Encuesta de Opinión del Consumidor
Abril de 2026
Boletín No. 294

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

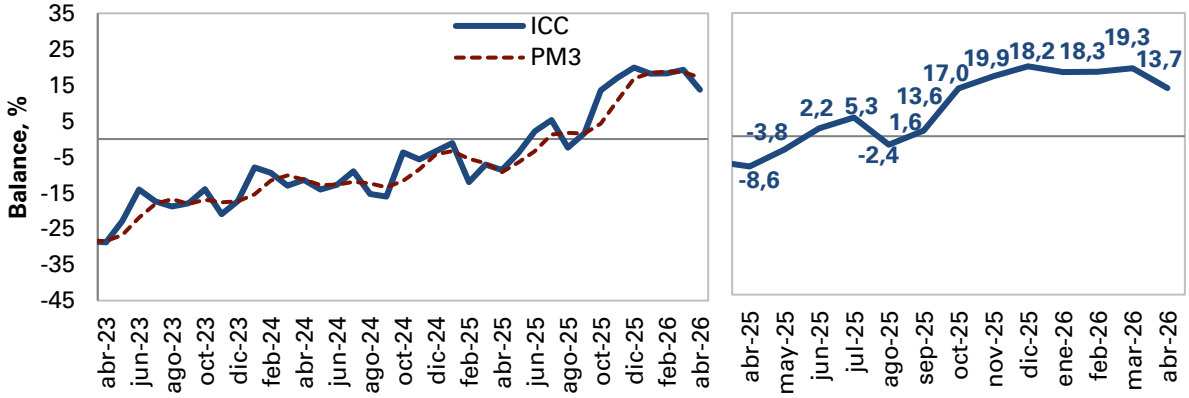
En abril de 2026, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de 13,7%, disminuyendo en 5,6 puntos porcentuales frente al mes de marzo de 2026 (19,3%). Este resultado obedeció a una caída de 6,4 puntos porcentuales en el Índice de Expectativas del Consumidor y de 4,2 puntos porcentuales en el Índice de Condiciones Económicas respecto al mes de marzo de 2026. Frente a abril de 2025 (-8,6%), el ICC aumentó en 22,3 puntos porcentuales.

Al comparar los resultados de lo corrido del segundo trimestre de 2026 con los del primer trimestre del año, se observa una caída en la confianza de los consumidores, así como en la valoración sobre la situación del país, la disposición a comprar bienes durables y la valoración de los hogares respecto al trimestre anterior.

En el mes de abril, la confianza del consumidor disminuyó en tres de las cinco ciudades analizadas y en los tres niveles socioeconómicos, respecto a marzo de 2026. Adicionalmente, la disposición a comprar vivienda disminuyó al igual que la disposición a comprar bienes durables y la disposición a comprar vehículo frente a marzo de 2026.

Los resultados de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) de abril revelan que el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de 13,7%, disminuyendo en 5,6 puntos porcentuales frente al mes anterior (19,3%) y registrando un incremento de 22,3 puntos porcentuales frente a abril de 2025 (-8,6%) (Gráfico 1).

Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo. PM3: Promedio móvil 3 meses.

La disminución en la confianza de los consumidores en abril con respecto al mes de marzo de 2026 obedeció a una caída de 6,4 puntos porcentuales en el Índice de Expectativas del Consumidor y de 4,2 puntos porcentuales en el Índice de Condiciones Económicas respecto al mes de marzo de 2026 (Gráfico 2). Al comparar con el mismo mes del año anterior, la confianza de los consumidores aumentó en 22,3 puntos porcentuales. Este crecimiento obedeció a un aumento de 26,5 puntos porcentuales en el Índice de Expectativas del Consumidor y a un incremento de 16,1 puntos porcentuales en el Índice de Condiciones Económicas.

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) está conformado por cinco componentes que se detallan en el Cuadro 1. Los primeros tres componentes corresponden a las expectativas de los hogares a un año y conforman el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), mientras que los dos restantes reflejan la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual, y conforman el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

Con relación a marzo de 2026, la disminución del ICC en abril de 2026 se explicó por una caída de 6,4 puntos porcentuales en el IEC, pasando de 26,3% a 19,9%, al igual que la caída de 4,2 puntos porcentuales en el ICE, pasando de 8,7% a 4,5%. Frente a abril de 2025, se observó un incremento de 26,5 puntos porcentuales en el IEC, pasando de -6,6% a 19,9% y un aumento de 16,1 puntos porcentuales en el ICE, pasando de -11,6% a 4,5%.

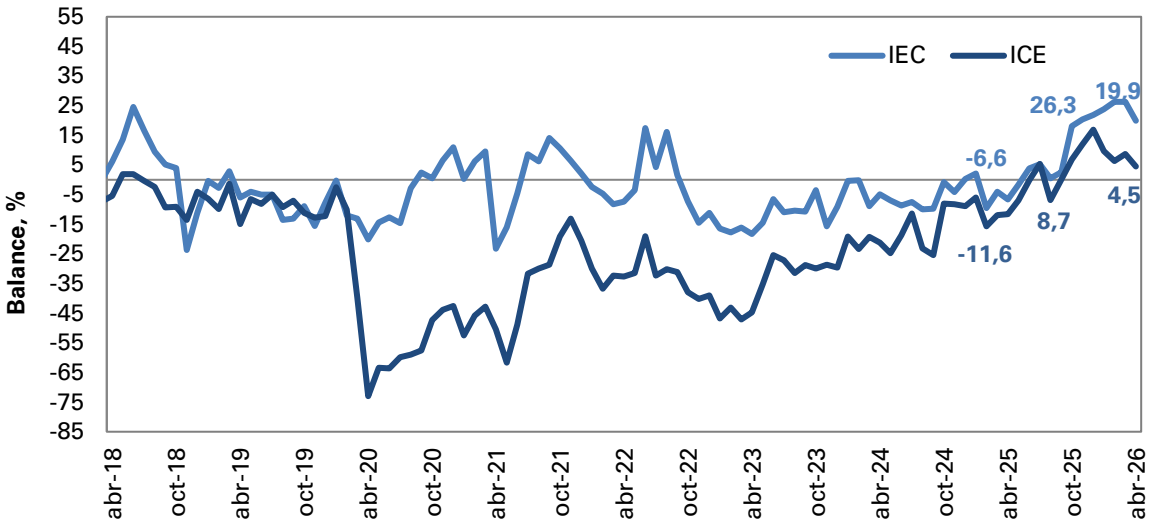
Cuadro 1. Evolución de los componentes del ICC

(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Variable / Balance %	2025	2026	
	Abril	Marzo	Abril
Índice de Confianza del Consumidor – ICC	**-8,6**	**19,3**	**13,7**
A. Índice de Expectativas del Consumidor – IEC	**-6,6**	**26,3**	**19,9**
- Dentro de un año ¿a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	17,1	43,9	40,2
- Durante los próximos 12 meses ¿vamos a tener buenos tiempos económicamente?	-24,6	15,4	10,2
- Dentro de 12 meses ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	-12,2	19,7	9,2
B. Índice de Condiciones Económicas - ICE	**-11,6**	**8,7**	**4,5**
- ¿Cree usted que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	-13,6	6,8	5,7
- ¿Cree usted que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	-9,5	10,6	3,3

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

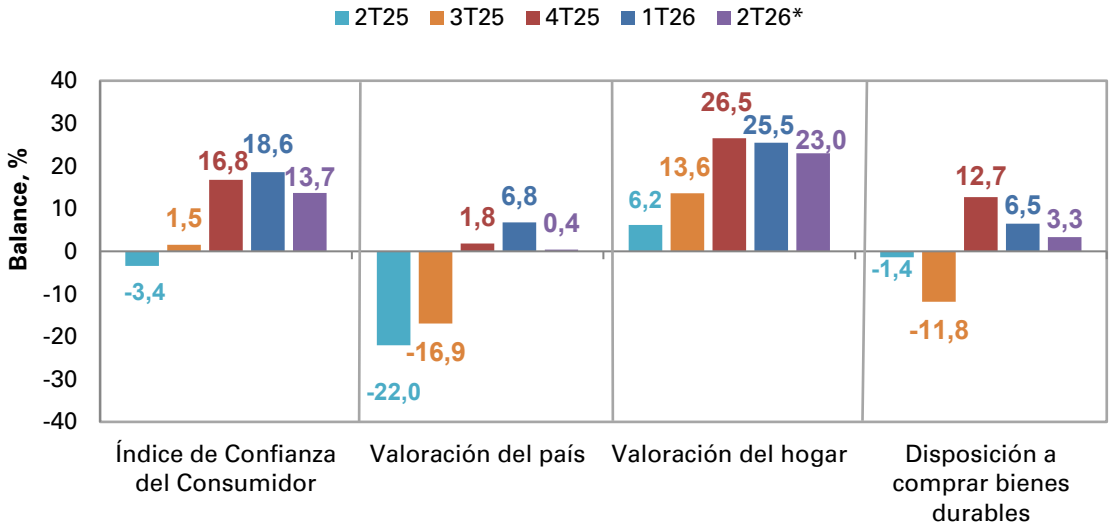
Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Al comparar los resultados de lo corrido del segundo trimestre de 2026 con los del primer trimestre del año, se observa una disminución de 4,9 puntos porcentuales en el ICC, pasando de 18,6% a 13,7%. Asimismo, la valoración de los consumidores sobre la situación de su país disminuyó en 6,4 puntos porcentuales frente al trimestre anterior. La disposición a comprar bienes durables y la valoración de los hogares disminuyeron 3,2 y 2,5 puntos porcentuales, respectivamente, en comparación con el balance registrado en el primer trimestre de 2026 (Gráfico 3).

Gráfico 3. Percepción de los consumidores sobre la situación del país y del hogar



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo. *Trimestre corrido a abril 2026.

Frente al mismo trimestre del año pasado, se observó un incremento de 17,1 puntos porcentuales en el ICC (2T25: -3,4%), así como incrementos de 22,4, 16,8 y 4,7 puntos porcentuales en la valoración de los consumidores de la situación del país, sobre la situación de sus hogares y la disposición a comprar bienes durables, respectivamente.

Ciudades. En abril de 2026, el ICC disminuyó en tres de las cinco ciudades analizadas respecto al mes de marzo de 2026.

En comparación con el mes anterior, se registraron las siguientes variaciones en el ICC: 12,6 puntos porcentuales en Barranquilla, 0,1 puntos porcentuales en Medellín, -4,9 puntos porcentuales en Cali, -9,1 puntos porcentuales en Bogotá y -11,6 puntos porcentuales en Bucaramanga (Cuadro 2).

Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades

Ciudad. Balance %	2025	2026	
	Abril	Marzo	Abril
Bogotá	-11,9	19,5	10,4
Medellín	-21,7	7,2	7,3
Cali	13,1	34,5	29,6
Barranquilla	11,4	17,4	30,0
Bucaramanga	-18,1	15,6	4,0
Total	**-8,6**	**19,3**	**13,7**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Nivel socioeconómico. La confianza de los consumidores disminuyó en los tres niveles socioeconómicos en abril de 2026 respecto al mes de marzo de 2026.

En abril de 2026, se registró una caída en la confianza de los consumidores de 5,6 puntos porcentuales en el estrato medio, de 5,5 puntos porcentuales en el estrato bajo y de 3,6 puntos porcentuales en el estrato alto, respecto a marzo de 2026 (Cuadro 3).

Cuadro 3. Evolución del ICC por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2025	2026	
	Abril	Marzo	Abril
Alto	-32,8	-9,9	-13,5
Medio	-8,0	18,9	13,3
Bajo	-6,9	22,7	17,2
Total	**-8,6**	**19,3**	**13,7**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Vivienda. La disposición a comprar vivienda disminuyó en 12,4 puntos porcentuales en abril de 2026 frente al mes anterior y aumentó en 0,4 puntos porcentuales con respecto a abril de 2025. Al analizar por ciudades, se observa que la disposición a comprar vivienda disminuyó en las cinco ciudades analizadas, relativo a marzo de 2026.

En abril de 2026, el índice de disposición a comprar vivienda disminuyó en 12,4 puntos porcentuales en comparación con el mes anterior, pasando de -24,0% a -36,4%. Se observó una caída en la ciudad de Medellín (-14,7 puntos porcentuales), en la ciudad de Bogotá (-13,3 puntos porcentuales), en Barranquilla (-11,7 puntos porcentuales), en Cali (-6,2 puntos porcentuales) y en la ciudad de Bucaramanga (-2,1 puntos porcentuales) (Cuadro 4).

Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades

Ciudad. Balance %	2025	2026	
	Abril	Marzo	Abril
Bogotá	-43,2	-29,9	-43,2
Medellín	-45,3	-28,9	-43,6
Cali	-13,4	-7,0	-13,2
Barranquilla	-7,7	-0,2	-11,9
Bucaramanga	-43,7	-25,2	-27,3
Total	**-36,8**	**-24,0**	**-36,4**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

En comparación con el mes anterior, la disposición a comprar vivienda disminuyó en los tres niveles socioeconómicos.

Al analizar por nivel socioeconómico, se observa que en abril de 2026 la disposición a comprar vivienda registró una caída en el nivel socioeconómico alto de 21,9 puntos porcentuales, de 13,7 puntos porcentuales en el estrato medio y de 9,1 puntos porcentuales en el estrato bajo respecto a marzo de 2026 (Cuadro 5).

Cuadro 5. Disposición a comprar vivienda por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2025	2026	
	Abril	Marzo	Abril
Alto	-58,8	-50,3	-72,2
Medio	-39,6	-27,6	-41,3
Bajo	-32,4	-17,8	-26,9
Total	**-36,8**	**-24,0**	**-36,4**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Bienes durables. La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos cayó en 7,3 puntos porcentuales frente a marzo de 2026, y presentó un incremento de 12,8 puntos porcentuales frente a abril de 2025. Por ciudades, este indicador disminuyó en tres de las cinco ciudades analizadas, respecto al mes anterior.

En abril de 2026, el porcentaje de respuestas positivas respecto a si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos registró un balance de 3,3%, disminuyendo en 7,3 puntos porcentuales en comparación con el mes anterior (10,6%). Al analizarlo por ciudades, se observó una caída en la disposición a comprar bienes

durables de 14,9 puntos porcentuales en Cali, de 11,0 puntos porcentuales en Medellín y de 6,1 puntos porcentuales en Bogotá. Por su parte, se observó un aumento de 12,3 puntos porcentuales en Bucaramanga y de 0,9 puntos porcentuales en Barranquilla, frente a marzo de 2026 (Cuadro 6).

Cuadro 6. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades

Ciudad. Balance %	2025	2026	
	Abril	Marzo	Abril
Bogotá	-9,8	7,9	1,8
Medellín	-33,2	2,8	-8,2
Cali	15,8	29,3	14,4
Barranquilla	5,2	17,4	18,3
Bucaramanga	-15,2	-1,4	10,9
Total	**-9,5**	**10,6**	**3,3**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Vehículos. En abril de 2026, la disposición a comprar vehículo registró un balance de -33,0%, lo que representa una reducción de 3,5 puntos porcentuales respecto al mes anterior (-29,5%). Frente a abril de 2025 (-56,4%), se observa que la disposición a comprar vehículo incrementó en 23,4 puntos porcentuales.

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Contáctenos si desea acceder a los resultados desagregados por ciudad, nivel socioeconómico y otras preguntas de la encuesta

+57 1 3259777 ext. 340
comercial@fedesarrollo.org.co

Publicado el 13 de mayo de 2026
Comentarios a Elián David Moreno Cuéllar: emoreno@fedesarrollo.org.co