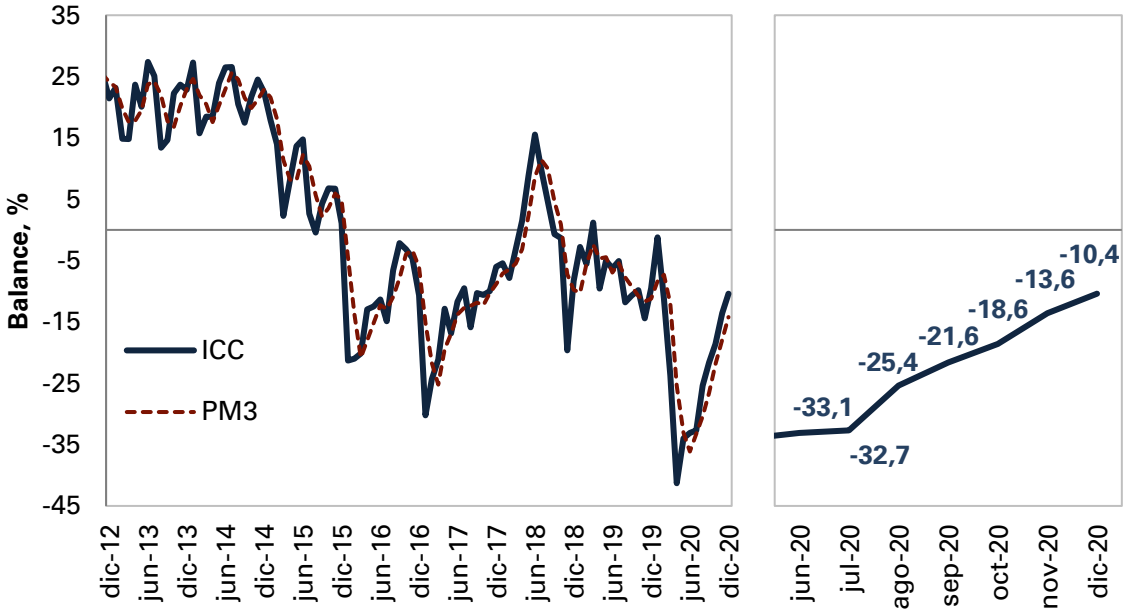
**Encuesta de Opinión del Consumidor**
Diciembre de 2020
Boletín No. 230

En diciembre, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de -10,4%, representando un incremento de 3,2 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior. Este resultado obedeció principalmente a un incremento de 4,5 pps en el Índice de Expectativas del Consumidor y un aumento de 1,3 pps en el Índice de Condiciones Económicas. La confianza de los consumidores aumentó en todos los niveles socioeconómicos, así como en cuatro de las cinco ciudades analizadas frente a noviembre de 2020. A su vez, la disposición a comprar vivienda aumentó mientras que la disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos disminuyó frente al mes anterior.

De acuerdo con los resultados de diciembre de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC), el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de -10,4%. Este valor representa un incremento de 3,2 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior.

**Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)**




**Fuente:** Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

PM3: Promedio móvil 3 meses

**El incremento en la confianza de los consumidores frente a noviembre de 2020 obedeció a un aumento tanto en el Índice de Expectativas del Consumidor como en el Índice de Condiciones Económicas.**

El ICC reúne cinco componentes, cuyo detalle se expone en el Cuadro 1. Los primeros tres hacen referencia a las expectativas de los hogares dentro de un año, mientras que los dos restantes hacen alusión a la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual. Con los tres primeros se construye el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) y con los dos restantes el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

El incremento del ICC respecto a noviembre se explica por un aumento de 4,5 pps en el Índice de Expectativas del Consumidor (11%) y un incremento de 1,3 pps en el Índice de Condiciones Económicas (-42,6%).

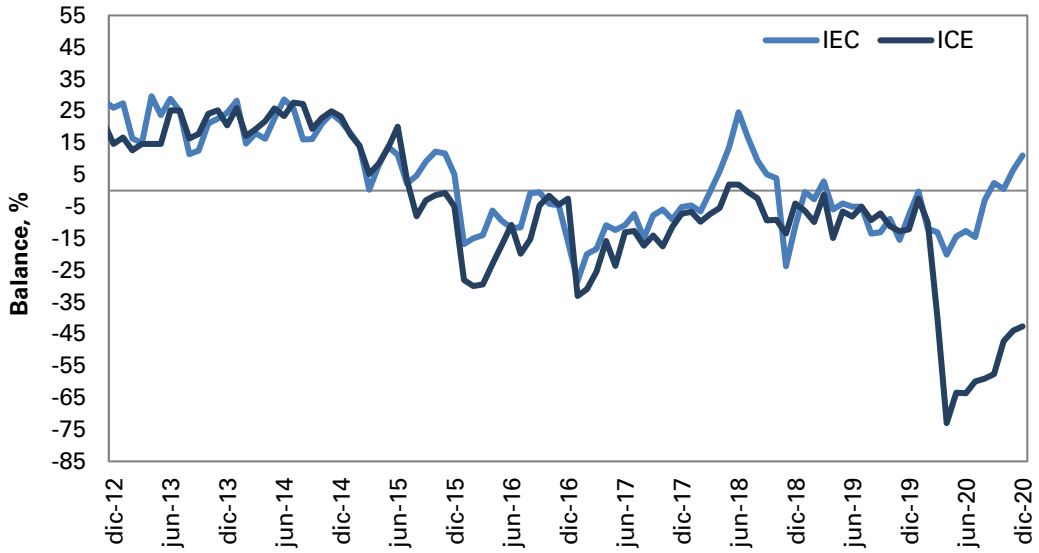
**Cuadro 1. Evolución de los Componentes del ICC**
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

| Variable / Balance % | 2019 | 2020 | |
|---|---|---|---|
| | Diciembre | Noviembre | Diciembre |
| **Índice de Confianza del Consumidor – ICC** | **-9.5** | **-13.6** | **-10.4** |
| **A. Índice de Expectativas del Consumidor – IEC** | **-7.7** | **6.5** | **11.0** |
| - ¿Dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor? | 20.8 | 40.9 | 41.0 |
| -Durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente | -31.7 | -25.9 | -19.7 |
| -Dentro de 12 meses. ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores? | -12.3 | 4.5 | 11.7 |
| **B. Índice de Condiciones Económicas - ICE** | **-12.2** | **-43.9** | **-42.6** |
| - ¿Cree ud. que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año? | -6.6 | -43.2 | -38.7 |
| - ¿Cree ud. que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas? | -17.8 | -44.5 | -46.4 |

**Fuente:** Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

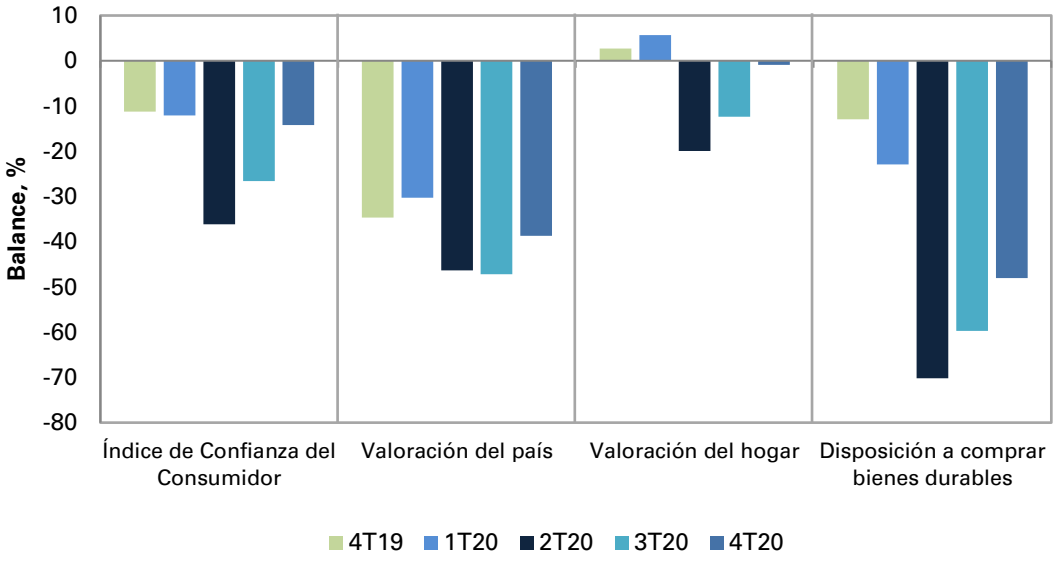
Al comparar los resultados del cuarto trimestre de 2020 con los resultados del tercer trimestre de 2020, la valoración de los consumidores sobre la situación de sus hogares aumentó 11,5 pps y la valoración de los consumidores sobre el país presentó un incremento de 8,5 pps. Por su parte, la disposición de los consumidores a comprar bienes durables se ubicó en -48,0%, resultado que representa un incremento de 11,7 pps relativo al balance registrado en el tercer trimestre de 2020 (Gráfico 3).

**Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)**




**Fuente:** Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

**Gráfico 3. Percepción de los consumidores sobre situación del país y del hogar**




**Fuente:** Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

**<u>Ciudades.</u> En diciembre, el ICC aumentó en cuatro de las cinco ciudades encuestadas con respecto a noviembre de 2020.**

El ICC aumentó frente al mes anterior en Bogotá (6,4 pps), Barranquilla (2,4 pps), Cali (0,3 pps) y Medellín (0,1 pps); mientras que disminuyó en Bucaramanga (-13,6 pps).

### Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades

| Ciudad, Balance % | 2019 | 2020 | |
|---|---|---|---|
| | Diciembre | Noviembre | Diciembre |
| Bogotá | -13.7 | -19.2 | -12.8 |
| Medellín | -2.9 | -7.5 | -7.4 |
| Cali | -6.0 | -9.6 | -9.3 |
| Barranquilla | -6.8 | 0.7 | 3.1 |
| Bucaramanga | 3.2 | -2.0 | -15.6 |
| **Total** | **-9.5** | **-13.6** | **-10.4** |

**Fuente:** Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

**Estratos. En diciembre, la confianza de los consumidores aumentó en todos los niveles socioeconómicos con respecto al mes anterior.**

Por nivel socioeconómico y frente al mes anterior, el ICC aumentó 6,4 pps en el estrato alto, 3,1 pps en el estrato bajo y 3,0 pps en el estrato medio.

### Cuadro 3. Evolución del ICC por nivel socioeconómico

| Nivel Socioeconómico. Balance % | 2019 | 2020 | |
|---|---|---|---|
| | Diciembre | Noviembre | Diciembre |
| Alto | 1.0 | -5.1 | 1.3 |
| Medio | -9.3 | -12.8 | -9.8 |
| Bajo | -11.1 | -15.7 | -12.6 |
| **Total** | **-9.5** | **-13.6** | **-10.4** |

**Fuente:** Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

**Vivienda. La disposición a comprar vivienda aumentó 2,6 pps frente al mes pasado. Por ciudades, este indicador aumentó en tres de las cinco ciudades analizadas relativo a noviembre de 2020.**

En diciembre, el indicador de disposición a comprar vivienda se ubicó en -6,7%, lo que equivale a un aumento de 2,6 pps frente al mes anterior. Para este mes, la disposición a comprar vivienda aumentó en Medellín (12,7 pps), Cali (9,0 pps) y Bucaramanga (6,5 pps); y disminuyó en Bogotá (1,4 pps) y Barranquilla (0,8 pps), relativo a lo observado en noviembre de 2020.

### Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades

| Ciudad. Balance % | 2019 | 2020 | |
|---|---|---|---|
| | Diciembre | Noviembre | Diciembre |
| Bogotá | -22.5 | -7.3 | -8.7 |
| Medellín | 0.2 | -11.2 | 1.5 |
| Cali | 12.4 | -21.4 | -12.4 |
| Barranquilla | 17.0 | -2.0 | -2.8 |
| Bucaramanga | 8.4 | -5.7 | 0.8 |
| **Total** | **-9.2** | **-9.3** | **-6.7** |

**Fuente:** Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

**Frente al mes anterior, la disposición a comprar vivienda aumentó en los niveles socioeconómicos alto y bajo.**

En diciembre, los resultados del indicador de disposición a comprar vivienda desagregados por nivel socioeconómico mostraron un incremento frente al mes pasado de 36 pps en el estrato alto y 2,2 pps en el estrato bajo, y una disminución de 1,5 pps en el estrato medio, relativo a lo observado en noviembre de 2020.

### Cuadro 5. Disposición a comprar vivienda por nivel socioeconómico

| Nivel Socioeconómico. Balance % | 2019 | 2020 | |
|---|---|---|---|
| | Diciembre | Noviembre | Diciembre |
| Alto | 10.9 | 8.8 | 44.8 |
| Medio | -15.0 | -2.2 | -3.7 |
| Bajo | -5.6 | -19.2 | -17.0 |
| **Total** | **-9.2** | **-9.3** | **-6.7** |

**Fuente:** Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

**Bienes Durables. La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos disminuyó 1,9 pps frente al mes anterior. Por ciudades, este indicador aumentó en tres de las cinco ciudades analizadas frente a lo observado en noviembre de 2020.**

El balance de respuestas acerca de si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos se ubicó en -46,4% en diciembre, lo que representa una disminución de 1,9 pps respecto a noviembre de 2020. Relativo al mes pasado, la disposición a comprar bienes durables aumentó en Cali (14,4 pps), Bogotá (7,3 pps) y Bucaramanga (1,8 pps), y disminuyó en Medellín (40,9 pps) y Barranquilla (12,5 pps).

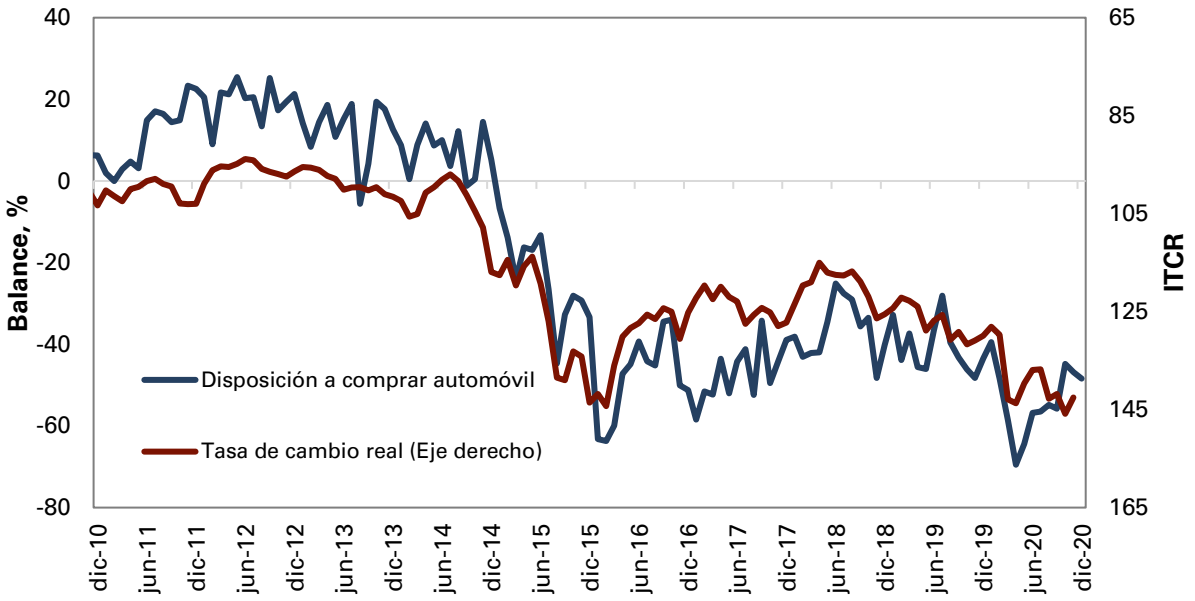
### Cuadro 6. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades

| Ciudad. Balance % | 2019 | 2020 | |
|---|---|---|---|
| | Diciembre | Noviembre | Diciembre |
| Bogotá | -25.2 | -52.0 | -44.7 |
| Medellín | -7.5 | -26.8 | -67.7 |
| Cali | -16.4 | -50.1 | -35.7 |
| Barranquilla | 3.8 | -19.2 | -31.7 |
| Bucaramanga | -4.3 | -47.4 | -45.6 |
| **Total** | **-17.8** | **-44.5** | **-46.4** |

**Fuente:** Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

**Vehículos. En diciembre, la disposición a comprar vehículo registró un balance de -48,4%, lo que representa una disminución de 1,6 pps respecto al mes anterior (-46,8).**

### Gráfico 4. Disposición a comprar vehículo vs tipo de cambio real




**Nota:** La tasa de cambio real está hasta noviembre de 2020
**Fuente:** Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo y Banco de la República.

**Contáctenos si desea acceder a los resultados desagregados por ciudad, nivel socioeconómico y otras preguntas de la encuesta**

+57 1 3259777 ext. 340
comercial@fedesarrollo.org.co

**Publicado el 8 de enero de 2021**
Comentarios a Nicolás Cruz: ncruz@fedesarrollo.org.co