**
Costos operacionales	**5.751.662**	**4.451.880**	**5.790.405**	**1.338.525**	**30%**	**5.642.253**	**103%**
Margen bruto operacional	**1.758.097**	**1.384.194**	**1.904.492**	**520.298**	**38%**	**1.920.076**	99%
			25%			25%	97%
Gastos de administración	1.455.280	1.324.899	1.452.517	127.618	10%	1.555.428	93%
Margen neto operacional (antes de amortizaciones y depreciaciones)	**302.817**	**59.295**	**451.975**	**392.680**	**662%**	**364.647**	124%
Depreciación y amortización	56.393	51.679	59.443	7.764	15%	44.288	134%
Bonificaciones	230.465	-	340.286	340.286	100%	309.330	110%
Margen neto operacional	**15.958**	**7.616**	**52.246**	**44.630**	**586%**	11.029	474%
Otros ingresos / egresos netos	1.213.865	2.274.863	557.738	-1.717.124	-75%	**1.021.538**	55%
Ingresos / Egresos netos valores Bancolombia	721.723	785.353	442.880	(342.473)	-44%	535.336	83%
Ingresos / Egresos netos Fiducia Bancolombia	2.162	1.715	50	(1.665)	-97%		
Ingresos/ Egresos Davivienda	550.245	751.280	75.574	(675.707)	-90%	486.202	16%
Otros Ingresos/Egresos netos	(26.809)	736.515	(60.765)	(797.280)	-108%		
Ajuste por valorización propiedad planta y equipo	(33.457)	-	-	-	0%		
Donaciones	-	-	100.000	100.000	0%		
Ingreso / Egresos antes impuesto de renta	**1.229.823**	**2.282.478**	**609.984**	**-1.672.494**	**-73%**	**1.032.567**	**59%**
Impuesto de renta ejercicio	8.915	8.340	12.934	4.594	55%	8.364	155%
Margen neto del periodo	**1.220.908**	**2.274.138**	**597.050**	**-1.677.088**	**-74%**	**1.024.203**	**58%**

1) **Los acontecimientos importantes acaecidos después del ejercicio.**
En la actualidad Fedesarrollo tiene una demanda laboral interpuesta por la señora Rocío Osorio de Barrera, la cual fue fallada en primera instancia a favor de la entidad y de Colpensiones como demandados. El 7 de marzo la demandante interpuso recurso de apelación ante el Tribunal Superior, el cual fue admitido. No existen otros procesos judiciales en los cuales la entidad sea demandante o demandado. Por otro lado, no se han iniciado investigaciones con respecto a la entidad por parte de ninguna agencia gubernamental que tenga jurisdicción regulatoria sobre la entidad. Fedesarrollo observa y acata las leyes vigentes que le son aplicables. Así mismo, Fedesarrollo no tiene conocimiento de eventos ocurridos con posterioridad al cierre del ejercicio del año 2021 que pudieran afectar o modificar los resultados presentados.

2) **La evolución previsible de la entidad.**
El comienzo del año 2022 presenta expectativas positivas para el desarrollo del objeto social, tanto en materia de investigaciones con recursos propios como aquellas que le son contratadas a Fedesarrollo por terceros. En lo que respecta a las publicaciones e investigaciones, como se indica en el informe, se encuentran en ejecución y de acuerdo con los cronogramas previstos.

3) **Las operaciones celebradas con los socios y con los administradores.**
La Fundación no ha celebrado contratos u otras operaciones con los miembros del Consejo Directivo. El nivel directivo, integrado por el Director Ejecutivo, la Subdirectora y la Secretaria General, devenga los salarios estipulados en los respectivos contratos de trabajo y de prestación de servicios, este último para el caso de la Secretaria General.

4) **El estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la entidad.**
La entidad ha dado estricto cumplimiento a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, y el software que utiliza para desarrollar sus labores es legal en su totalidad, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 1º numeral 4) de la Ley 603 de 2000.

20
21

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social