Encuesta de Opinión del Consumidor
Agosto de 2026
Boletín No. 298

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

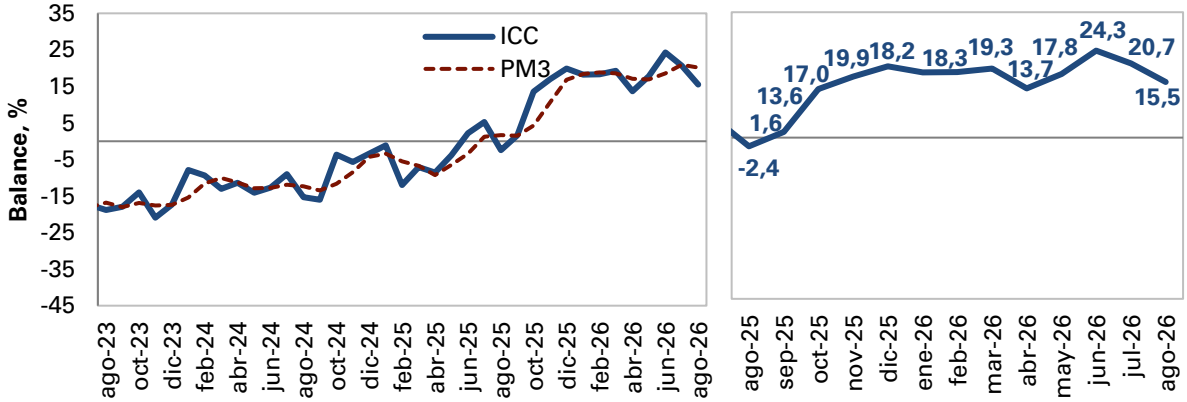
En agosto de 2026, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) alcanzó un balance de 15,5%, disminuyendo en 5,2 puntos porcentuales frente al mes de julio de 2026 (20,7%). Este resultado obedeció a una caída de 7,7 puntos porcentuales en el Índice de Expectativas del Consumidor y de 1,6 puntos porcentuales en el Índice de Condiciones Económicas respecto al mes de julio de 2026. Frente a agosto de 2025 (-2,4%), el ICC aumentó en 17,9 puntos porcentuales.

Al comparar los resultados de lo corrido del tercer trimestre de 2026 con los del segundo trimestre del año, la confianza de los consumidores disminuyó, al igual que la valoración de los hogares y la disposición a comprar bienes durables. Por su parte, la valoración acerca de la situación del país aumentó respecto al trimestre anterior.

En el mes de agosto, la confianza del consumidor disminuyó en cuatro de las cinco ciudades analizadas y en dos de los tres niveles socioeconómicos, respecto a julio de 2026. Adicionalmente, la disposición a comprar vivienda disminuyó. Por su parte, la disposición a comprar bienes durables y la disposición a comprar vehículo aumentaron frente a julio de 2026.

Los resultados de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) de agosto revelan que el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) alcanzó un balance de 15,5%, registrando una caída de 5,2 puntos porcentuales frente al mes anterior (20,7%) y un incremento de 17,9 puntos porcentuales frente a agosto de 2025 (-2,4%) (Gráfico 1).

Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo. PM3: Promedio móvil 3 meses.

La caída en la confianza de los consumidores en agosto con respecto al mes de julio de 2026 obedeció a una caída de 7,7 puntos porcentuales en el Índice de Expectativas del Consumidor y de 1,6 puntos porcentuales en el Índice de Condiciones Económicas (Gráfico 2). Al comparar con el mismo mes del año anterior, la confianza de los consumidores aumentó en 17,9 puntos porcentuales. Este crecimiento obedeció a un aumento de 22,1 puntos porcentuales en el Índice de Expectativas del Consumidor y a un incremento de 11,6 puntos porcentuales en el Índice de Condiciones Económicas.

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) está conformado por cinco componentes que se detallan en el Cuadro 1. Los primeros tres componentes corresponden a las expectativas de los hogares a un año y conforman el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), mientras que los dos restantes reflejan la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual, y conforman el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

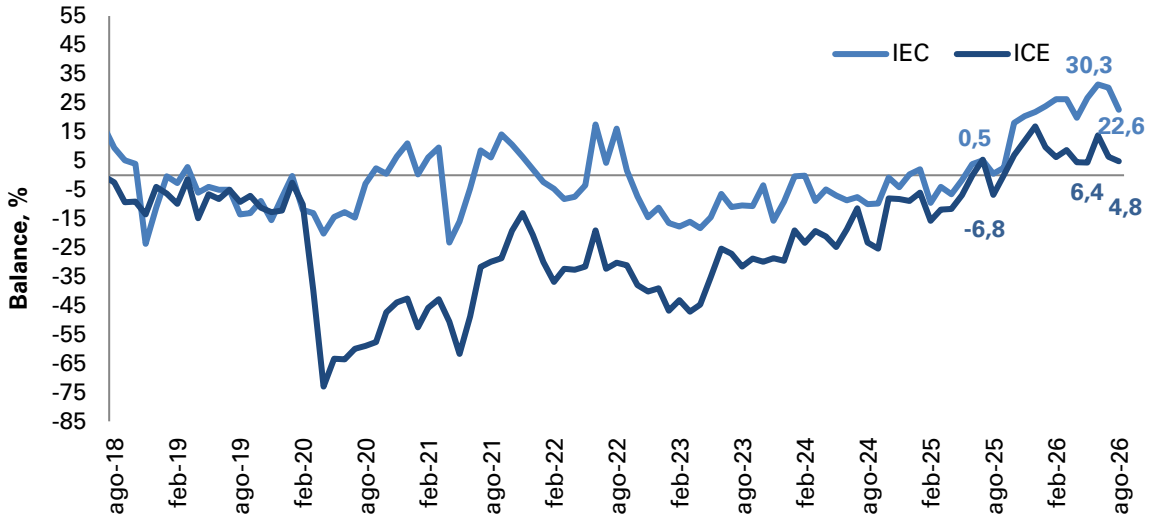
Con relación a julio de 2026, la caída del ICC en agosto de 2026 se explicó por una disminución de 7,7 puntos porcentuales en el IEC, pasando de 30,3% a 22,6%, y una disminución de 1,6 puntos porcentuales en el ICE, pasando de 6,4% a 4,8%. Frente a agosto de 2025, se observó un incremento de 22,1 puntos porcentuales en el IEC, pasando de 0,5% a 22,6% y un aumento de 11,6 puntos porcentuales en el ICE, pasando de -6,8% a 4,8%.

Cuadro 1. Evolución de los componentes del ICC
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Variable / Balance %	2025	2026	
	Agosto	Julio	Agosto
Índice de Confianza del Consumidor – ICC	**-2,4**	**20,7**	**15,5**
A. Índice de Expectativas del Consumidor – IEC	**0,5**	**30,3**	**22,6**
- Dentro de un año ¿a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	28,4	41,8	36,4
- Durante los próximos 12 meses ¿vamos a tener buenos tiempos económicamente?	-17,2	24,8	16,7
- Dentro de 12 meses ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	-9,7	24,3	14,8
B. Índice de Condiciones Económicas - ICE	**-6,8**	**6,4**	**4,8**
- ¿Cree usted que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	-2,2	11,1	5,4
- ¿Cree usted que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	-11,3	1,7	4,2

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

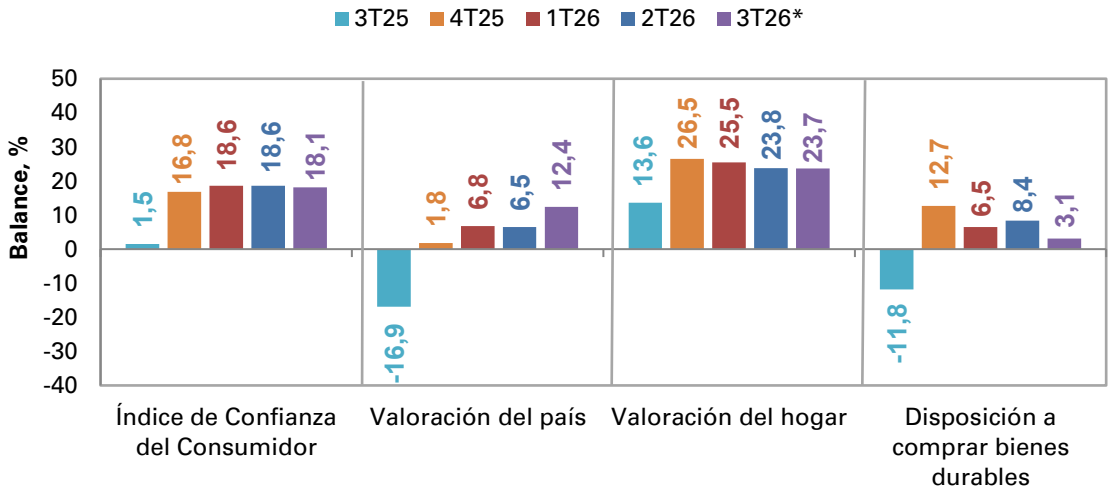
Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Al comparar los resultados de lo corrido del tercer trimestre de 2026 con los del segundo trimestre del año, se observa una caída en el ICC, pasando de 18,6% a 18,1%. Asimismo, la disposición a comprar bienes durables y la valoración de los hogares disminuyeron 5,3 y 0,1 puntos porcentuales, respectivamente, frente al trimestre anterior. Por su parte, la valoración de los consumidores acerca de la situación del país aumentó 5,9 puntos porcentuales en comparación con el balance registrado en el segundo trimestre de 2026 (Gráfico 3).

Gráfico 3. Percepción de los consumidores sobre la situación del país y del hogar



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo. *Trimestre corrido a Agosto.

Frente al mismo trimestre del año pasado, se observó un incremento de 16,6 puntos porcentuales en el ICC (3T25: 1,5%), así como incrementos de 29,3, 14,9 y 10,1 puntos porcentuales en la valoración de los consumidores de la situación del país, la disposición a comprar bienes durables y la valoración de la situación de los hogares, respectivamente.

Ciudades. En agosto de 2026, el ICC disminuyó en cuatro de las cinco ciudades analizadas respecto al mes de julio de 2026.

En comparación con el mes anterior, se registraron las siguientes variaciones en el ICC: 11,3 puntos porcentuales en Cali, -4,4 puntos porcentuales en Bucaramanga, -5,4 puntos porcentuales en Barranquilla, -7,7 puntos porcentuales en Medellín y -8,5 puntos porcentuales en Bogotá (Cuadro 2).

Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades

Ciudad. Balance %	2025	2026	
	Agosto	Julio	Agosto
Bogotá	-4,2	22,6	14,1
Medellín	-8,2	24,7	17,0
Cali	11,7	1,4	12,7
Barranquilla	0,1	30,0	24,6
Bucaramanga	0,7	26,0	21,6
Total	**-2,4**	**20,7**	**15,5**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Nivel socioeconómico. La confianza de los consumidores disminuyó en dos de los tres niveles socioeconómicos en agosto de 2026 respecto al mes de julio de 2026.

En agosto de 2026, se registró una caída en la confianza de los consumidores de 8,3 puntos porcentuales en el estrato bajo y de 4,1 puntos porcentuales en el estrato medio. Por su parte, se registró un aumento de 6,0 puntos porcentuales en el estrato alto, respecto a julio de 2026 (Cuadro 3).

Cuadro 3. Evolución del ICC por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2025	2026	
	Agosto	Julio	Agosto
Alto	-22,7	24,9	30,9
Medio	-2,1	21,9	17,8
Bajo	-0,7	19,1	10,8
Total	**-2,4**	**20,7**	**15,5**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Vivienda. La disposición a comprar vivienda disminuyó en 3,5 puntos porcentuales en agosto de 2026 frente al mes anterior y disminuyó en 12,9 puntos porcentuales con

respecto a agosto de 2025. Al analizar por ciudades, se observa que la disposición a comprar vivienda aumentó en dos de las cinco ciudades analizadas, relativo a julio de 2026.

En agosto de 2026, el índice de disposición a comprar vivienda disminuyó en 3,5 puntos porcentuales en comparación con el mes anterior, pasando de -22,2% a -25,7%. Se observó un aumento en la ciudad de Medellín (26,4 puntos porcentuales) y en Barranquilla (10,8 puntos porcentuales). Por su parte, se registró una caída en Bucaramanga (-1,6 puntos porcentuales), en Bogotá (-8,2 puntos porcentuales) y en Cali (-28,9 puntos porcentuales) (Cuadro 4).

Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades

Ciudad. Balance %	2025	2026	
	Agosto	Julio	Agosto
Bogotá	-17,4	-24,6	-32,8
Medellín	-1,3	-27,7	-1,3
Cali	8,0	-15,2	-44,1
Barranquilla	-43,5	0,5	11,3
Bucaramanga	-10,6	-29,1	-30,7
Total	**-12,8**	**-22,2**	**-25,7**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

En comparación con el mes anterior, la disposición a comprar vivienda aumentó en uno de los tres niveles socioeconómicos.

Al analizar por nivel socioeconómico, se observa que en agosto de 2026 la disposición a comprar vivienda registró un aumento en el nivel socioeconómico medio de 8,6 puntos porcentuales. No obstante, se registró una caída de 15,5 puntos porcentuales en el estrato bajo y de 3,2 puntos porcentuales en el estrato alto, respecto a julio de 2026 (Cuadro 5).

Cuadro 5. Disposición a comprar vivienda por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2025	2026	
	Agosto	Julio	Agosto
Alto	-20,7	-16,9	-20,1
Medio	-21,3	-33,2	-24,6
Bajo	-4,1	-12,0	-27,5
Total	**-12,8**	**-22,2**	**-25,7**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Bienes durables. La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos aumentó en 2,5 puntos porcentuales frente a julio de 2026 y 15,5 puntos porcentuales frente a agosto de 2025. Por ciudades, este indicador aumentó en tres de las cinco ciudades analizadas, respecto al mes anterior.

En agosto de 2026, el porcentaje de respuestas positivas respecto a si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos registró un balance de 4,2%, aumentando en 2,5 puntos porcentuales en comparación con el mes anterior (1,7%). Al analizarlo por ciudades, se observó un aumento en la disposición a comprar bienes durables de 11,7 puntos porcentuales en Medellín, de 7,5 puntos porcentuales en Bogotá y de 5,9 puntos porcentuales en Bucaramanga. Por su parte, se observan caídas de 28,9 puntos porcentuales en Cali y de 5,2 puntos porcentuales en Barranquilla, frente a julio de 2026 (Cuadro 6).

Cuadro 6. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades

Ciudad. Balance %	2025	2026	
	Agosto	Julio	Agosto
Bogotá	-14,5	1,4	8,9
Medellín	-10,4	-14,8	-3,1
Cali	11,2	11,6	-17,3
Barranquilla	-14,3	30,2	25,0
Bucaramanga	-32,4	-6,8	-0,9
Total	**-11,3**	**1,7**	**4,2**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Vehículos. En agosto de 2026, la disposición a comprar vehículo registró un balance de -18,6%, lo que representa un incremento de 2,7 puntos porcentuales respecto al mes anterior (-21,3%). Frente a agosto de 2025 (-44,1%), se observa que la disposición a comprar vehículo incrementó en 25,5 puntos porcentuales.

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Contáctenos si desea acceder a los resultados desagregados por ciudad, nivel socioeconómico y otras preguntas de la encuesta

+57 1 3259777 ext. 340
comercial@fedesarrollo.org.co

Publicado el 16 de septiembre de 2026
Comentarios a Elián David Moreno Cuéllar: emoreno@fedesarrollo.org.co