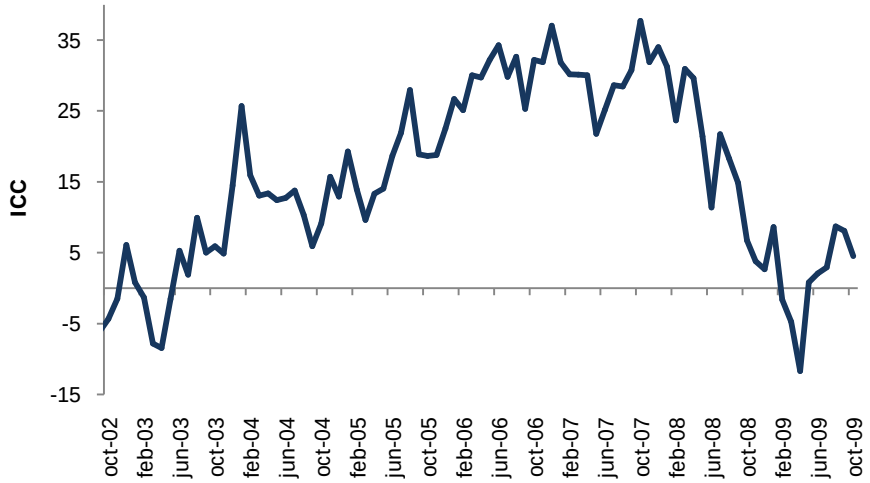
COMUNICADO DE PRENSA
Encuesta de Opinión del Consumidor
Resultados a Octubre de 2009

La confianza de los consumidores se contrae por segundo mes consecutivo

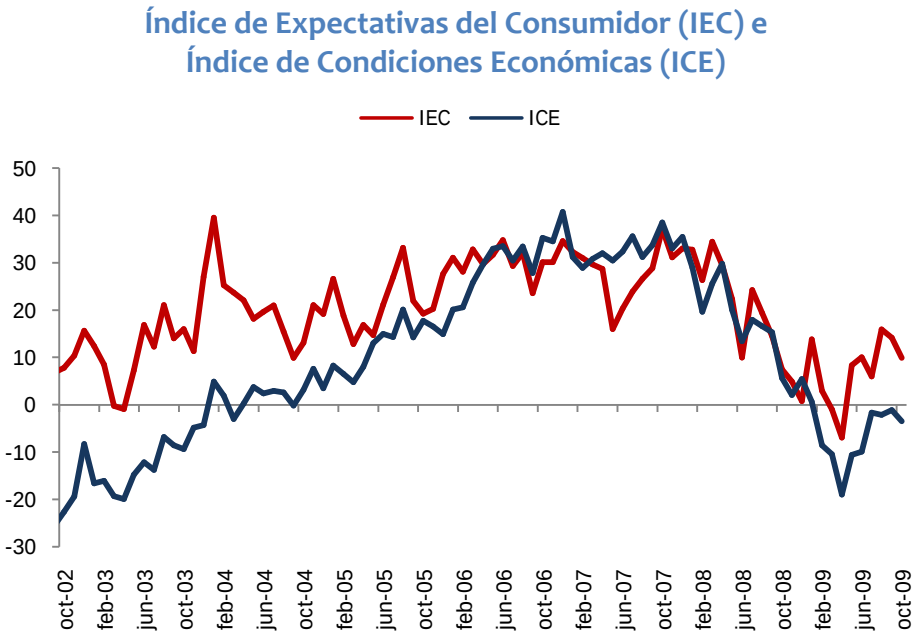
Los resultados de la última Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) de Fedesarrollo correspondientes al mes de octubre muestran un deterioro en la confianza de los consumidores. El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) disminuyó 3,5 puntos al pasar de 8,1 puntos en septiembre a 4,5 puntos en octubre. Este índice ha anticipado de manera correcta la evolución del consumo y el coeficiente de correlación con el consumo final de los hogares reportado por el DANE es de 0,68.

Índice de Confianza del Consumidor



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo.

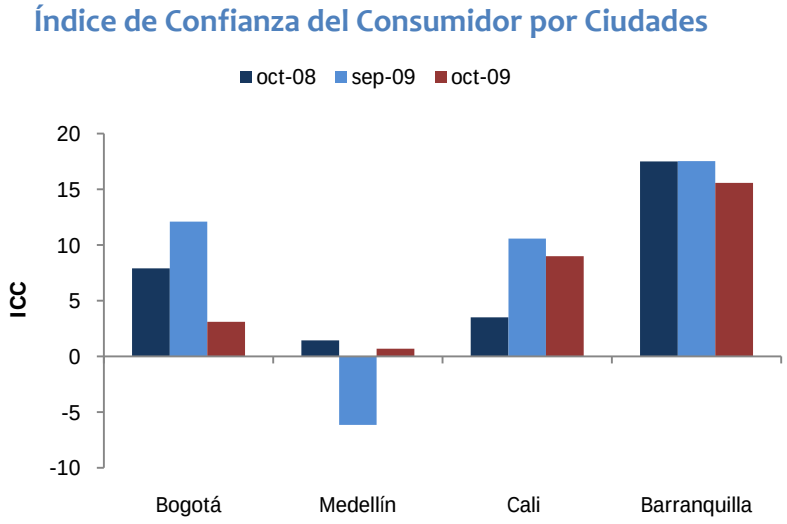
El ICC tiene cinco componentes: dos hacen referencia a percepciones sobre la situación actual y tres se refieren a las expectativas a un año vista. Con los primeros dos se construye el Índice de Condiciones Económicas (ICE) y con los tres restantes se elabora el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC). El deterioro en el ICC durante octubre obedece a una disminución en sus dos componentes. La percepción de la situación económica y las expectativas de los consumidores se redujeron con respecto al mes inmediatamente anterior en 2,4 y 4,3 puntos respectivamente, ubicándose en -3,5 y 9,9 puntos.



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Barranquilla presenta el mayor Índice de Confianza del Consumidor

Según los resultados de la EOC correspondientes al mes de octubre, la confianza en las cuatro ciudades se ubica en terreno positivo. Con respecto a septiembre, únicamente la confianza en Medellín mostró una variación positiva, al pasar de -6,2 a 0,7. Por su parte, Bogotá, Cali y Barranquilla presentaron una contracción en la confianza de los consumidores de 9, 1,6 y 2 respectivamente, registrando un ICC de 3,1, 9 y 15,6.

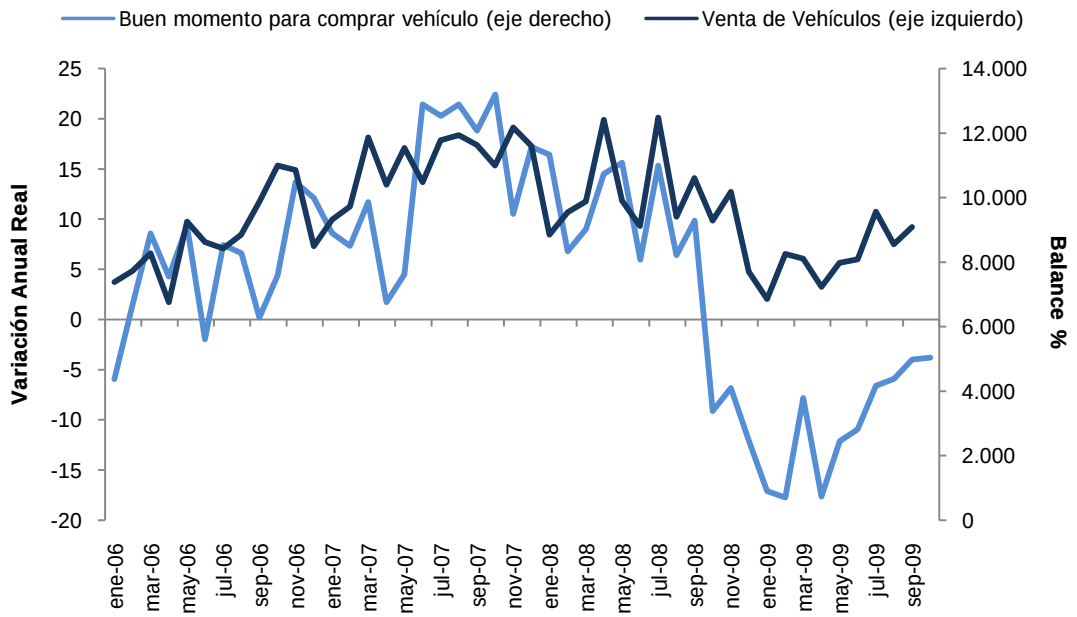


Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

A pesar de mantenerse en terreno negativo, en octubre la disposición para comprar vehículo presentó el mayor balance del año

En octubre, por sexto mes consecutivo, la disposición para comprar vehículos aumentó, registrando un balance de -3,8. Mientras que un 46,2% de los encuestados piensa que este es un buen momento para comprar vehículo, el 50% manifestó lo contrario. Los consumidores de Cali registraron la mayor disposición (26,2%), mientras que Bogotá presentó la menor (-12,8%).

Venta de Vehículos y Disposición para Comprar Vehículos



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Econometría S.A..

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social
Suscripción a Encuestas Fedesarrollo
Tel. (571) 3259777 Ext. 340
e-mail:comercial@fedesarrollo.org.co
Calle 78 N° 9-91 / Bogotá D.C. - Colombia
www.fedesarrollo.org.co