Medición de la inversión de impacto en Colombia, 2024

Resumen Ejecutivo y Resultados de la Medición

Ximena Cadena, Sandra Zuluaga, Sandra Oviedo

Mayo, 2025

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Contenido

Resumen Ejecutivo

Resultados de la Medición

Contenido

Resumen Ejecutivo

1. Contexto
   - Mediciones y metodologías
   - Dinámica reciente de la inversión total en el mundo, América Latina y Colombia
2. La medición de 2024 para Colombia
3. Comparación de las mediciones de 2022 y 2024 del NAB
4. Principales resultados

Resultados de la Medición

1. Contexto

Contexto. Mediciones y metodologías

Mediciones de la inversión de impacto en el mundo: metodologías y desafíos

METODOLOGÍAS

Las mediciones realizadas en el mundo son de dos tipos:

- **Encuestas.** Cifras reportadas por los encuestados sobre el capital invertido, bien sea desde el año de inicio de la inversión, o de los dos últimos años
- **Estimaciones.** Como resultado de encuestas previas, que son complementadas con diferentes bases de datos e información pública de inversionistas, se cuenta con información de referencia para estimar el universo de inversionistas y realizar estimaciones de su capital invertido con el fin de acercarse al tamaño del mercado
- No hay consenso en las mediciones sobre incluir recursos destinados a microfinanzas, bonos soberanos y recursos de Instituciones Financieras para el Desarrollo

DESAFÍOS

Los participantes en las encuestas no necesariamente representan todo el mercado de inversión de impacto. El crecimiento del mercado de inversión de impacto se ha acelerado en la última década y hay múltiples participantes incursionando en él, así como salidas propias de los procesos de inversión

Las mediciones deben realizarse bajo el método de muestreo no probabilístico de conveniencia. Los participantes no son seleccionados al azar de un universo conocido, y por tanto no todas las organizaciones del mercado tienen la misma probabilidad de ser seleccionadas. Esto implica que la información reportada sólo representa a los participantes que responden

Si no hay una participación regular de las mismas organizaciones, no es posible hacer comparaciones para determinar la dinámica del mercado. La participación de las mismas organizaciones depende de su disponibilidad y accesibilidad, y de una mayor familiaridad con el enfoque de inversión de impacto

Se requiere de una rigurosa validación de datos, lo cual implica costos en tiempo y recursos. Para fortalecer las mediciones es importante tener un mayor conocimiento de los ecosistemas en cada país sobre la naturaleza de los inversionistas (directos e indirectos), los intermediarios, los vehículos de inversión, y las etapas de las inversiones, entre otros factores

Fuente: elaborado con base en GIIN Sizing the Impact Investing Market 2024 (https://thegiin.org/publication/research/sizing-the-impact-investing-market-2024/ y Econometría (2022) y Fedesarrollo (2024)

El mercado global de inversión de impacto de acuerdo con una muestra de las organizaciones más grandes, 2024

Al final de 2023 en el mundo las organizaciones grandes gestionaron colectivamente USD 490.000 millones en AUM de impacto

Encuesta a inversionistas de impacto que gestionan más de USD 10 millones del GIIN 2024

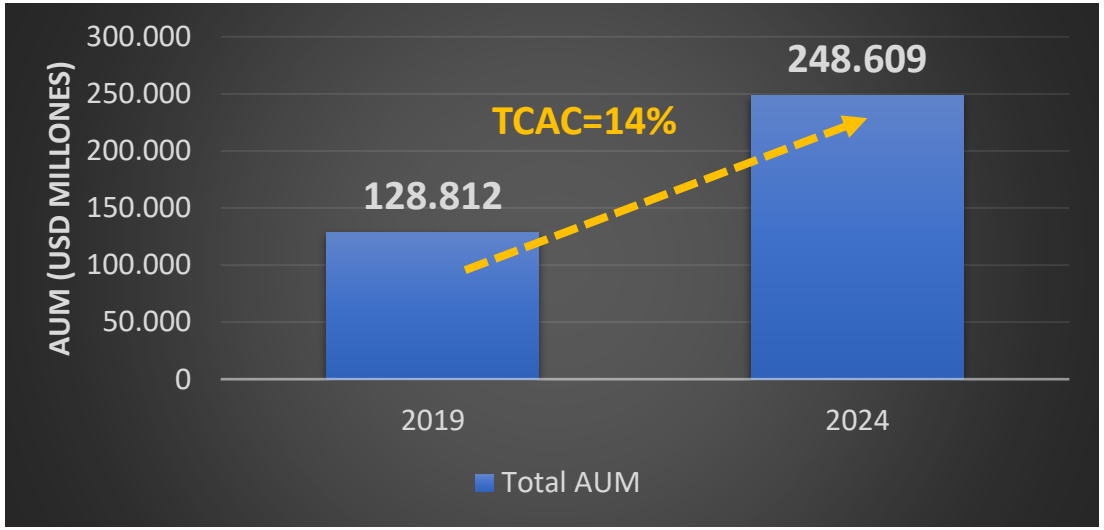
305 organizaciones participantes

Organizaciones que administran más de USD 10 millones en AUM de impacto o que han realizado cinco inversiones de impacto desde su creación

Tipo de organizaciones encuestadas por orden de importancia

- Gestores de inversiones
- Fundaciones
- Instituciones de financiamiento para el desarrollo
- Inversionistas institucionales
- Empresas
- Family offices
- Resto

- **71** organizaciones de las **305** encuestadas participaron en la encuesta de 2019 y se mantuvieron en la de 2024
- Para este panel de organizaciones los **AUM de impacto aumentaron** de USD 129.000 millones en 2019 a USD 249.000 millones en 2024.
- La **TCAC** de los **AUM** gestionados por las organizaciones que participaron en las dos mediciones fue **14%**



AUM: Activos Bajo Gestión; TCAC: Tasa de Crecimiento Anual Compuesta.
Fuente: GIIN State of the Market 2024 (https://thegiin.org/publication/research/state-of-the-market-2024-trends-performance-and-allocations/)

Estimación del tamaño del mercado global de inversión de impacto de acuerdo con una metodología de expansión de datos, 2024

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

El mercado global de inversión de impacto al final de 2023 alcanzó los USD 1,57 billones

Estimación del GIIN del tamaño del mercado global de inversión de impacto en 2024

A partir de información depurada para 3907 organizaciones

La estimación utilizo una base de datos ampliada que incluyó inicialmente 6.029 organizaciones. Luego de depurar esta base, se identificó un universo de 2.767 organizaciones con AUM directos de impacto conocidos. A estas se sumaron 1.140 entidades adicionales identificadas como inversionistas directos, aunque sin AUM reportados, para un total de 3.907 organizaciones incluidas en el análisis.

Tipo de organizaciones encuestadas por orden de importancia

- Gestores de inversiones
- Fondos de pensión
- Instituciones de financiamiento para el desarrollo
- Fundaciones
- Compañías de seguros
- Bancos
- Fondos sin ánimo de lucro
- Family offices
- Fondos soberanos
- Resto

AUM: Activos Bajo Gestión.
Nota: Para conformar el universo inicial de 6 029 organizaciones, el GIIN integró datos de sus estudios históricos (encuestas propias), del repositorio IRIS+ de métricas de impacto y de su clasificación interna de inversiones de impacto. A esta base se sumó información proporcionada por proveedores de datos especializados y redes globales de inversionistas, así como entidades referenciadas por sus socios regionales, garantizando así una cobertura amplia y representativa del mercado.
Fuente: GIIN Sizing the Impact Investing Market 2024 (https://thegiin.org/publication/research/sizing-the-impact-investing-market-2024).

Mediciones del mercado de inversión de impacto en Colombia

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Encuestas realizadas por ANDE para Colombia

Datos del capital invertido en los dos años de cada estudio

2014-2015
USD 52 millones

Información de **32 inversionistas**

2016-2017
USD 86 millones

Información de **42 inversiones**

2018-2019
USD 67 millones

Información de **16 inversionistas**, de un total de 27

2020-2021
USD 139 millones

Información de **28 inversionistas**, de un total de 37

- Diferentes metodologías y diferente número de encuestados
- Las encuestas de **ANDE** reportan la información proporcionada por los encuestados
- La medición realizada por **NAB** Colombia en 2022 hace una extrapolación de un subconjunto de la información proporcionada por los encuestados y estima rangos de AUM para dos escenarios

Encuesta realizada por NAB Colombia en 2022

Inversiones de impacto a 2021

	Escenario flexible	Escenario riguroso
Cifras depuradas	USD 203 millones	USD 86 millones
Cifras extrapoladas	USD 397 millones	USD 167 millones

Estimación por extrapolación del 51% de los recursos auto reportados por **29 inversionistas**, monto que corresponde a las 3 principales inversiones de la organización

AUM: Activos Bajo Gestión.
Fuente: Aspen Network of Development Entrepreneurs ANDE 2016, 2018, 2020, 2023 y Econometría (2022)

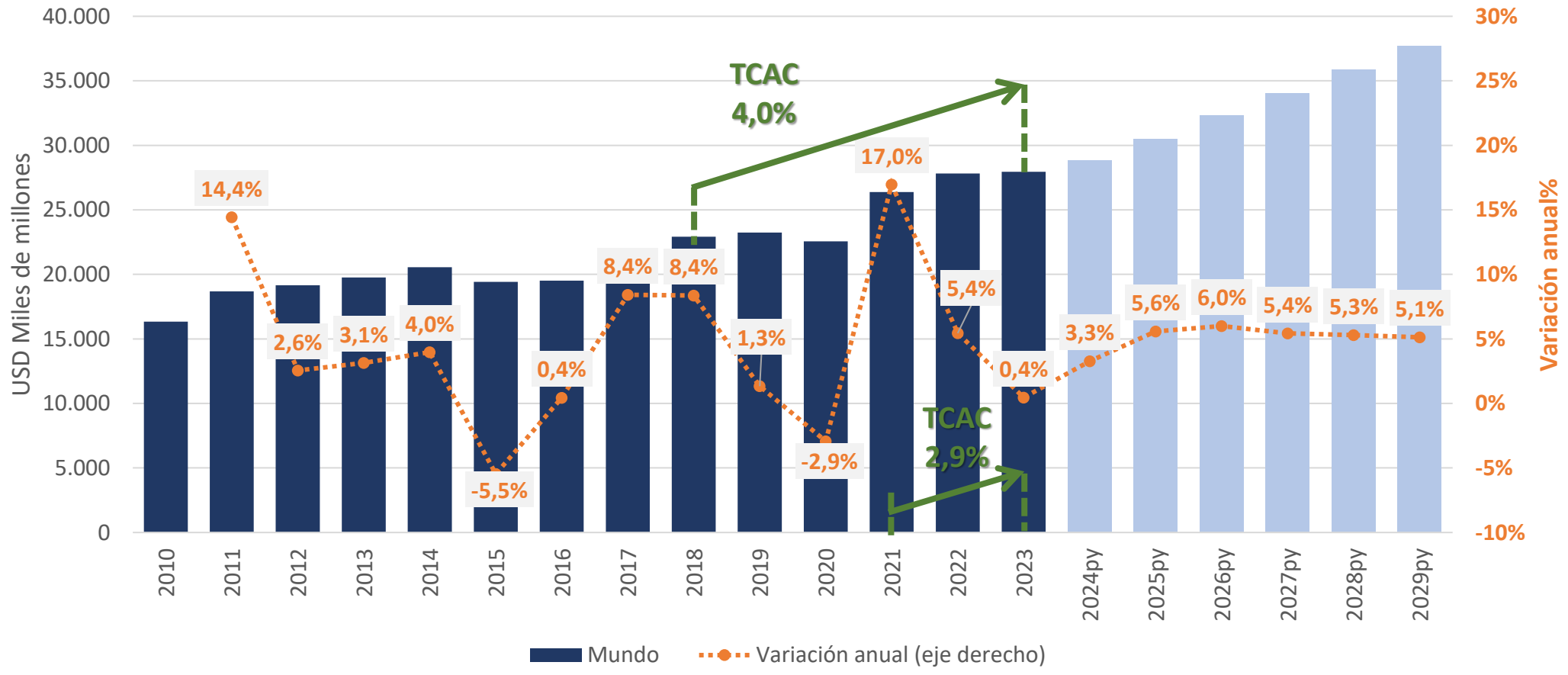
Mediciones y metodologías

- Las mediciones del mercado de inversión de impacto se realizan a través de encuestas bajo el método de muestreo no probabilístico.
- Los resultados obtenidos sólo representan a los participantes en la respectiva encuesta.
- Cuando se dispone de información confiable que permita expandir los resultados de la encuesta para aproximarlos a los datos de no participantes en la encuesta, se han realizado estimaciones del tamaño del mercado.

Contexto. Dinámica reciente de la inversión total en el mundo, América Latina y Colombia

Evolución de la inversión total en el mundo

Tasa de crecimiento anual compuesta (TAC) del 2,9% entre 2021 y 2023 y 4,0% de entre 2018 y 2023

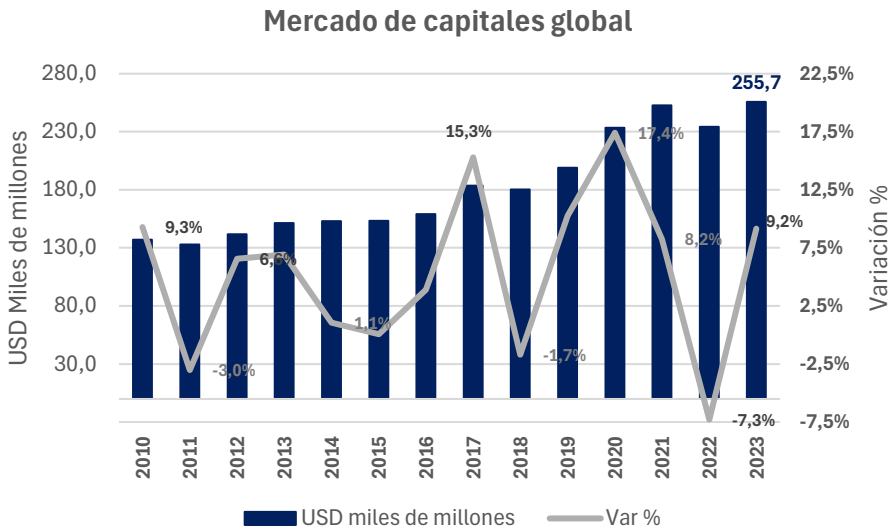


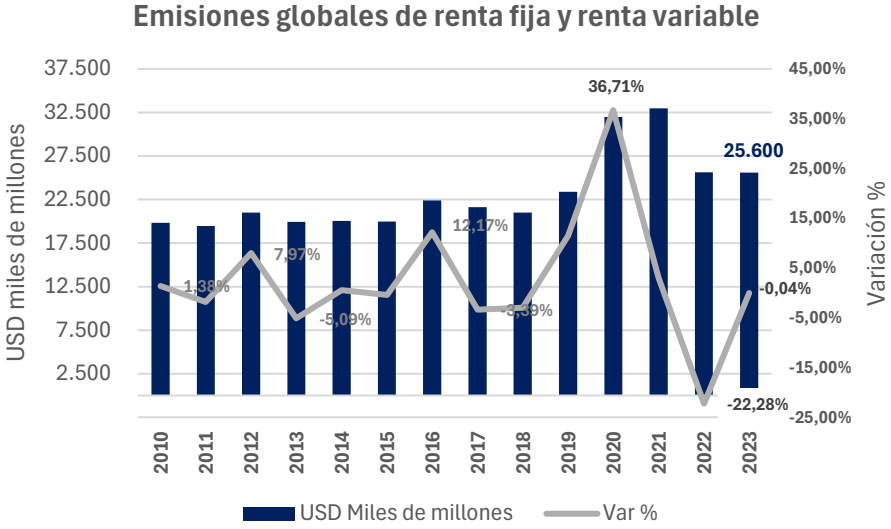
Fuente: Cálculos de Fedesarrollo con datos de formación bruta de capital del International Monetary Fund, World Economic Outlook Database, Octubre 2024 (https://www.imf.org/en/Publications/WEO/weo-database/2024/October)

El mercado de capitales global se recuperó en 2023 pero su dinamismo fue inferior al registrado antes de 2020, por razones macroeconómicas y geopolíticas principalmente

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

En 2023 el mercado de capitales global alcanzo los 256.000 millones de dólares en AUM





Fuente: SIFMA Capital Markets Factbook, 2024.

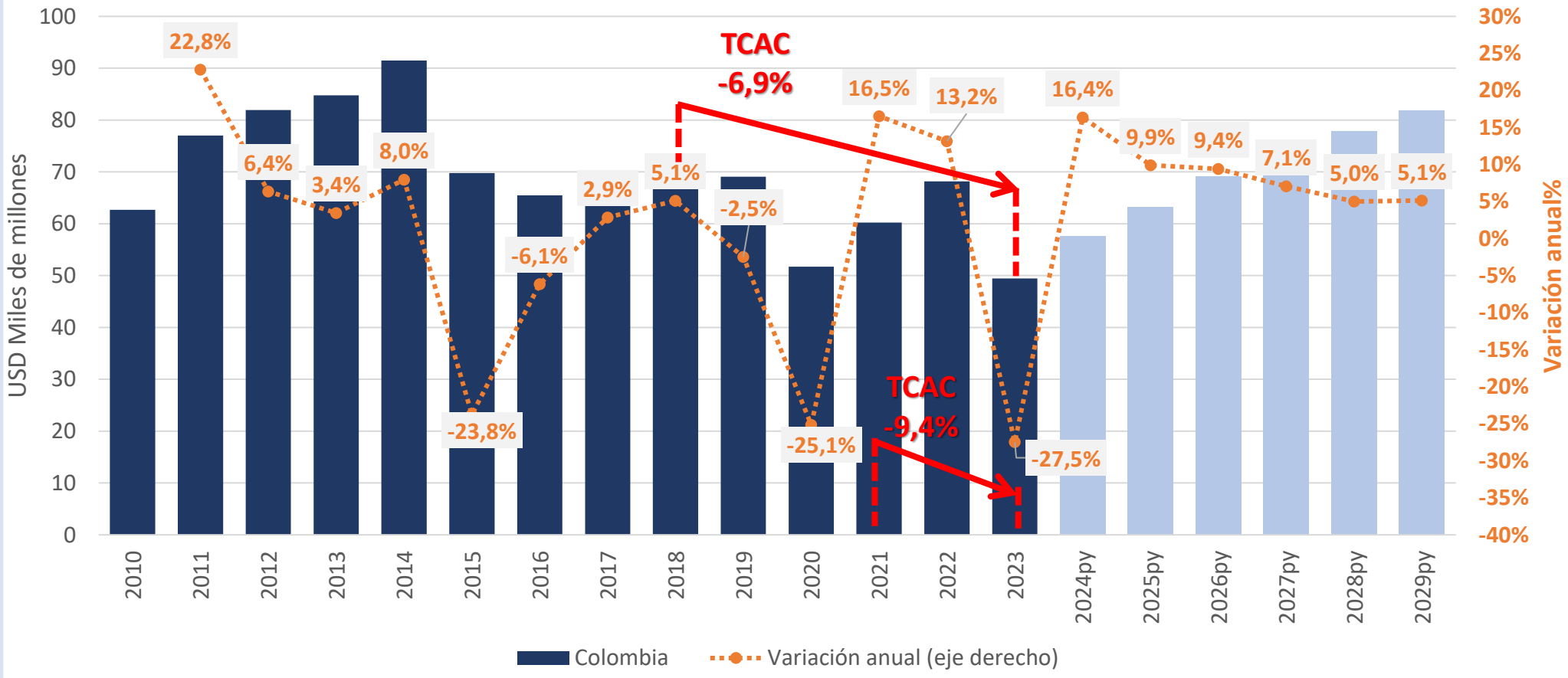
- Se estima que en 2022 los activos ASG globales superaron los USD 30.000 millones.
- En 2030 los activos ASG globales superarán los USD 40.000 millones.
- Sin embargo, la dinámica de crecimiento de este tipo de activos se reducirá, de una TCAC de 11,7% en el período 2016-2020 a 3.5% en el período 2022-2030.

AUM: Activos Bajo Gestión; TCAC: Tasa de Crecimiento Anual Compuesta.
Fuente: https://www.bloomberg.com/company/press/global-esg-assets-predicted-to-hit-40-trillion-by-2030-despite-challenging-environment-forecasts-bloomberg-intelligence/

La inversión total para Colombia reportada por el FMI muestra una tendencia descendente desde 2018 y una contracción importante en el año 2023

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Tasa de crecimiento anual compuesta (TCAC) fue de -9,4% entre 2021 y 2023 y -6,9% de entre 2018 y 2023

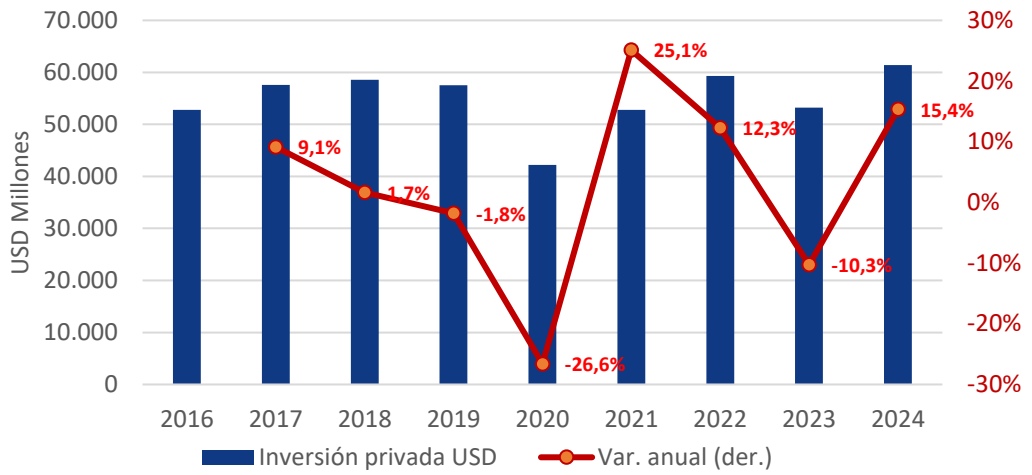


TCAC: Tasa de Crecimiento Anual Compuesta. Fuente: Cálculos de Fedesarrollo con datos del International Monetary Fund, World Economic Outlook Database, Octubre 2024 (https://www.imf.org/en/Publications/WEO/weo-database/2024/October)

La inversión total en Colombia recuperó el crecimiento en 2021, pero tuvo una fuerte contracción en 2023 y ha perdido participación en el PIB desde 2022

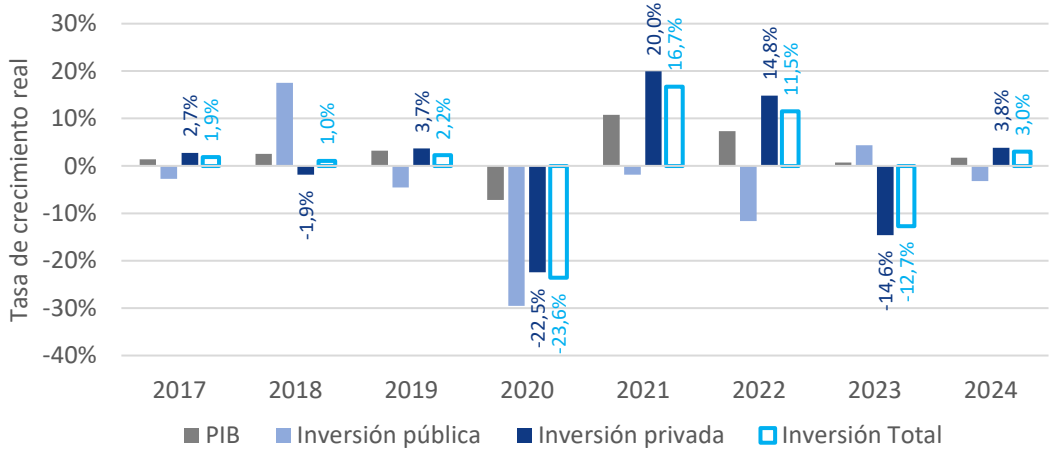
FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Inversión privada en millones de dólares

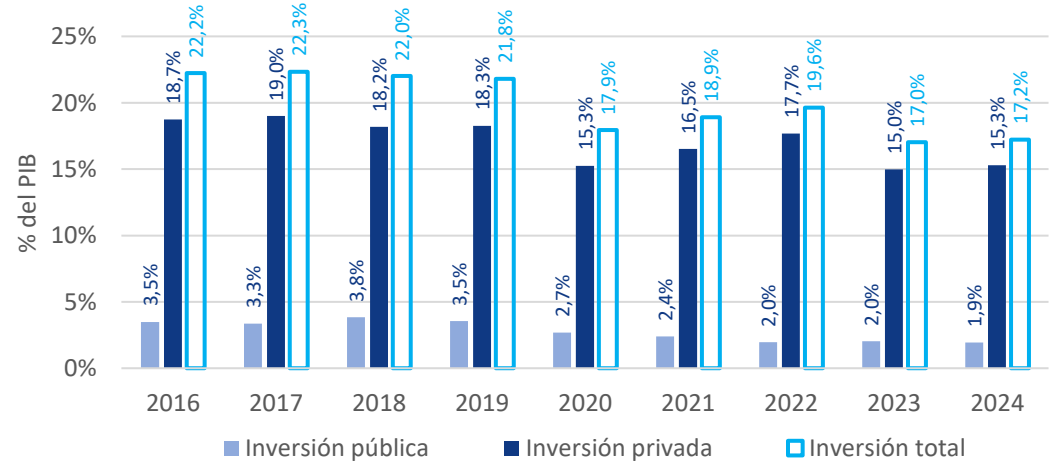


- **<u>En dólares</u>**, la tasa de crecimiento anual compuesta **<u>(TCAC)</u>** de la **<u>inversión privada</u>** en Colombia fue de **<u>0,37%</u>** entre **<u>2021 y 2023</u>**, mientras que la inversión total prácticamente no registró variación (-0,0036%)
- **<u>En pesos constantes,</u>** la TCAC de la **<u>inversión privada</u>** entre 2021 y 2023 fue de **<u>-0,97%,</u>** mientras que la de la inversión total se ubicó en -1,35%.
- Desde 2022 la inversión privada ha perdido participación en el PIB

Tasa de crecimiento del PIB y de la inversión
(Pesos constantes de 2015)



Participación de la inversión en el PIB



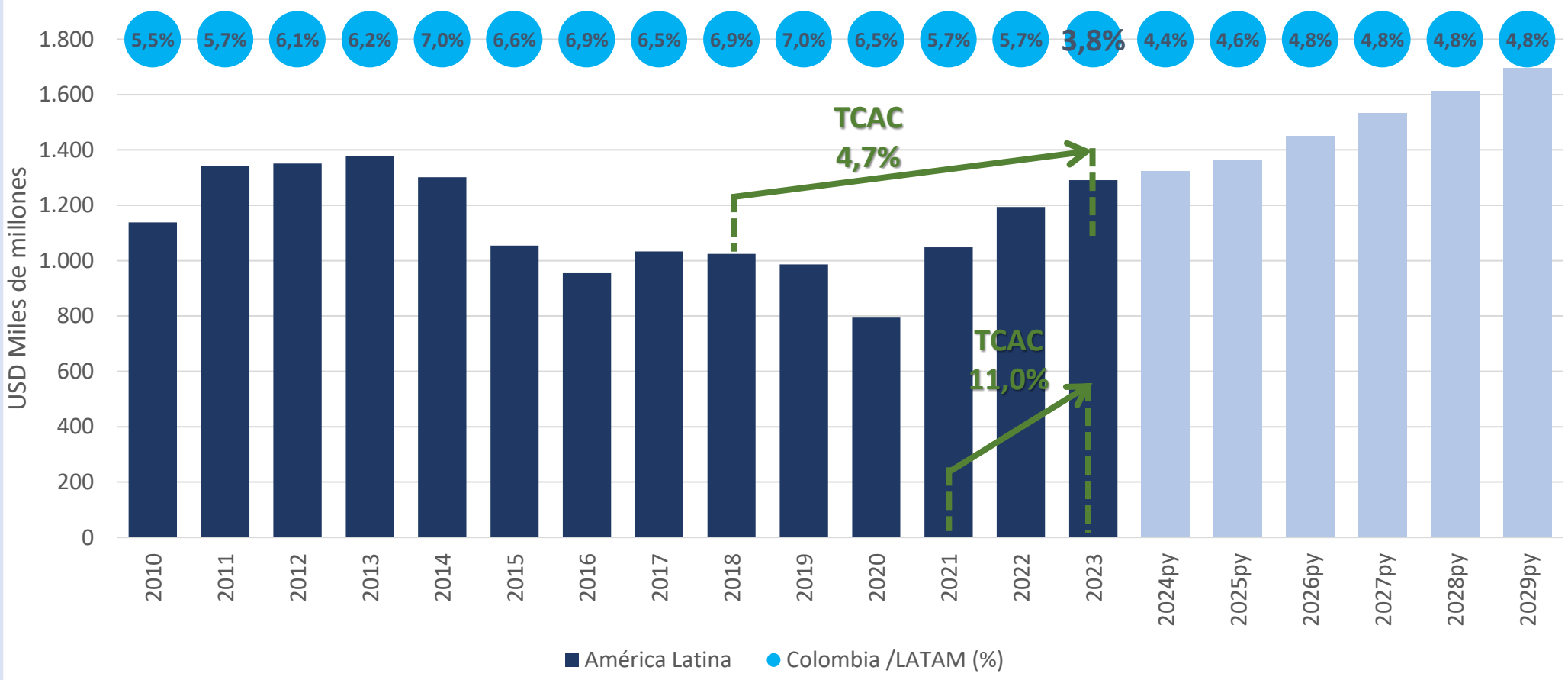
Fuente: Cálculos de Fedesarrollo con datos del DANE.

En contraste, la inversión total en América Latina y el Caribe tuvo un mayor dinamismo entre 2021 y 2023, que el registrado entre 2018 y 2023

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Tasa de crecimiento anual compuesta (TCAC) fue de 11,0% entre 2021 y 2023 y 4,7% de entre 2018 y 2023

En 2023, Colombia concentró el 3,8% de la inversión total de LATAM



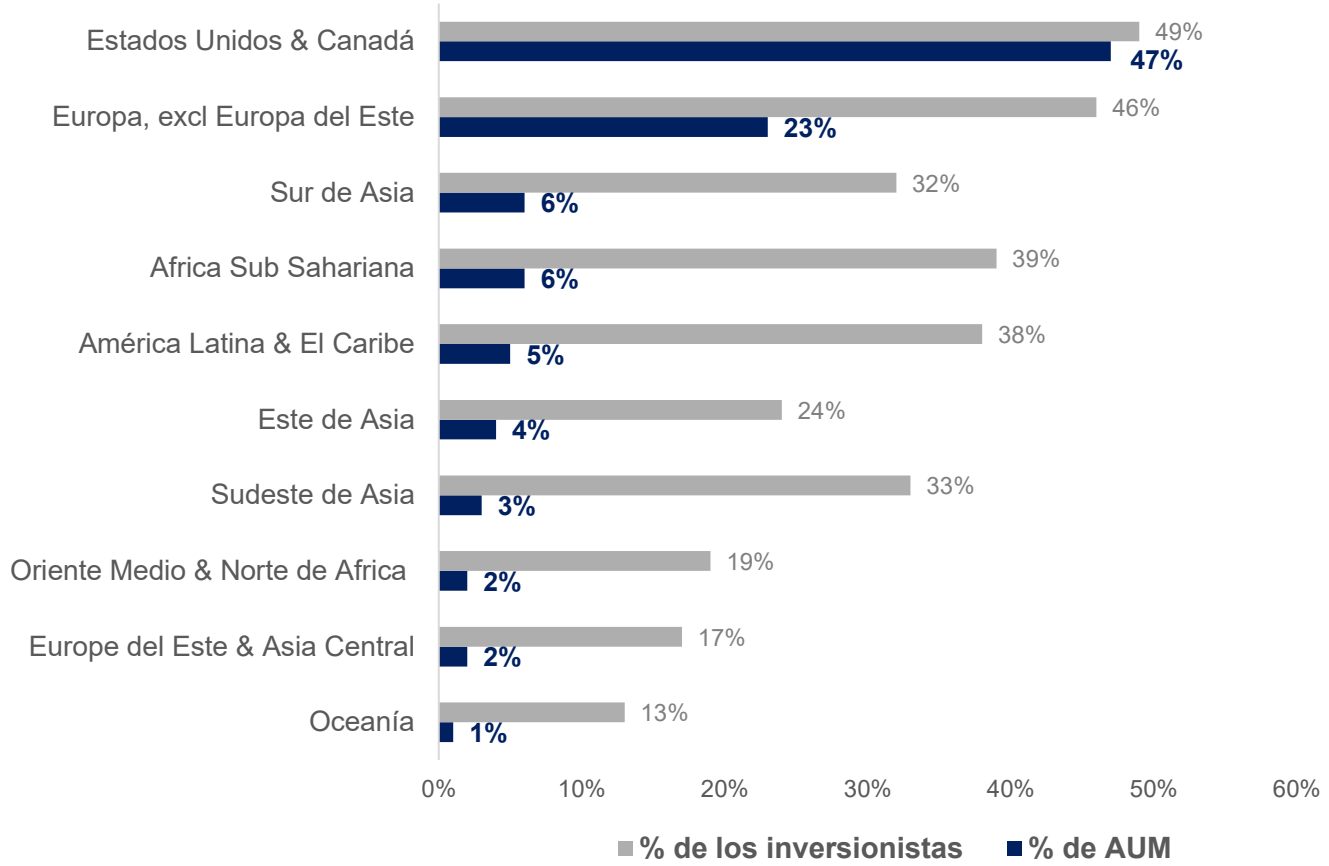
TCAC: Tasa de Crecimiento Anual Compuesta.Fuente: Cálculos de Fedesarrollo con datos del International Monetary Fund, World Economic Outlook Database, Octubre 2024 (https://www.imf.org/en/Publications/WEO/weo-database/2024/October)

La mayor parte de los inversionistas de impacto esta basada en mercados desarrollados. Las economías menos desarrolladas han incursionado paulatinamente en el mercado de inversión de impacto

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Ubicación geográfica de las organizaciones y de los AUM de impacto 2024

- De 305 organizaciones participantes en la medición del GIIN, la información de 293 permitió analizar el valor de los AUM por región.
- De un valor de AUM de USD 290.000, América Latina & el Caribe tiene **38% de los inversionistas** de impacto, quienes gestionan **5% de los AUM.**



Nota: La participación de los inversionistas por regiones considera inversionistas que están presentes en varios mercados simultáneamente. AUM: Activos Bajo Gestión. Esta medición incluye recursos de Instituciones de Financiación para el Desarrollo. Fuente: GIIN State of the Market 2024 (https://thegiin.org/publication/research/state-of-the-market-2024-trends-performance-and-allocations/)

Dinámica reciente de la inversión total en el mundo, América Latina y Colombia

- La inversión total global todavía no ha retomado la dinámica de crecimiento que tenía antes de 2020, debido a factores macroeconómicos y geopolíticos . La tasa de crecimiento promedio anual de la inversión total global en el período 2021-2023 es menor que la registrada en el período 2018-2023. La TCAC de la inversión total global fue 2,9% en el período 2021-2023.
- La misma tendencia se observa si se analizan el mercado de capitales global, las emisiones de renta fija y de renta variable y los activos ASG.
- En el caso de Colombia, la tendencia decreciente que venía registrando la inversión total desde 2018 tuvo una contracción importante en 2020, y nuevamente en 2023. Desde 2020 la inversión privada ha perdido participación en el PIB.
- En contraste, la inversión total en América Latina y el Caribe tuvo un mayor dinamismo entre 2021 y 2023, que el registrado entre 2018 y 2023.
- De acuerdo con la encuesta de GIIN 2024, la TCAC de los AUM de impacto en el mundo para las organizaciones que también participaron en la medición de 2019 fue 14%, lo que evidencia el dinamismo de la inversión de impacto frente al desempeño de la inversión total.
- La mayor parte de los inversionistas de impacto esta basada en mercados desarrollados, pero los activos de impacto también han ganado importancia en los países en desarrollo.

2. La medición de 2024 para Colombia

Objetivos de la medición 2024

<u>Actualizar la metodología de la primera *Medición* </u>*del Mercado de Inversión de Impacto en Colombia*** realizada por el NAB Colombia y Econometría en 2022, con el fin de hacerla más robusta y permitir que sea posible hacer una comparación con otros mercados y en particular con países de América Latina.

Identificar las **<u>dinámicas</u>** y **<u>tendencias</u>** del mercado de inversión de impacto en Colombia.



Medición, 2024: línea de tiempo

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

2024 Junio - Julio

- Presentación y aceptación propuesta
- Primera reunión de trabajo (25 julio)

Agosto

Aspectos metodológicos:

- Revisión de mediciones de inversión de impacto (Colombia y el mundo)
- Diseño y aprobación de formulario preliminar

Actores:

- Revisión base de contactos NAB
- Publicación llamado a organizaciones interesadas en participar en la medición (29 ago)

Septiembre

- **Prueba piloto** (9 -18 sep)
- Ajustes al formulario
- **Primer envió de encuesta (23 sep)** (actores base NAB y llamado)

Octubre

- Ampliación de base de actores con información de aliados y referenciados encuesta
- Envió permanente de encuesta a nuevos contactos
- Seguimiento (correo y WhatsApp)
- Respuesta a inquietudes (correo y reuniones de trabajo)

Noviembre

- Presentación resultados parciales (6 nov)
- **Cierre encuesta** - Última recepción de datos de la encuesta (26 nov)
- Validación de datos vía correo electrónico (18 nov-29 nov)
- Análisis de resultados

Diciembre

- Presentación resultados (17 dic)

2025 Enero-Febrero

- Discusión de resultados

En 2022 NAB Colombia realizó la primera medición del mercado de inversión de impacto en Colombia

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Inversión de impacto auto reportada
USD 473,2 millones

Inversión de impacto analizada
USD 241,9 millones

	Flexible	Riguroso
• Cumple criterio intencionalidad	USD 234,91 mill.	USD 202,45 mill.
• Cumple criterio rentabilidad	USD 212,52 mill.	USD 212,52 mill.
• Cumple criterio medición	USD 239,51 mill.	USD 154,57 mill.
Inversión de impacto depurada (que cumple los tres criterios)	**USD 203,12 mill.**	**USD 85,8 mill.**
Inversión de impacto extrapolada	**USD 397,3 mill.**	**USD 167,13 mill.**

- Para la **primera medición** se realizaron encuestas a actores seleccionados del ecosistema de inversión de impacto .
- **29 organizaciones** auto reportaron inversiones por **USD 473,2** millones, de los cuales se analizó la información correspondiente al 51% de ese monto (**USD 241,9 millones**).
- Se depuró la información obtenida*:
  - Se analizaron las **tres principales operaciones de inversión de impacto** de los encuestados
  - A la información reportada se le aplicaron tres **criterios depuradores**: intencionalidad, rentabilidad y medición de impacto, según una **definición flexible y una rigurosa**
- La diferencia entre las definiciones flexible y rigurosa obedece a que esta última sólo considera inversión de impacto la que cumple con el criterio de contribuir a la solución de una problemática social o ambiental (C del IMP), y la que reporta la medición de metas numéricas de los objetivos de impacto social o ambiental previstos
- A los datos depurados que cumplieron con los tres criterios se les aplicó un factor de extrapolación

La estimación para el escenario riguroso según la intencionalidad es la que puede compararse con la medición de 2024

* Se consideró alto el monto reportado, para el número de entidades que respondieron la encuesta, y por los resultados provenientes de estudios previos.

Fuente: Econometría Consultores (2022) Medición del Mercado de Inversión de Impacto, 2022. Disponible en: https://nabcolombia.com/documentos/.

En 2024 NAB Colombia realizó la segunda medición del mercado de inversión de impacto en Colombia con base en una metodología ajustada a las mediciones realizadas en otros países recientemente

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Se proporcionó a los encuestados la **definición** de inversión de impacto usada en mediciones realizadas recientemente en otros países

Las inversiones de impacto son inversiones diseñadas con una clara intención* de generar un impacto social y/o medioambiental positivo y medible, junto con la expectativa de retorno financiero o al menos la conservación del capital.

Además, se pidió a los encuestados que seleccionaran de las siguientes opciones el **principal objetivo (intención)** de la organización con las inversiones de impacto

- **Actuar para evitar daños (A)**
- **Beneficiar a las partes interesadas (B)**
- **Ninguno de los objetivos (A), (B) o (C)**

→ **Inversionistas en camino del impacto:** Organizaciones que consideran realizan inversiones de impacto pero **NO cumplen el criterio de intencionalidad**

- **Contribuir a soluciones (C)**

→ **Inversionistas de impacto**

También se preguntó sobre la realización de acciones que generen **Adicionalidad**,** por parte del inversionista de impacto

El inversionista de impacto puede generar:

- **Adicionalidad Financiera**
- **Adicionalidad No financiera**

El inversionista de impacto puede estar alineado con el impacto (sin adicionalidad)

*Intencionalidad: Metodología del Impact Management Project (IMP) / Impact Frontiers
**Adicionalidad: Impact Europe & GSG.

Se construyó una base de datos de actores para el diligenciamiento de la encuesta, a partir de bases del NAB, bases suministrados por aliados (PNUD, SVX), convocatoria pública (llamado) y referenciados de organizaciones que diligenciaron la encuesta. Se invitó a 851 organizaciones, incluidas las que participaron en la medición de 2022.
De este esfuerzo se logró el diligenciamiento de 188 encuestas

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

188 encuestas — Encuestas **diligenciadas**

129 organizaciones — Cumplen criterios de **inclusión** con respecto al diligenciamiento

Definición: Las inversiones de impacto son inversiones diseñadas con una clara intención de generar un impacto social y/o medioambiental positivo y medible, junto con la expectativa de retorno financiero o al menos la conservación del capital.

82 organizaciones — Se **auto reportaron** como inversionistas de impacto de acuerdo con la **definición proporcionada** (63,6% de las incluidas por diligenciamiento)

Inversionistas de impacto

69 Org. — Inversionistas de impacto, realizan sus inversiones con la **intencionalidad de contribuir a soluciones (criterio C del IMP)**:
84,1% de las organizaciones que se auto reportan como inversionistas de impacto

*De las 69 organizaciones consideradas como inversionistas de impacto, no todas diligenciaron la encuesta en su totalidad, razón por la cual para cada una de las preguntas se presenta el número de organizaciones consideradas.

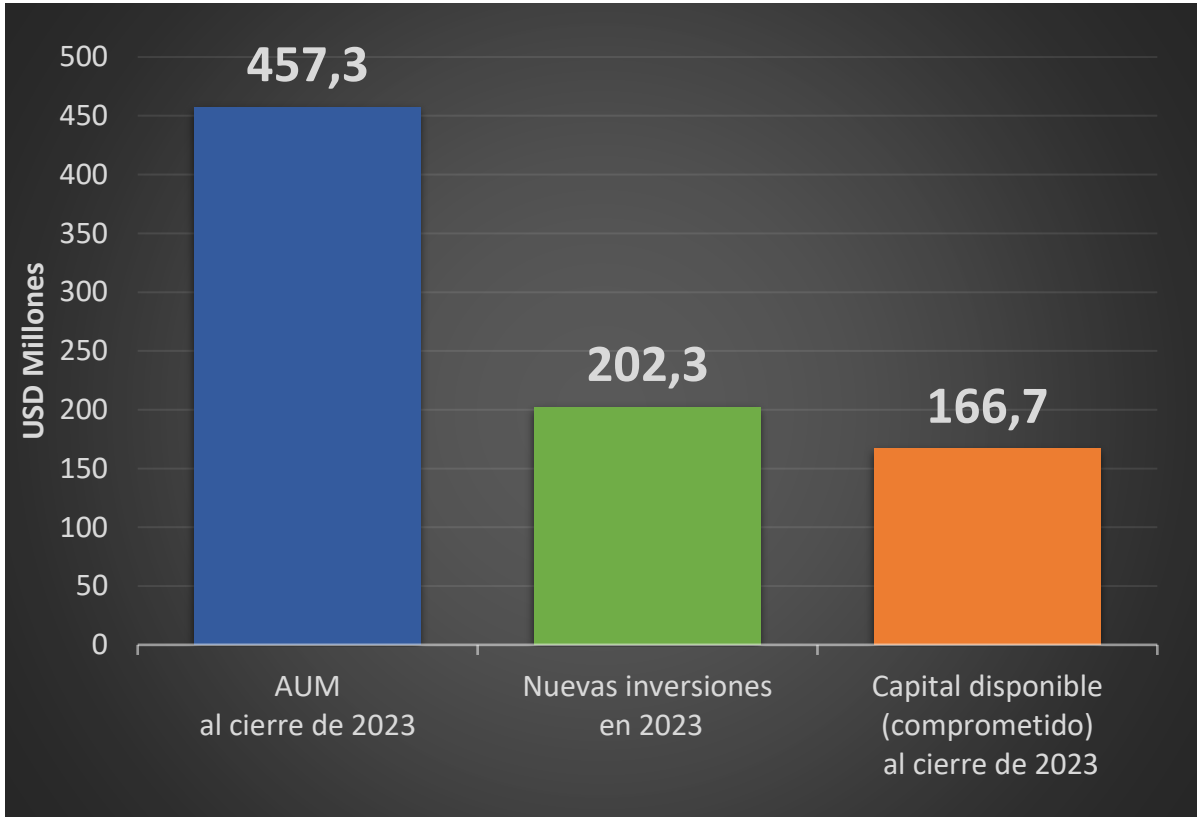
Avances que resultan de la medición de 2024

- Los **aspectos metodológicos** de la medición y ejes temáticos son acordes con las mediciones internacionales recientes.
- Se proporcionó a los participantes una **definición de inversión de impacto**, que les permitió auto reportarse o no como inversionistas de impacto.
- Se pidió a los participantes que consideraron que sus inversiones se ajustaban a la definición proporcionada, que identificaran los **objetivos de sus inversiones de impacto** de acuerdo con los propuestos por la metodología del Impact Management Project-IMP, con el fin de identificar a los que priorizan la **intencionalidad** como objetivo.
- El **criterio de intencionalidad (C, contribuir a soluciones, según la metodología del IMP)**, se usó como criterio depurador para la contabilización de AUM, como lo hacen las mediciones más recientes.
- Los datos obtenidos provienen del **reporte de los participantes** de acuerdo con las definiciones proporcionadas tanto de inversión de impacto, como de inversionista directo e indirecto, así como de los diferentes de vehículos de inversión por los que se preguntó y del período de las inversiones en operación, las nuevas inversiones y del capital comprometido. **No se hace ninguna extrapolación de esos datos.**
- En caso de las organizaciones que no se consideraran inversionistas de impacto, de acuerdo con la definición proporcionada, se les pregunto porque no realizan en este tipo de inversiones y se les solicitó información de las inversiones realizadas.

Para las organizaciones participantes en la Medición 2024 (seleccionadas por el criterio de intencionalidad), el agregado de los Activos Bajo Gestión (AUM) en inversión de impacto en Colombia es de USD 457,3 millones en 2023

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

USD Millones, 2023



- **ACTIVOS BAJO GESTIÓN (AUM) en inversiones de impacto al cierre de 2023.**
  Corresponden a la cantidad de capital que se ha invertido/prestado en organizaciones, proyectos y/o activos con la intención de generar impacto social y/o ambiental medible además de retornos financieros o al menos la conservación del capital.

- **NUEVAS INVERSIONES de impacto realizadas en el año 2023.**
  Corresponden a las inversiones de impacto realizadas únicamente en el año 2023 **(Nota: estas inversiones están incluidas en el total de AUM al cierre de 2023)**

- **CAPITAL DISPONIBLE PARA INVERSIÓN/ PRÉSTAMO (comprometido)** al cierre de 2023 para inversiones de impacto.
  Corresponde a la cantidad de capital que se ha comprometido para inversiones en organizaciones, proyectos y/o activos con la intención de generar impacto social y/o ambiental medible además de retornos financieros o al menos la conservación del capital, pero que no se ha desembolsado.

Nota: Incluye AUM 56 organizaciones; nuevas inversiones 47 organizaciones; capital disponible (comprometido) 41 organizaciones.

La medición de 2024 para Colombia

- El principal objetivo de la medición de 2024 es actualizar la metodología de la medición realizada en 2022, con el fin de hacerla más robusta y sentar las bases para hacer una comparación con otros mercados, y en particular con países de América Latina.
- En la medición de 2022 se analizaron las tres principales operaciones de inversión de impacto de un conjunto de organizaciones seleccionadas del ecosistema de inversión de impacto.
- En la medición de 2024 se hizo una convocatoria abierta a través de diferentes organizaciones del ecosistema de impacto que permitió invitar a 851 organizaciones, incluidas las que participaron en la medición de 2022. 188 encuestas fueron diligenciadas, de las cuales 129 cumplieron los criterios de inclusión y 82 se auto reportaron como inversionistas de impacto. Finalmente, 69 organizaciones se consideraron para el análisis como inversionistas de impacto porque el principal objetivo de sus inversiones es la intencionalidad de contribuir a soluciones (criterio C de la metodología del IMP).
- Las organizaciones que consideran que realizan inversiones de impacto pero no cumplen con el criterio de intencionalidad, se tomaron como inversionistas en camino del impacto, bien sea porque actúan para evitar daños (criterio A de la metodología del IMP), para beneficiar a las partes interesadas (criterio B de la metodología del IMP) o porque no consideran ninguno de los criterios A, B y C en sus objetivos de impacto.
- Para las organizaciones participantes en la Medición 2024 (seleccionadas por el criterio de intencionalidad), el agregado de los Activos Bajo Gestión (AUM) en inversión de impacto en Colombia arrojó un valor de USD 457,3 millones en 2023.
- Este resultado es comparable con la estimación de recursos que se realizó en la medición de 2022 para el escenario riguroso según el criterio de intencionalidad.

3. Comparación de las mediciones de 2022 y 2024 del NAB

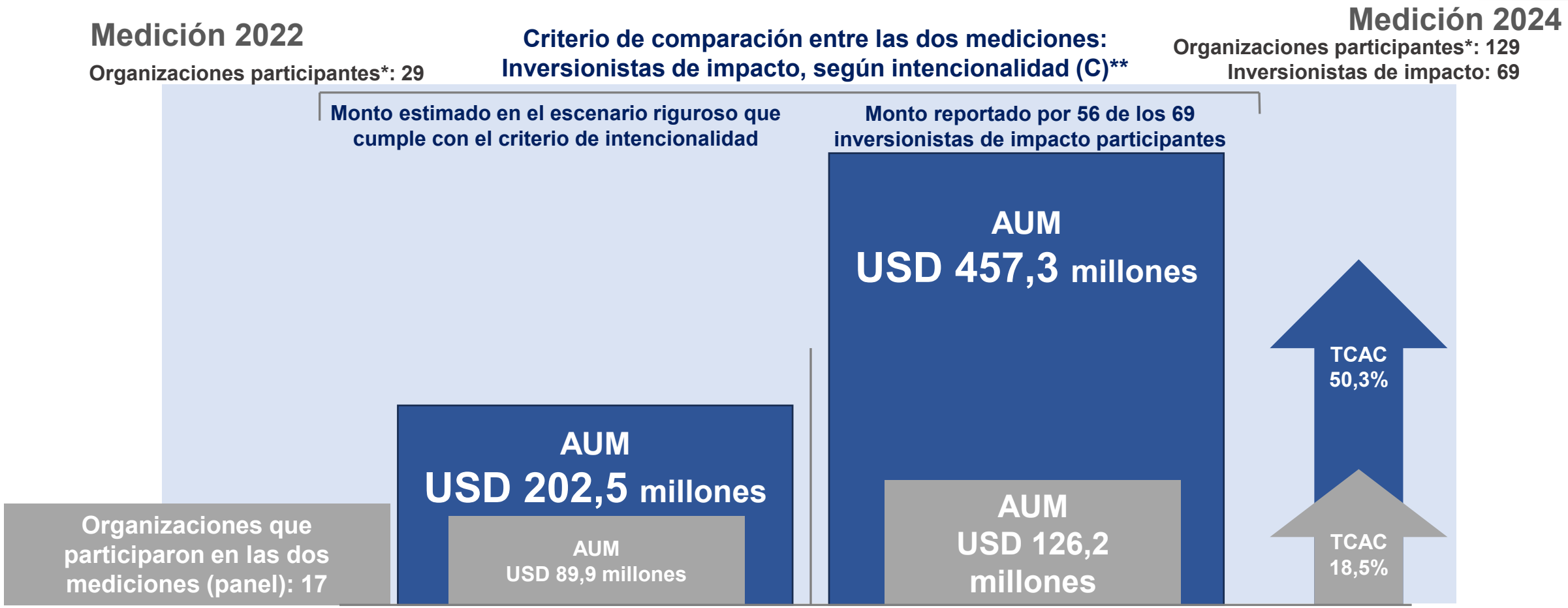
Cómo se comparan las metodologías usadas en las mediciones de 2022 y 2024?

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

	Participantes Objetivo	Información Reportada	Criterios de inclusión		Número de Encuestas
			Criterios de depuración	Criterios Metodológicos	
Medición 2022	Organizaciones previamente identificadas como inversionistas de impacto	Inversiones vigentes en 2021que los encuestados consideraban inversiones de impacto	• Intencionalidad (Contribuir a soluciones, C de metodología IMP), • Rentabilidad • Medición	Análisis del 51% del monto de recursos reportado con base en información de las tres principales operaciones de inversión de impacto seleccionadas por los encuestados Uso de un factor de extrapolación para estimar el resultado final según una definición flexible y otra rigurosa de inversión de impacto	• 39 registros • 29 encuestas efectivas
Medición 2024	Organizaciones que se auto identificaron como inversionistas de impacto, con base en la definición que se les proporcionó	Monto de los Activos Bajo Gestión (AUM) en inversiones de impacto al cierre de 2023, nuevas inversiones de impacto en 2023, capital disponible para inversión (comprometido), con base en definiciones proporcionadas	Intencionalidad (Contribuir a soluciones, C de metodología IMP)	Organizaciones que se consideran inversionistas de impacto, pero NO cumplen con el criterio de intencionalidad se consideran inversionistas en camino del impacto	• 188 encuestas diligenciadas • 129 cumplen con criterios de inclusión • 82 se auto reportan como inversionistas de impacto • 69 cumplen con el criterio de depuración

Los AUM de las inversiones de impacto crecen a una tasa de crecimiento anual compuesta (TCAC) de 50,3% entre las Mediciones de 2024 y 2022, y de 18,5% si se considera el subconjunto de los inversionistas de impacto en la Medición de 2024, que también participaron en 2022

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social



Nota: *En la Medición 2022 corresponde a encuestas efectivas, en la de 2024 a encuestas que cumplen criterios de inclusión. TCAC: Tasa de Crecimiento Anual Compuesta.
** Inversionistas de impacto que realizan sus inversiones con el objetivo Contribuir a soluciones (C) (*La organización busca contribuir activamente a abordar desafíos sociales y/o ambientales con soluciones específicas y relevantes, mejorando el bienestar de un grupo de personas o la condición del medio ambiente natural para que el resultado esté dentro del rango sostenible*).

Activos que en los que podrían haber AUM de impacto o en camino del impacto en Colombia

Desde 2017, a través de la Bolsa de Valores de Colombia **- BVC**, se han adjudicado 32 emisiones en el mercado de valores doméstico de **bonos sostenibles** (Bonos Verdes, Sociales, Sostenibles y Naranja), por COP 7.385 mil millones, equivalentes a **USD 2.052,56 millones**, y plazos que van de los 1,5 años hasta los 20 años.*

El Gobierno de Colombia, a través del Ministerio de Hacienda y Crédito Público - **MHCP**, tiene **vigentes** emisiones de **Títulos de Tesorería (TES) Verdes** por un monto total de COP 4.278 mil millones, equivalentes a **USD 1.050,75 millones**, correspondientes a **0,73% de las emisiones** vigentes de largo plazo del país.**

Colombia cuenta con **275 fondos de capital privado**, los cuales entre 1995 y 2023 alcanzaron compromisos destinados a Colombia por USD 21.889 millones, de los cuales USD 15.829 millones han sido invertidos en Colombia. De ese total **USD 230 millones** (1,5%) se han dirigido a impacto.***

En Colombia el **microcrédito**, recursos de financiamiento que se dirige a personas y comunidades vulnerables que no pueden acceder a los servicios financieros formales, asciende a COP 19.877 mil millones (2,8% de la cartera bruta total), equivalentes a **USD 4.882,3 millones**.****

BVC

Emisiones Sostenibles desde 2017
USD 2.052,56 Millones

MHCP

TES verdes vigentes 2024
USD 1.050,75 Millones

Colcapital

Fondos de capital privado en impacto USD 230 Millones

Superfinanciera

Microcrédito 2024
USD 4.882,3 Millones

Fuente: * (BVC) (Dic 18, 2024) https://www.bvc.com.co/instrumentos-sostenibles?lang=en; valor en dólares de acuerdo con la tasa de cambio promedio del año de la emisión.
** IRC - MHCP (Dic 31, 2024) https://www.irc.gov.co/deuda-publica-interna; valor en dólares de acuerdo con la tasa de cambio promedio de 2024.
Colcapital https://colcapital.org/ * Superfinanciera de Colombia (Oct, 2024). https://www.superfinanciera.gov.co/powerbi/reportes/510/485/; valor en dólares de acuerdo con la tasa de cambio promedio de 2024.

El resultado de la medición de 2024 en contexto

La inversión de impacto en comparación con la inversión total de Colombia

Los AUM de impacto reportados en la medición de 2024, son el 0,92% de la inversión de Colombia en 2023

La inversión de impacto en comparación con los AUM reportados para el mundo y América Latina en la medición de GIIN 2024

Al final de 2023 **las organizaciones grandes** gestionaron colectivamente **USD 490.000 millones en AUM de impacto** en el mundo

América Latina y el Caribe tenía en 2023 el **5% de los AUM de impacto (incluyendo IFD)** de 293 de los inversionistas que reportaron datos en la medición de GIIN 2024

Los **AUM de impacto de Colombia** reportados en la medición de 2024 son el **3,2% de los AUM de impacto de América Latina y el Caribe*** reportados en la medición de GIIN 2024

Las TCAC que arroja la medición de 2024 para Colombia, tanto para la misma muestra de encuestados **(18,5%)** como para los montos que son comparables con la medición de 2022 **(50,3%)**, son superiores a la que estimó la medición de GIIN 2024 para el mundo **(14%)** en el período 2019-2024

* Nota: este dato puede ser mayor si se tiene en cuenta que la medición de Colombia no incluye Instituciones Financieras para el Desarrollo.

El resultado de la medición de 2024 en comparación con algunas mediciones recientes para otros países y zonas geográficas

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

La inversión de impacto en comparación con la inversión total de los diferentes países o zonas geográficas

	Año inversión impacto	Número de inversionistas participantes	Inversión impacto (USD millones)	Inversión total* (USD Millones)	Participación inversión de impacto en la inversión total (%)
Colombia	**2023**	**55**	**457**	**49.453**	**0,92%**
Europa	2023	378	205.441	4.203.176	4,89%
Francia	2022	66	15.585	722.097	2,16%
Brasil	2021	36	3.467	326.144	1,06%
España	2022	32	1.272	327.962	0,39%
Guatemala	2021-2022	9	88	15.858	0,55%

Nota: *Para cada país la inversión total corresponde al año de referencia de la inversión de impacto.
No se incluyeron otros países de la región debido a la falta de mediciones recientes (posteriores a 2020) sobre el tamaño de la inversión de impacto en esos mercados.
Fuente: Cálculos de Fedesarrollo con datos del International Monetary Fund (IMF) -World Economic Outlook Database, Octubre 2024.
Europa: Impact Europe & European Impact Investing Consortium (2024). The Size of Impact. Main takeaways from the European impact investing market sizing exercise; Brasil: ASPEN (2023). Impact investments in Brazil 2021; Francia: NAB France (2023). Overview of the French Impact Investment Market. 2023; España: NAB SPAIN (2023). La oferta de capital de impacto en España en 2022; Guatemala: ASPEN (2023). Inversión de Impacto en América Latina. Tendencias 2020-2021.

Comparación de las mediciones de 2022 y 2024 del NAB

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

- Las metodologías de estimación del mercado usadas en las dos mediciones son diferentes. En la metodología de 2022 se usó la información de las tres principales operaciones de inversión de impacto de un conjunto de organizaciones seleccionadas del ecosistema de inversión de impacto para expandir ese valor al total reportado por los participantes en la encuesta que no necesariamente cumplían con todos los criterios definidos para ser inversionistas de impacto.
- Si se considera el criterio de intencionalidad para comparar los resultados de las dos mediciones, los AUM de las inversiones de impacto crecen a una TCAC de 18,5% si se considera el subconjunto de inversionistas de impacto que participaron tanto en 2022 como en 2024.
- Los AUM de las inversiones de impacto crecen a una TCAC de 50,3% si se comparan los activos que cumplen con el criterio de intencionalidad en la medición de intencionalidad y los activos reportados por los inversionistas de impacto en la medición de 2024.
- El crecimiento de los activos de inversión de impacto que muestra la medición de 2024 es muy positivo, teniendo en cuenta la TCAC de -9,4% que arroja la inversión de Colombia en dólares para el período 2021-2023, y la TCAC de 0,1% en términos reales para el periodo 2021-2024 si se analiza la inversión en pesos. El resultado para Colombia en 2024 también muestra un mayor dinamismo que el estimado en la encuesta del GIIN 2024 para el mundo que arrojó una TCAC entre 2019 y 2024 de 14%.
- A medida que el ecosistema de inversión de impacto se fortalezca y se cuente con más información de sus participantes y su disponibilidad para ser parte de las mediciones del mercado se podrán contabilizar recursos de impacto que provengan de las emisiones sostenibles, los TES verdes, la totalidad de fondos de capital privado e instituciones que proveen microcrédito en el país.

TCAC: Tasa de Crecimiento Anual Compuesta.

4. Principales resultados

Principales resultados Medición 2024: inversionistas de impacto

En su mayoría los inversionistas de impacto son actores especializados

- 35% de los inversionistas de impacto son gestores de inversión o fondos de inversión, 25% fundaciones y 19% empresas B o BIC.
- 57% de los inversionistas de impacto son organizaciones con ánimo de lucro.
- 64% de los inversionistas de impacto se catalogan como inversionistas directos, 20% como intermediarios, y menos del 16% como inversionistas indirectos.
- 38% de los inversionistas de impacto únicamente realizan este tipo de inversiones.
- 32% de los inversionistas de impacto empezaron a realizar inversiones de impacto en los últimos 5 años (2020-2024).

Nota: Incluye únicamente inversionistas de impacto de acuerdo con la intencionalidad de sus inversiones (69 organizaciones).

Principales resultados Medición 2024: inversionistas de impacto

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Caracterización de las organizaciones participantes

- Las **fuentes de capital** más utilizadas por los inversionistas de impacto son los recursos propios y de terceros, en comparación con recursos de cooperación y de filantropía, ambos con expectativa de retorno.
- El capital colombiano es el **origen** más utilizado por los inversionistas de impacto, le sigue Estados Unidos y la Unión Europea.
- Los **mecanismos** más utilizados para realizar las inversiones de impacto son los **aportes de capital** y la **deuda/crédito**, y el **vehículo de inversión** más utilizados son los **fondos.**
- Los inversionistas de impacto se concentran principalmente en la **etapa de crecimiento de los proyectos**, seguido de las primeras etapas, en su orden pre-semila y riesgo.
- Las inversiones se destinan a un amplio abanico de **sectores**, abarcando tanto áreas sociales como ambientales. El principal sector de destinos el sector de **agricultura y desarrollo rural**, y el segundo el sector **educativo**
- Las inversiones se destinan a lo largo y ancho del **territorio** nacional. Sin embargo, **Bogotá, Antioquia y Valle del Cauca** concentra el mayor porcentaje de inversionistas de impacto.

Nota: Incluye únicamente inversionistas de impacto de acuerdo con la intencionalidad de sus inversiones (69 organizaciones).

Principales resultados Medición 2024: inversionistas de impacto

Objetivos de las inversiones de impacto

- **Importancia de los ODS:**
  - Se evidencia una importante relevancia de los ODS como marco para guiar las inversiones de impacto, proporcionando un conjunto de objetivos claros y medibles que pueden ayudar a los inversionistas a evaluar y comunicar el impacto de sus inversiones.
  - Después de los ODS, los objetivos estratégicos u organizaciones, la expectativa de impacto en los grupos de interés y/o cadena de valor, y los objetivos de los beneficiarios de la inversión son factores considerados por las organizaciones para definir los objetivos de impacto de las inversiones.

- **Alineación con los ODS:**
  - Se destaca que los inversionistas de impacto en Colombia alinean sus inversiones con varios ODS, siendo el ODS 8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico) y el ODS 1 (Fin de la Pobreza) los más considerados. Esto refleja un compromiso con el desarrollo sostenible y la mejora de las condiciones de vida en el país.
  - Muy pocos inversiones de impacto alinean sus inversiones con los ODS 16 (Paz, Justicia e Instituciones Sólidas) y ODS 14 (Vida submarina).

Nota: Incluye únicamente inversionistas de impacto de acuerdo con la intencionalidad de sus inversiones (63 organizaciones).

Principales resultados Medición 2024: inversionistas de impacto

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Retorno financiero de la inversión de impacto

- **Expectativas de Retorno**:
  - Los inversionistas de impacto tienen diversas expectativas en cuanto al retorno financiero. Si bien, el 62% de los inversionistas asigna la misma importancia al retorno financiero y el impacto, un 32% le de mayor prioridad al impacto, y menos del 5% al retorno financiero. Esto refleja una diversidad en las estrategias de inversión y en los objetivos de los inversionistas.
  - Casi la mitad de los inversionistas de impacto considera que es posible lograr un retorno financiero competitivo (ajustado al riesgo con tasas de mercado) mientras se generan beneficios sociales y ambientales.

- **Retorno vs. impacto.** El porcentaje de los inversionistas que ha reducido sus expectativas de retorno financiero para sus inversiones de impacto (44%), es similar al porcentaje de inversionistas que no ha reducido sus expectativas (43%), lo que sugiere que las perspectivas sobre estos tipos de inversiones están divididas frente al retorno financiero esperado.

- **Cumplimiento de Expectativas:**
  - 36% de los inversionistas de impacto reporta que ha cumplido o superado sus expectativas en cuanto al retorno financiero de sus inversiones. Por tanto, más de una tercera de los inversionistas está satisfecha con los resultados financieros obtenidos.*
  - En términos de impacto social y/o ambiental, un 58% de los inversionistas ha cumplido o superado sus expectativas. Esto sugiere que los inversionistas están logrando resultados positivos en sus objetivos de impacto.**
  - Sin embargo, un porcentaje importante de inversionistas ha tenido resultados mixtos debido a la heterogeneidad de las inversiones, lo que implica que no todas las inversiones están generando el mismo nivel de retorno o impacto, y adicionalmente casi un 10% los inversionistas aún no han realizado la medición de sus resultados, lo que puede limitar la comprensión completa de su desempeño en términos de retorno financiero e impacto.

Nota: Incluye únicamente inversionistas de impacto de acuerdo con la intencionalidad de sus inversiones (63, *56 y **57 organizaciones).

Principales resultados Medición 2024: inversionistas de impacto

Medición de impacto (social y/o ambiental) de las inversiones de impacto

- **Métodos y marcos de medición:**
  - La elaboración de marcos propios y adaptación de marcos existentes son los métodos más utilizados por los inversionistas de impacto para realizar la medición y gestión del impacto de las inversiones.
  - Los ODS y la Teoría del Cambio son los marcos más utilizados por los inversionistas de impacto para realizar la medición y gestión del impacto de las inversiones.

- **Uso de las mediciones de impacto:** Los inversionistas de impacto valoran los datos de medición del impacto principalmente para mejorar la gestión de sus inversiones, aunque también los utilizan para otros fines relacionados con la optimización y el apoyo a las empresas en las que invierten. Esto implica que los resultados de la medición son considerados valiosos para optimizar la toma de decisiones y la estrategia de inversión.

- **Integración de Informes:**
  - Casi 56% de los inversionistas de impacto considera que informes de impacto son una parte integral de sus informes financieros. Esto indica un reconocimiento de la importancia de comunicar tanto el rendimiento financiero, como el impacto social y ambiental de sus inversiones.
  - A pesar de esta integración, algunos inversionistas aún no han realizado mediciones de impacto, aunque planean hacerlo, lo que sugiere que hay un camino por recorrer para estandarizar y mejorar la calidad de los informes de impacto. Adicionalmente, casi 13% de los inversionistas no incluye los informes de impacto en sus informes financieros, a pesar de contar con la información.

Nota: Incluye únicamente inversionistas de impacto de acuerdo con la intencionalidad de sus inversiones (63 organizaciones).

Principales resultados Medición 2024: inversionistas de impacto

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Adicionalidad de los inversionistas de impacto: ¿son generadores de impacto?

- Si bien, los inversionistas de impacto buscan generar un impacto social o ambiental que no se habría producido sin su intervención, un porcentaje importante de inversionistas da la milla extra.

- **Tipos de adicionalidad de los inversionistas de impacto.** Los inversionistas generan adicionalidad a través de diversas formas:

  - **Adicionalidad financiera** abastecer de capital a mercados desabastecidos, mercados nuevos o incipientes, y/o proporciona capital flexible.

  - **Adicionalidad no financiera** involucrarse activamente por medio de servicios no financieros para mejorar el impacto de la empresa o proyecto en el que invierte.

- **Un alto porcentaje de inversionistas son generadores de impacto en términos de adicionalidad.**
  - Un 90% de los inversionistas de impacto se clasifican como generadores de impacto, lo que indica que la mayoría de ellos está comprometida no solo con obtener retornos financieros e impacto, puesto que también buscan generar un valor adicional en términos financieros (50% de los inversionistas), y no financieros (74% de los inversionistas)

Nota: Incluye únicamente inversionistas de impacto de acuerdo con la intencionalidad de sus inversiones (69 organizaciones).

Principales resultados Medición 2024: inversionistas de impacto

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Estrategias de las organizaciones frente a las inversiones de impacto

- **Nuevas inversiones de impacto:**
  - **Búsqueda activa.** 50% de los inversionistas de impacto está activamente buscando realizar más inversiones de impacto, lo que indica un crecimiento en el interés por este tipo de inversiones.
  - **Etapa de aprendizaje.** 37% de los inversionistas ya tiene algunas inversiones de impacto, pero están en proceso de aprender cómo movilizar más capital hacia estas iniciativas. Solo un 6,5% no está buscando nuevas inversiones activamente.

- **Prioridad para asignación de inversiones:**
  - **Proyectos productivos, emprendimiento y ambientales.** Los inversionistas de impacto asignan mayor prioridad para la inversión a los proyectos productivos y/o de emprendimiento, seguido de los proyectos que buscan soluciones a problemáticas ambientales. Esto indica un fuerte enfoque en iniciativas que generan actividad económica y empleo, así como un compromiso con la sostenibilidad y la mitigación de problemas ecológicos.
  - **Género.** A los proyectos liderados por mujeres y los asociados a temas de equidad de género, los inversionistas de impacto le asignan una prioridad media.

- **Interacción con proyectos:** El apoyo no financiero y/o asistencia técnica es el mecanismo más utilizado por los inversionistas de impacto para interactuar en los proyectos en los que se invierte. Casi 7% de los inversionistas de impacto señalan no interactuar con las empresas o proyectos en los que invierten.

- **Estrategias para la continuidad del impacto:** Entre los inversionistas que han realizado salidas de inversiones, el mecanismo más común para garantizar la continuidad del impacto es invertir en proyectos donde la misión social o medioambiental esté naturalmente integrada en su trabajo. Esto sugiere que los inversionistas buscan asegurar que el impacto positivo continúe incluso después de que se haya realizado la salida de la inversión.*

Nota: Incluye únicamente inversionistas de impacto de acuerdo con la intencionalidad de sus inversiones (62 y *26 organizaciones).

Principales resultados Medición 2024: inversionistas de impacto

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Desafíos, oportunidades y perspectivas de crecimiento del mercado de inversión de impacto en Colombia

- **Avances.** El uso común del enfoque de inversión de impacto es el factor del ecosistema con mayor percepción de avance, y el apoyo gubernamental al mercado el factor con menor avance.

- **Desafíos del mercado:** Los tres principales desafíos para el desarrollo del ecosistema de inversión de impacto en Colombia son la falta de acceso a suficientes oportunidades de inversión, oportunidades de inversión de alta calidad y los vehículos innovadores de inversión. En cuarto lugar, se encuentra el apoyo gubernamental al mercado.

- **Desafíos de medición de impacto:** 64% de los inversionistas de impacto consideran que el principal desafío para la medición de impacto de las inversiones es la dificultad para utilizar una métrica homogénea para todas las inversiones, seguido de la capacidad para verificar los resultados de impacto (46%) de los inversionistas.

- **Planificación de inversiones.** Los sectores en los que se planifican mayores incrementos o mantener las inversiones de impacto son la agricultura y desarrollo rural, la conservación del medio ambiente y la economía circular.

Nota: Incluye únicamente inversionistas de impacto de acuerdo con la intencionalidad de sus inversiones (53 a 60 organizaciones según pregunta).

Principales resultados Medición 2024:
Inversionistas en camino del impacto

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

La falta de intencionalidad en quienes se auto reportan como inversionista de impacto los clasifica como inversionistas en camino del impacto

- **Sin intencionalidad.** Aunque 64% de las organizaciones participantes se auto reportan como inversionistas de impacto, el 16% de ellas no tienen la intención de contribuir a soluciones, y por tanto se consideran que son **"inversionistas en camino del impacto".**

- **Adicionalidad vs. intencionalidad.**
  - Los "inversionistas en camino del impacto", aunque no tiene la intencionalidad de contribuir a soluciones con sus inversiones, los resultados demuestran que 92% de los inversionistas en camino del impacto realizan adicionalidad en sus inversiones: 62% financiera y 54% no financiera.
  - La falta de intencionalidad explicita de este tipo de inversionistas por contribuir a soluciones, hace imperante la necesidad de: i) estandarizar conceptos en el ecosistema; e, ii) incentivar a las organizaciones por el diseño de inversiones que consideran de manera explícita la intencionalidad desde el diseño.

- **Sectores.** Los inversionistas en camino del impacto se distribuyen de manera homogénea en diversos sectores, priorizando la conservación del medio ambiente y recursos naturales, y la agricultura y el desarrollo rural, sectores más alineados con las inversiones ASG (ambientales, sociales y de gobernanza).

Nota: Incluye únicamente organizaciones que se auto reportan como inversionistas de impacto pero no cuentan con la intencionalidad (13 organizaciones).

Principales resultados Medición 2024:

Organizaciones participantes que consideran no realizar inversiones de impacto

- **No inversionistas de impacto.** 36% de las organizaciones participantes en la medición, señalan no realizar inversiones de impacto.
- **Principalmente son Empresas.** Casi el 50% de estas organizaciones son Empresas, Empresas B o Empresas BIC.
- **Falta de interés y recursos.** La falta de interés y de recursos financieros son las principales razones señaladas por las organizaciones para no realizar inversiones de impacto
- **Inversiones ASG/ESG.**
  - Entre las organizaciones que no realizan inversiones de impacto, pero si otro tipo de inversiones, destacan las inversiones Sociales, Ambientales y de Gobernanza (ASG/ESG).
  - El 71% de las organizaciones que realizan inversiones ASG/ESG las realizan con la intención de contribuir a soluciones (C)
  - A pesar de que los inversionistas ASG no realizan inversiones de impacto, las inversiones las realizan con la intencionalidad explicita de contribuir a soluciones, lo que hace necesario: i) incentivar a los inversionistas ASG a migrar hacia inversiones de impacto; y, ii) estandarizar conceptos en el ecosistema de inversión de impacto y con actores cercanos.

Nota: Incluye organizaciones que no se auto reportan como inversionistas de impacto (de 47 a 10 organizaciones según pregunta).

Recomendaciones finales

- Para la próxima medición se recomienda:

  - **Ecosistema:** Es fundamental fortalecer los vínculos de colaboración con las organizaciones que participaron en la Medición, enfatizando la importancia de continuar con su participación en futuras mediciones. Asimismo, se debe fomentar la incorporación de nuevas entidades para ampliar el alcance y la representatividad

  - **Registro de organizaciones**: Se recomienda habilitar un formulario permanente en la página de Impacto Colombia (antes NAB Colombia), que permita el registro de las organizaciones interesadas en participar en la Medición. Este registro anticipado contribuirá a fortalecer las bases de contactos, facilitando la gestión y coordinación previa a la realización de la medición

  - **Cronograma:** Para garantizar la obtención de resultados definitivos de la Medición en octubre, se sugiere comenzar el levantamiento de información en campo a más tardar en el mes de junio, evitando iniciar antes de marzo, con el fin de contar con el tiempo suficiente para verificar, procesar y analizar la información. Por lo que deben ajustarse los tiempos de la convocatoria.

Contenido

Resumen Ejecutivo

Resultados de la Medición

1. Metodología
2. Caracterización organizaciones participantes en la medición
3. Inversionistas de impacto: auto reporte e intencionalidad
4. Inversionistas de impacto en Colombia: caracterización de las organizaciones
5. Tamaño del mercado de las inversiones de impacto en Colombia
6. Caracterización de las inversiones de impacto en Colombia

(…)

Contenido

(cont.) Resultados de la medición

7. Objetivos de las inversiones de impacto
8. Retorno financiero de la inversión de impacto
9. Medición de impacto (social y/o ambiental) de las inversiones de impacto
10. Estrategias de las organizaciones frente a las inversiones de impacto
11. Desafíos, oportunidades y perspectivas de crecimiento del mercado de inversión de impacto en Colombia
12. Inversionistas en camino del impacto
13. Organizaciones participantes que señalan no realizar inversiones de impacto
14. Recomendaciones finales
15. Listado de organizaciones participantes

1. Metodología

Ruta metodológica



Revisión metodológica

Medición	Metodología	Criterios definición inversión de impacto			Adicionalidad de la inversión
		Intencionalidad	Rentabilidad	Medición	
Colombia, 2022	Depuración de auto reporte	Depuración C – IMP	Depuración	Depuración	
GIINsight, 2023	Auto reporte	✓	✓	✓	
Europa (Impact Europe & GSG.), 2022	Depuración de auto reporte	Depuración C – IMP	(Inversores)	✓	✓
España, 2022	Depuración de auto reporte	Depuración C – IMP	✓	✓	✓
Francia, 2023	Auto reporte	✓	(Inversores)	✓	✓
ANDE (LATAM), 2023	Auto reporte	✓ A, B y C – IMP	✓		
ANDE (LATAM), 2020	Auto reporte	✓	✓		
ANDE (LATAM), 2016	Auto reporte	✓	✓		
Portafolios Familiares LATAM, 2023	Auto reporte	✓	✓		
Colcapital, 2024	Auto reporte gestores	✓	✓		

Nota: No se incluye la medición del Cono Sur (Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay) por ser realizada con metodología de entrevista semiestructurada, utiliza definición del GIIN.

Medición de la inversión de impacto en Colombia, 2024: Estructura del formulario

ID	Modulo	Total preguntas	Preguntas obligatorias	Preguntas opcionales
1	Caracterización de la organización	8	8	0
OI	Módulo exclusivo para inversionistas indirectos (Referencia de organizaciones que gestionan sus recursos)	10	1	9
OT	Módulo exclusivo para intermediarios financieros (Referencia de organizaciones ofrecen el capital /recursos)	10	1	9
2	Cuantificación de la inversión de impacto en Colombia	9	9	0
3	Caracterización de las inversiones de impacto en Colombia	12	7	5
4	Objetivos de la inversión de impacto	3	3	0
5	Retorno financiero de la inversión de impacto	4	3	1
6	Medición del impacto de la inversión de impacto	4	3	1
7	Estrategias de la organización frente a las inversiones de impacto	5	3	2
8	Desafíos, oportunidades y perspectivas de crecimiento	4	1	3
Total preguntas para organizaciones que se auto reportan como inversionistas de impacto (sin OI y OT)		49	37	12
9	Inversiones de la organización diferentes a inversiones de impacto	6	2	4
10	Confirmación autorización /comentarios	2	0	2

Todos | **Indirectos e Intermediarios** | **Inversionistas impacto** | **No inversionistas impacto**

Medición de la inversión de impacto en Colombia, 2024: ¿Qué organizaciones se consideran inversionistas de impacto?

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Se proporcionó a los encuestados la **definición** de inversión de impacto usada en mediciones realizadas recientemente en otros países

Las inversiones de impacto son inversiones diseñadas con una clara intención* de generar un impacto social y/o medioambiental positivo y medible, junto con la expectativa de retorno financiero o al menos la conservación del capital.

Además, se pidió a los encuestados que seleccionaran de las siguientes opciones el **principal objetivo (intención)** de la organización con las inversiones de impacto

- **Actuar para evitar daños (A)**
- **Beneficiar a las partes interesadas (B)**
- **Ninguno de los objetivos (A), (B) o (C)**

→ **Inversionistas en camino del impacto:** Organizaciones que consideran realizan inversiones de impacto pero **NO cumplen el criterio de intencionalidad**

- **Contribuir a soluciones (C)**

→ **Inversionistas de impacto**

También se preguntó sobre la realización de acciones que generen **Adicionalidad**,** por parte del inversionista de impacto

El inversionista de impacto puede generar:

- **Adicionalidad Financiera**
- **Adicionalidad No financiera**

El inversionista de impacto puede estar alineado con el impacto (sin adicionalidad)

*Intencionalidad: Metodología del Impact Management Project (IMP) / Impact Frontiers
**Adicionalidad: Impact Europe & GSG.

Criterios de inclusión y exclusión de encuestas

- Se invitó a **851** organizaciones vinculadas al ecosistema de inversión de impacto, principalmente relacionadas con la oferta de capital, a diligenciar la encuesta. Para ello, se enviaron un total de **1.261** invitaciones dirigidas a personas vinculadas a estas organizaciones.

- Se diligenciaron un total de **188** encuestas. Para su análisis se definieron los siguientes criterios de inclusión y exclusión:

  - **Criterios de inclusión (129)** :
    - **Criterios de diligenciamiento**:
      - Encuestas completamente diligenciadas.
      - Encuestas parcialmente diligenciadas con más de un módulo diligenciado.
    - **Criterios analíticos:**
      - En el caso de las entidades financieras, solo se incluyeron aquellas que tienen fondos de inversión de impacto.

  - **Criterios de exclusión (59):**
    - **Criterios de diligenciamiento:**
      - Encuestas de organizaciones que hayan enviado más de una encuesta. Solo se mantendrá una encuesta por organización, seleccionando la encuesta con mayor porcentaje de respuestas diligenciadas o al azar.
      - Encuestas parcialmente diligenciadas únicamente con el primer módulo diligenciado.
    - **Criterios analíticos:**
      - Encuestas de organizaciones de cooperación internacional con enfoque de impacto, pues suscitan el riesgo de doble contabilidad.

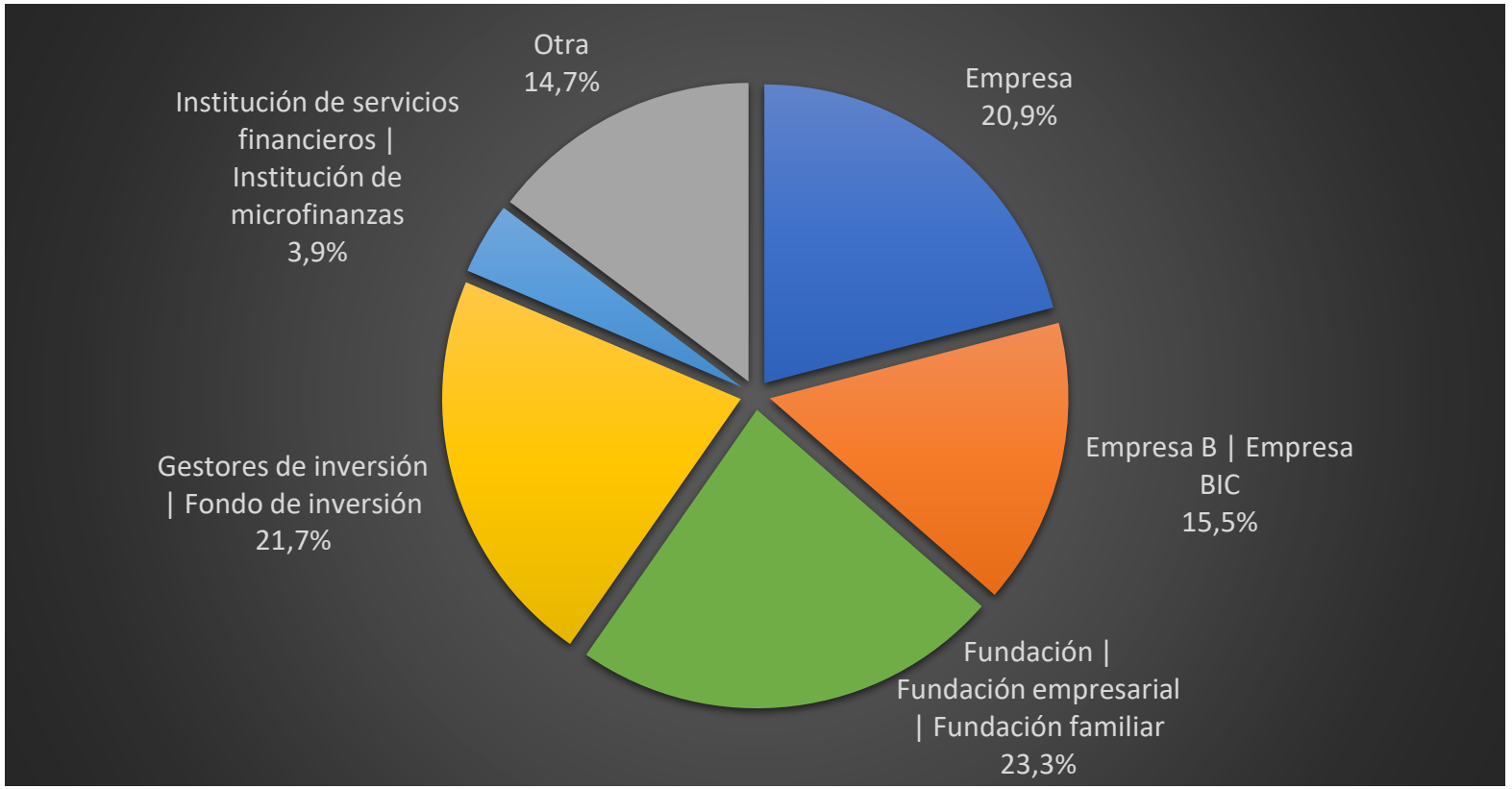
Comparación de la Medición 2022 y 2024: Organizaciones participantes e información proporcionada

	Participantes Objetivo	Información Reportada	Criterios de inclusión		Número de Encuestas
			Criterios de depuración	Criterios Metodológicos	
Medición 2022	Organizaciones previamente identificadas como inversionistas de impacto	Inversiones vigentes en 2021que los encuestados consideraban inversiones de impacto	• Intencionalidad (Contribuir a soluciones, C de metodología IMP), • Rentabilidad • Medición	Análisis del 51% del monto de recursos reportado con base en información de las tres principales operaciones de inversión de impacto seleccionadas por los encuestados Uso de un factor de extrapolación para estimar el resultado final según una definición flexible y otra rigurosa de inversión de impacto	• 39 registros • 29 encuestas efectivas
Medición 2024	Organizaciones que se auto identificaron como inversionistas de impacto, con base en la definición que se les proporcionó	Monto de los Activos Bajo Gestión (AUM) en inversiones de impacto al cierre de 2023, nuevas inversiones de impacto en 2023, capital disponible para inversión (comprometido), con base en definiciones proporcionadas	Intencionalidad (Contribuir a soluciones, C de metodología IMP)	Organizaciones que se consideran inversionistas de impacto, pero NO cumplen con el criterio de intencionalidad se consideran inversionistas en camino del impacto	• 188 encuestas diligenciadas • 129 cumplen con criterios de inclusión • 82 se auto reportan como inversionistas de impacto • 69 cumplen con el criterio de depuración

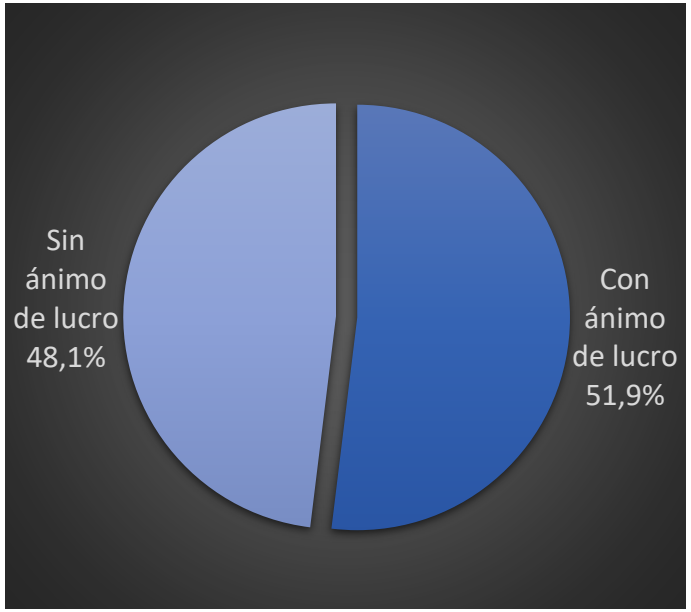
2. Caracterización de las organizaciones participantes en la medición

Caracterización organizaciones participantes

Naturaleza principal de las organizaciones participantes



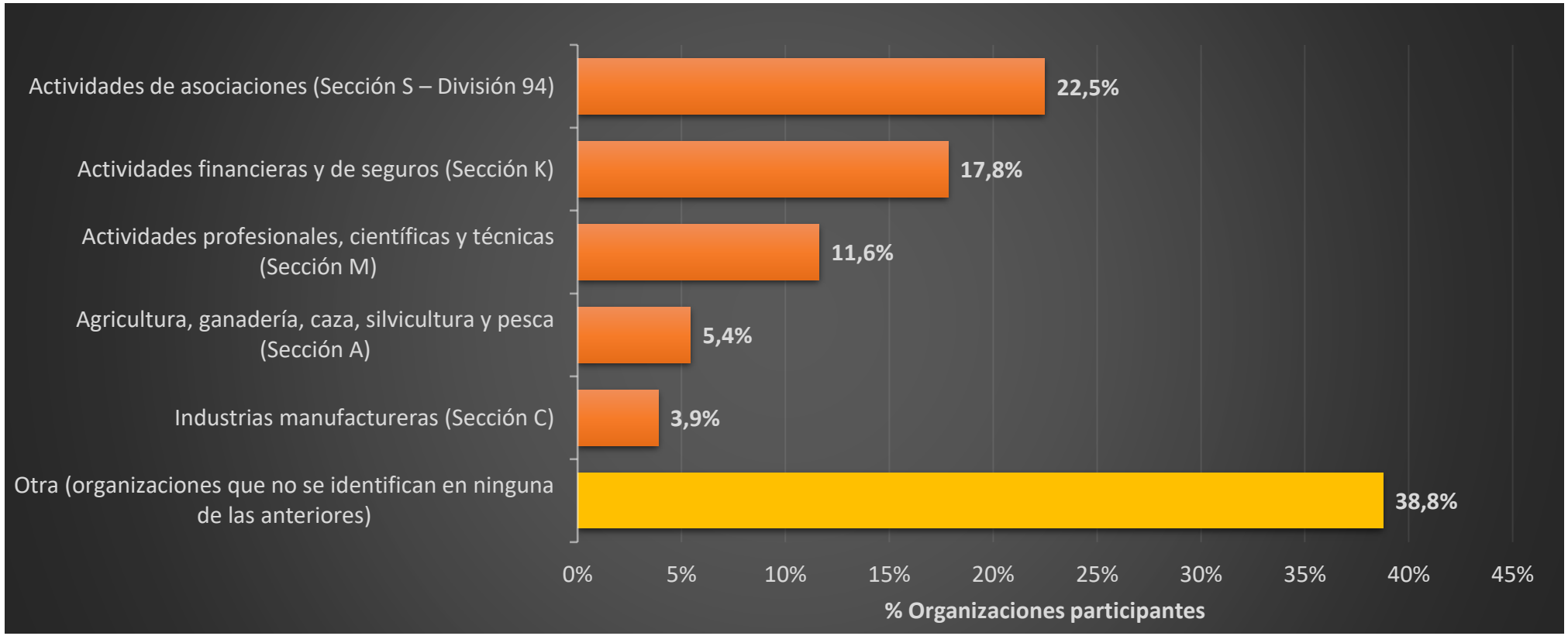
Organizaciones según razón social: con y sin ánimo de lucro



*Otras incluye Organizaciones No Gubernamentales (ONG) y sociedad civil, entre otras.
Nota: Incluye 129 organizaciones.

Caracterización organizaciones participantes

Actividad económica principal de la organización, según la CIIU



Nota: Incluye 129 organizaciones.

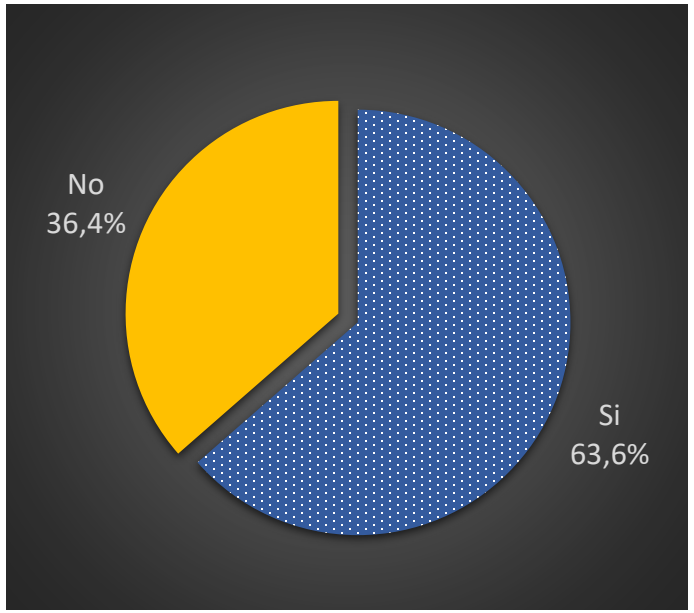
3. Inversionistas de impacto: auto reporte e intencionalidad

64% de las organizaciones participantes se auto reportan como inversionistas de impacto

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

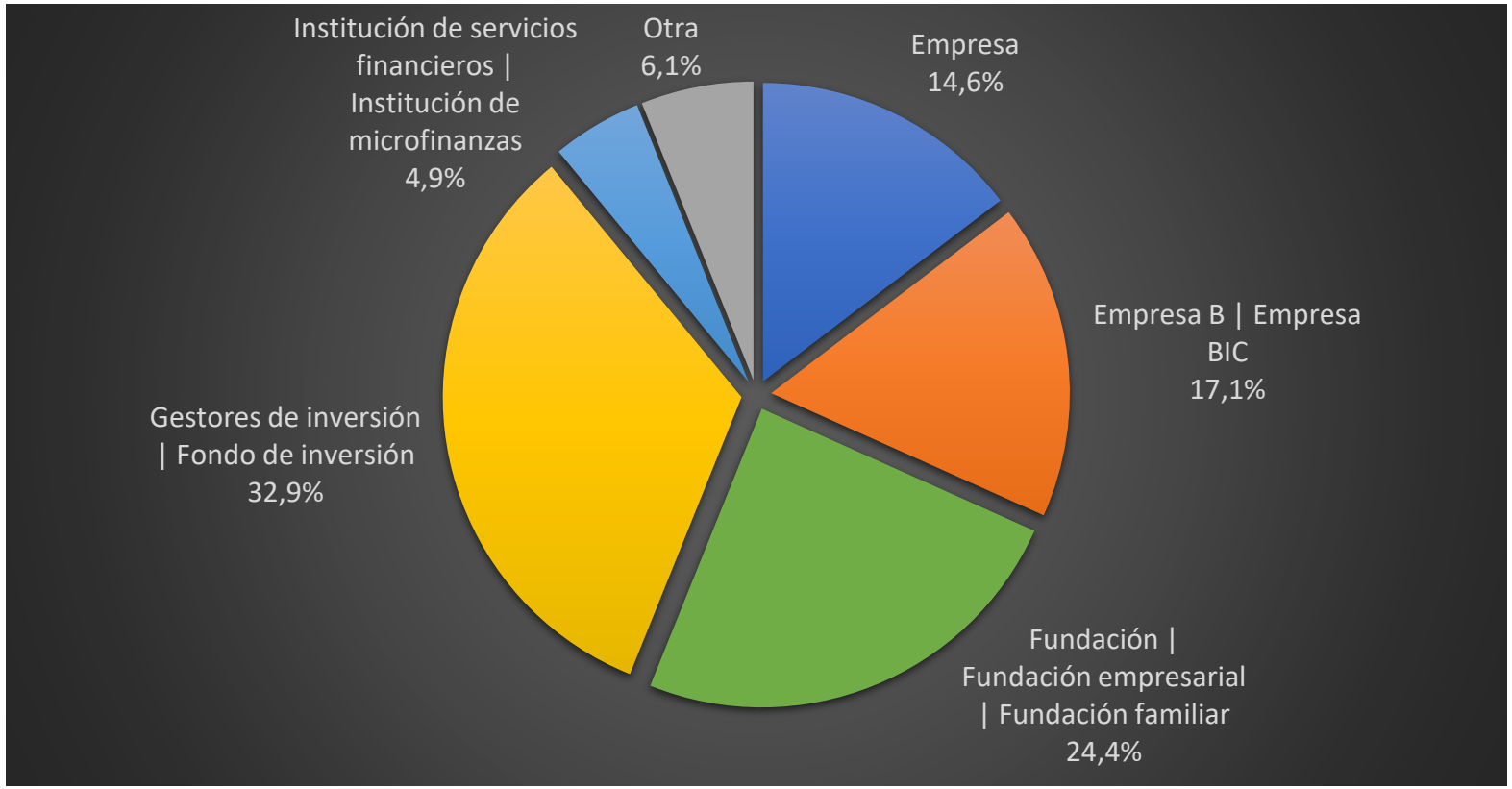
Señale si la organización realiza o no inversión de impacto en Colombia

Las inversiones de impacto son inversiones diseñadas con una clara intención de generar un impacto social y/o medioambiental positivo y medible, junto con la expectativa de retorno financiero o al menos la conservación del capital.



Nota: Incluye 129 organizaciones.

Naturaleza principal de las organizaciones que se auto reportan como inversionistas de impacto

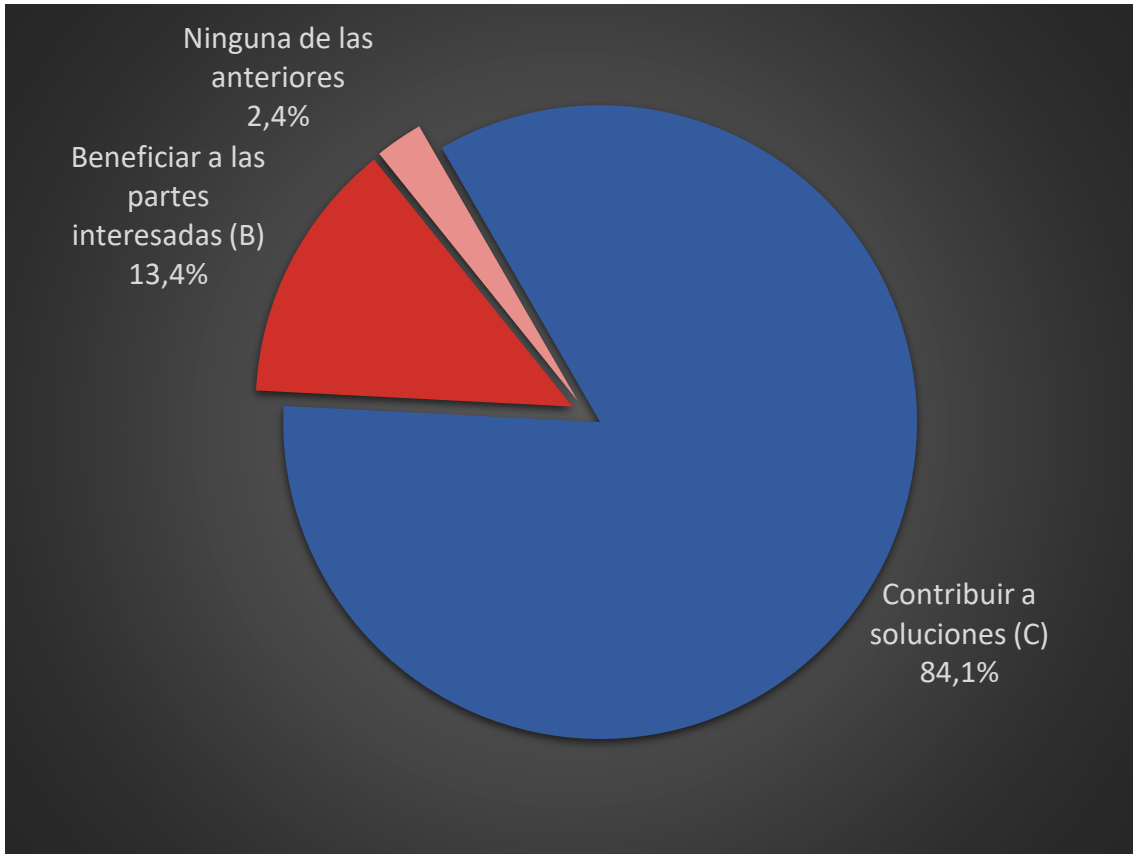


Nota: Incluye 82 organizaciones.

84% de las organizaciones que se auto reportan como inversionistas de impacto, tienen la intención de contribuir a soluciones (C) y por tanto efectivamente son "inversionistas de impacto"

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Intencionalidad de los inversionistas que se auto reportan como inversionistas de impacto



Nota: Incluye 82 organizaciones.

Seleccione la opción que mejor se adecue a los objetivos e intenciones de la organización con las inversiones de impacto que realiza en Colombia.

Actuar para evitar daños (A). *La organización identifica dónde la organización (o el activo) está causando daño al bienestar de las personas y/o a las condiciones del medio ambiente natural, y las inversiones se centran en mejorar esos resultados para acercarse al rango sostenible establecido por los umbrales sociales y ambientales*

Beneficiar a las partes interesadas (B). *Además de actuar para evitar daños para todas las partes interesadas (A), la organización también mantiene o genera una mejora del bienestar de uno o más grupos de personas y/o de la condición del medio ambiente natural, de modo que esté dentro del rango sostenible establecido por los umbrales sociales y ambientales*

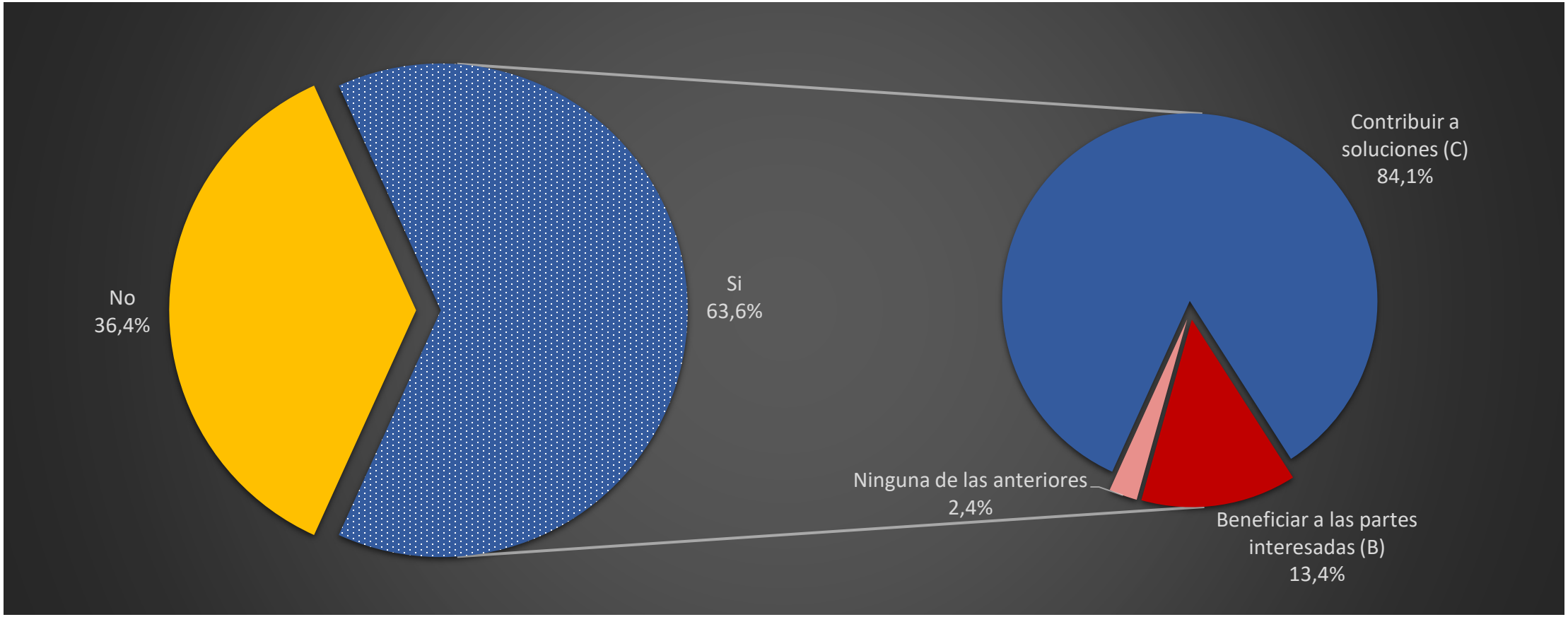
Contribuir a soluciones (C). *La organización busca contribuir activamente a abordar desafíos sociales y/o ambientales con soluciones específicas y relevantes, mejorando el bienestar de un grupo de personas o la condición del medio ambiente natural para que el resultado esté dentro del rango sostenible*

Ninguna de las anteriores.

Aunque 64% de las organizaciones participantes se auto reportan como inversionistas de impacto, el 84% de ellas se pueden considerar como "inversionistas de impacto" en razón a la intencionalidad de sus inversiones

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Realiza o no inversiones de impacto e intencionalidad de los inversionistas



Nota: Incluye 129 organizaciones.

En resumen, en Medición de la Inversión de Impacto en Colombia, realizada en 2024, la intencionalidad de los inversionistas es el criterio utilizado para definir que organizaciones son inversionistas de impacto

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

***Definición**: Las inversiones de impacto son inversiones diseñadas con una clara intención de generar un impacto social y/o medioambiental positivo y medible, junto con la expectativa de retorno financiero o al menos la conservación del capital.*

188 encuestas — Encuestas **diligenciadas**

129 organizaciones — Encuestas cumplen criterios de **inclusión**

82 organizaciones — 63,6% de las organizaciones se **auto reportaron** como inversionistas de impacto de acuerdo con la definición proporcionada

Inversionistas de impacto

69 Organizaciones*

Inversionistas de impacto, realizan sus inversiones con la **intencionalidad de contribuir a soluciones (criterio C del IMP)**:
84,1% de las organizaciones que se auto reportan como inversionistas de impacto

*De las 69 organizaciones consideradas como inversionistas de impacto, no todas terminaron de diligenciar la encuesta, razón por la cual para cada una de las preguntas se presenta el número de organizaciones consideradas.

4. Inversionistas de impacto en Colombia: caracterización de las organizaciones

Aspectos clave

Inversionistas de impacto: En su mayoría los inversionistas de impacto son actores especializados

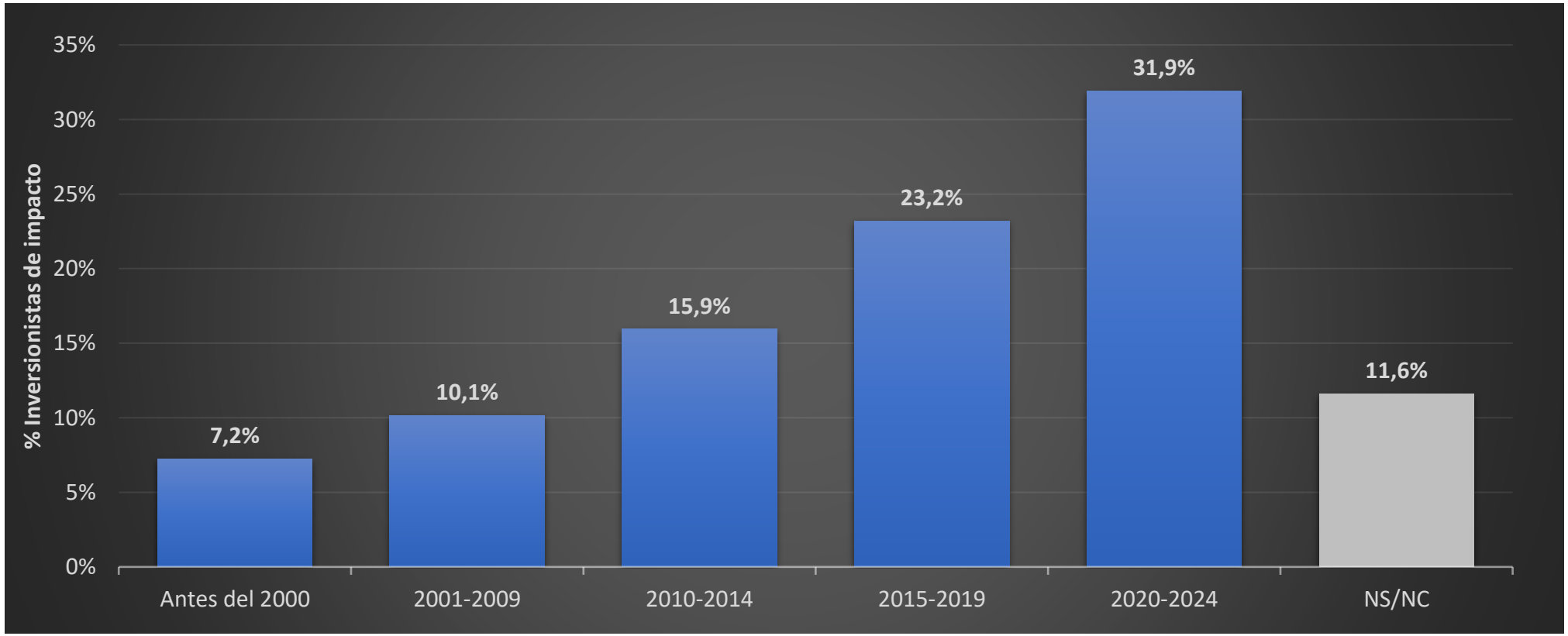
- 35% de los inversionistas de impacto son gestores de inversión o fondos de inversión, 25% fundaciones y 19% empresas B o BIC.
- 57% de los inversionistas de impacto son organizaciones con ánimo de lucro.
- 64% de los inversionistas de impacto se catalogan como inversionistas directos, 20% como intermediarios, y menos del 16% como inversionistas indirectos.
- 38% de los inversionistas de impacto únicamente realizan este tipo de inversiones.
- 32% de los inversionistas de impacto empezaron a realizar inversiones de impacto en los últimos 5 años (2020-2024).

Nota: Incluye únicamente inversionistas de impacto de acuerdo con la intencionalidad de sus inversiones (69 organizaciones).

32% de los inversionistas de impacto empezaron a realizar inversiones de impacto en los últimos 5 años (2020-2024)

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Antigüedad de la organización realizando inversiones de impacto en Colombia

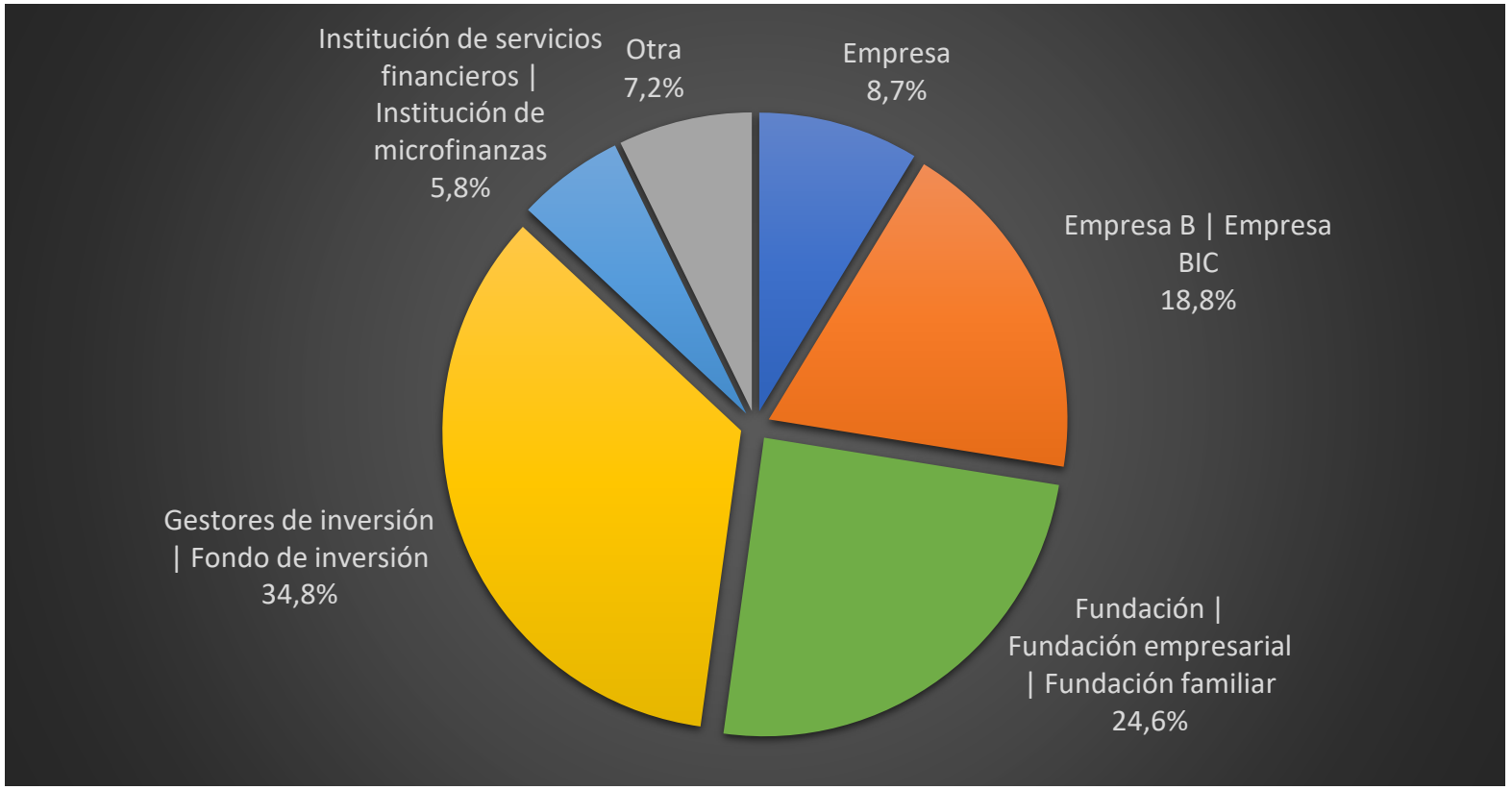


Nota: Incluye 69 organizaciones.

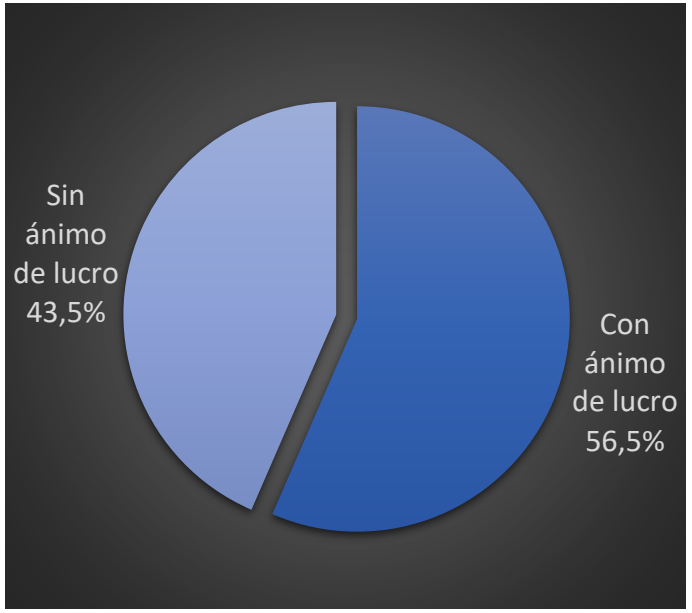
35% de los inversionistas de impacto son gestores de inversión o fondos de inversión

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Naturaleza principal de las organizaciones



Organizaciones según razón social: con y sin ánimo de lucro



Nota: Incluye 69 organizaciones.

64% de los inversionistas de impacto se catalogan como inversionistas directos, 20% como intermediarios

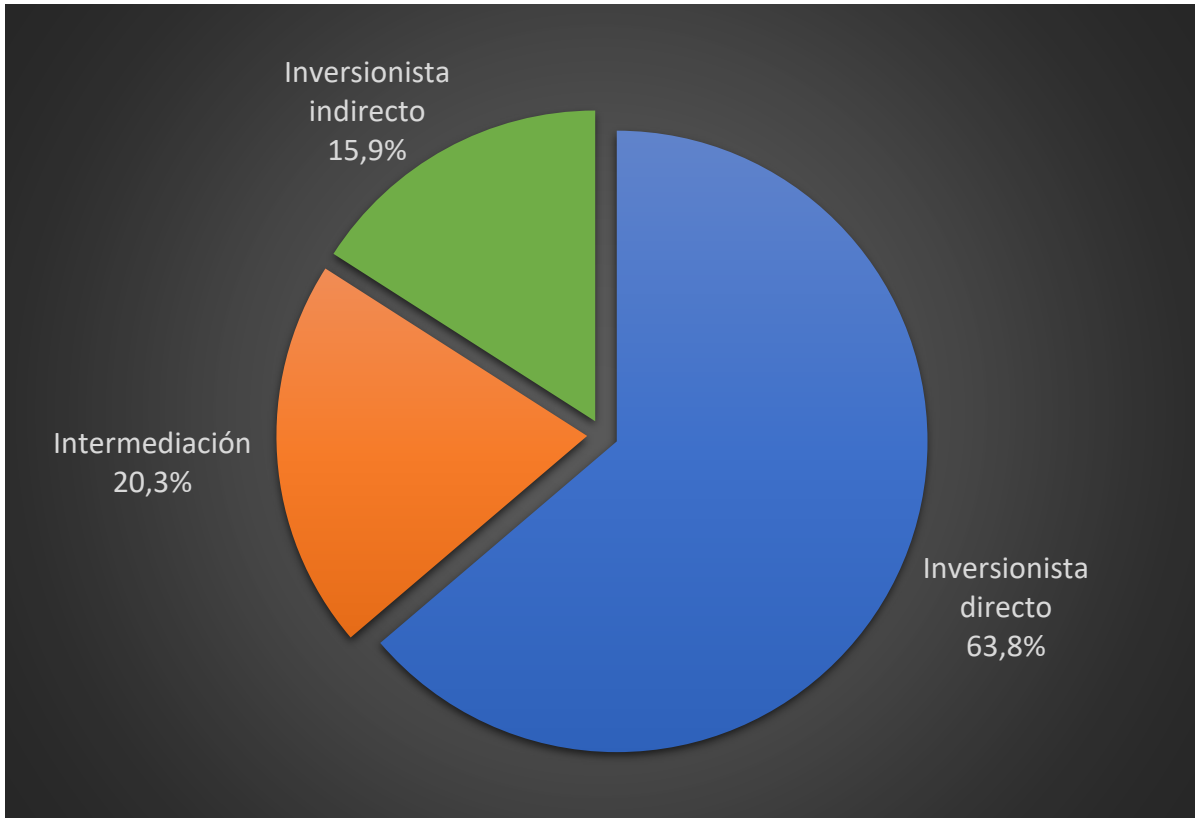
Señale si la organización actúa principalmente como inversionista directo, inversionista indirecto o si se dedica a la intermediación financiera de los recursos destinados a la inversión de impacto en Colombia.

Inversionista directo. *La organización gestiona directamente la inversión o los vehículos de inversión*

Inversionista indirecto. *La organización invierte o canaliza a través de vehículos, fondos o programas gestionados por terceros*

Intermediación. *La organización gestiona y administra inversiones o vehículos de inversión en nombre de los inversionistas, facilita el intercambio de capital de impacto entre la oferta y la demanda*

Rol del inversionista de impacto

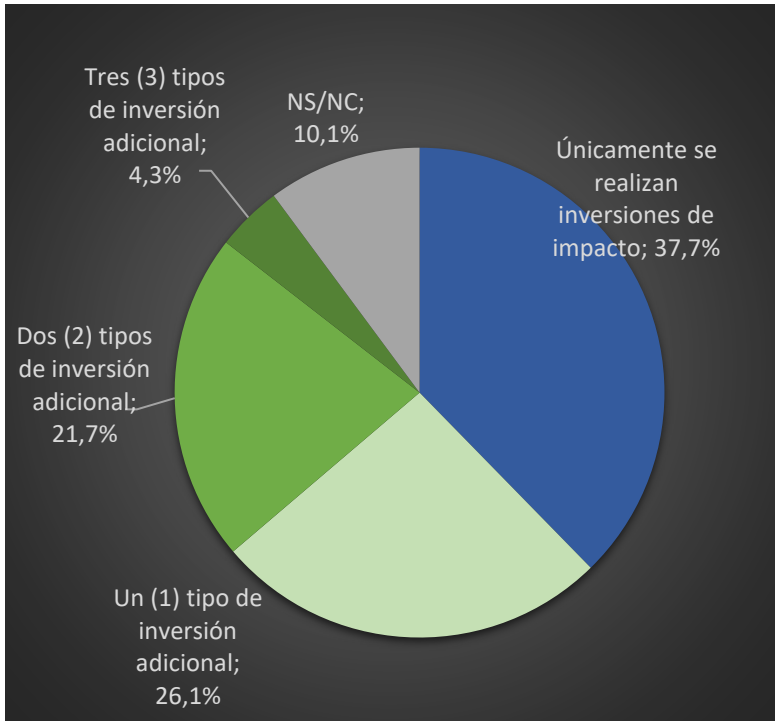


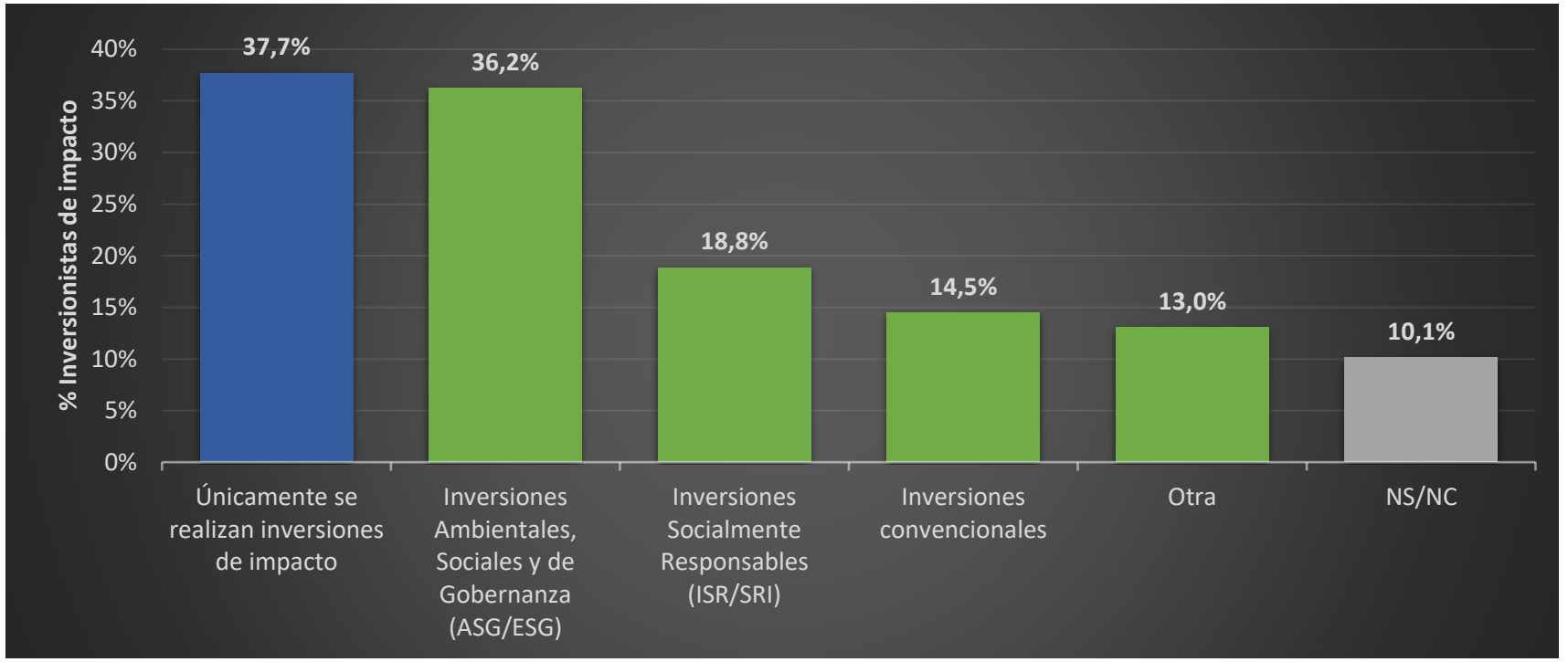
Nota: Incluye 69 organizaciones.

38% de los inversionistas de impacto únicamente realizan este tipo de inversiones, 26% realizan un tipo de inversión adicional, 22% dos y 4% tres

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Otras inversiones de los inversionistas de impacto





Inversiones Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG/ESG). *Inversiones que consideran criterios ambientales, sociales y de gobernanza al seleccionar activos*

Inversiones Socialmente Responsables (ISR/SRI). *Inversiones que excluyen ciertos sectores o empresas basadas en criterios éticos o morales*

Inversiones convencionales. *Inversiones centradas principalmente en el rendimiento financiero sin considerar el impacto social o ambiental*

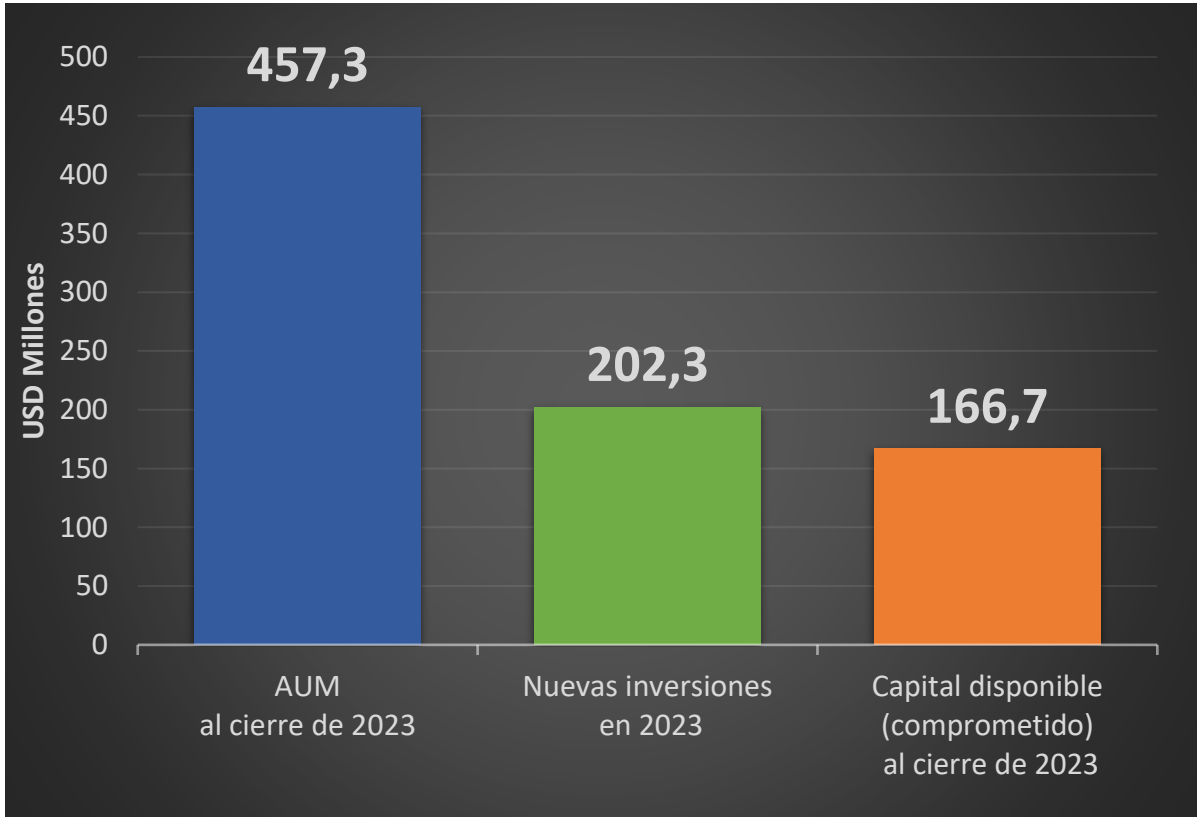
Nota: Incluye 69 organizaciones. La pregunta permitía marcar más de una opción. Se excluyeron las otras opciones seleccionadas en caso de la señalar la opción "Únicamente se realizan inversiones de impacto".

5. Tamaño del mercado de las inversiones de impacto en Colombia

Para las organizaciones participantes en la Medición 2024, el agregado de los Activos Bajo Gestión (AUM) en inversión de impacto en Colombia es de USD 457,3 millones en 2023

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

USD Millones, 2023



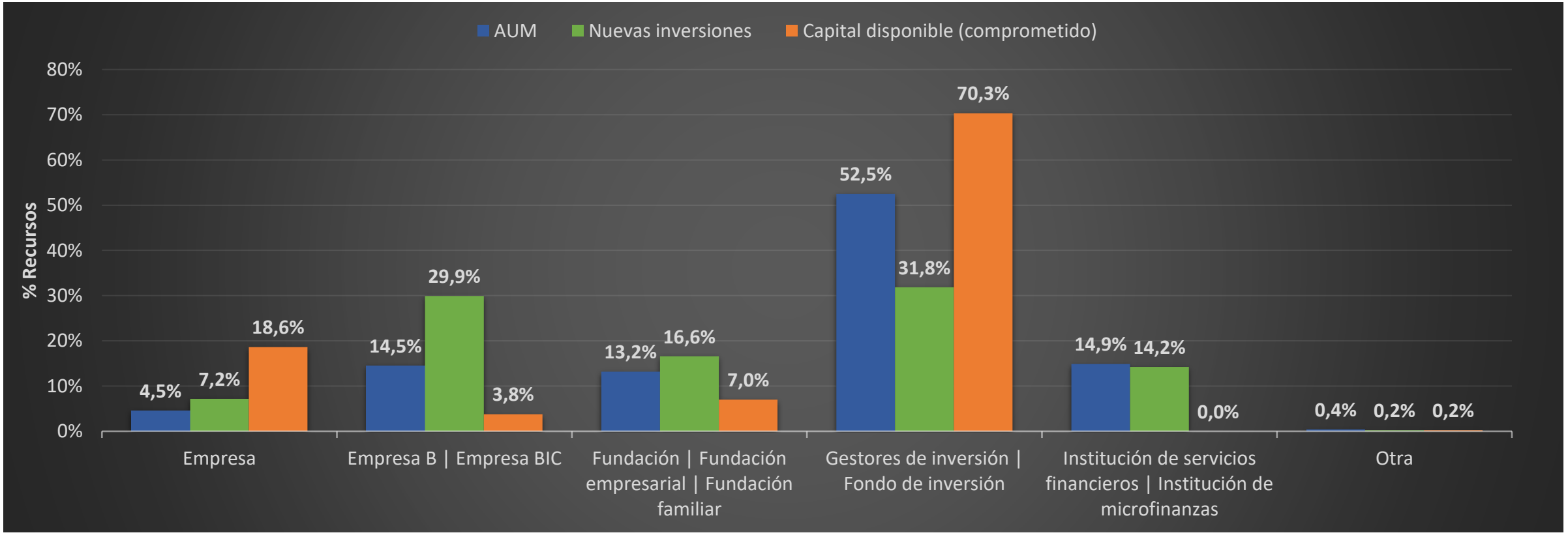
- ***ACTIVOS BAJO GESTIÓN (AUM) en inversiones de impacto al cierre de 2023.***
  Corresponden a la cantidad de capital que se ha invertido/prestado en organizaciones, proyectos y/o activos con la intención de generar impacto social y/o ambiental medible además de retornos financieros o al menos la conservación del capital.

- ***NUEVAS INVERSIONES de impacto realizadas en el año 2023.***
  Corresponden a las inversiones de impacto realizadas únicamente en el año 2023.

- ***CAPITAL DISPONIBLE PARA INVERSIÓN/ PRÉSTAMO (comprometido)*** *al cierre de 2023 para inversiones de impacto.*
  Corresponde a la cantidad de capital que se ha comprometido para inversiones en organizaciones, proyectos y/o activos con la intención de generar impacto social y/o ambiental medible además de retornos financieros o al menos la conservación del capital, pero que no se ha desembolsado.

Nota: Incluye AUM 56 organizaciones; nuevas inversiones 47 organizaciones; capital disponible (comprometido) 41 organizaciones.

Distribución de los participantes en la medición 2024, según la naturaleza principal de las organizaciones

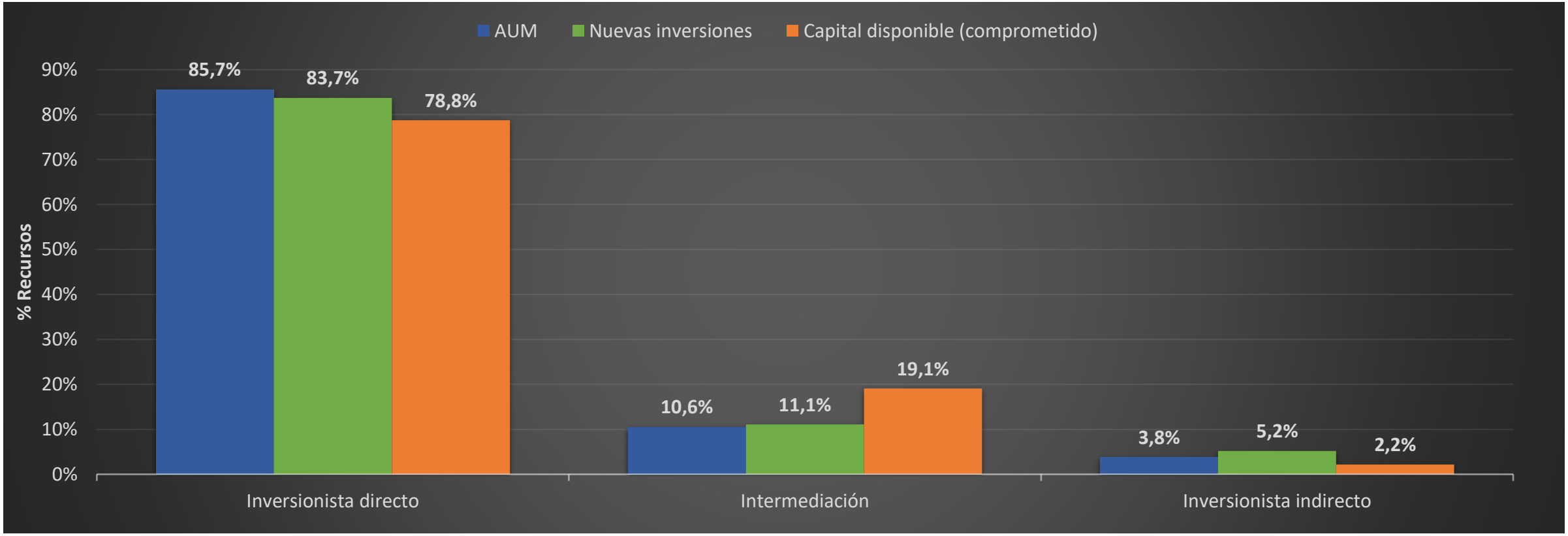


Nota: Incluye AUM 56 organizaciones; nuevas inversiones 47 organizaciones; capital disponible (comprometido) 41 organizaciones.

Tamaño estimado del mercado de inversión de impacto en Colombia, 2023

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

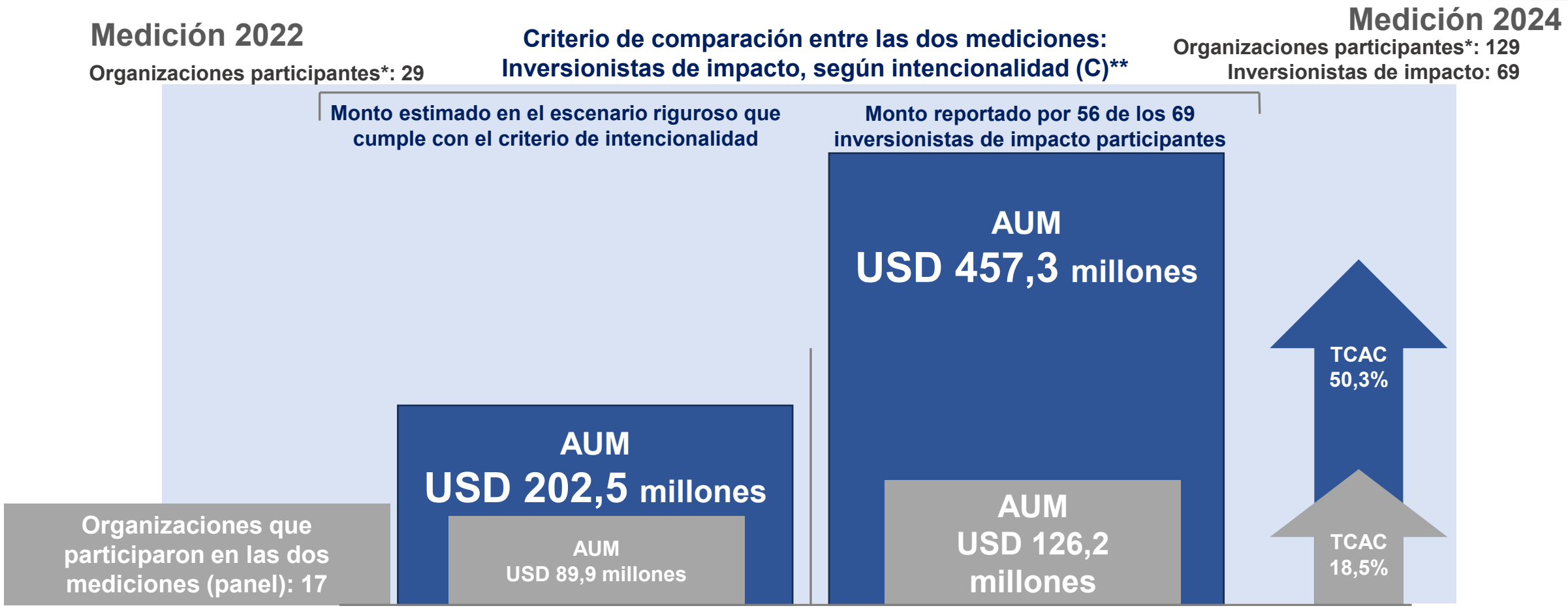
Distribución según el rol del inversionista



Nota: Incluye AUM 56 organizaciones; nuevas inversiones 47 organizaciones; capital disponible (comprometido) 41 organizaciones.

Los AUM de las inversiones de impacto crecen a una tasa de crecimiento anual compuesta (TCAC) de 50,3% entre las Mediciones de 2024 y 2022, y de 18,5% si se considera el subconjunto de los inversionistas de impacto en la Medición de 2024, que también participaron en 2022

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social



Nota: *En la Medición 2022 corresponde a encuestas efectivas, en la de 2024 a encuestas que cumplen criterios de inclusión. TCAC: Tasa de Crecimiento Anual Compuesta.
** Inversionistas de impacto que realizan sus inversiones con el objetivo Contribuir a soluciones (C) (*La organización busca contribuir activamente a abordar desafíos sociales y/o ambientales con soluciones específicas y relevantes, mejorando el bienestar de un grupo de personas o la condición del medio ambiente natural para que el resultado esté dentro del rango sostenible*).

6. Caracterización de las inversiones de impacto en Colombia

Aspectos clave

Inversionistas de impacto: Caracterización de las organizaciones participantes

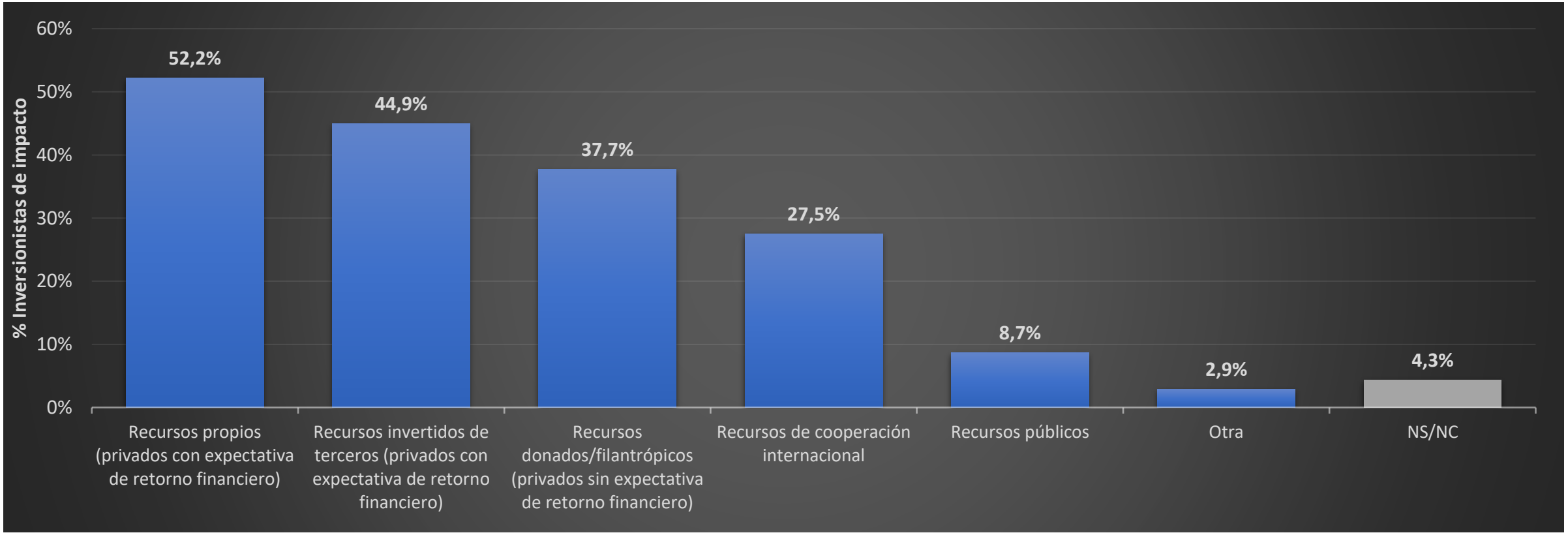
- Las **fuentes de capital** más utilizadas por los inversionistas de impacto son los recursos propios y de terceros, en comparación con recursos de cooperación y de filantropía, ambos con expectativa de retorno.
- El capital colombiano es el **origen** más utilizado por los inversionistas de impacto, le sigue Estados Unidos y la Unión Europea.
- Los **mecanismos** más utilizados para realizar las inversiones de impacto son los **aportes de capital** y la **deuda/crédito**, y el **vehículo de inversión** más utilizados son los **fondos.**
- Los inversionistas de impacto se concentran principalmente en la **etapa de crecimiento de los proyectos**, seguido de las primeras etapas, en su orden pre-semila y riesgo.
- Las inversiones se destinan a un amplio abanico de **sectores**, abarcando tanto áreas sociales como ambientales. El principal sector de destinos el sector de **agricultura y desarrollo rural**, y el segundo el sector **educativo**
- Las inversiones se destinan a lo largo y ancho del **territorio** nacional. Sin embargo, **Bogotá, Antioquia y Valle del Cauca** concentra el mayor porcentaje de inversionistas de impacto.

Nota: Incluye únicamente inversionistas de impacto de acuerdo con la intencionalidad de sus inversiones (69 organizaciones).

Las fuentes de capital más utilizadas por los inversionistas de impacto son los recursos propios y de terceros, ambos con expectativa de retorno

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Fuentes de capital de los Activos Bajo Gestión (AUM) en inversiones de impacto

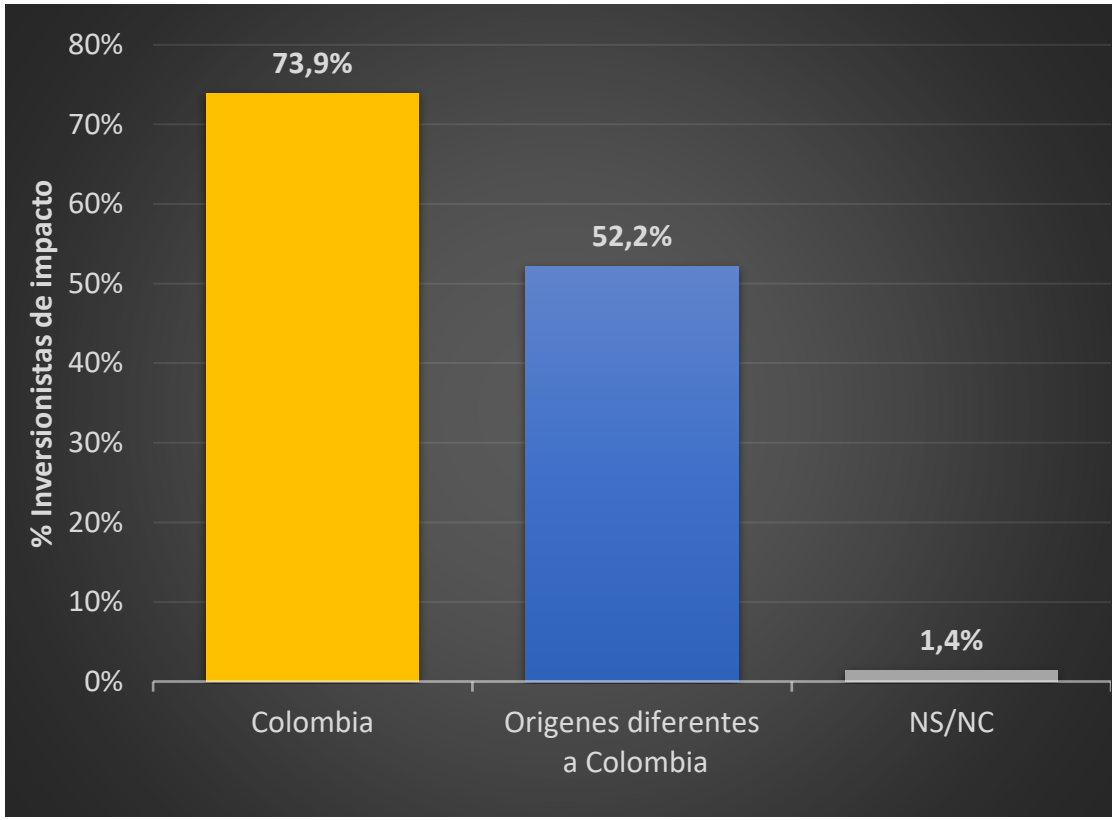


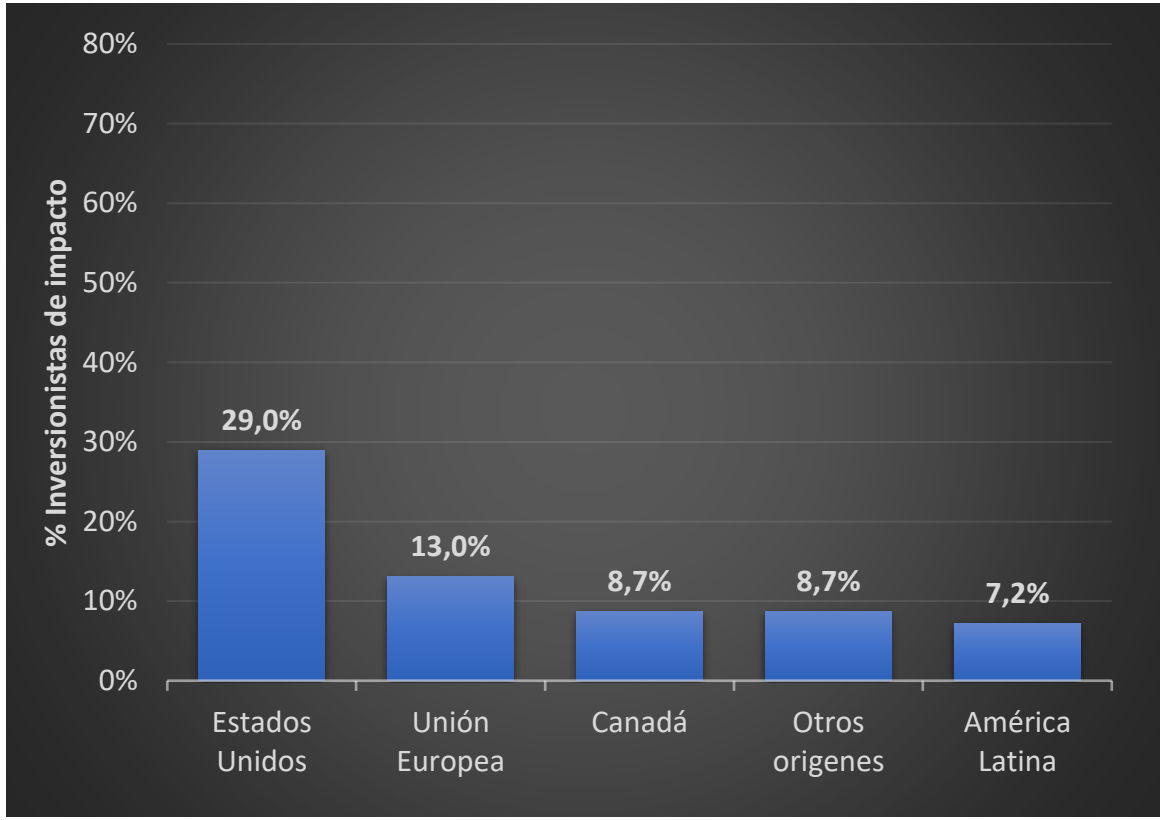
Nota: Incluye 69 organizaciones. La pregunta permitía marcar más de una opción.

El capital colombiano es el origen más utilizado por los inversionistas de impacto

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Países de origen del capital en Activos Bajo Gestión (AUM) en inversiones de impacto

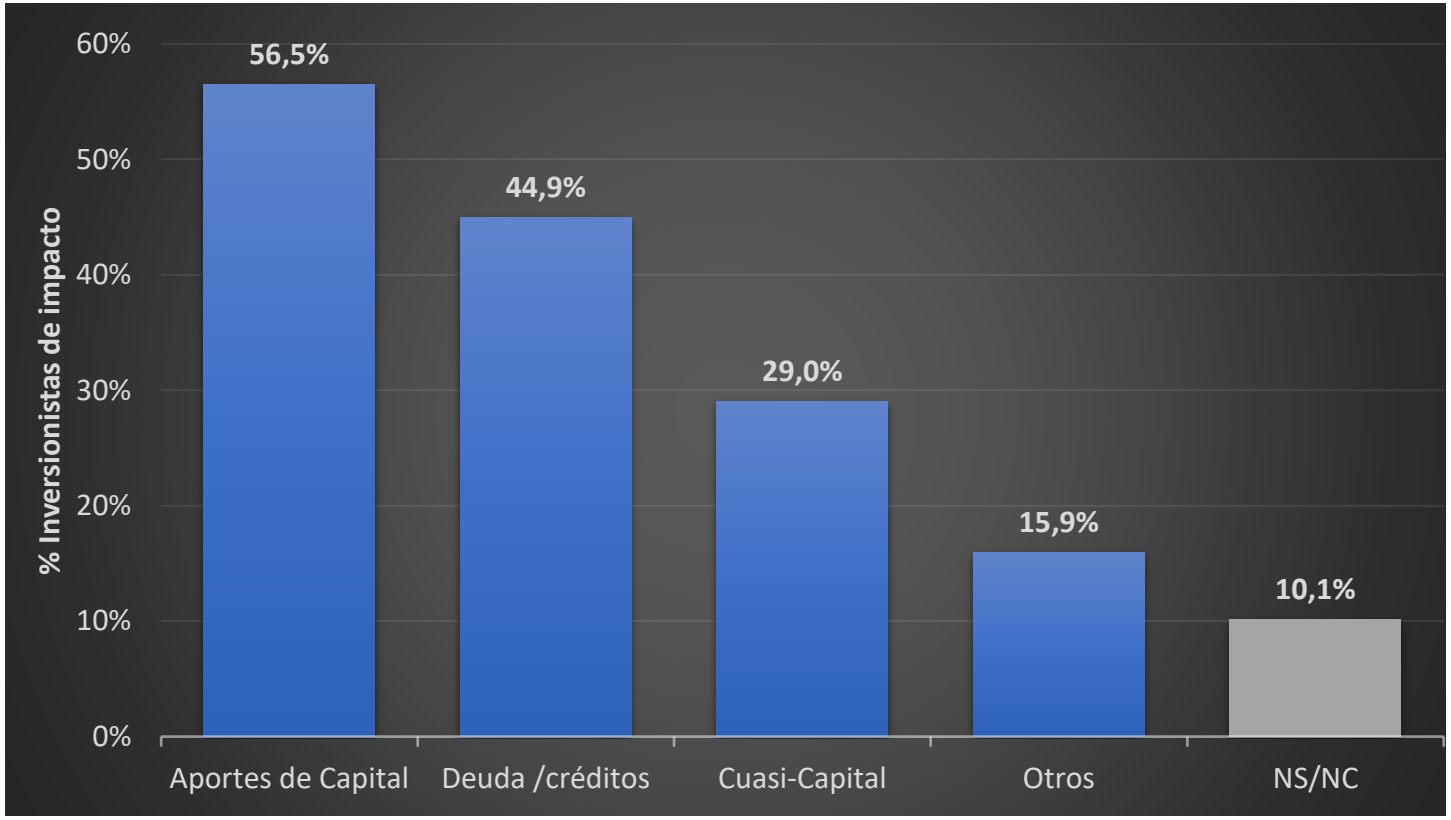




Nota: Incluye 69 organizaciones. La pregunta permitía marcar más de una opción.

Los mecanismos más utilizados por los inversionistas de impacto son los aportes de capital y la deuda/crédito

Mecanismos de inversión utilizados para realizar inversión de impacto



- ***Aportes de Capital.*** *Los aportes de capital implican inversiones directas en empresas o proyectos, proporcionando fondos que se convierten en una participación en la propiedad de la empresa o proyecto*

- ***Deuda /créditos.*** *Los vehículos de deuda o créditos implican proporcionar fondos a empresas, organizaciones o proyectos con la expectativa de recibir el capital invertido más intereses o al menos la preservación del capital en un período determinado. Incluye Bonos Verdes, Sociales y/o Sostenibles (instrumentos de deuda), inversionistas en mecanismos de Pago por Resultados, como Bonos de Impacto Social (BIS) o Contratos Basados en Desempeño (CBD), préstamos para Empresas Sociales, créditos Verdes o Sostenibles*

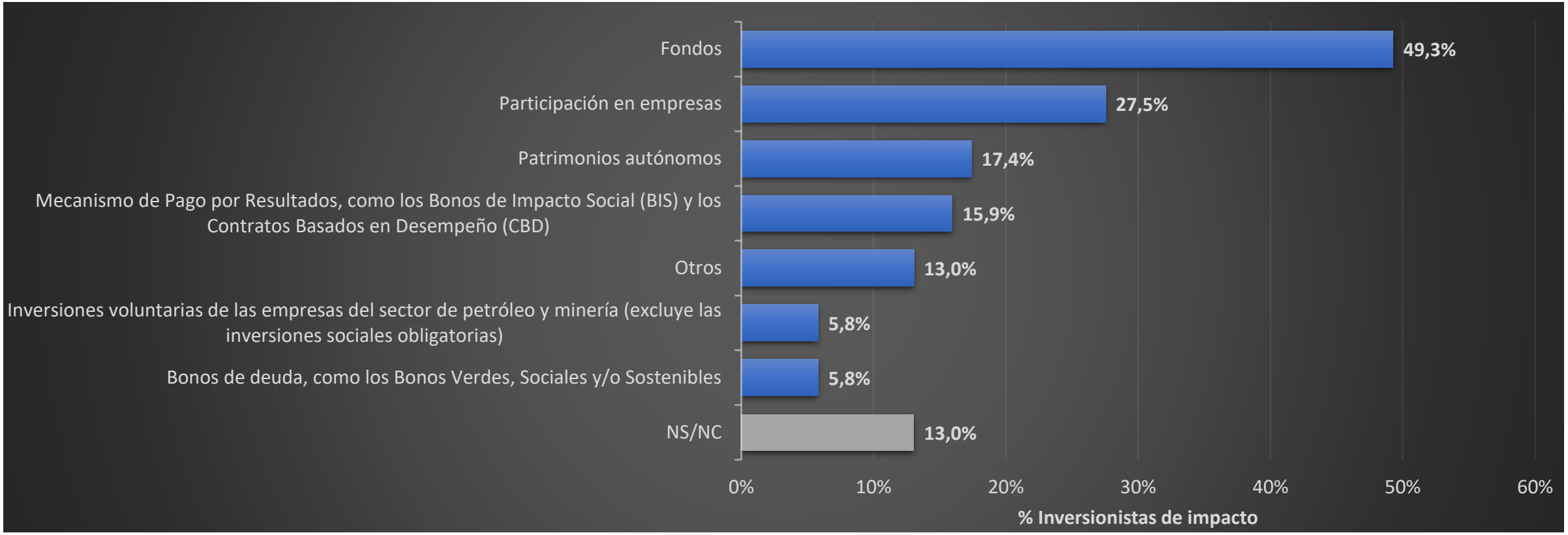
- ***Cuasi-Capital.*** *El cuasi-capital se refiere a instrumentos financieros que combinan características del crédito y del capital. Incluye notas convertibles, deuda subordinada, y otros instrumentos híbridos que pueden convertirse en acciones, participación Preferente en Empresas Sociales y acuerdos de Financiación Híbridos*

Nota: Incluye 69 organizaciones. La pregunta permitía marcar más de una opción.

El vehículo de inversión más utilizados por los inversionistas de impacto son los fondos

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Vehículos de inversión utilizados para realizar inversión de impacto

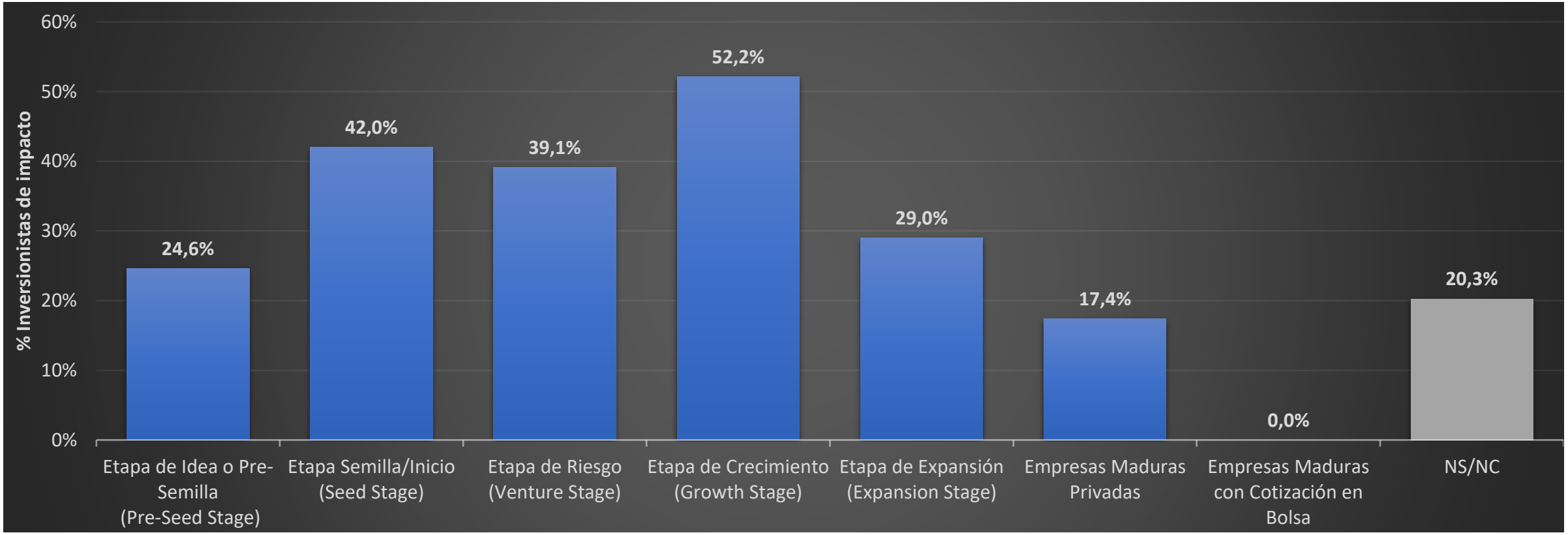


Nota: Incluye 69 organizaciones. La pregunta permitía marcar más de una opción.

Los inversionistas de impacto se concentran principalmente en la etapa de crecimiento de los proyectos, seguido de las primeras etapas

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

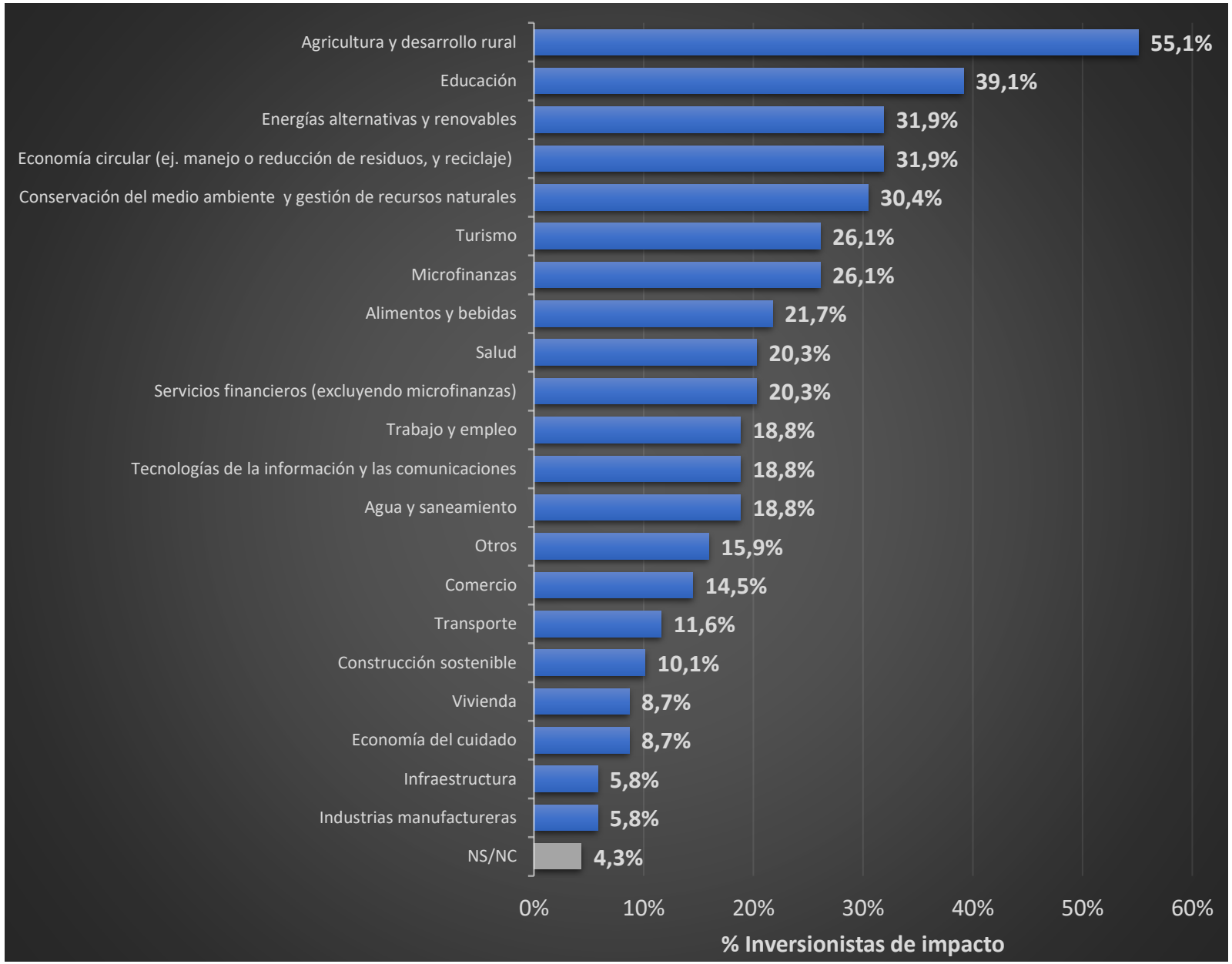
Etapa de los proyectos en los que se realiza inversión de impacto



Nota: Incluye 69 organizaciones. La pregunta permitía marcar más de una opción.

Los inversionistas de impacto se concentran principalmente en el sector de agricultura y desarrollo rural

Sectores en los que se realiza inversión de impacto



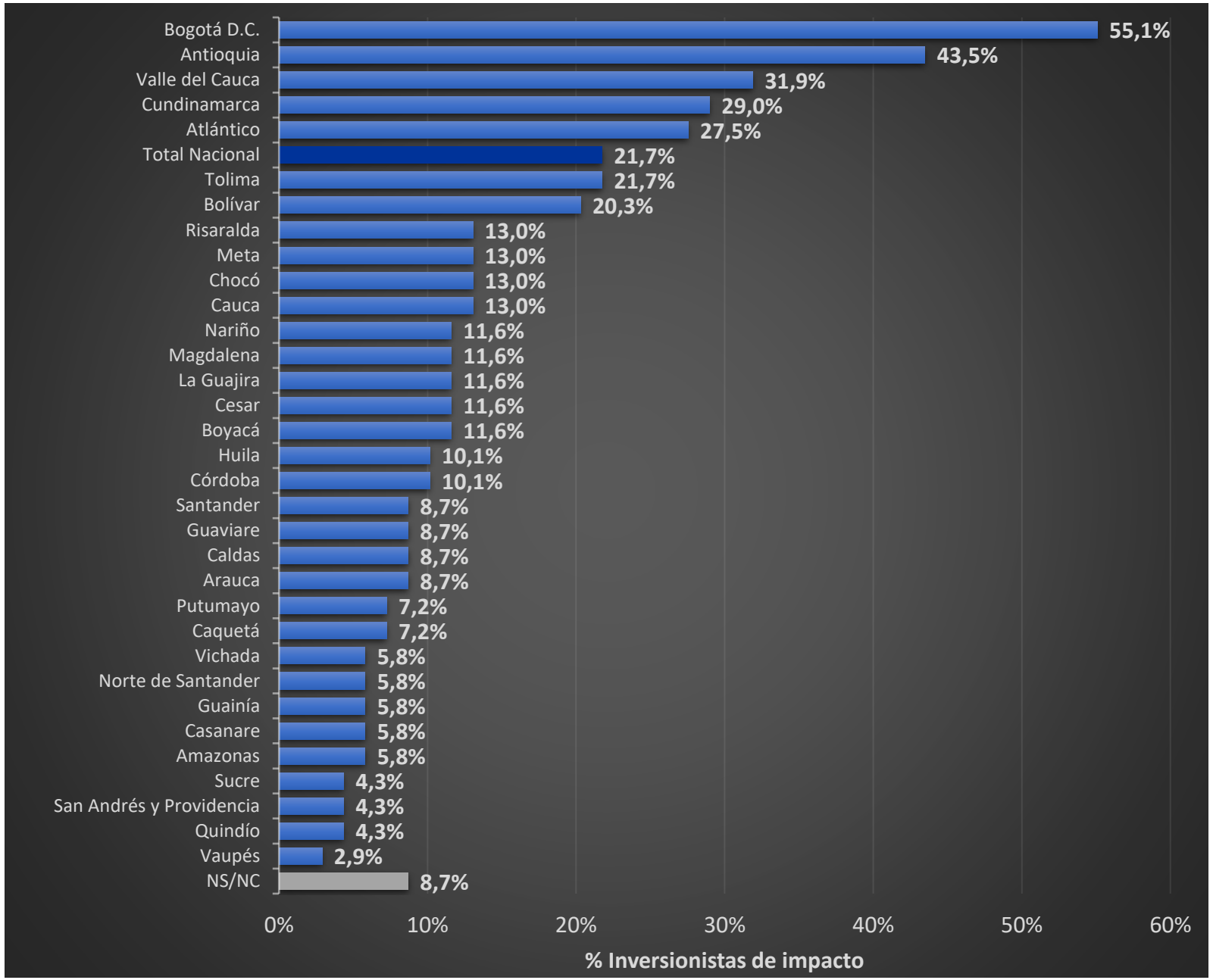
Nota: Incluye 69 organizaciones. La pregunta permitía marcar más de una opción.

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Los inversionistas de impacto concentran sus proyectos de inversión de impacto principalmente en Bogotá D.C. Antioquia, y Valle del Cauca

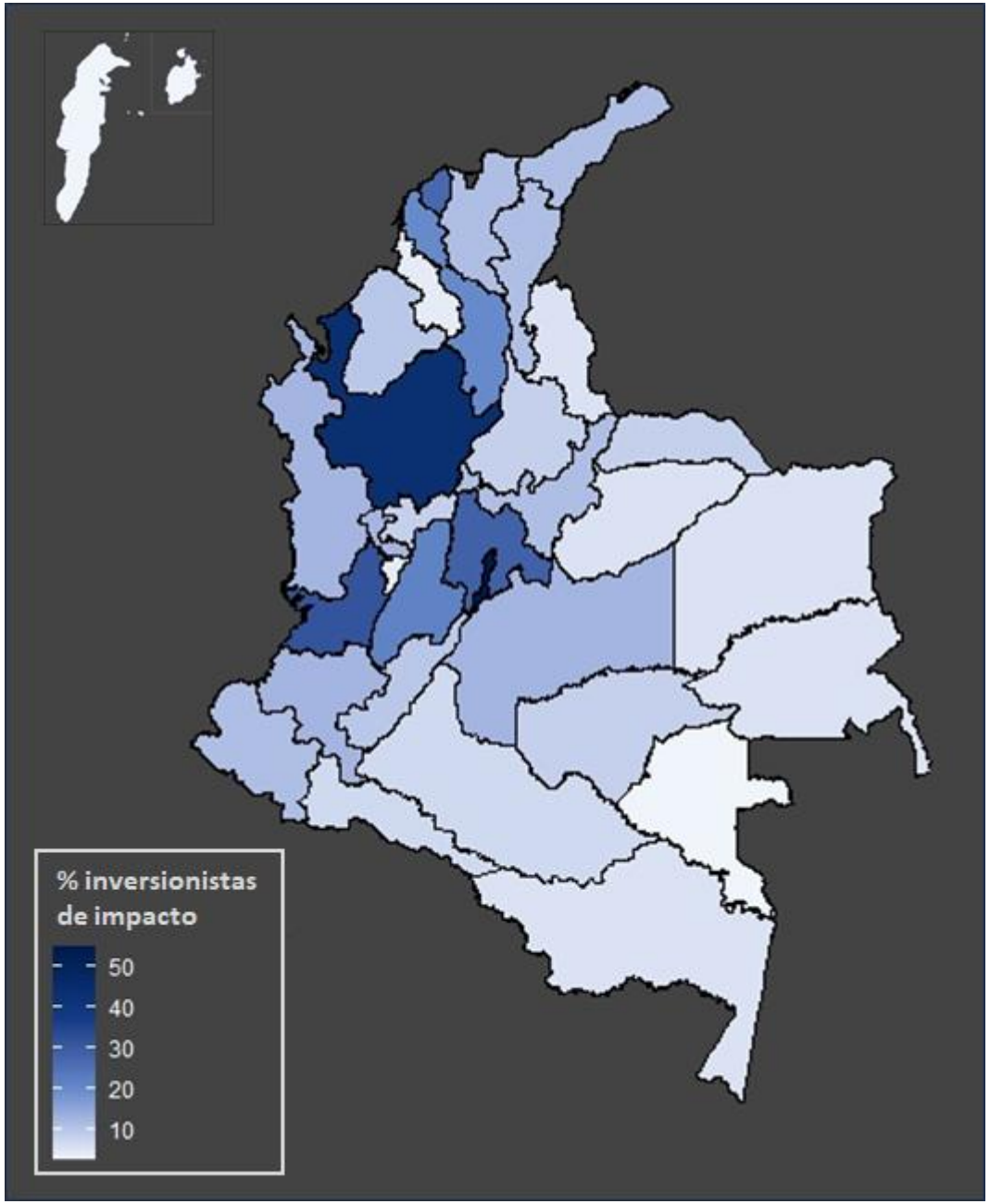
FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Destinos geográficos de la inversión de impacto



Nota: Incluye 69 organizaciones. La pregunta permitía marcar más de una opción.

Destinos geográficos de la inversión de impacto



Nota: Incluye 69 organizaciones. La pregunta permitía marcar más de una opción.

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

7. Objetivos de las inversiones de impacto

Aspectos clave

Inversionistas de impacto: Objetivos de las inversiones de impacto

Importancia de los ODS:

Se evidencia una importante relevancia de los ODS como marco para guiar las inversiones de impacto, proporcionando un conjunto de objetivos claros y medibles que pueden ayudar a los inversionistas a evaluar y comunicar el impacto de sus inversiones.

Después de los ODS, los objetivos estratégicos u organizaciones, la expectativa de impacto en los grupos de interés y/o cadena de valor, y los objetivos de los beneficiarios de la inversión son factores considerados por las organizaciones para definir los objetivos de impacto de las inversiones.

Alineación con los ODS:

Se destaca que los inversionistas de impacto en Colombia alinean sus inversiones con varios ODS, siendo el ODS 8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico) y el ODS 1 (Fin de la Pobreza) los más considerados. Esto refleja un compromiso con el desarrollo sostenible y la mejora de las condiciones de vida en el país.

Muy pocos inversiones de impacto alinean sus inversiones con los ODS 16 (Paz, Justicia e Instituciones Sólidas) y ODS 14 (Vida submarina).

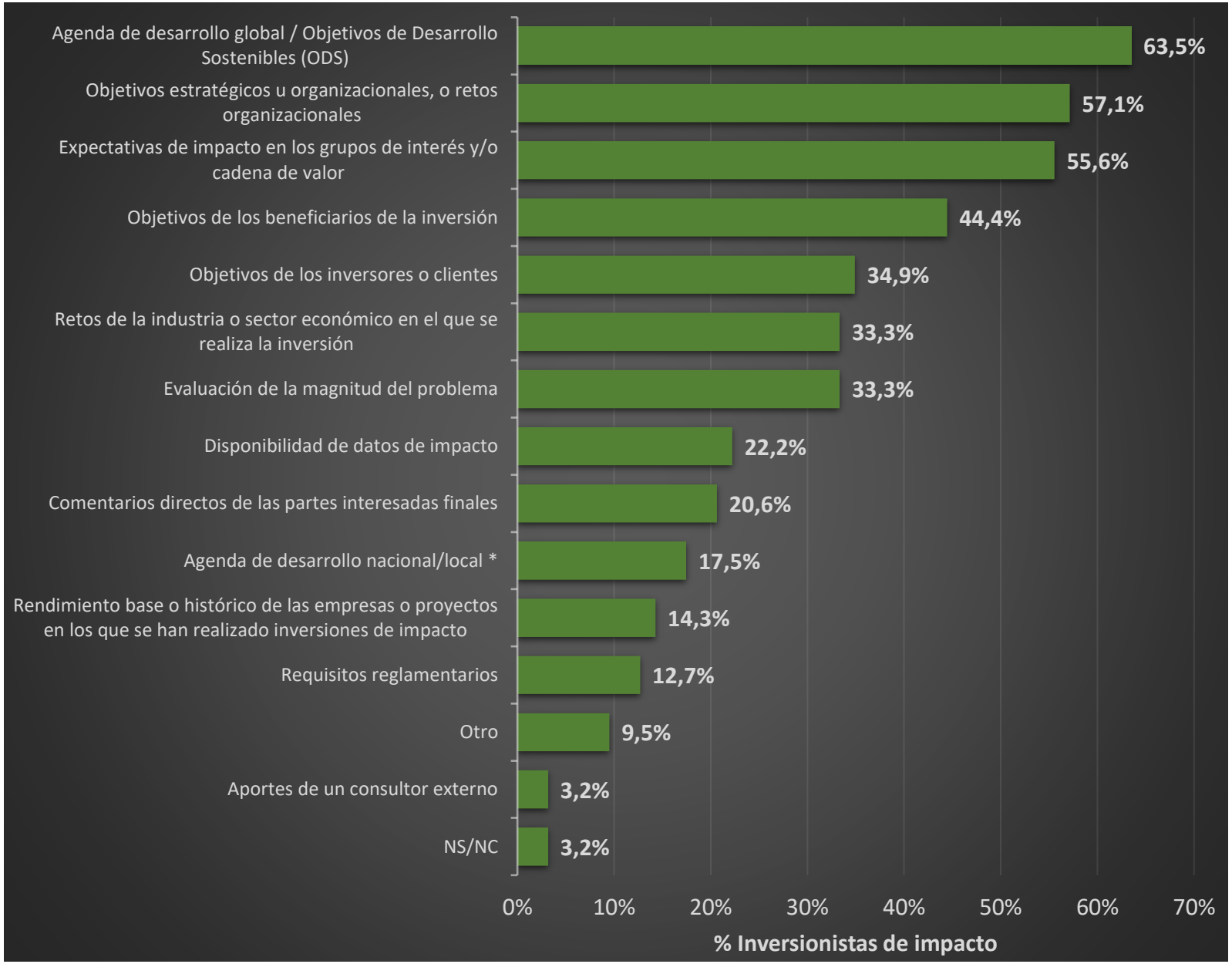
Nota: Incluye únicamente inversionistas de impacto de acuerdo con la intencionalidad de sus inversiones (63 organizaciones).

Descripción de las inversiones de impacto



La Agenda de desarrollo global y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) es el principal factor utilizado por los inversionistas de impacto para definir los objetivos de impacto de las inversiones

Principales 5 factores que consideran las organizaciones para definir los objetivos de impacto de las inversiones

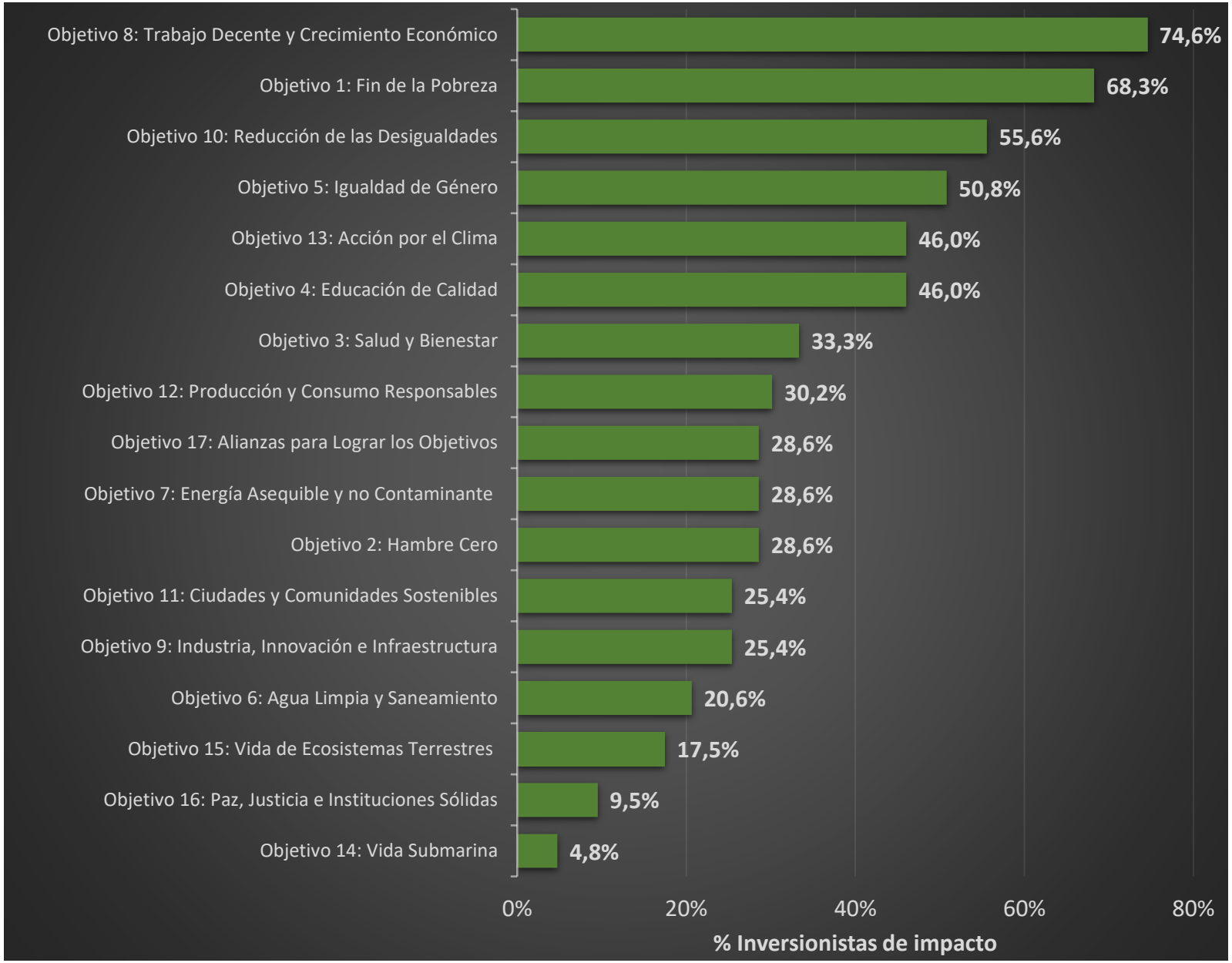


Nota: Incluye 63 organizaciones.

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

El ODS 8, Trabajo Decente y Crecimiento Económico, y el ODS 1, Fin de la Pobreza, son los ODS con los que más consideran los inversionistas de impacto se alinean sus inversiones

ODS con los que se alinea las inversiones de impacto de las organizaciones, según los encuestados



Nota: Incluye 63 organizaciones.

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Porcentaje de inversionistas que alinean sus inversiones de impacto con cada uno de los ODS

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social



Nota: Incluye 63 organizaciones. La pregunta permitía marcar más de una opción.

8. Retorno financiero de la inversión de impacto

Aspectos clave

Inversionistas de impacto: Retorno financiero de la inversión de impacto

- **Expectativas de Retorno:**
  - Los inversionistas de impacto tienen diversas expectativas en cuanto al retorno financiero. Si bien, el 62% de los inversionistas asigna la misma importancia al retorno financiero y el impacto, un 32% le de mayor prioridad al impacto, y menos del 5% al retorno financiero. Esto refleja una diversidad en las estrategias de inversión y en los objetivos de los inversionistas.
  - Casi la mitad de los inversionistas de impacto considera que es posible lograr un retorno financiero competitivo (ajustado al riesgo con tasas de mercado) mientras se generan beneficios sociales y ambientales.

- **Retorno vs. impacto.**
  - El porcentaje de los inversionistas que ha reducido sus expectativas de retorno financiero para sus inversiones de impacto (44%), es similar al porcentaje de inversionistas que no ha reducido sus expectativas (43%), lo que sugiere que las perspectivas sobre estos tipos de inversiones están divididas frente al retorno financiero esperado.

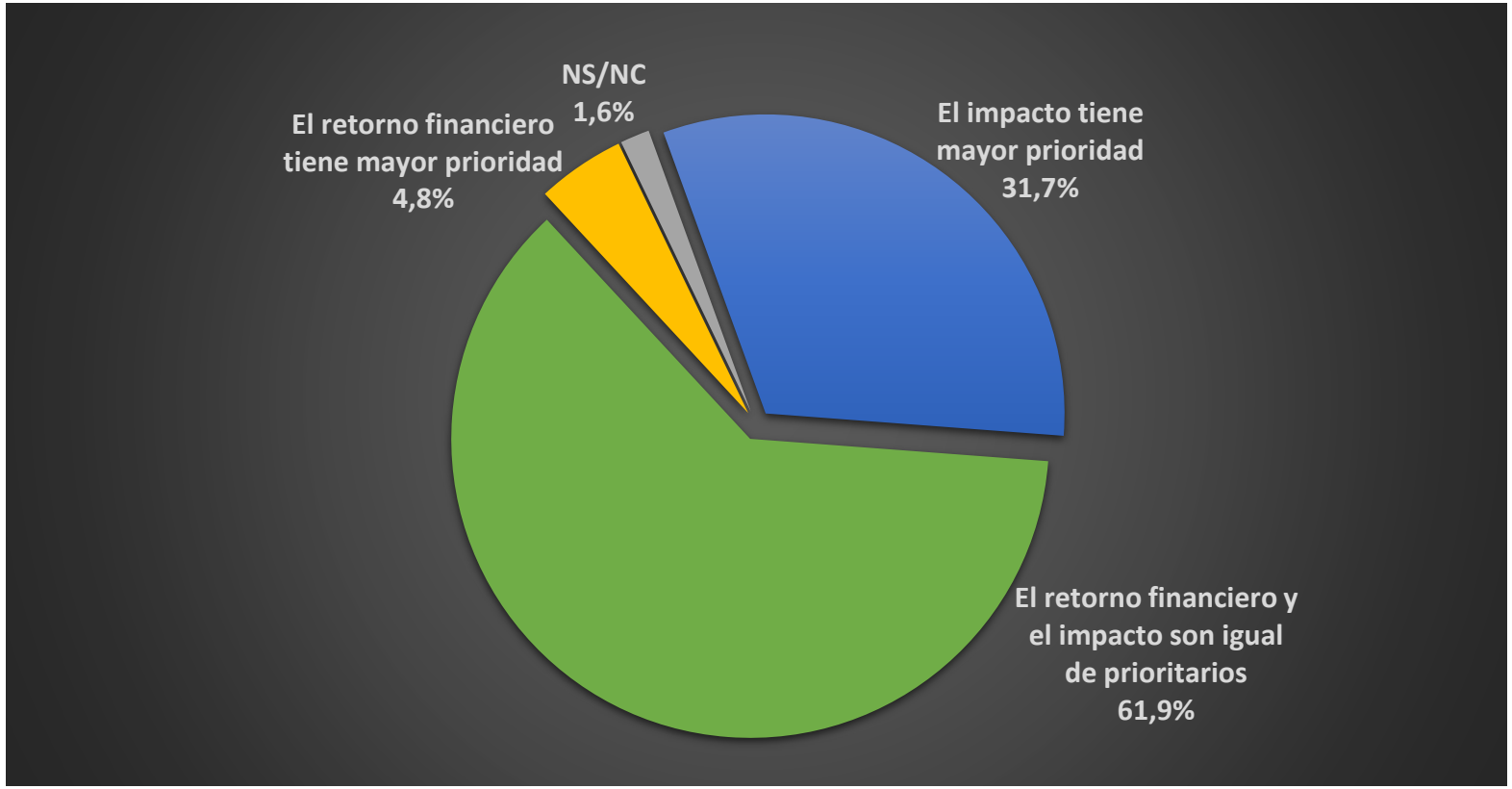
- **Cumplimiento de Expectativas:**
  - 36% de los inversionistas de impacto reporta que ha cumplido o superado sus expectativas en cuanto al retorno financiero de sus inversiones. Por tanto, más de una tercera de los inversionistas está satisfecha con los resultados financieros obtenidos.*
  - En términos de impacto social y/o ambiental, un 58% de los inversionistas ha cumplido o superado sus expectativas. Esto sugiere que los inversionistas están logrando resultados positivos en sus objetivos de impacto.**
  - Sin embargo, un porcentaje importante de inversionistas ha tenido resultados mixtos debido a la heterogeneidad de las inversiones, lo que implica que no todas las inversiones están generando el mismo nivel de retorno o impacto, y adicionalmente casi un 10% los inversionistas aún no han realizado la medición de sus resultados, lo que puede limitar la comprensión completa de su desempeño en términos de retorno financiero e impacto.

Nota: Incluye únicamente inversionistas de impacto de acuerdo con la intencionalidad de sus inversiones (63, *56 y **57 organizaciones).

62% de los inversionistas de impacto le dan la misma importancia al retorno financiero y al impacto

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Importancia otorgada al impacto y la rentabilidad financiera de las inversiones de impacto

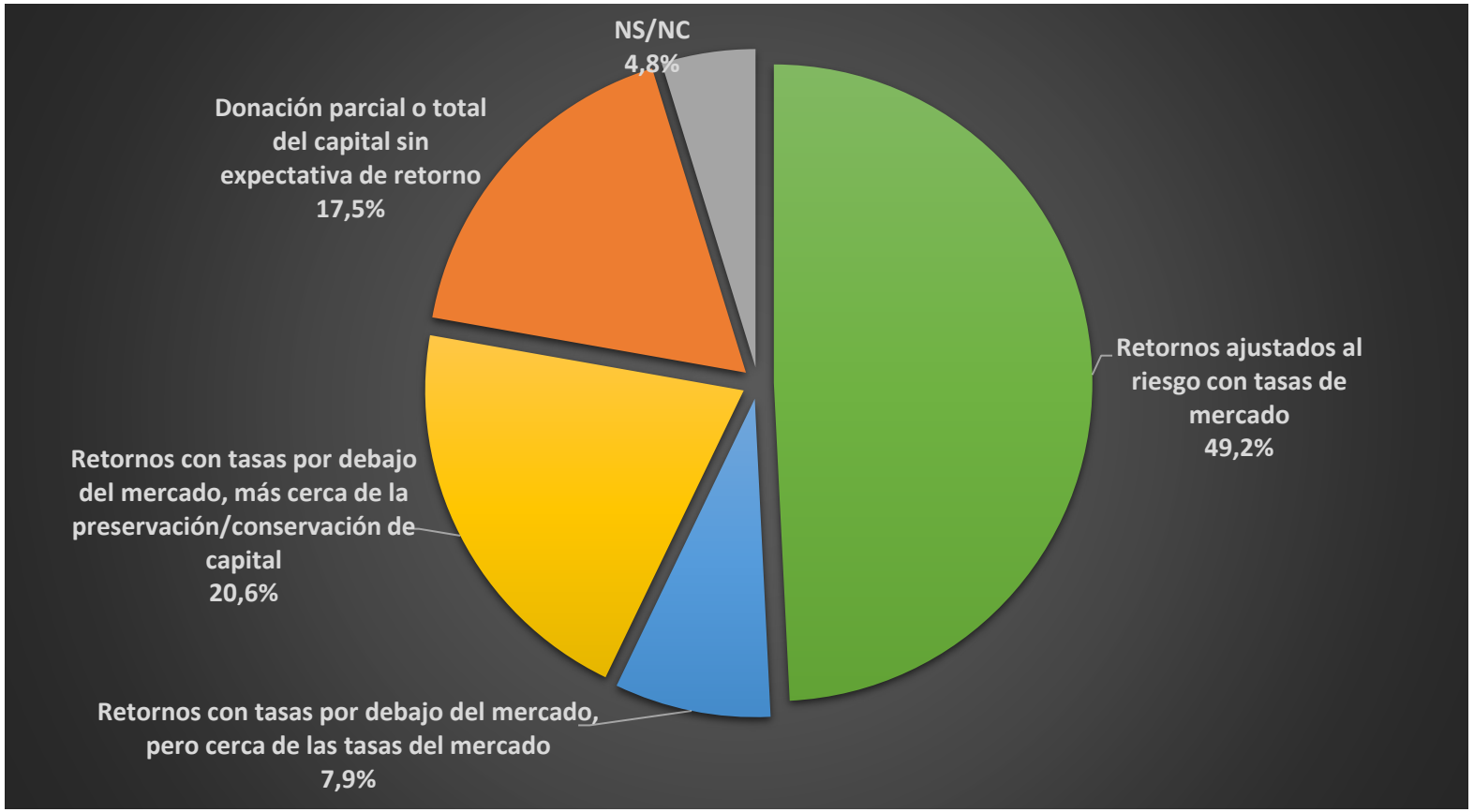


Nota: Incluye 63 organizaciones.

49% de los inversionistas de impacto tienen como objetivo financiero de las inversiones retornos ajustados al riesgo con tasas de mercado

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

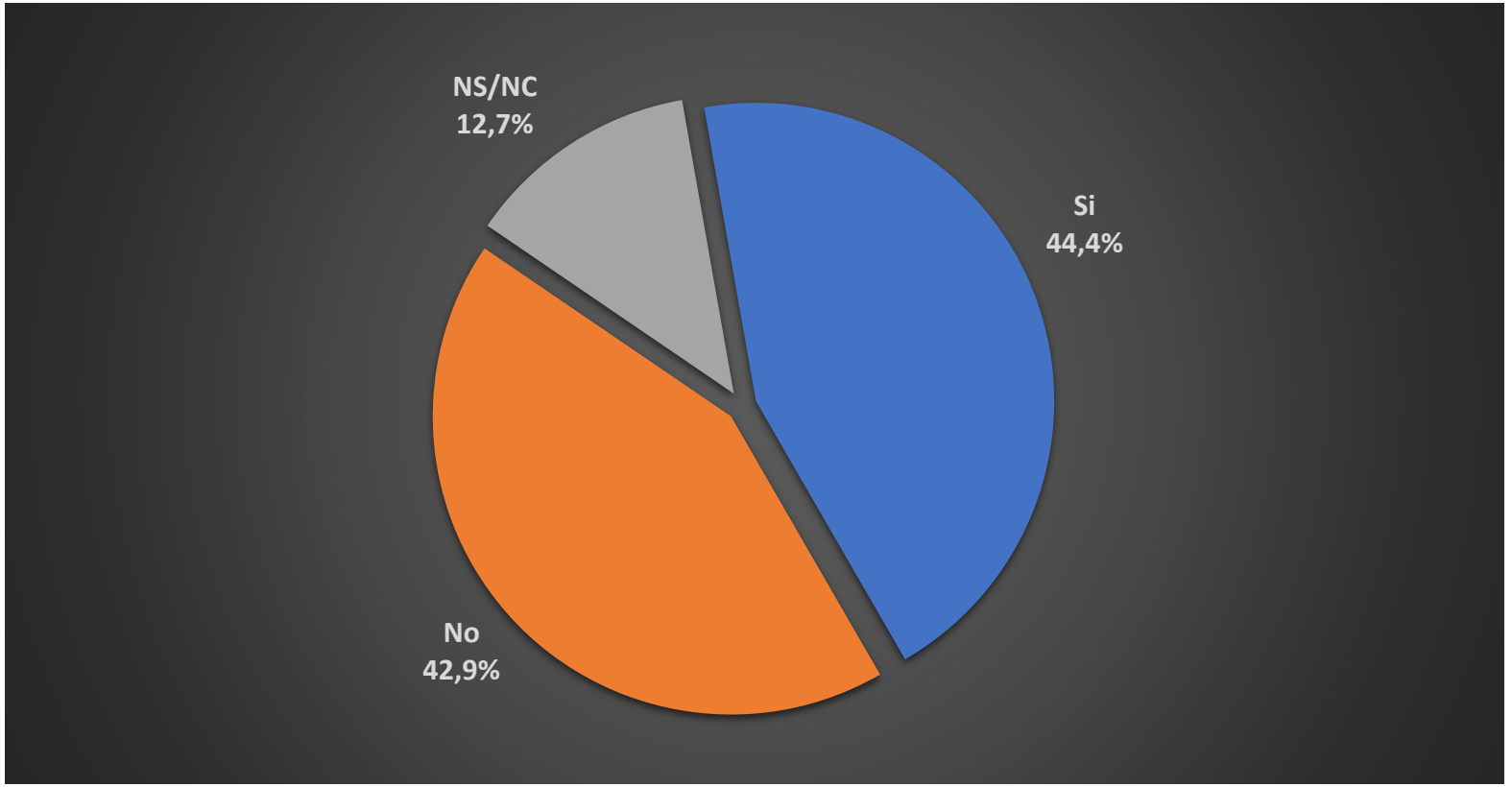
Importancia otorgada al impacto y la rentabilidad financiera de las inversiones de impacto



Nota: Incluye 63 organizaciones.

44% de los inversionistas de impacto han reducido las expectativas de retorno financiero para sus inversiones de impacto

¿La organización ha reducido las expectativas de retorno financiero a cambio de impacto social o ambiental, en el caso de las inversiones de impacto en Colombia?

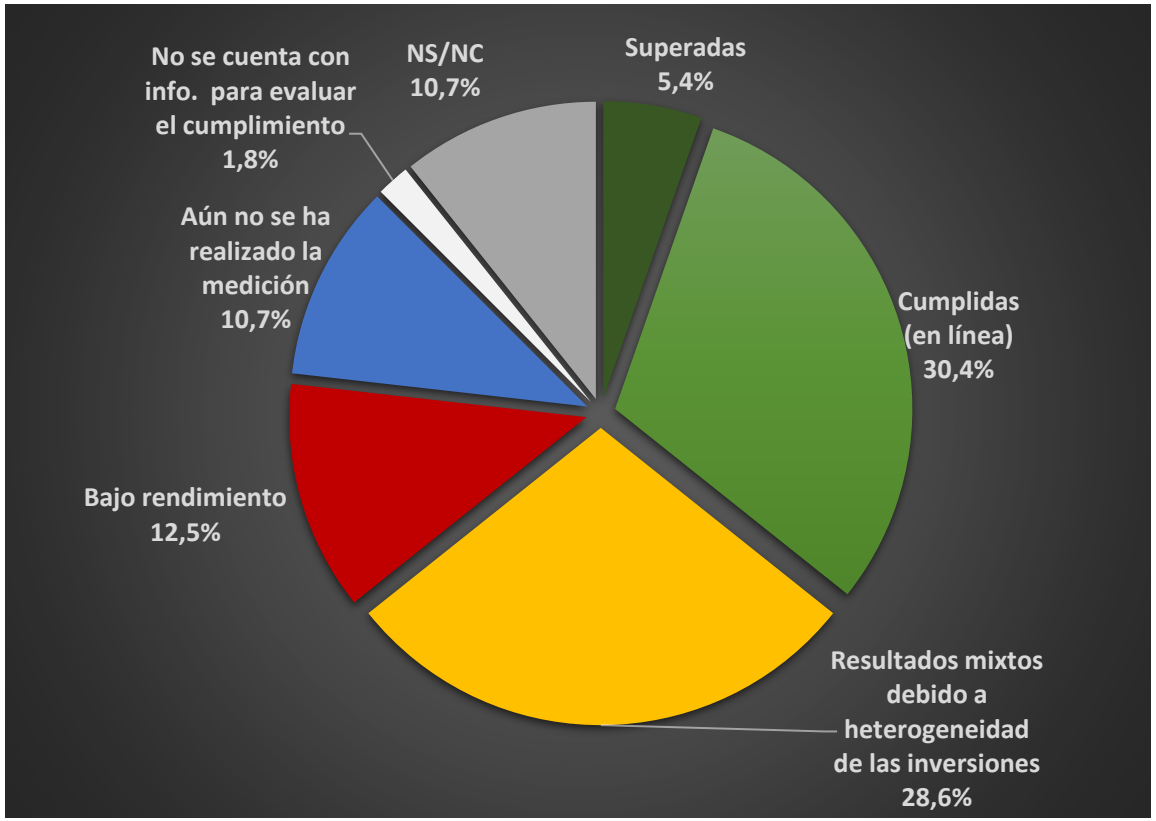


Nota: Incluye 63 organizaciones.

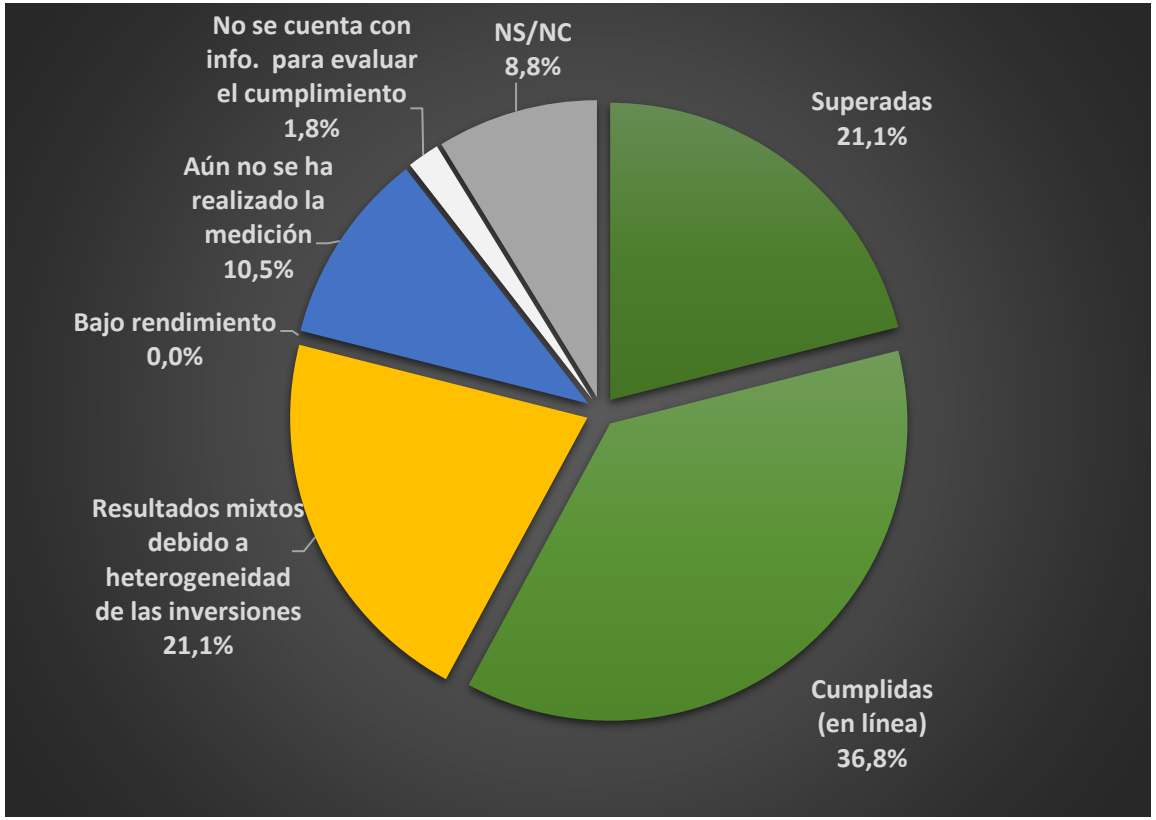
36% de los inversionistas de impacto ha cumplido o superado sus expectativas de retorno financiero, y 58% sus expectativas de impacto

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Expectativas de retorno financiero



Expectativas de impacto (social y/o ambiental)



Nota: Incluye 56 organizaciones en expectativas de retorno financiero y 57 en impacto.

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

9. Medición de impacto (social y/o ambiental) de las inversiones de impacto

Aspectos clave

Inversionistas de impacto: Medición de impacto (social y/o ambiental) de las inversiones de impacto

- **Métodos y marcos de medición:**
  - La elaboración de marcos propios y adaptación de marcos existentes son los métodos más utilizados por los inversionistas de impacto para realizar la medición y gestión del impacto de las inversiones.
  - Los ODS y la Teoría del Cambio son los marcos más utilizados por los inversionistas de impacto para realizar la medición y gestión del impacto de las inversiones.

- **Uso de las mediciones de impacto:** Los inversionistas de impacto valoran los datos de medición del impacto principalmente para mejorar la gestión de sus inversiones, aunque también los utilizan para otros fines relacionados con la optimización y el apoyo a las empresas en las que invierten. Esto implica que los resultados de la medición son considerados valiosos para optimizar la toma de decisiones y la estrategia de inversión.

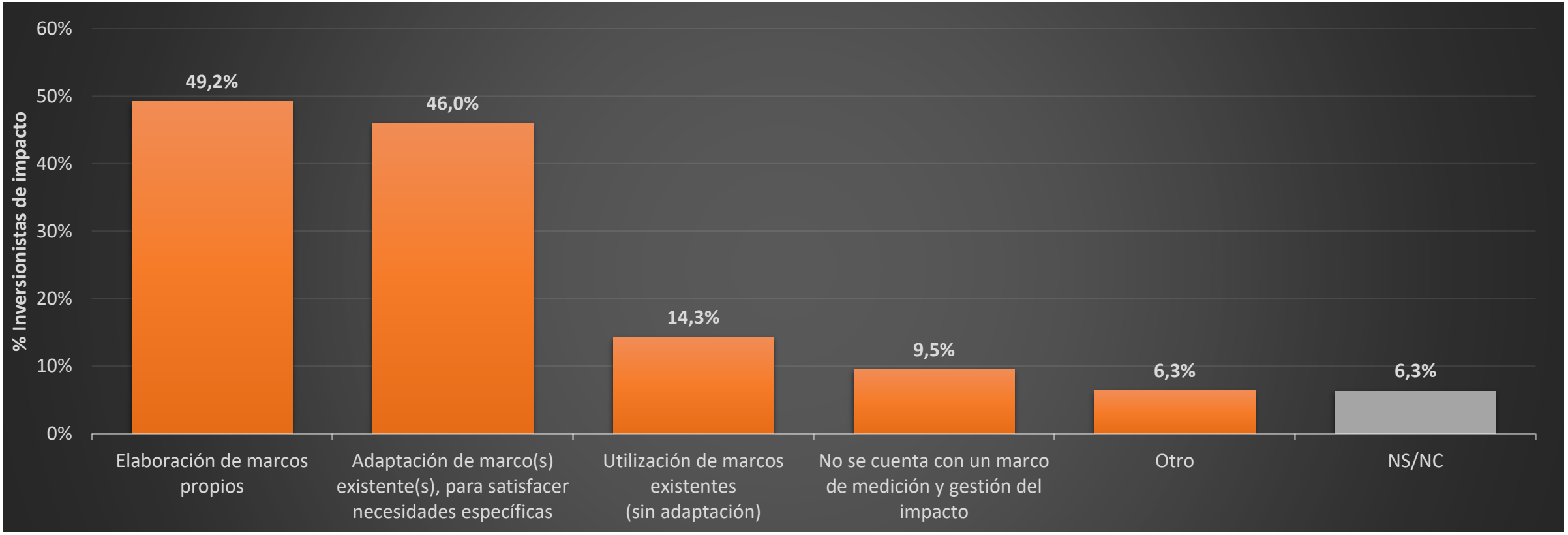
- **Integración de Informes:**
  - Casi 56% de los inversionistas de impacto considera que informes de impacto son una parte integral de sus informes financieros. Esto indica un reconocimiento de la importancia de comunicar tanto el rendimiento financiero, como el impacto social y ambiental de sus inversiones.
  - A pesar de esta integración, algunos inversionistas aún no han realizado mediciones de impacto, aunque planean hacerlo, lo que sugiere que hay un camino por recorrer para estandarizar y mejorar la calidad de los informes de impacto. Adicionalmente, casi 13% de los inversionistas no incluye los informes de impacto en sus informes financieros, a pesar de contar con la información.

Nota: Incluye únicamente inversionistas de impacto de acuerdo con la intencionalidad de sus inversiones (63 organizaciones).

La elaboración de marcos propios y adaptación de marcos existentes son los métodos más utilizados por los inversionistas de impacto para realizar la medición y gestión del impacto de las inversiones

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Método(s) utilizado(s) para realizar la medición y gestión del impacto de las inversiones de impacto

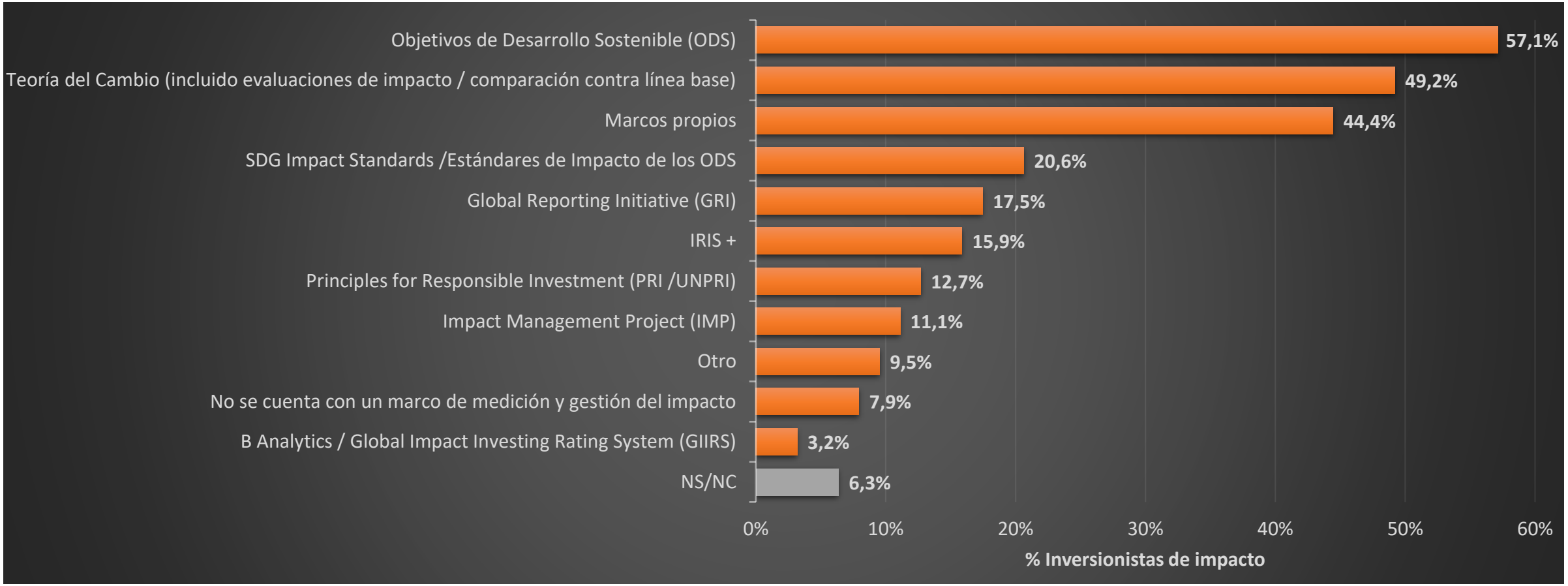


Nota: Incluye 63 organizaciones. La pregunta permitía marcar más de una opción.

Los ODS y la Teoría del Cambio son los marcos más utilizados por los inversionistas de impacto para realizar la medición y gestión del impacto de las inversiones

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Marco(s) utilizado(s) para realizar la medición y gestión del impacto de las inversiones de impacto

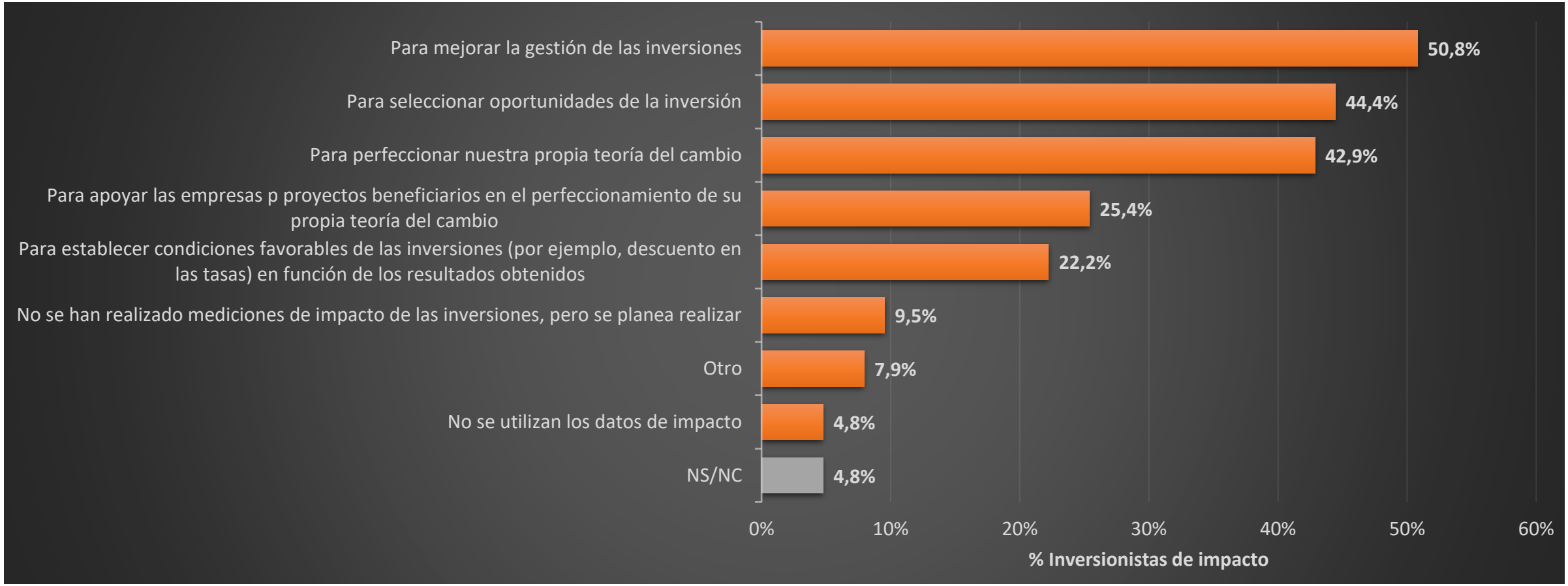


Nota: Incluye 63 organizaciones. La pregunta permitía marcar más de una opción.

El uso más frecuente dado por los inversionistas de impacto a los datos sobre la medición del impacto de las inversiones es para mejorar la gestión de las inversiones

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Usos que dan las organizaciones inversionistas de impacto a los datos sobre la medición del impacto de las inversiones de impacto

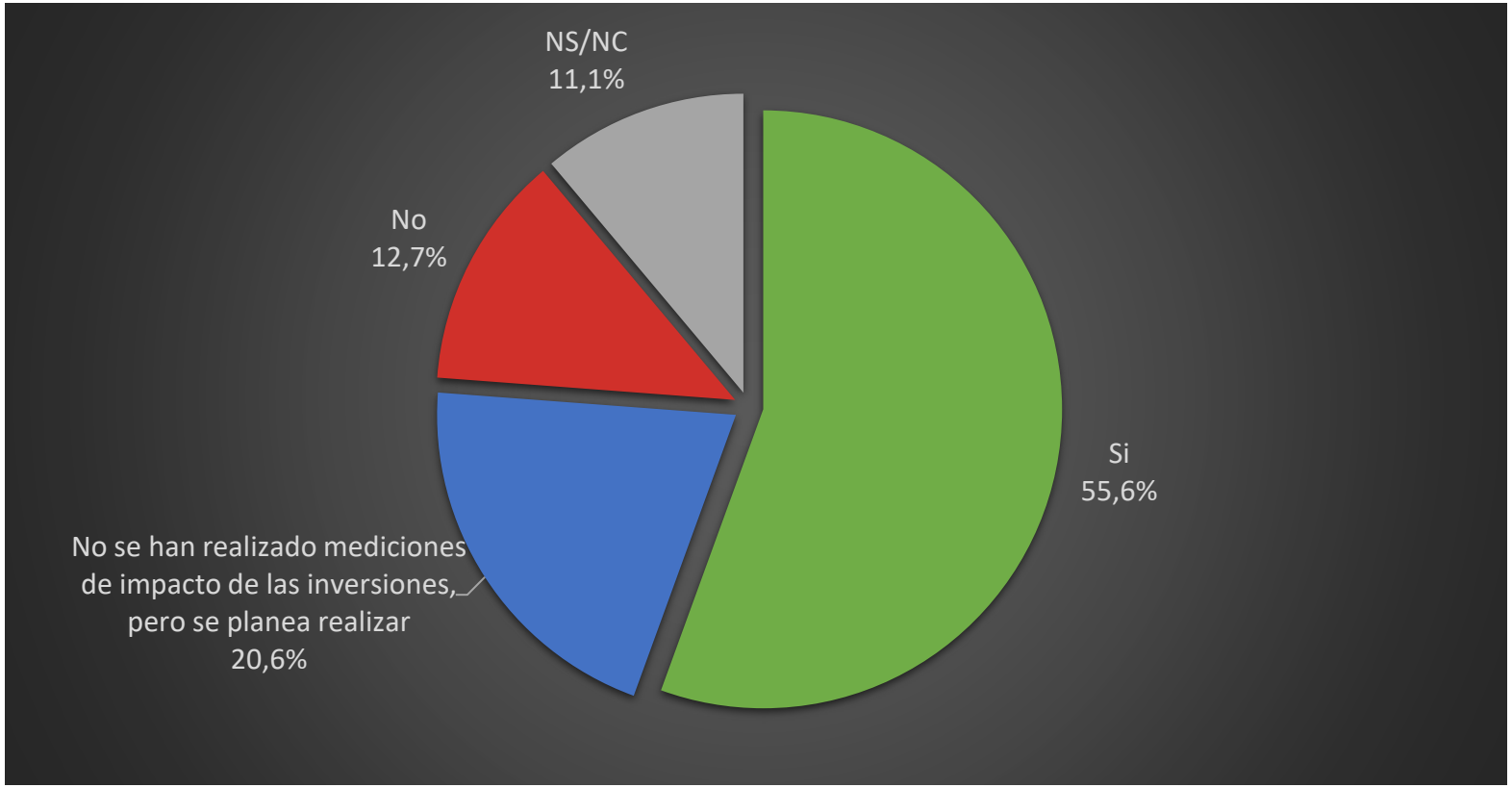


Nota: Incluye 63 organizaciones. La pregunta permitía marcar más de una opción.

56% de los inversionistas de impacto incluyen los informes de impacto de las inversiones en los informes financieros de la organización

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

¿Los informes de impacto de las inversiones son o no parte integral de los informes financieros de la organización?



Nota: Incluye 63 organizaciones.

10. Estrategias de las organizaciones frente a las inversiones de impacto

Aspectos clave

Inversionistas de impacto: ¿son generadores de impacto?

- **Si bien, los inversionistas de impacto buscan generar un impacto social o ambiental que no se habría producido sin su intervención, un porcentaje importante de inversionistas da la milla extra.**

- **Tipos de adicionalidad de los inversionistas de impacto.** Los inversionistas generan adicionalidad a través de diversas formas:

  - **Adicionalidad financiera** abastecer de capital a mercados desabastecidos, mercados nuevos o incipientes, y/o proporciona capital flexible.

  - **Adicionalidad no financiera** involucrarse activamente por medio de servicios no financieros para mejorar el impacto de la empresa o proyecto en el que invierte.

- **Un alto porcentaje de inversionistas son generadores de impacto en términos de adicionalidad.** Un 90% de los inversionistas de impacto se clasifican como generadores de impacto, lo que indica que la mayoría de ellos está comprometida no solo con obtener retornos financieros e impacto, puesto que también buscan generar un valor adicional en términos financieros (50% de los inversionistas), y no financieros (74% de los inversionistas)

Nota: Incluye únicamente inversionistas de impacto de acuerdo con la intencionalidad de sus inversiones (69 organizaciones).

Aspectos clave

Inversionistas de impacto: Estrategias de las organizaciones frente a las inversiones de impacto

- **Nuevas inversiones de impacto:**
  - **Búsqueda activa.** 50% de los inversionistas de impacto está activamente buscando realizar más inversiones de impacto, lo que indica un crecimiento en el interés por este tipo de inversiones.
  - **Etapa de aprendizaje.** 37% de los inversionistas ya tiene algunas inversiones de impacto, pero están en proceso de aprender cómo movilizar más capital hacia estas iniciativas. Solo un 6,5% no está buscando nuevas inversiones activamente.

- **Prioridad para asignación de inversiones:**
  - **Proyectos productivos,** emprendimiento y ambientales. Los inversionistas de impacto asignan mayor prioridad para la inversión a los proyectos productivos y/o de emprendimiento, seguido de los proyectos que buscan soluciones a problemáticas ambientales. Esto indica un fuerte enfoque en iniciativas que generan actividad económica y empleo, así como un compromiso con la sostenibilidad y la mitigación de problemas ecológicos.
  - **Género.** A los proyectos liderados por mujeres y los asociados a temas de equidad de género, los inversionistas de impacto le asignan una prioridad media.

- **Interacción con proyectos**: El apoyo no financiero y/o asistencia técnica es el mecanismo más utilizado por los inversionistas de impacto para interactuar en los proyectos en los que se invierte. Casi 7% de los inversionistas de impacto señalan no interactuar con las empresas o proyectos en los que invierten.

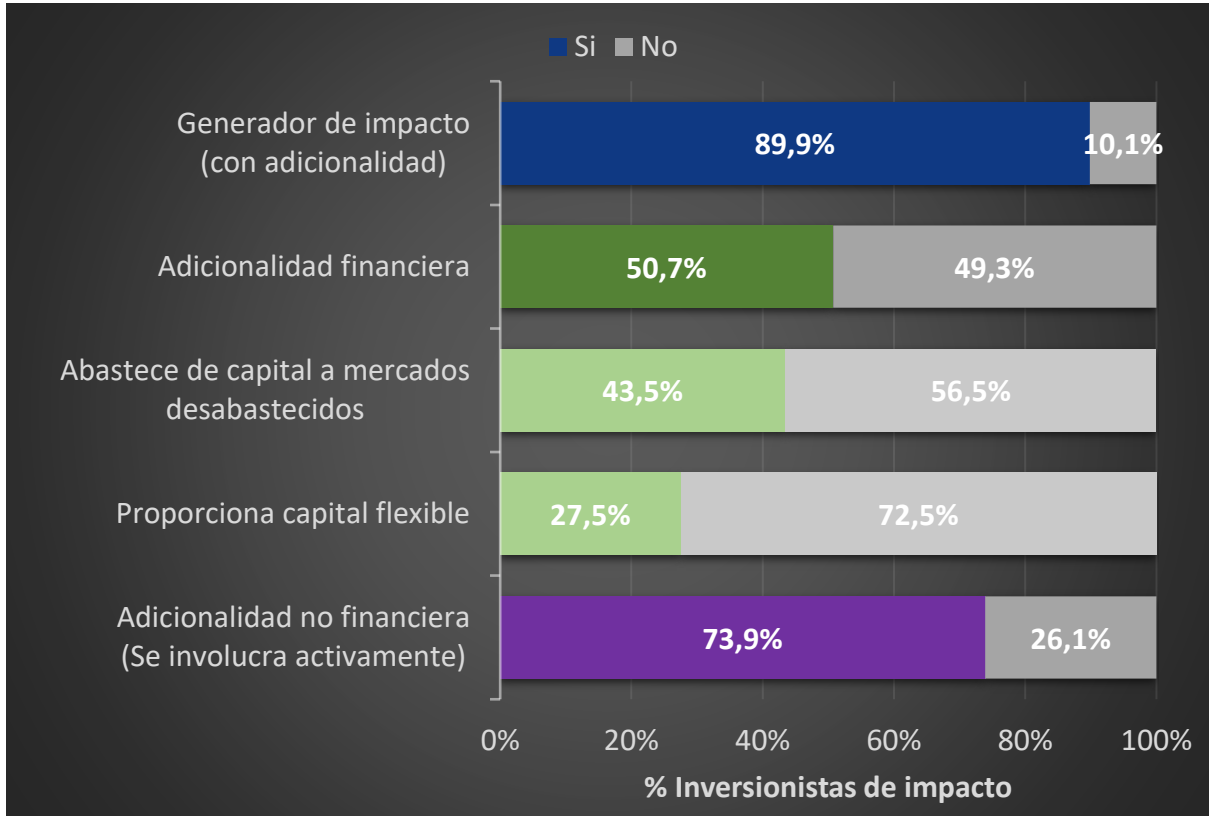
- **Estrategias para la continuidad del impacto:** Entre los inversionistas que han realizado salidas de inversiones, el mecanismo más común para garantizar la continuidad del impacto es invertir en proyectos donde la misión social o medioambiental esté naturalmente integrada en su trabajo. Esto sugiere que los inversionistas buscan asegurar que el impacto positivo continúe incluso después de que se haya realizado la salida de la inversión.*

Nota: Incluye únicamente inversionistas de impacto de acuerdo con la intencionalidad de sus inversiones (62 y *26 organizaciones).

90% de los inversionistas de impacto son generadores de impacto, en términos de adicionalidad

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Adicionalidad de los inversionistas de impacto



Seleccione las opciones que mejor describen la manera en que la organización se involucra con las inversiones de impacto que realiza en Colombia.

Generador de impacto

Abastece de capital a mercados desabastecidos, mercados nuevos o mercados incipientes. *Las operaciones canalizan capital hacia empresas o proyectos a los que les resultaría muy difícil encontrar financiación de no existir los inversores de impacto.*

Proporciona capital flexible. *Se ofrecen condiciones más flexibles que las análogas en el mercado*

Adicionalidad financiera

Se involucra activamente, *por medio de servicios no financieros, de forma amplia, significativa y regular, para mejorar el impacto de la empresa o proyecto en el que se invierte, generando un impacto que de otro modo no habría tenido lugar.*

Adicionalidad no financiera

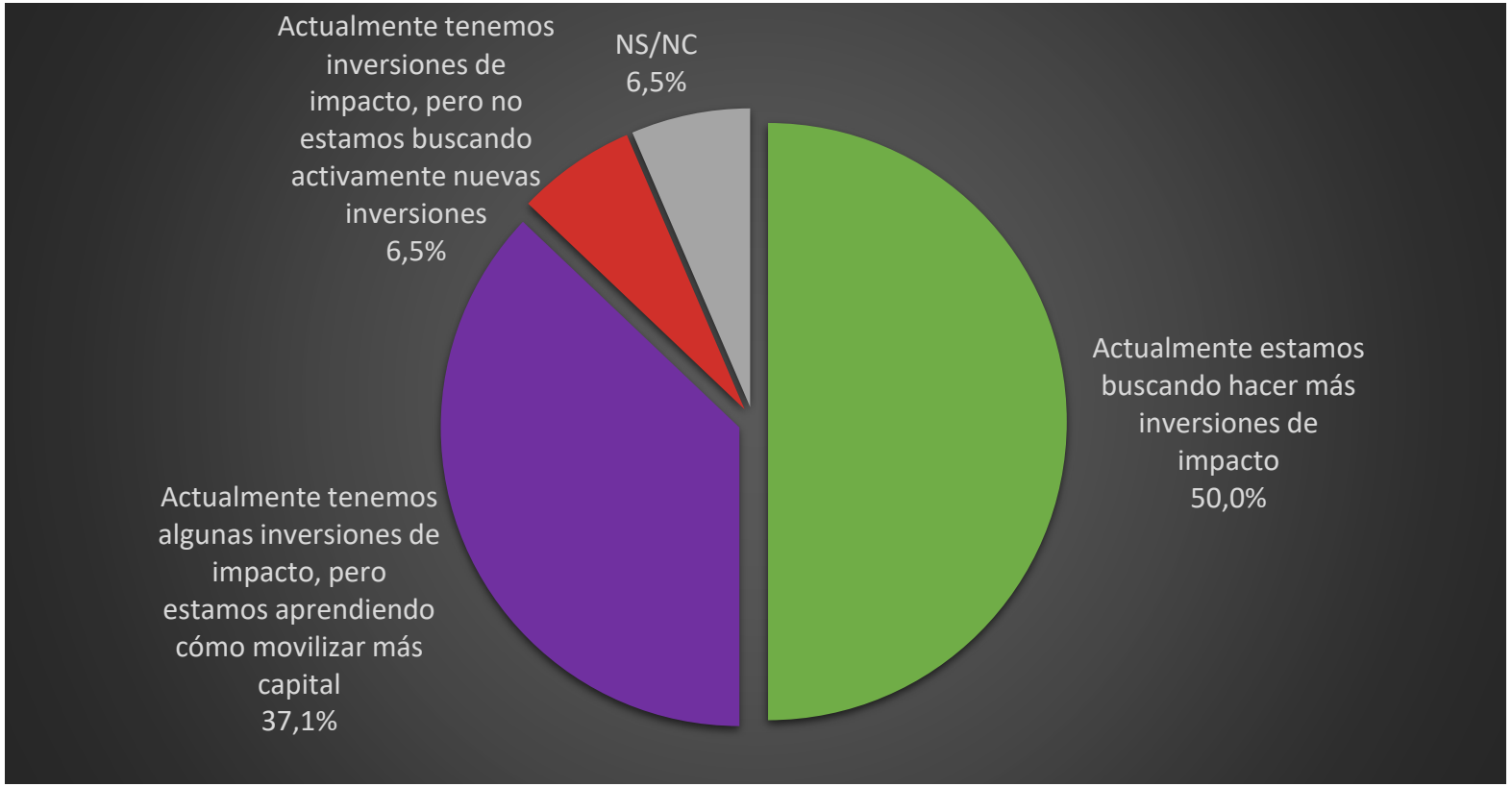
Ninguna de las anteriores

Sin adicionalidad
Alineado con el impacto

Nota: Incluye 69 organizaciones. La pregunta permitía marcar más de una opción.

50% de los inversionistas de impacto están buscando realizar más inversiones de impacto

Alternativa que mejor describe la estrategia de la organización frente a las inversiones de impacto

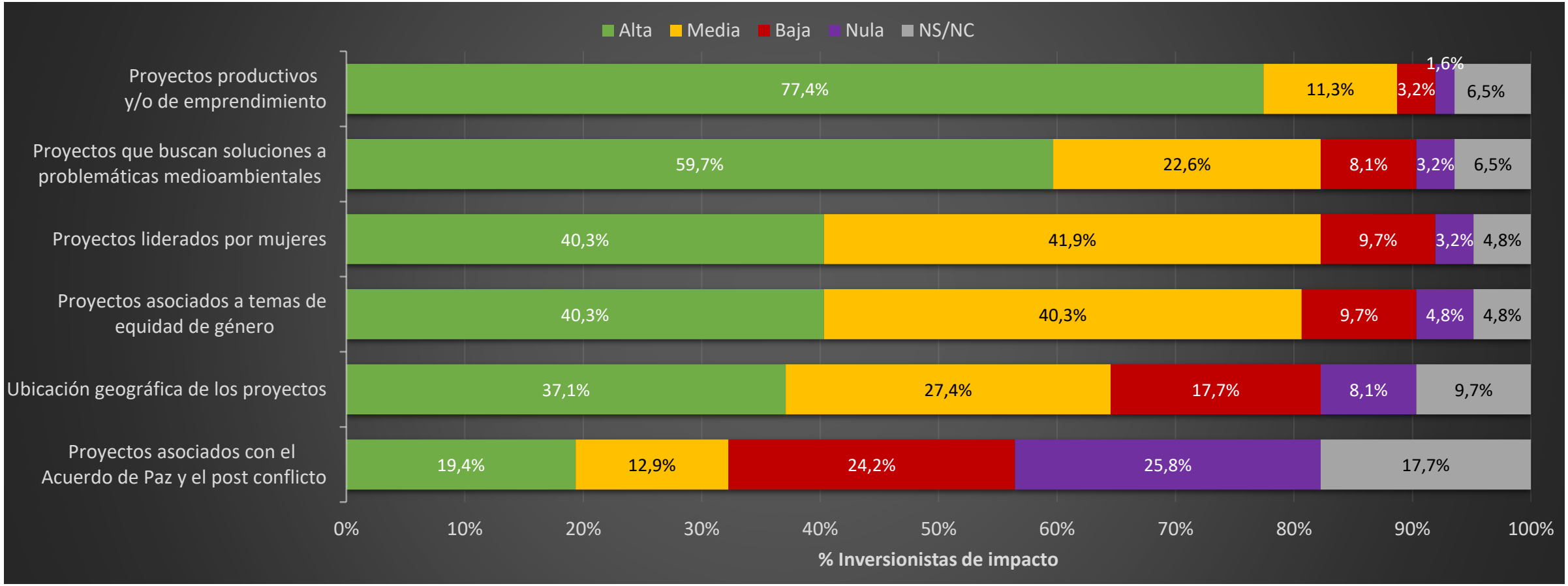


Nota: Incluye 62 organizaciones.

77% de los inversionistas de impacto dan una alta prioridad para realizar las inversiones a los proyectos productivos y/o de emprendimiento

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Prioridad que asignan los inversionistas de impacto para seleccionar que inversiones realizar

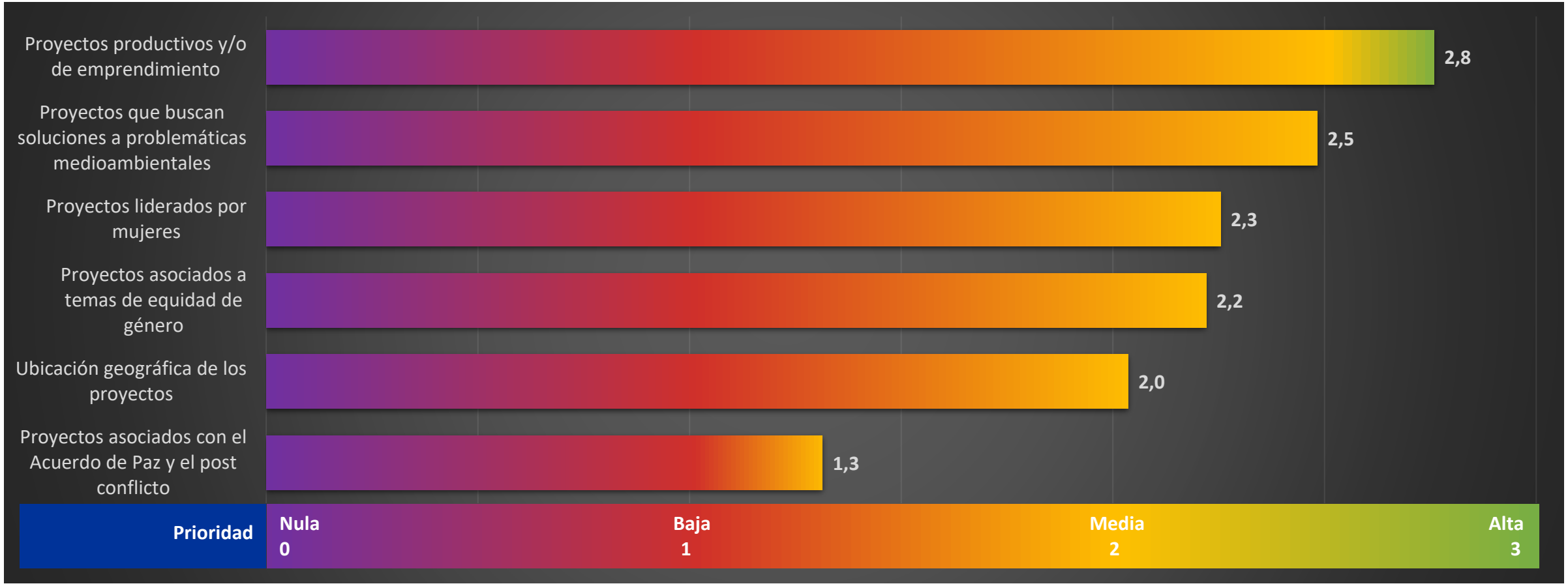


Nota: Incluye 62 organizaciones.

Para los inversionistas de impacto los proyectos con mayor prioridad son los proyectos productivos y/o de emprendimiento, seguido de los proyectos que buscan soluciones a problemáticas ambientales

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Prioridad que asignan los inversionistas de impacto para seleccionar que inversiones realizar

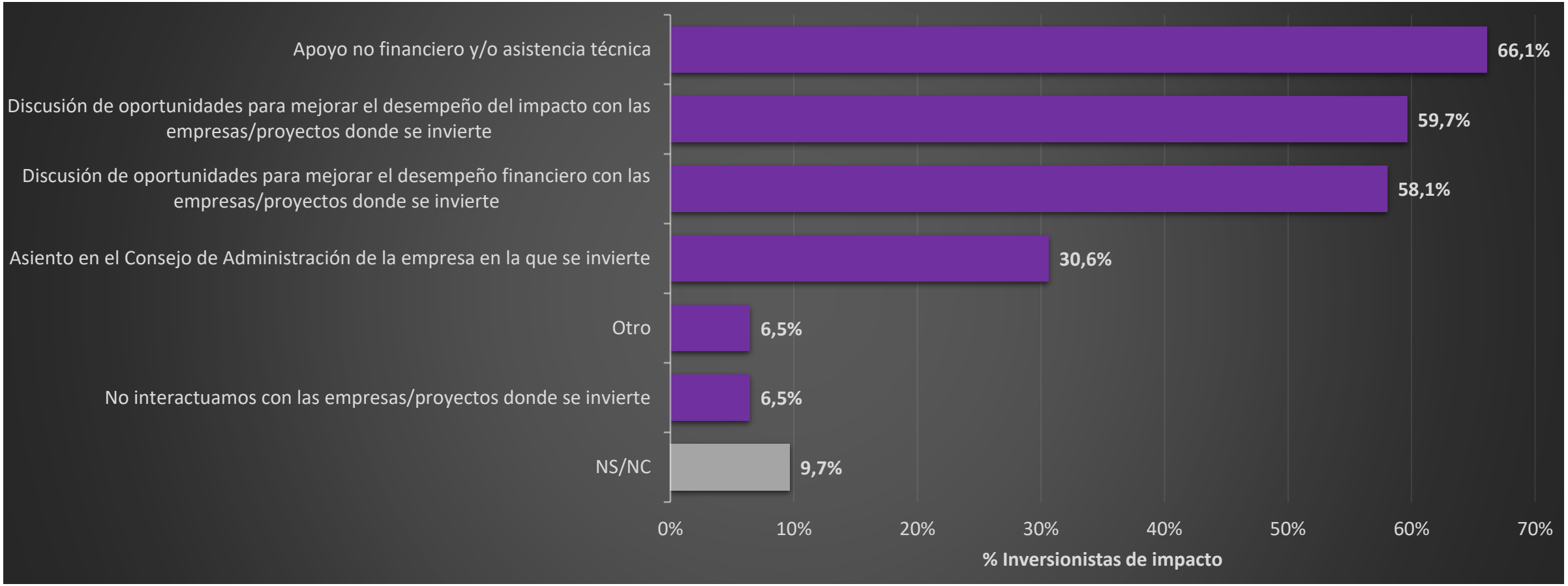


Nota: Incluye 62 organizaciones.

El apoyo no financiero y/o asistencia técnica es el mecanismo más utilizado por los inversionistas de impacto para interactuar en los proyectos en los que se invierte

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Mecanismos que utilizan los inversionistas de impacto para interactuar en los proyectos en los que se invierte

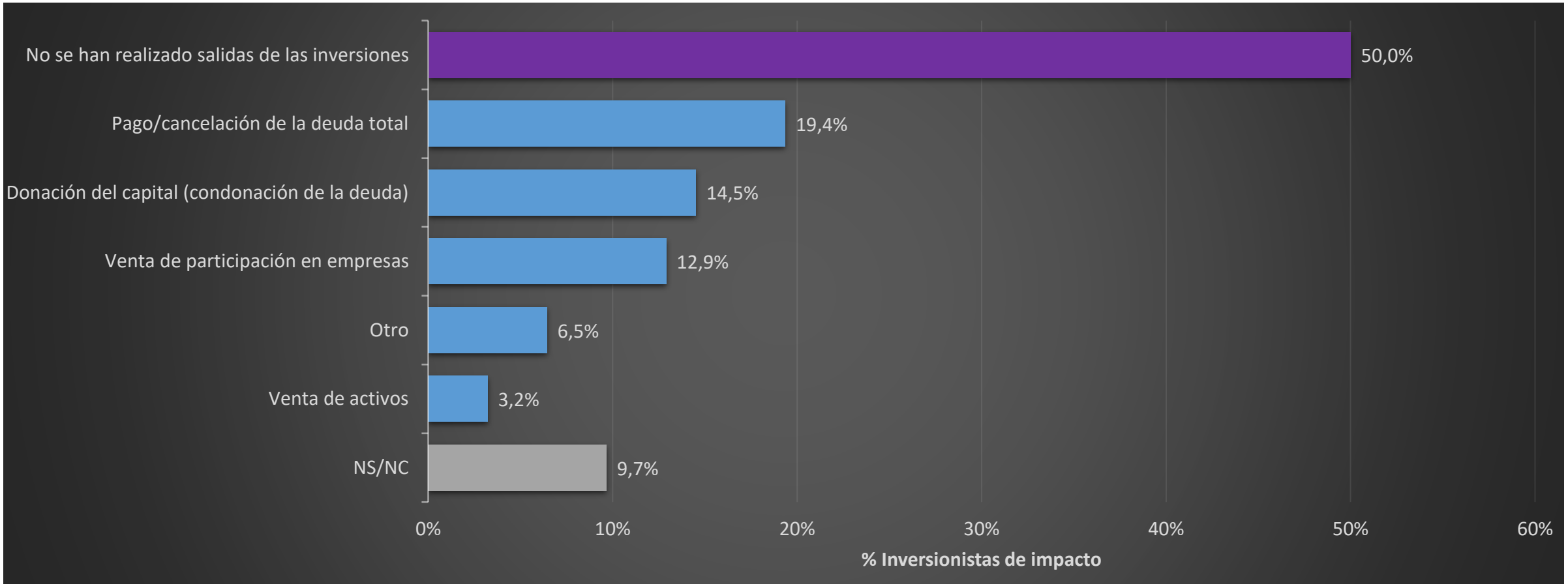


Nota: Incluye 62 organizaciones. La pregunta permitía marcar más de una opción.

50% de los inversionistas de impacto no han realizado salidas de las inversiones, entre quienes han realizado salidas de las inversiones estas se han materializado con mayor frecuencia con el pago/cancelación de la deuda total

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

¿Cómo se han materializado las salidas de las inversiones de impacto realizadas?

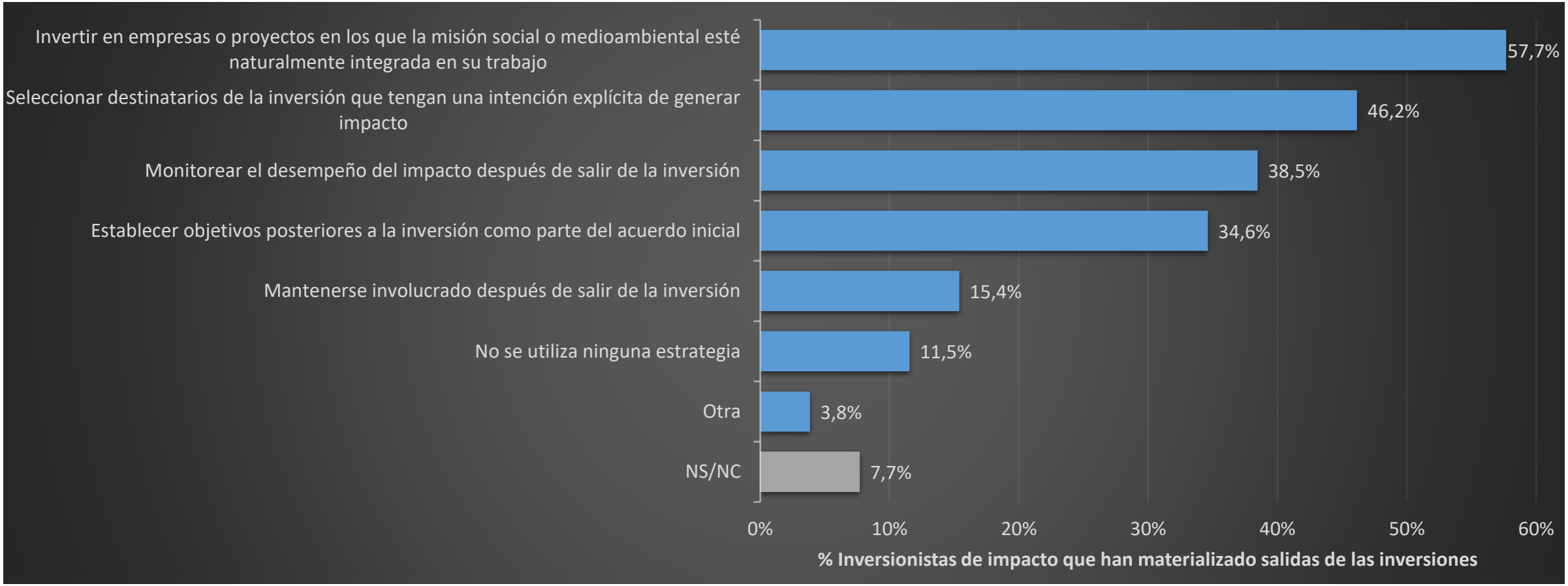


Nota: Incluye 62 organizaciones. La pregunta permitía marcar más de una opción.

Entre los inversionistas de impacto que han realizado salida de inversiones, como estrategia para garantizar la continuidad del impacto después de la salida de la inversión el mecanismo más utilizado es invertir en proyectos en los que la misión social o medioambiental este naturalmente integrada en su trabajo

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Estrategias que implementan los inversionistas de impacto para garantizar la continuidad del impacto después de la salida de la inversión



Nota: Incluye 26 organizaciones. La pregunta permitía marcar más de una opción.

11. Desafíos, oportunidades y perspectivas de crecimiento del mercado de inversión de impacto en Colombia

Aspectos clave

Inversionistas de impacto: Desafíos, oportunidades y perspectivas de crecimiento del mercado de inversión de impacto en Colombia

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

- **Avances.** El uso común del enfoque de inversión de impacto es el factor del ecosistema con mayor percepción de avance, y el apoyo gubernamental al mercado el factor con menor avance.

- **Desafíos del mercado:** Los tres principales desafíos para el desarrollo del ecosistema de inversión de impacto en Colombia son la falta de acceso a suficientes oportunidades de inversión, oportunidades de inversión de alta calidad y los vehículos innovadores de inversión. En cuarto lugar, se encuentra el apoyo gubernamental al mercado.

- **Desafíos de medición de impacto:** 64% de los inversionistas de impacto consideran que el principal desafío para la medición de impacto de las inversiones es la dificultad para utilizar una métrica homogénea para todas las inversiones, seguido de la capacidad para verificar los resultados de impacto (46%) de los inversionistas.

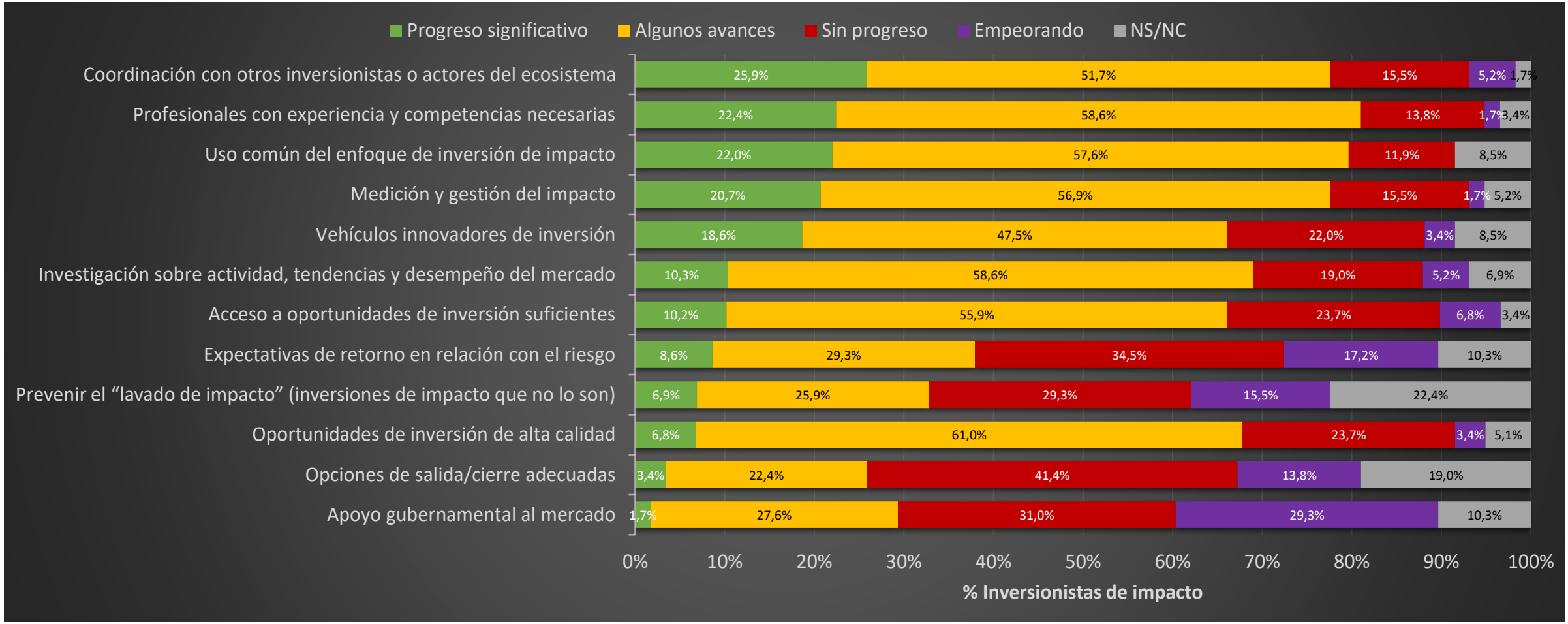
- **Planificación de inversiones.** Los sectores en los que se planifican mayores incrementos o mantener las inversiones de impacto son la agricultura y desarrollo rural, la conservación del medio ambiente y la economía circular.

Nota: Incluye únicamente inversionistas de impacto de acuerdo con la intencionalidad de sus inversiones (53 a 60 organizaciones según pregunta).

26% de los inversionistas de impacto consideran que la coordinación con otros inversionistas o actores del ecosistema es el factor del mercado de inversión de impacto en Colombia con mayor progreso significativo en los últimos 5 años

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Percepción de los inversionistas de impacto sobre la evolución del mercado de la inversión de impacto en Colombia durante los últimos cinco años

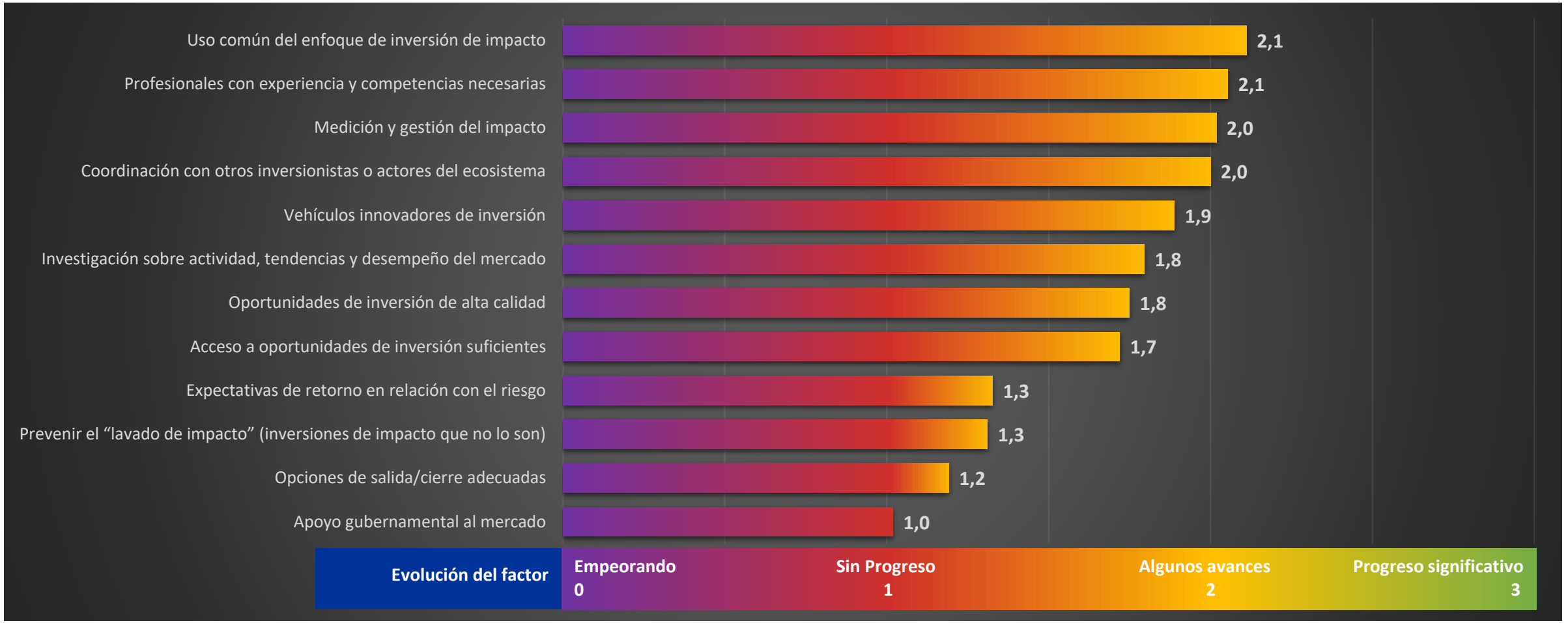


Nota: Incluye 57 organizaciones.

El uso común del enfoque de inversión de impacto es el factor del ecosistema con mayor percepción de avance, y el apoyo gubernamental al mercado el factor con menor avance

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Percepción de los inversionistas de impacto sobre la evolución del mercado de la inversión de impacto en Colombia durante los últimos cinco años

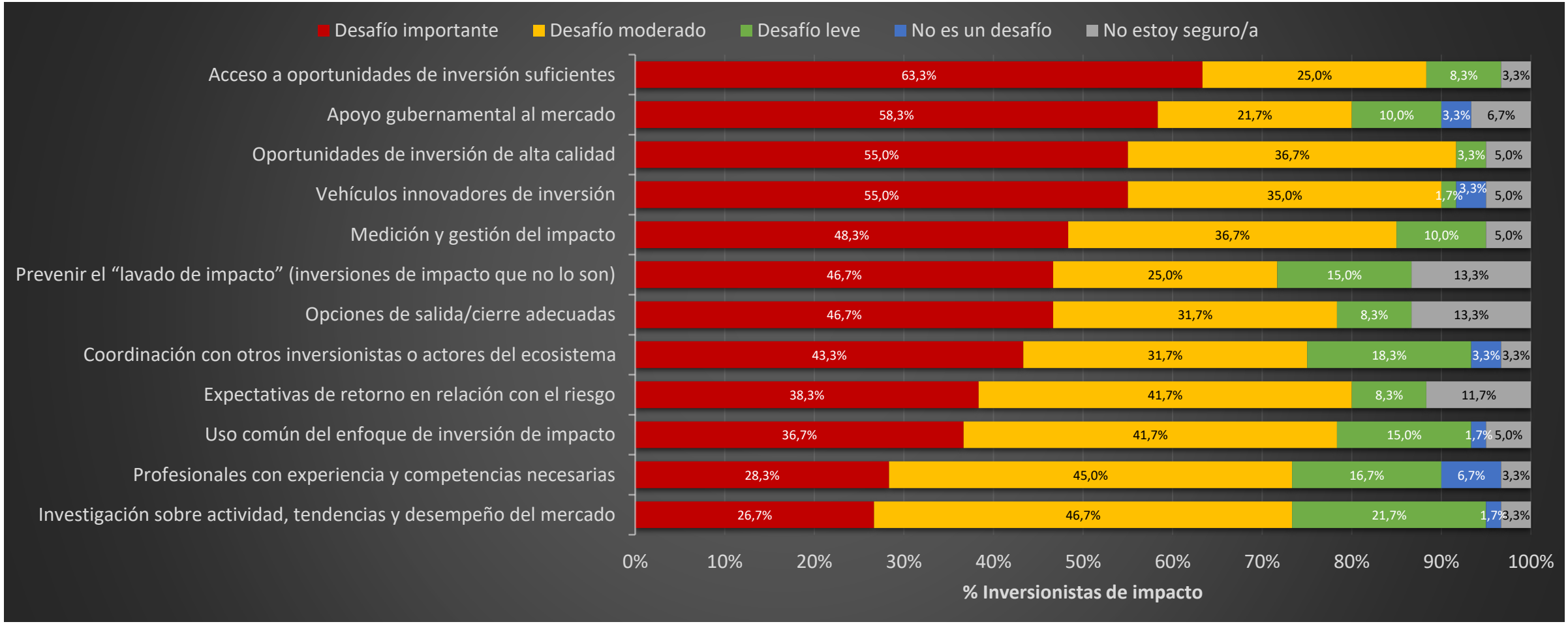


Nota: Incluye 57 organizaciones.

64% de los inversionistas de impacto consideran que el acceso a oportunidades de inversión suficientes es el desafío más importante para el desarrollo del ecosistema de inversión de impacto en Colombia

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Percepción de los inversionistas de impacto frente a los desafíos del mercado de la inversión de impacto en Colombia para su desarrollo

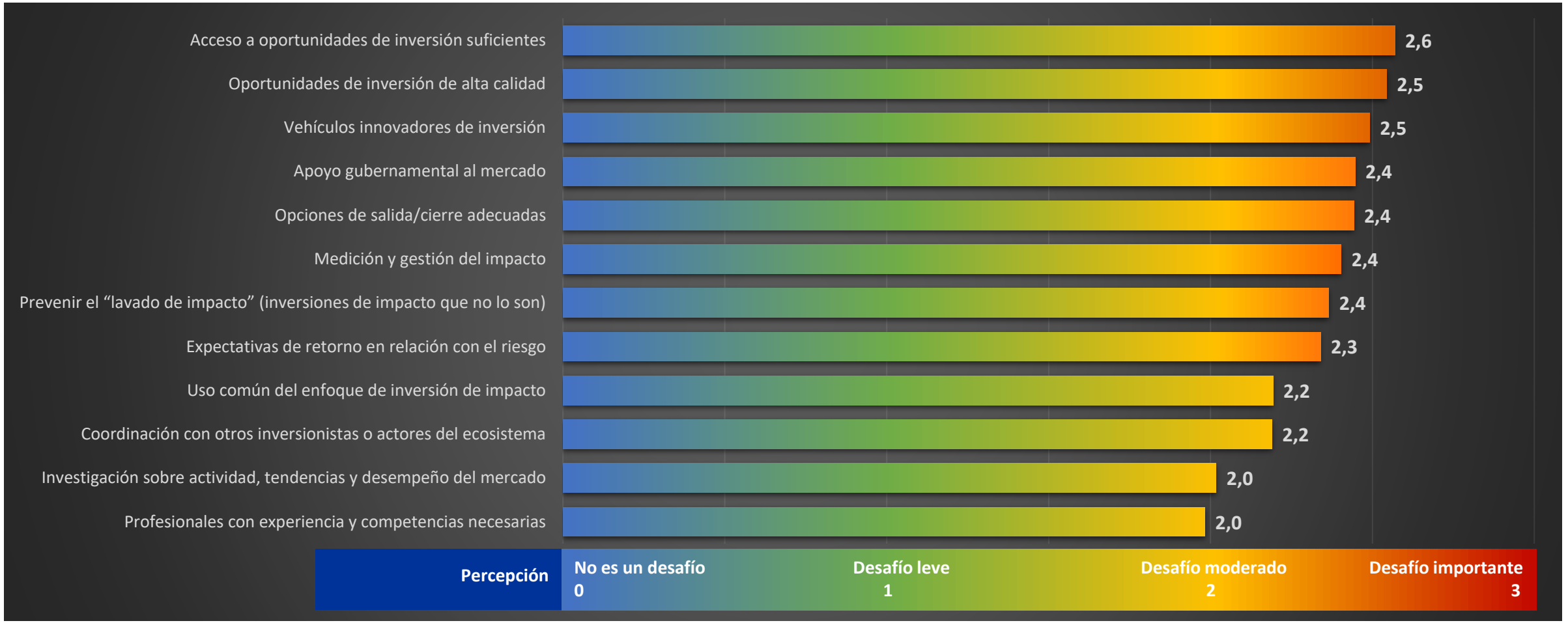


Nota: Incluye 60 organizaciones.

El acceso a oportunidades de inversión suficientes y de calidad son los principales desafíos del mercado de inversión de impacto para su desarrollo

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Percepción de los inversionistas de impacto frente a los desafíos del mercado de inversión de impacto para su desarrollo



Nota: Incluye 57 organizaciones.

64% de los inversionistas de impacto consideran que el principal desafío para la medición de impacto de las inversiones es la dificultad para utilizar una métrica homogénea para todas las inversiones

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

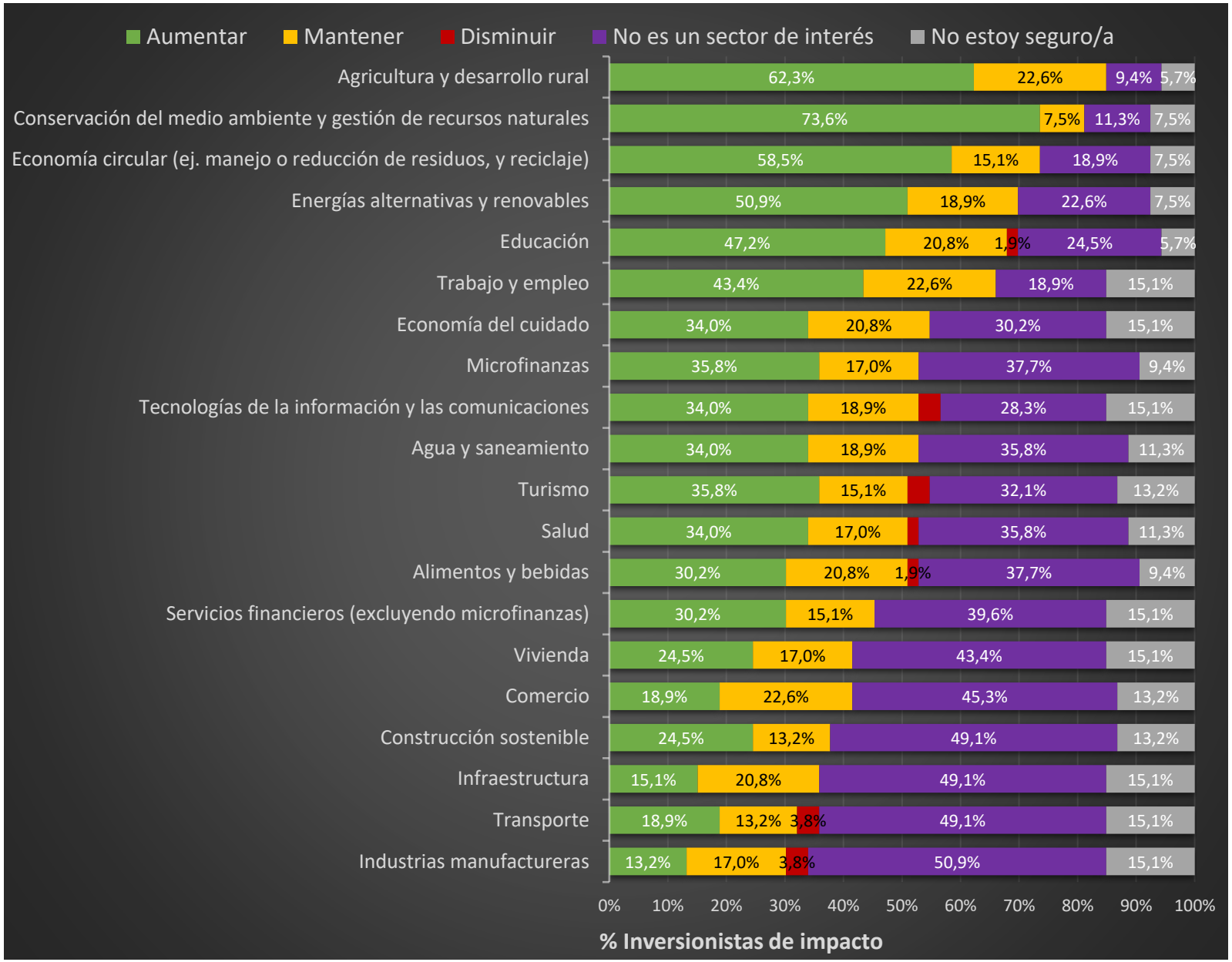
Tres principales desafíos identificados por inversionistas de impacto para la medición de impacto de las inversiones



Nota: Incluye 59 organizaciones. La pregunta permitía marcar más de una opción.

Los sectores en los que se planifican mayores incrementos o mantener las inversiones de impacto son la agricultura y desarrollo rural, la conservación del medio ambiente y la economía circular

¿Para los próximos 5 años (2025 a 2029), cómo se planifica la inversión de impacto por sectores?



Nota: Incluye 53 organizaciones. La pregunta permitía marcar más de una opción.

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

12. Inversionistas en camino del impacto

Aspectos clave

Inversionistas en camino del impacto: La falta de intencionalidad en quienes se auto reportan como inversionista de impacto los clasifica como inversionistas en camino del impacto

Sin intencionalidad. Aunque 64% de las organizaciones participantes se auto reportan como inversionistas de impacto, el 16% de ellas no tienen la intención de contribuir a soluciones, y por tanto se consideran que son **"inversionistas en camino del impacto".**

Adicionalidad vs. intencionalidad.

Los "inversionistas en camino del impacto", aunque no tiene la intencionalidad de contribuir a soluciones con sus inversiones, los resultados demuestran que 92% de los inversionistas en camino del impacto realizan adicionalidad en sus inversiones: 62% financiera y 54% no financiera.

La falta de intencionalidad explicita de este tipo de inversionistas por contribuir a soluciones, hace imperante la necesidad de: i) estandarizar conceptos en el ecosistema; e, ii) incentivar a las organizaciones por el diseño de inversiones que consideran de manera explícita la intencionalidad desde el diseño.

Sectores. Los inversionistas en camino del impacto se distribuyen de manera homogénea en diversos sectores, priorizando la conservación del medio ambiente y recursos naturales, y la agricultura y el desarrollo rural, sectores más alineados con las inversiones ASG (ambientales, sociales y de gobernanza).

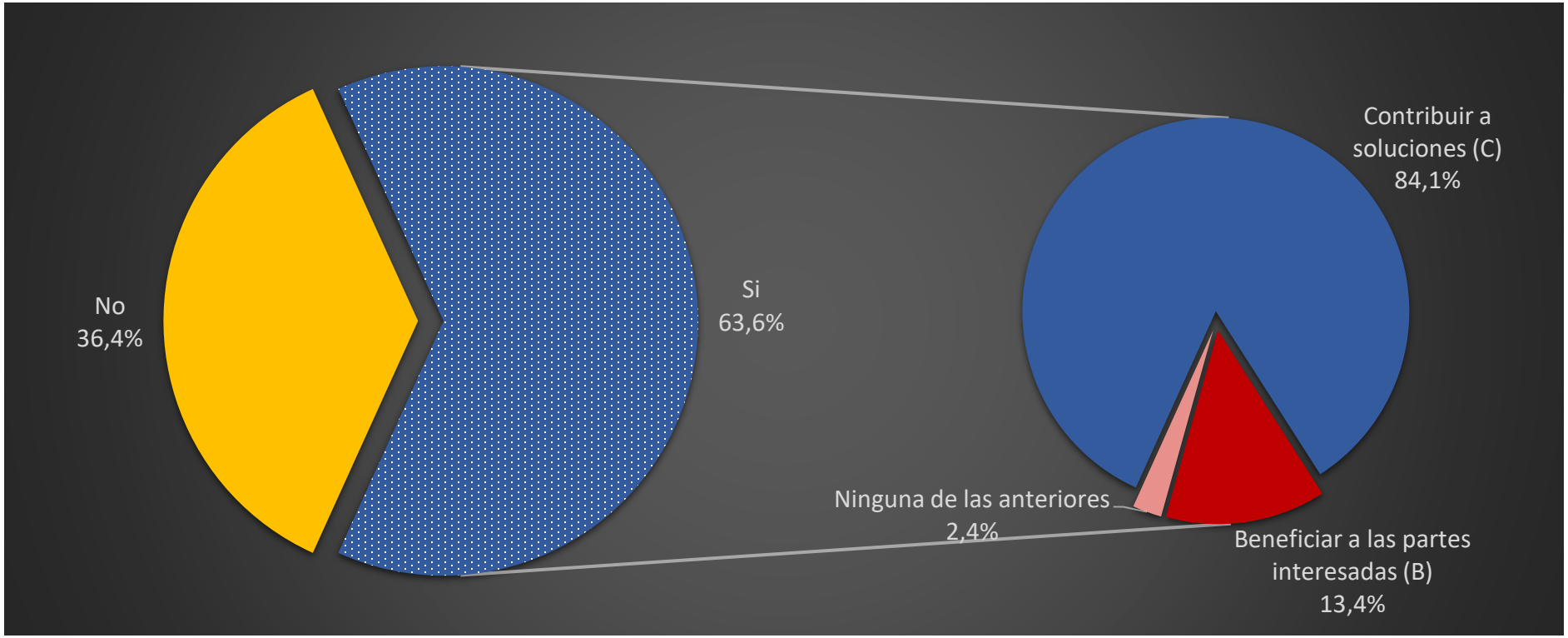
FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Nota: Incluye únicamente organizaciones que se auto reportan como inversionistas de impacto pero no cuentan con la intencionalidad (13 organizaciones).

Aunque 64% de las organizaciones participantes se auto reportan como inversionistas de impacto, el 16% de ellas no tienen la intención de contribuir a soluciones, y por tanto se consideran que son "inversionistas en camino del impacto"

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Realiza o no inversiones de impacto e intencionalidad de los inversionistas



Inversionistas en camino del impacto:
Organizaciones que consideran realizan inversiones de impacto pero NO cumplen el criterio de intencionalidad

Actuar para evitar daños (A)

Beneficiar a las partes interesadas (B)

Ninguna de las anteriores

Seleccione la opción que mejor se adecue a los objetivos e intenciones de la organización con las inversiones de impacto que realiza en Colombia.

Actuar para evitar daños (A). *La organización identifica dónde la organización (o el activo) está causando daño al bienestar de las personas y/o a las condiciones del medio ambiente natural, y las inversiones se centran en mejorar esos resultados para acercarse al rango sostenible establecido por los umbrales sociales y ambientales*

Beneficiar a las partes interesadas (B). *Además de actuar para evitar daños para todas las partes interesadas (A), la organización también mantiene o genera una mejora del bienestar de uno o más grupos de personas y/o de la condición del medio ambiente natural, de modo que esté dentro del rango sostenible establecido por los umbrales sociales y ambientales*

Contribuir a soluciones (C). *La organización busca contribuir activamente a abordar desafíos sociales y/o ambientales con soluciones específicas y relevantes, mejorando el bienestar de un grupo de personas o la condición del medio ambiente natural para que el resultado esté dentro del rango sostenible*

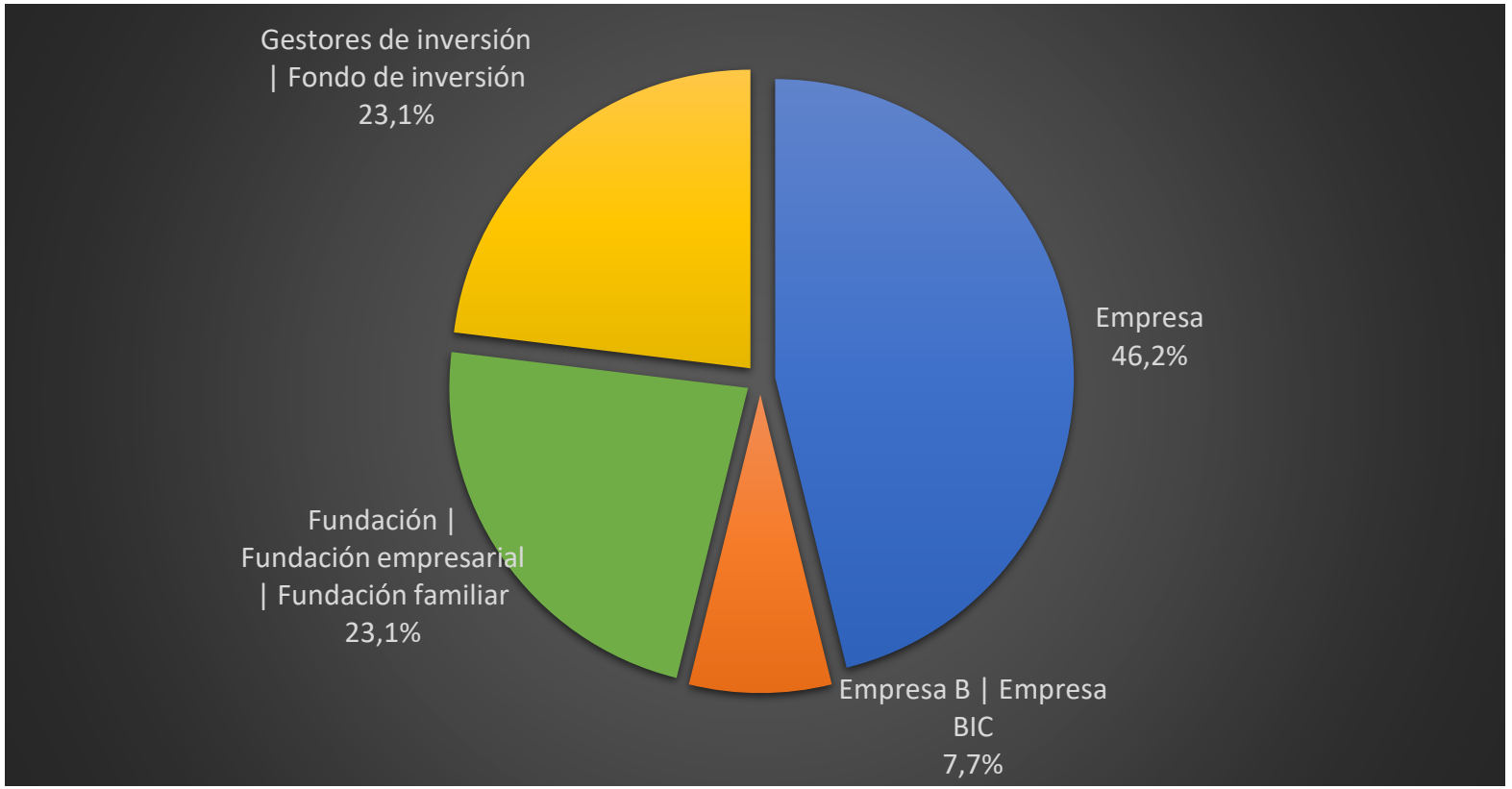
Ninguna de las anteriores.

Nota: Incluye 129 organizaciones.

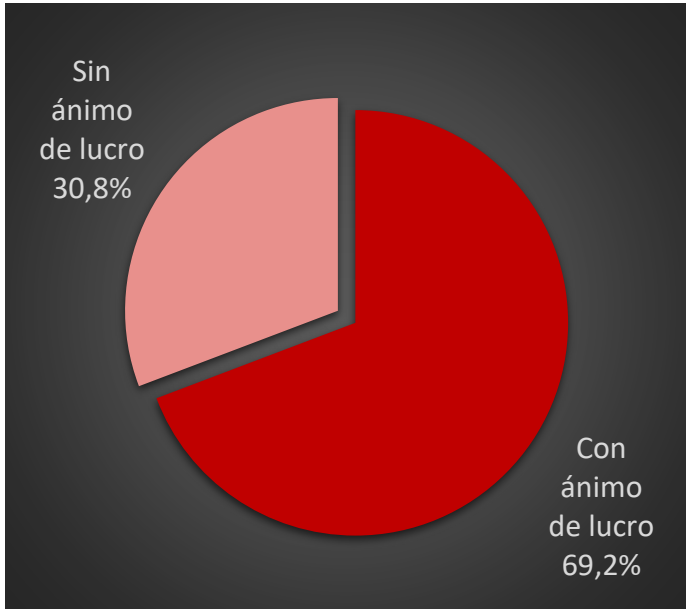
46% de los inversionistas en camino del impacto son empresas

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Naturaleza principal de las organizaciones



Organizaciones según razón social: con y sin ánimo de lucro

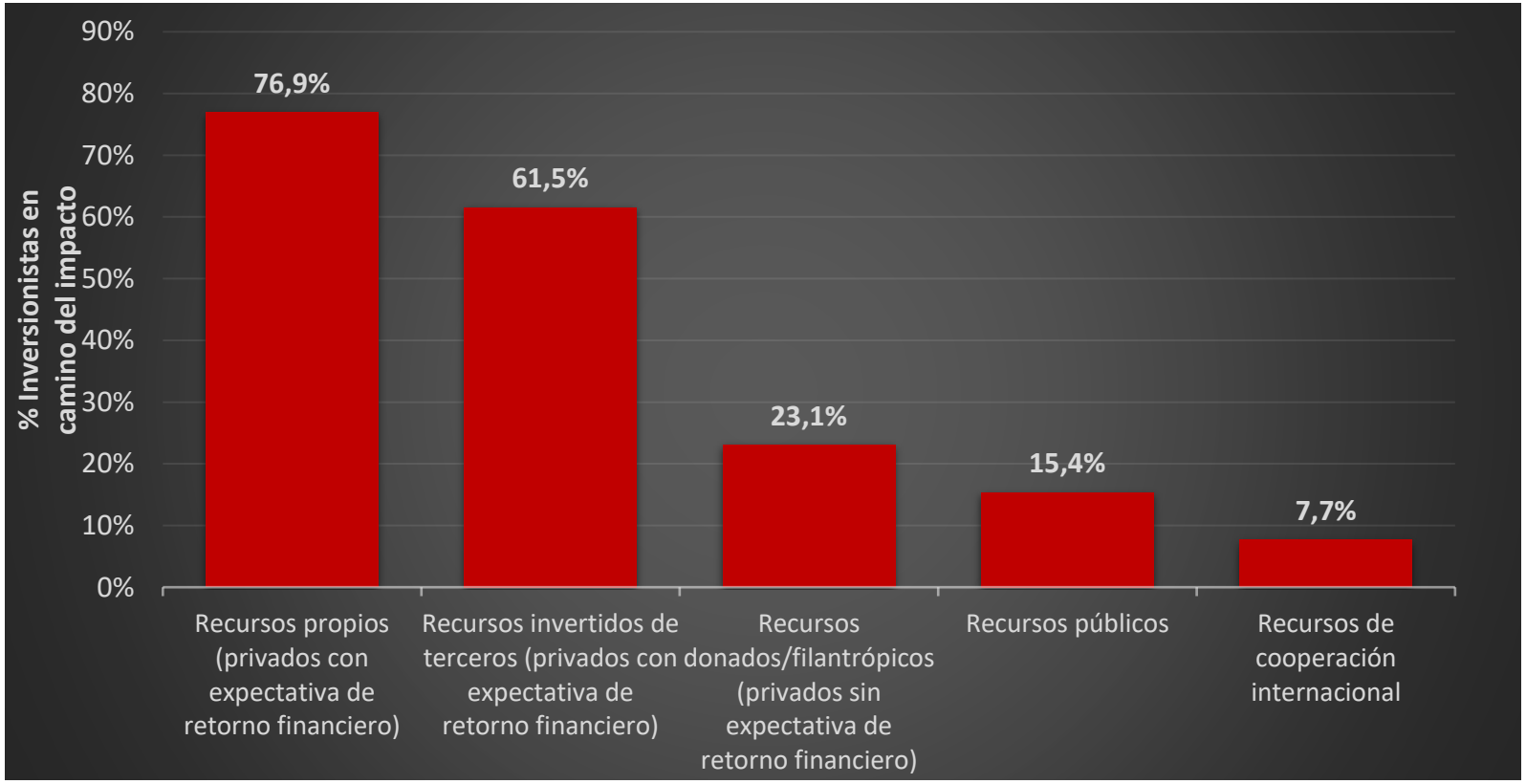


Nota: Incluye 13 organizaciones.

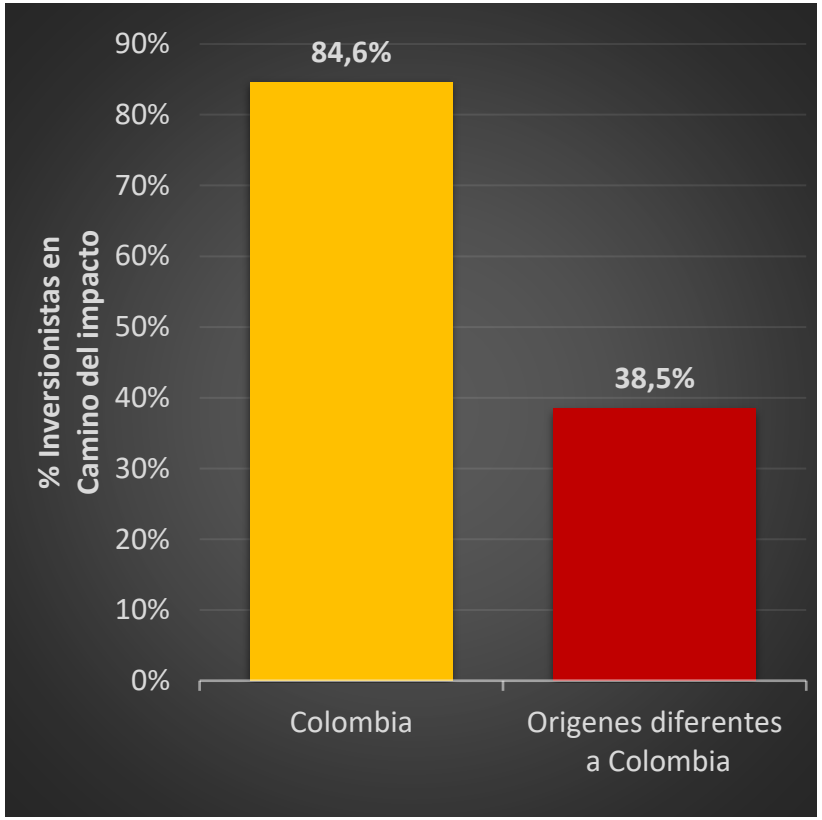
Las fuentes de capital más utilizadas por los inversionistas en camino del impacto son los recursos propios y de terceros, ambos con expectativa de retorno, y de origen colombiano

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Fuentes de capital de los Activos Bajo Gestión (AUM) en inversiones clasificadas como en camino del impacto



Países de origen del capital en Activos Bajo Gestión (AUM) en inversiones clasificadas como en camino del impacto

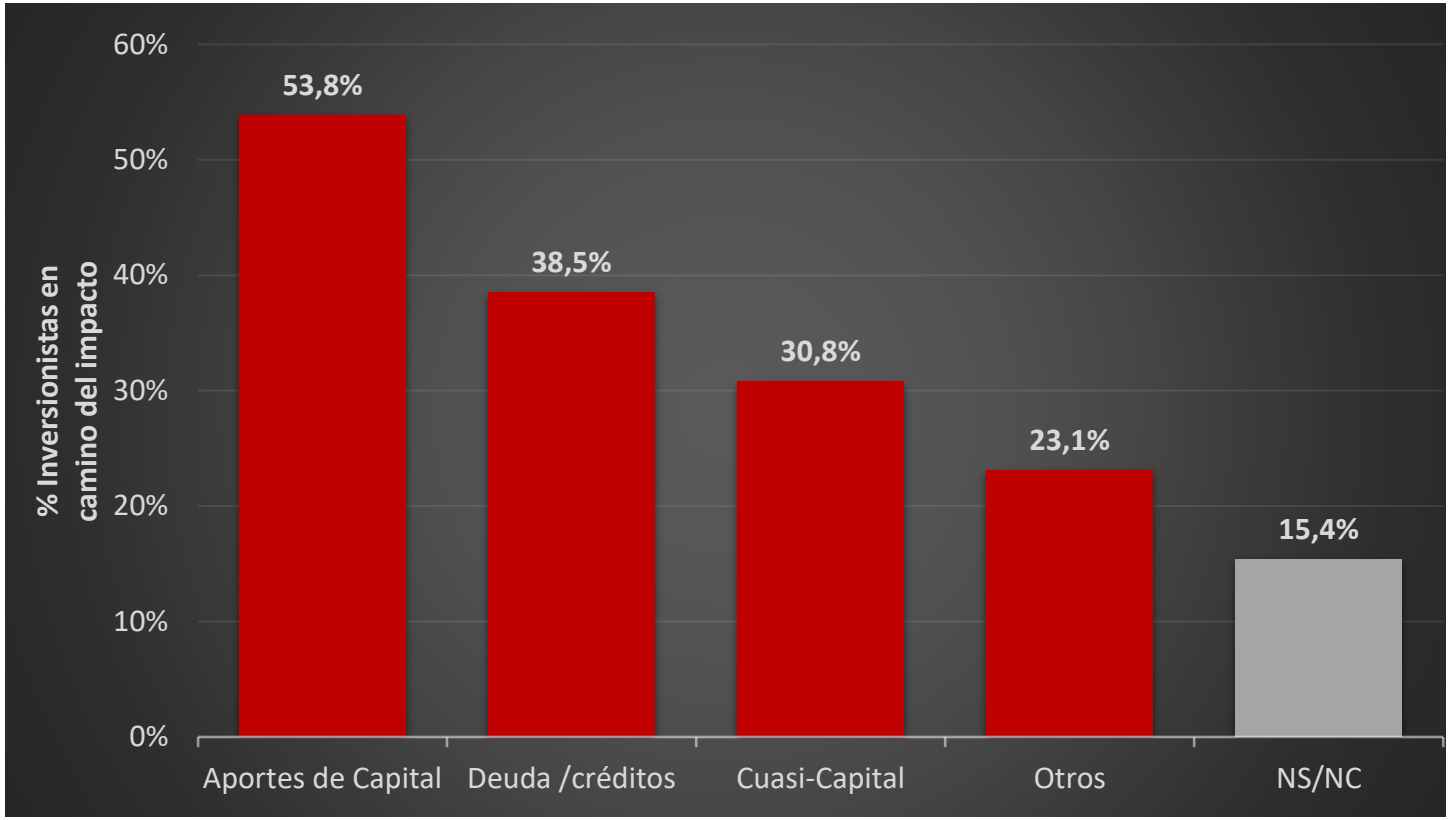


Nota: Incluye 13 organizaciones. La pregunta permitía marcar más de una opción.

Los mecanismos más utilizados por los inversionistas en camino del impacto son los aportes de capital y la deuda/crédito

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Mecanismos de inversión utilizados para las inversiones clasificadas como en camino del impacto

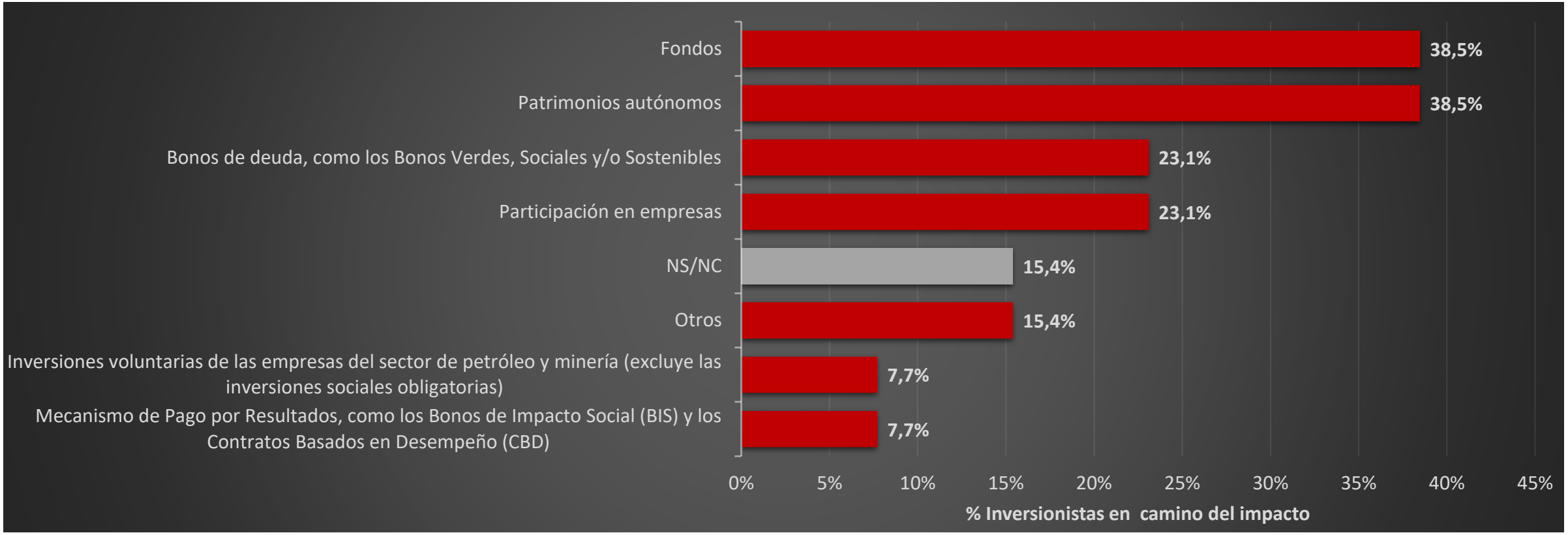


Nota: Incluye 13 organizaciones. La pregunta permitía marcar más de una opción.

Los vehículos de inversión más utilizados por los inversionistas en camino del impacto son los fondos y los patrimonios autónomos

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

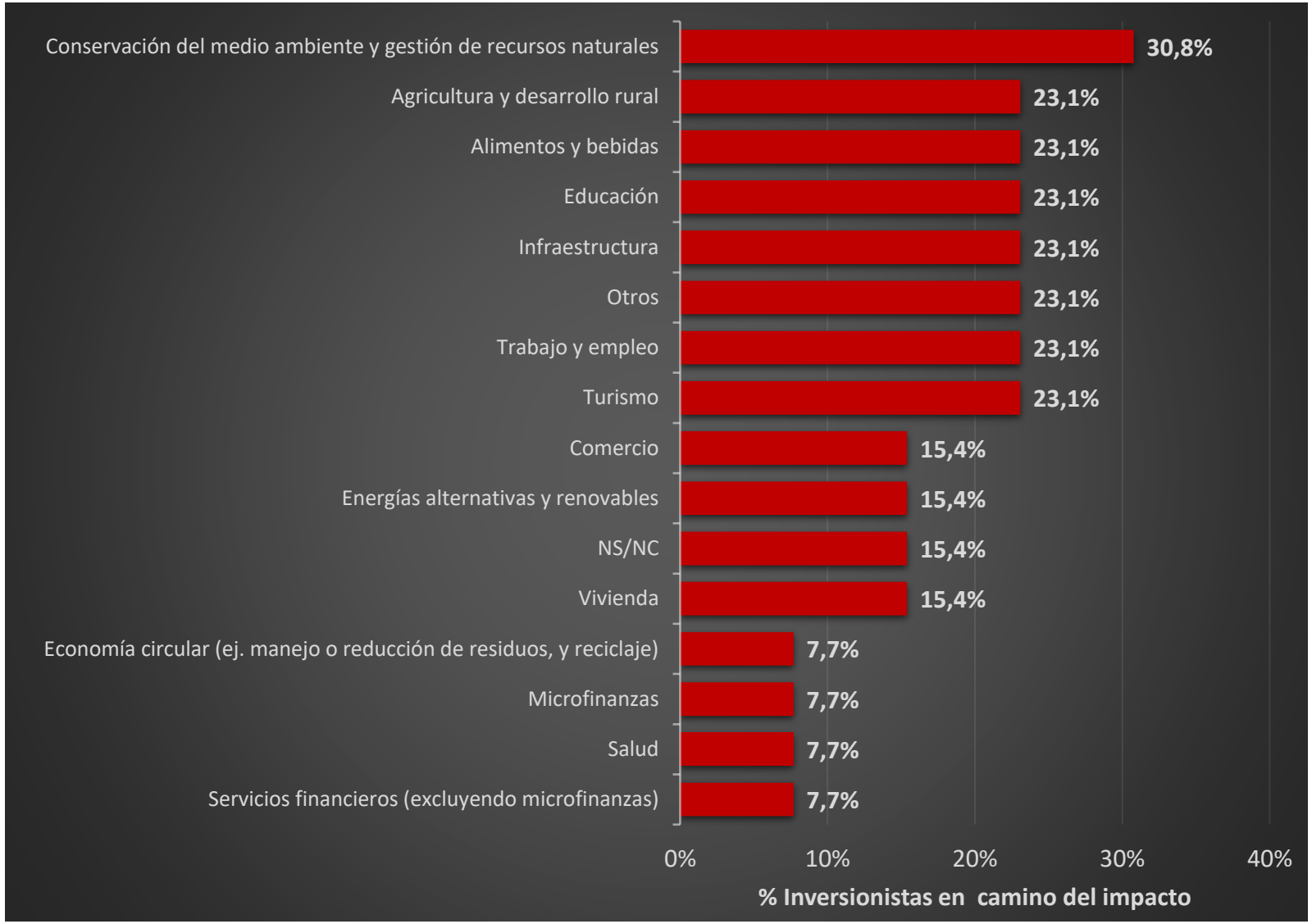
Vehículos de inversión utilizados para realizar inversión de impacto



Nota: Incluye 13 organizaciones. La pregunta permitía marcar más de una opción.

Los inversionistas en camino del impacto se distribuyen de manera homogénea en diversos sectores

Sectores en los que se realizan las inversiones clasificadas en camino del impacto



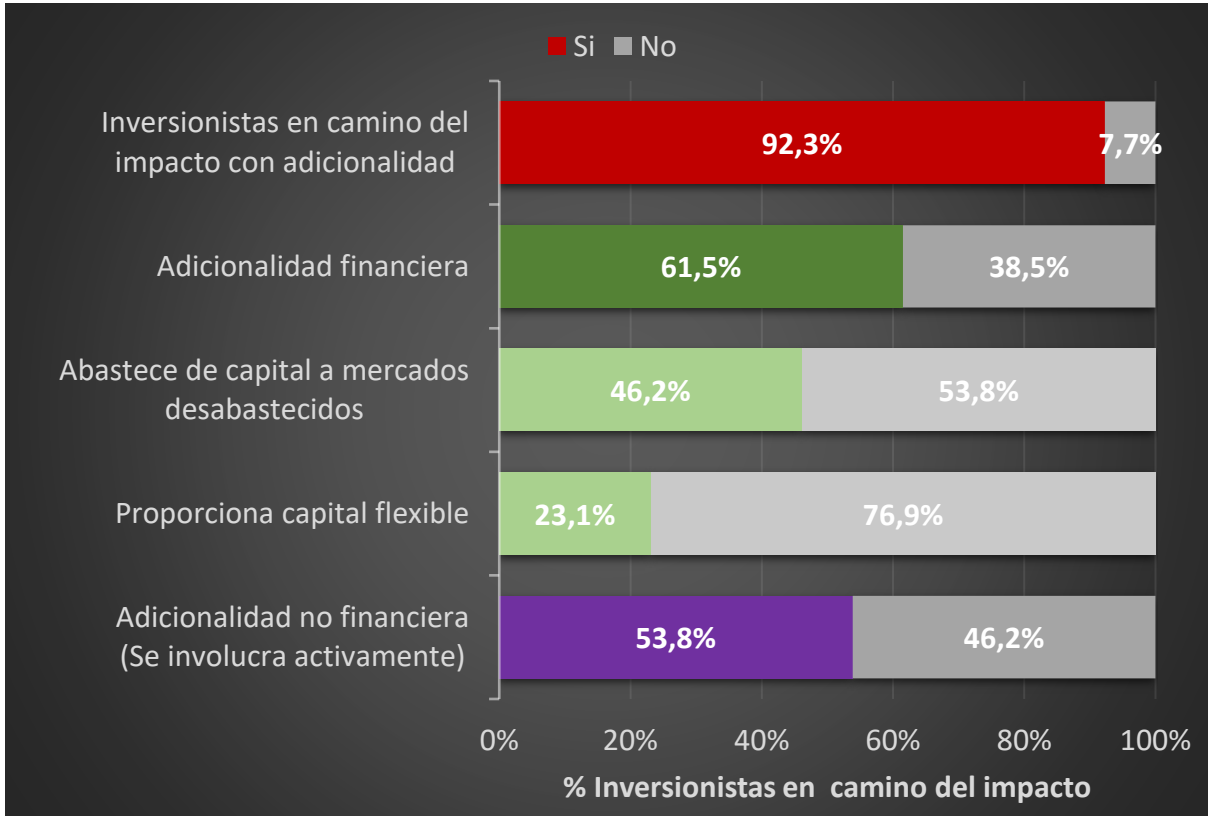
Nota: Incluye 13 organizaciones. La pregunta permitía marcar más de una opción.

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

92% de los inversionistas en camino del impacto realizan adicionalidad en sus inversiones

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Adicionalidad de los inversionistas en camino del impacto



Nota: Incluye 13 organizaciones. La pregunta permitía marcar más de una opción.

13. Organizaciones participantes que señalan no realizar inversiones de impacto

Aspectos clave

Organizaciones participantes que consideran no realizar inversiones de impacto

- **No inversionistas de impacto.** 36% de las organizaciones participantes en la medición, señalan no realizar inversiones de impacto.
- **Principalmente son Empresas.** Casi el 50% de estas organizaciones son Empresas, Empresas B o Empresas BIC.
- **Falta de interés y recursos.** La falta de interés y de recursos financieros son las principales razones señaladas por las organizaciones para no realizar inversiones de impacto
- **Inversiones ASG/ESG.**
  - Entre las organizaciones que no realizan inversiones de impacto, pero si otro tipo de inversiones, destacan las inversiones Sociales, Ambientales y de Gobernanza (ASG/ESG).
  - El 71% de las organizaciones que realizan inversiones ASG/ESG las realizan con la intención de contribuir a soluciones (C)
  - A pesar de que los inversionistas ASG no realizan inversiones de impacto, las inversiones las realizan con la intencionalidad explicita de contribuir a soluciones, lo que hace necesario: i) incentivar a los inversionistas ASG a migrar hacia inversiones de impacto; y, ii) estandarizar conceptos en el ecosistema de inversión de impacto y con actores cercanos.

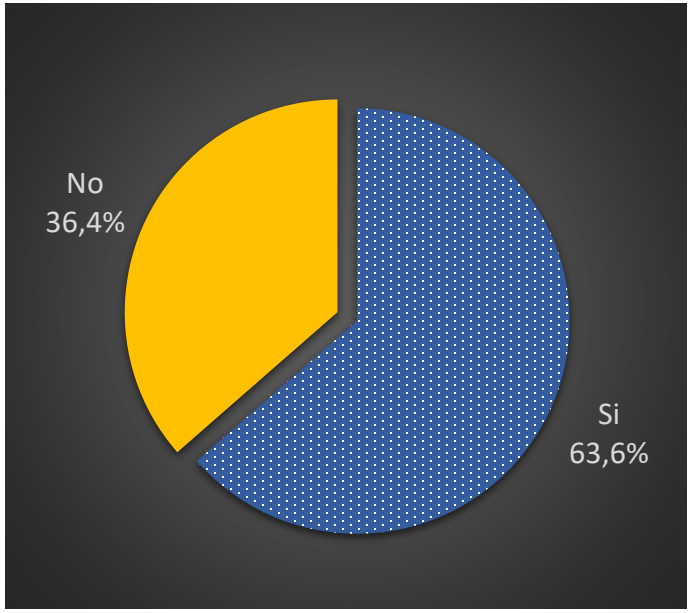
Nota: Incluye organizaciones que no se auto reportan como inversionistas de impacto (de 47 a 10 organizaciones según pregunta).

36% de las organizaciones participantes en la medición, señalan NO realizar inversiones de impacto

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

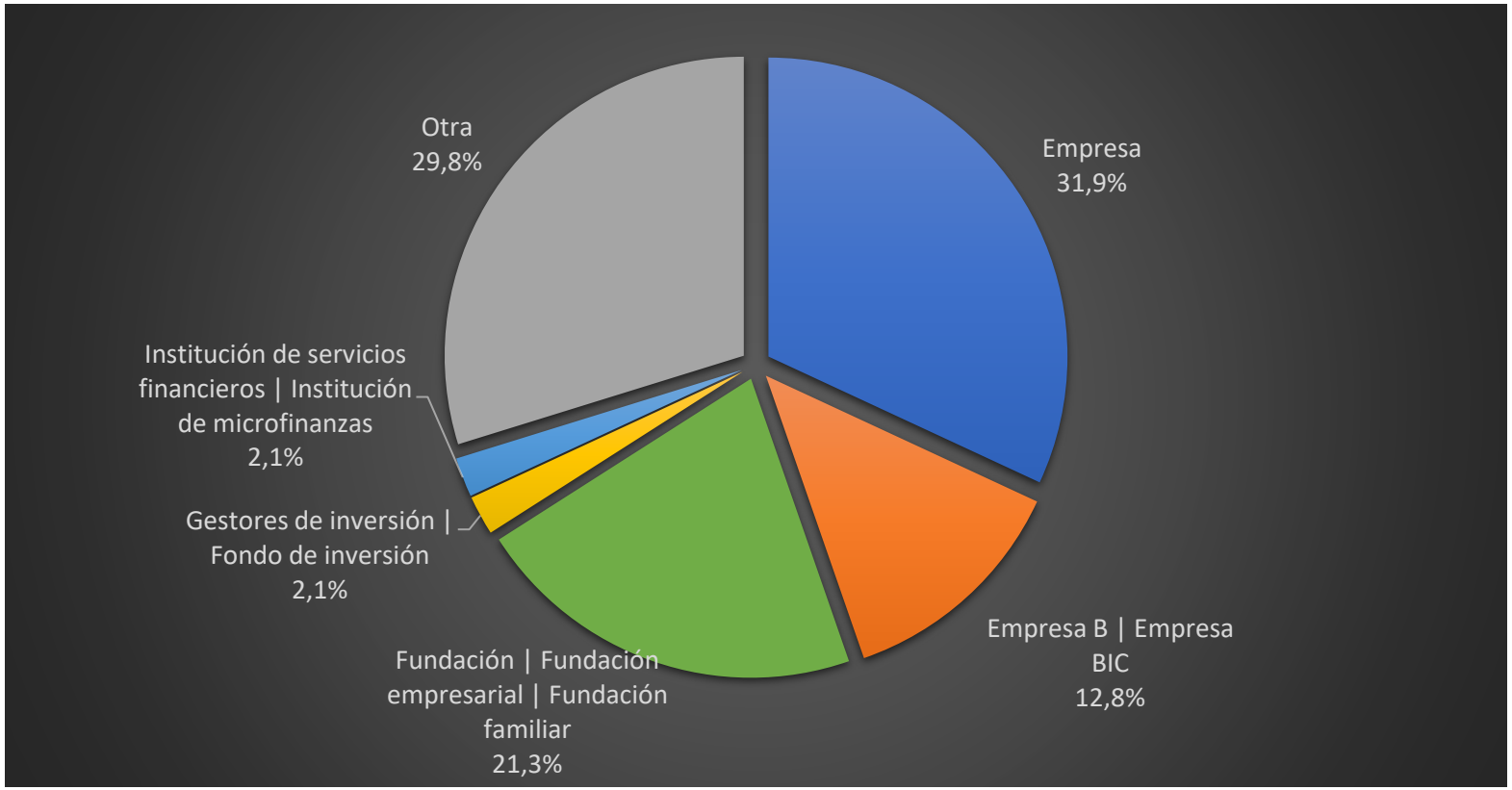
Señale si la organización realiza o no inversión de impacto en Colombia

Las inversiones de impacto son inversiones diseñadas con una clara intención de generar un impacto social y/o medioambiental positivo y medible, junto con la expectativa de retorno financiero o al menos la conservación del capital.



Nota: Incluye 129 organizaciones.

Naturaleza principal de las organizaciones que señalan NO realizar inversiones de impacto

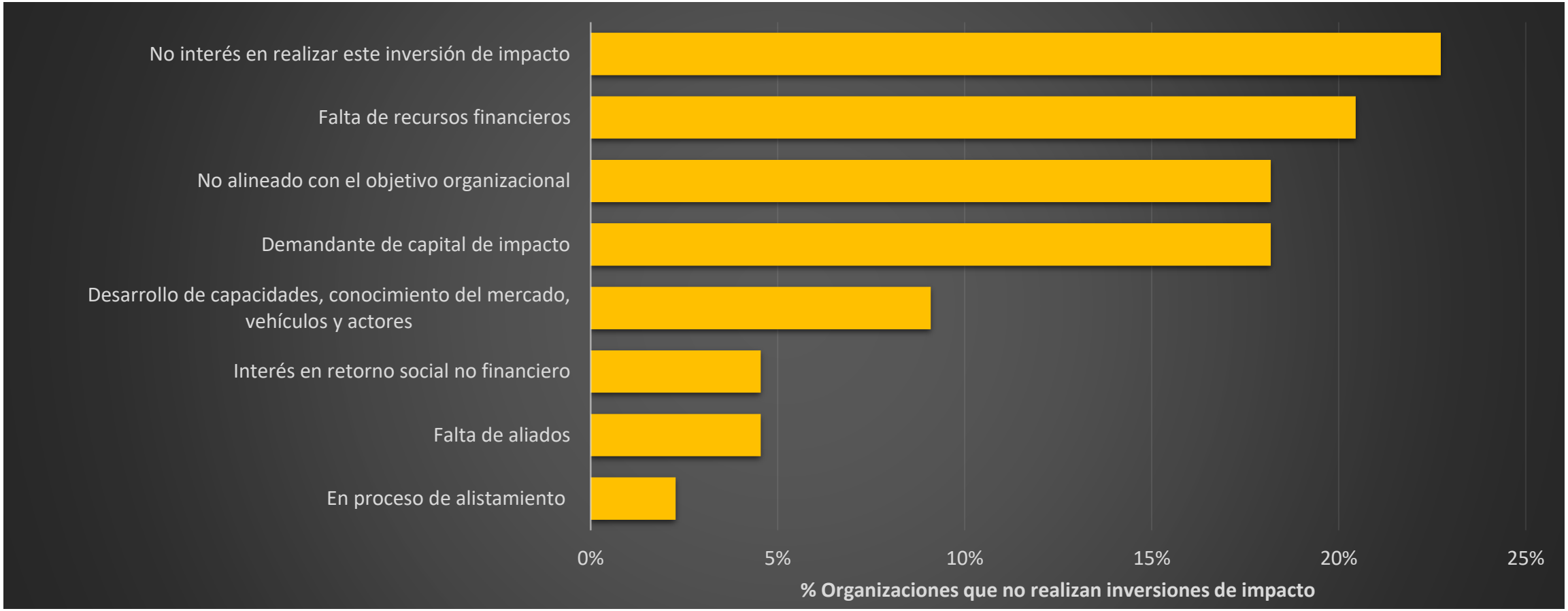


Nota: Incluye 47 organizaciones.

La falta de interés y de recursos financieros son las principales razones señaladas por las organizaciones para no realizar inversiones de impacto

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

¿Qué necesitaría la organización para realizar inversión de impacto en Colombia?

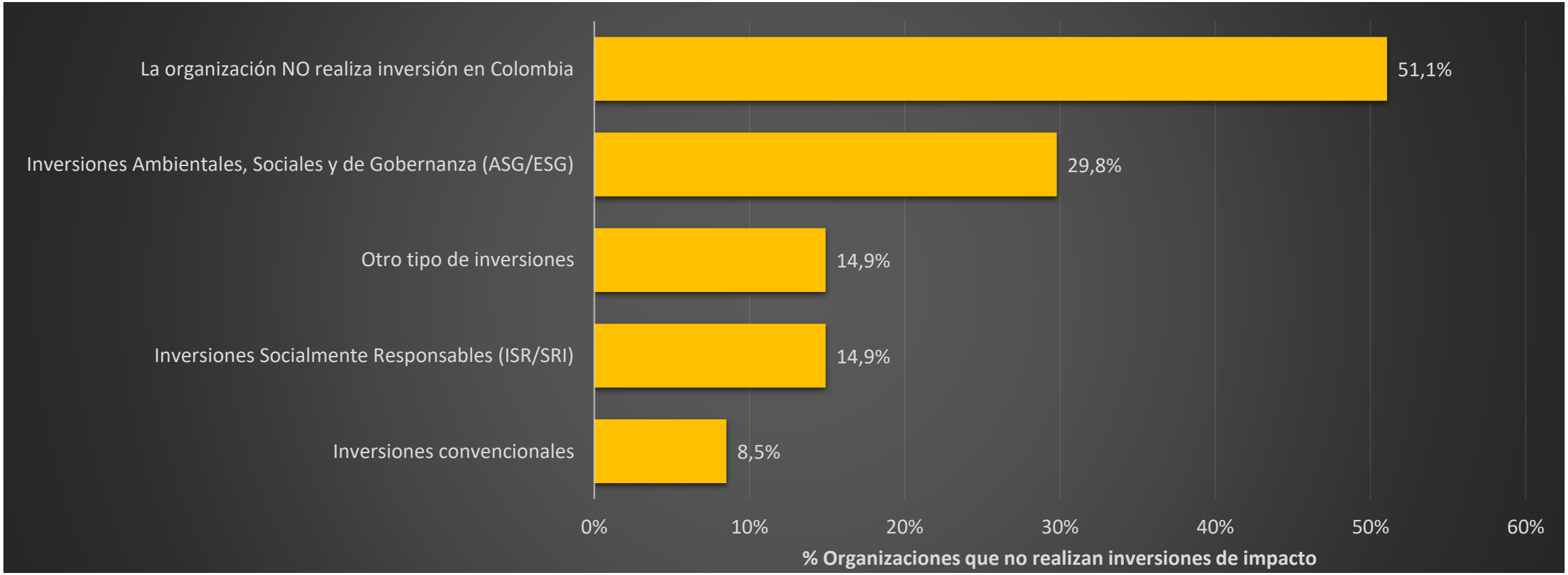


Nota: Incluye 44 organizaciones. Pregunta abierta, las respuestas fueron recodificadas.

30% de las organizaciones participantes en la medición que señalan no realizar inversión de impacto, realiza inversiones ASG/ESG

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Tipos de inversión que realizan las organizaciones que consideran no realizar inversión de impacto

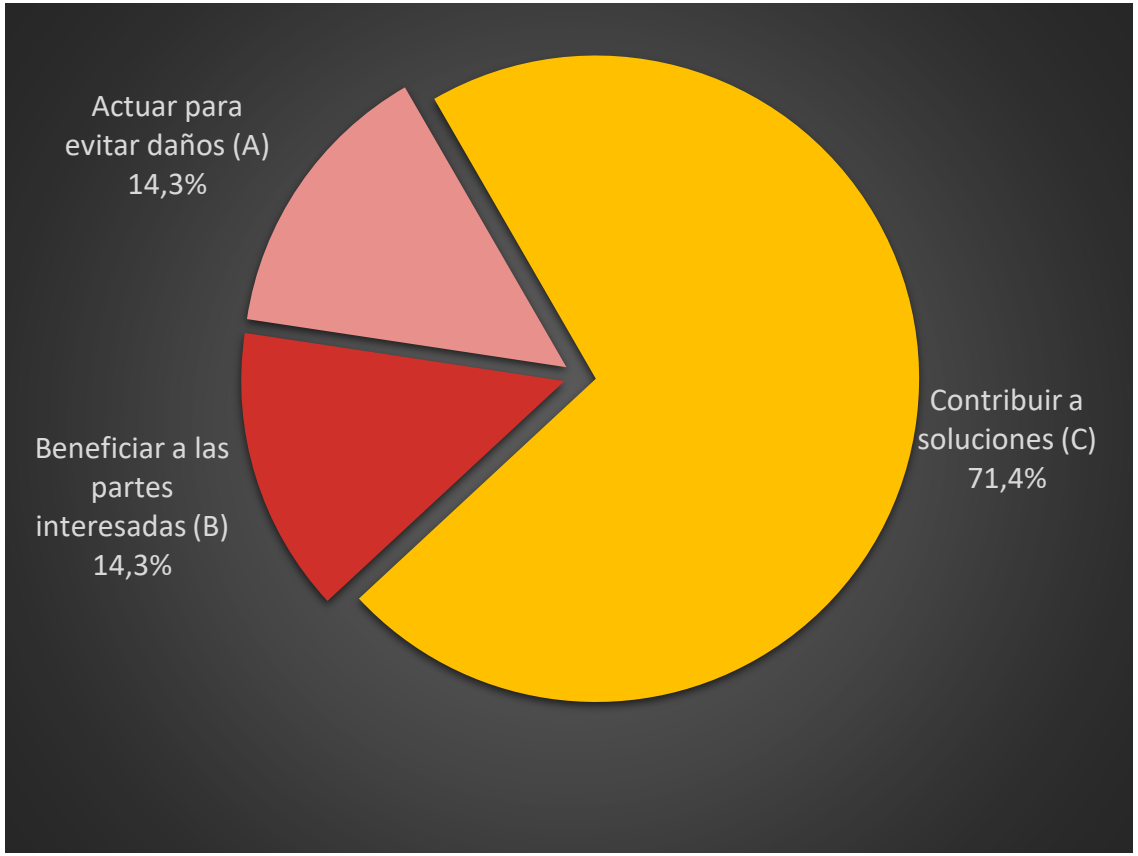


Nota: Incluye 47 organizaciones. Pregunta abierta, las respuestas fueron recodificadas.

De las organizaciones que señalan NO realizar inversionistas de impacto, el 71% de las organizaciones que realizan inversiones Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG/ESG) las realizan con la intención de contribuir a soluciones

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Intencionalidad de las organizaciones con inversiones ASG/ESG

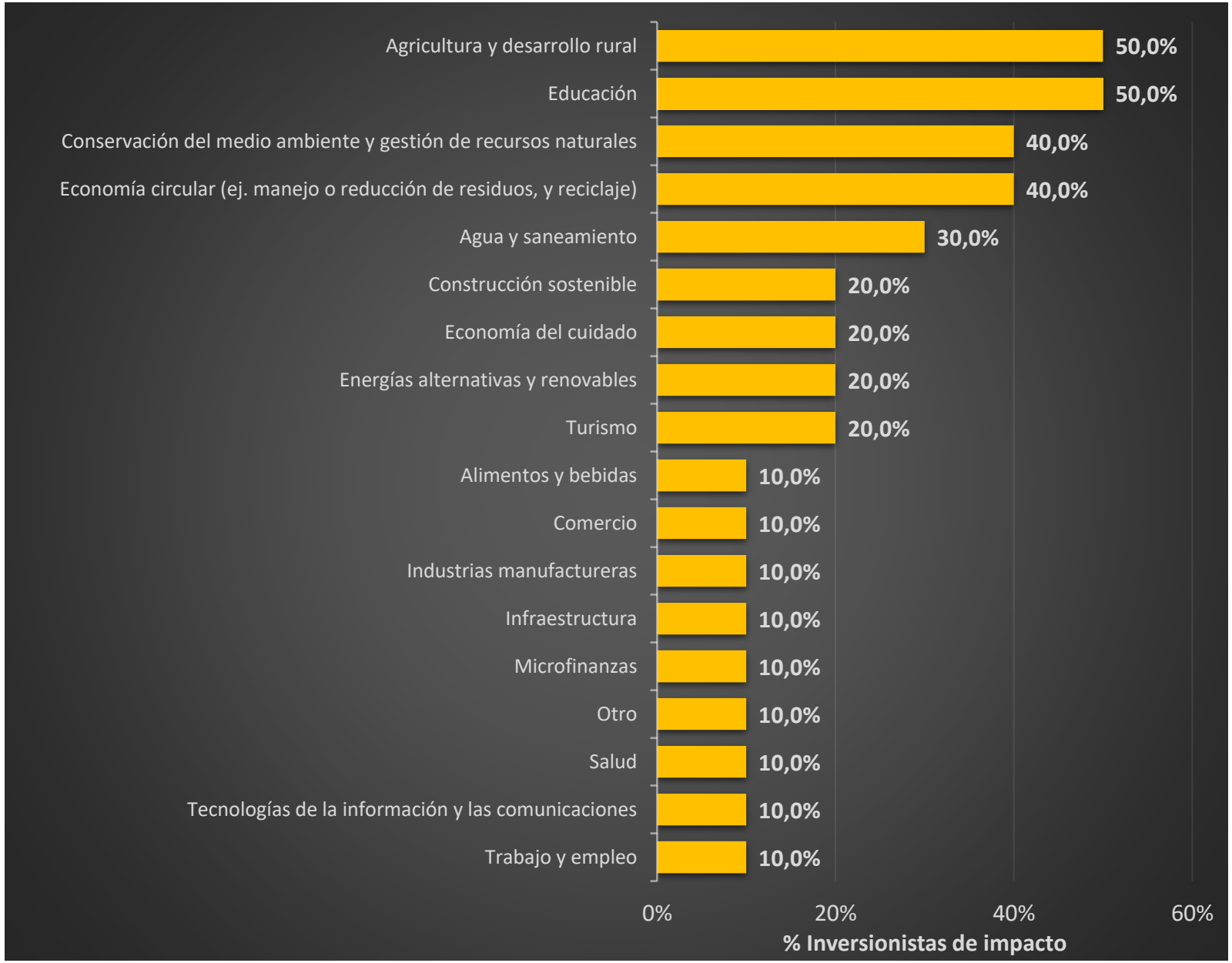


Nota: Incluye 14 organizaciones.

De las organizaciones participantes en la medición que señalan NO realizar inversiones de impacto, las inversiones ASG/ESG se destinan principalmente a los sectores de agricultura y desarrollo rural, educación, conservación medio ambiente y gestión de recursos naturales, y economía circular

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Sectores en los que las organizaciones han realizado inversiones ASG/ESG en Colombia



Nota: Incluye 10 organizaciones. La pregunta permitía marcar más de una opción.

14. Recomendaciones finales

Recomendaciones finales

- Para la próxima medición se recomienda:

Ecosistema: Es fundamental fortalecer los vínculos de colaboración con las organizaciones que participaron en la Medición, enfatizando la importancia de continuar con su participación en futuras mediciones. Asimismo, se debe fomentar la incorporación de nuevas entidades para ampliar el alcance y la representatividad

Registro de organizaciones: Se recomienda habilitar un formulario permanente en la página de Impacto Colombia (antes NAB Colombia), que permita el registro de las organizaciones interesadas en participar en la Medición. Este registro anticipado contribuirá a fortalecer las bases de contactos, facilitando la gestión y coordinación previa a la realización de la medición

Cronograma: Para garantizar la obtención de resultados definitivos de la Medición en octubre, se sugiere comenzar el levantamiento de información en campo a más tardar en el mes de junio, evitando iniciar antes de marzo, con el fin de contar con el tiempo suficiente para verificar, procesar y analizar la información. Por lo que deben ajustarse los tiempos de la convocatoria.

15. Listado de organizaciones participantes

Listado de organizaciones participantes que autorizaron publicar su nombre, algunas de las organizaciones participantes prefirieron el anonimato

Incluye organizaciones que cumplieron el criterio de inclusión de diligenciamiento, pero no necesariamente son inversionistas de impacto

Empresa

- Alejandría
- Asiri
- Asociación Ambiental y Social de Mujeres Rurales "Las amigas del Páramo de Sonsón"
- Calo Jabones
- Carnes Ahumadas de Ricaurte
- Claro | Comunicación Celular COMCEL SA
- Dalberg
- Hocol
- Impact Hub Medellín
- Innovación en Construcción de Vías Rurales Terciarias en Beneficio de la Comunidad
- Lidapatty International Consulting
- MOVii
- Muval - Mujeres Valiosas
- PROtalento
- Proyecta
- Reciclajagua RRR
- San Juanitas Empanadas
- Siderurgica de Occidente
- SMG Consulting Services
- Symplifica
- Truvalu

Listado de organizaciones participantes que autorizaron publicar su nombre, algunas de las organizaciones participantes prefirieron el anonimato

Incluye organizaciones que cumplieron el criterio de inclusión de diligenciamiento, pero no necesariamente son inversionistas de impacto

Empresa B | Empresa BIC

- Alquería
- Asesorías e Inversiones Veintiocho Once de Noviembre
- Cementos San Marcos
- Datafraffic - Carryt
- EcoFlora
- Entropy Group
- Finaktiva
- Frisby
- Injaus Cultiva Bienestar
- La Equitativa Fair Trade Company
- LifeFactors
- Macoproductos del Valle Colombia
- Procafecol
- Scaling Impact Capital
- SEOS Energy
- Standard Consultores Integrales
- Suncolombia
- Tirando X Colombia
- Tool-be
- Wëia

Listado de organizaciones participantes que autorizaron publicar su nombre, algunas de las organizaciones participantes prefirieron el anonimato

Incluye organizaciones que cumplieron el criterio de inclusión de diligenciamiento, pero no necesariamente son inversionistas de impacto

Fundación | Fundación empresarial | Fundación familiar

- aeioTU
- Bive- Fundación Vive con Bienestar
- Fundación ACUA
- Fundación Agrícola Himalaya
- Fundación Alpina
- Fundación Amanecer
- Fundación Arturo Sesana
- Fundación Belcorp
- Fundación Bolívar Davivienda
- Fundación Caicedo González Riopaila Castilla
- Fundación Carlos Vallecilla Borrero
- Fundación Cleantech Hub
- Fundación Corona
- Fundación Entreseres
- Fundación Grupo Argos
- Fundación Grupo Bancolombia
- Fundación InmensaMente
- Fundación Origen - Red de Liderazgo
- Fundación para el Desarrollo del Magdalena Medio
- Fundación Santo Domingo
- Fundación SIDOC
- Fundación WWB Colombia
- Fundes Latinoamérica
- IC Fundación
- One Inversión Social
- ProPacífico

Listado de organizaciones participantes que autorizaron publicar su nombre, algunas de las organizaciones participantes prefirieron el anonimato

Incluye organizaciones que cumplieron el criterio de inclusión de diligenciamiento, pero no necesariamente son inversionistas de impacto

Gestores de inversión | Fondo de inversión

- Acumen
- Acumen LatAm Impact Ventures (ALIVE)
- Alterfin
- Athena impacto
- Bamboo Capital Partners
- Boosting Opportunities
- Campo Capital
- Capital + SAFI
- Corporacion Inversor
- EWA Capital
- Fondo Impacta
- Fondo para la acción ambiental y la niñez - Fondo Acción
- Global Partnerships
- Impact Finance Fund
- Impaqto Capital
- Incofin Americas
- Kapital Financial Services
- Latam Impact Fund
- New Ventures Capital
- Nonprofit Enterprise And Self - Sustainability Team - NESsT
- P4G Partnerships
- Pomona Impact Management
- SEAF
- Skandia Sociedad Fiduciaria
- Sura Investments
- Taurus Capital
- TNN Capital
- Visso Consultores

Listado de organizaciones participantes que autorizaron publicar su nombre, algunas de las organizaciones participantes prefirieron el anonimato

Incluye organizaciones que cumplieron el criterio de inclusión de diligenciamiento, pero no necesariamente son inversionistas de impacto

Institución de servicios financieros/bancarios | Institución de microfinanzas

- Banco Davivienda
- Comfama
- CrossBoundary Advisory
- Fiduciaria de Occidente
- Interactuar

Otras

- Asociación Nacional de Empresas Generadoras - ANDEG
- Bancóldex
- Bictia
- Cecodes
- Centro Regional de Finanzas Sostenibles
- Compartamos con Colombia
- Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio - Confecámaras
- Corporación de Servicios y Asistencia Técnica las Varas Corpoteva
- Corporación Instiglio
- Développement International Desjardins
- Embajada de Canadá en Colombia
- Federación Antioqueña de ONG
- Fundación Ideas para la Paz-FIP
- Fundación Plan
- Invest in Bogotá
- Latimpacto
- ONG Fenix Dignidad en el Futuro
- Pacto Global Colombia
- Sistema B Colombia

Perfiles de quienes diligenciaron la encuesta



FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social



FEDESARROLLO

Centro de Investigación Económica y Social