Encuesta de Opinión del Consumidor
Junio de 2026
Boletín No. 296

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

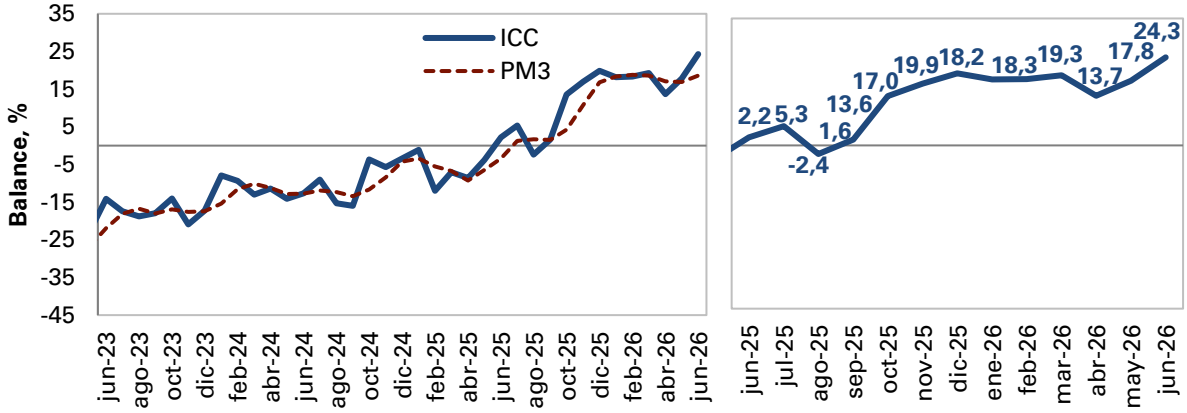
En junio de 2026, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) alcanzó un balance de 24,3%, aumentando en 6,5 puntos porcentuales frente al mes de mayo de 2026 (17,8%). Este resultado obedeció a un aumento de 4,7 puntos porcentuales en el Índice de Expectativas del Consumidor y a un incremento de 9,4 puntos porcentuales en el Índice de Condiciones Económicas respecto al mes de mayo 2026. Frente a junio de 2025 (2,2%), el ICC aumentó en 22,1 puntos porcentuales.

Al comparar los resultados del segundo trimestre de 2026 con los del primer trimestre del año, la confianza de los consumidores se mantuvo constante. La valoración sobre la situación del país y la valoración de los hogares disminuyeron, mientras que la disposición a comprar bienes durables aumentó respecto al trimestre anterior.

En el mes de junio, la confianza del consumidor aumentó en dos de las cinco ciudades analizadas y en los tres niveles socioeconómicos, respecto a mayo de 2026. Adicionalmente, la disposición a comprar vivienda aumentó al igual que la disposición a comprar bienes durables y la disposición a comprar vehículo frente a mayo de 2026.

Los resultados de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) de junio revelan que el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) alcanzó un balance de 24,3%, registrando un aumento de 6,5 puntos porcentuales frente al mes anterior (17,8%) y un incremento de 22,1 puntos porcentuales frente a junio de 2025 (2,2%) (Gráfico 1).

Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo. PM3: Promedio móvil 3 meses.

El aumento en la confianza de los consumidores en junio con respecto al mes de mayo de 2026 obedeció a un incremento de 9,4 puntos porcentuales en el Índice de Condiciones Económicas y a un aumento de 4,7 puntos porcentuales en el Índice de Expectativas del Consumidor (Gráfico 2). Al comparar con el mismo mes del año anterior, la confianza de los consumidores aumentó en 22,1 puntos porcentuales. Este crecimiento obedeció a un aumento de 27,6 puntos porcentuales en el Índice de Expectativas del Consumidor y a un incremento de 14,0 puntos porcentuales en el Índice de Condiciones Económicas.

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) está conformado por cinco componentes que se detallan en el Cuadro 1. Los primeros tres componentes corresponden a las expectativas de los hogares a un año y conforman el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), mientras que los dos restantes reflejan la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual, y conforman el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

Con relación a mayo de 2026, el aumento del ICC en junio de 2026 se explicó por un aumento de 4,7 puntos porcentuales en el IEC, pasando de 26,7% a 31,4%, y un incremento de 9,4 puntos porcentuales en el ICE, pasando de 4,4% a 13,8%. Frente a junio de 2025, se observó un incremento de 27,6 puntos porcentuales en el IEC, pasando de 3,8% a 31,4% y un aumento de 14,0 puntos porcentuales en el ICE, pasando de -0,2% a 13,8%.

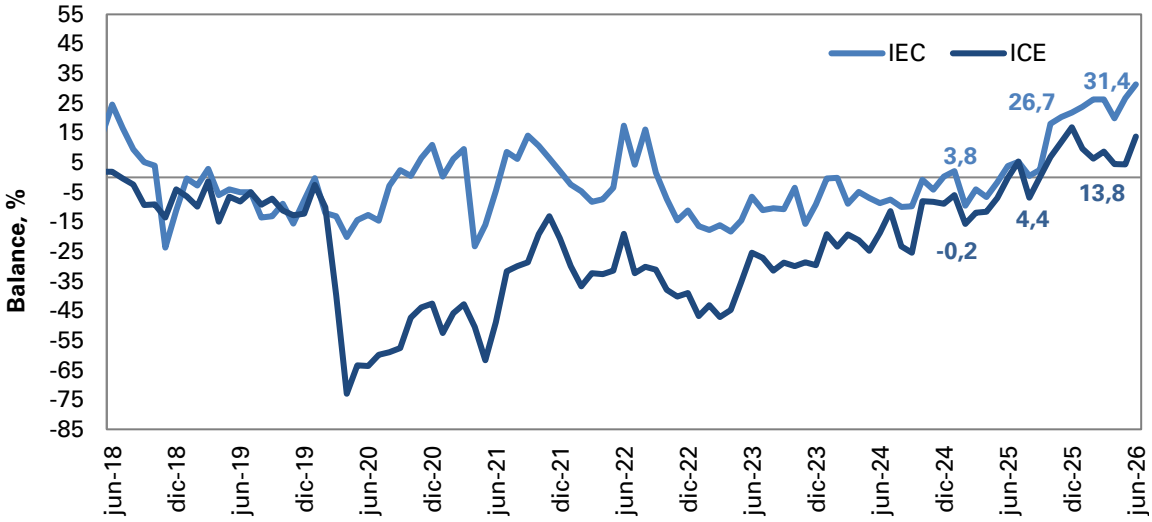
Cuadro 1. Evolución de los componentes del ICC

(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Variable / Balance %	2025	2026	
	Junio	Mayo	Junio
Índice de Confianza del Consumidor – ICC	**2,2**	**17,8**	**24,3**
A. Índice de Expectativas del Consumidor – IEC	**3,8**	**26,7**	**31,4**
- Dentro de un año ¿a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	29,3	42,1	40,2
- Durante los próximos 12 meses ¿vamos a tener buenos tiempos económicamente?	-12,2	21,1	31,3
- Dentro de 12 meses ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	-5,5	16,8	22,5
B. Índice de Condiciones Económicas - ICE	**-0,2**	**4,4**	**13,8**
- ¿Cree usted que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	-8,6	3,1	11,5
- ¿Cree usted que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	8,2	5,8	16,1

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

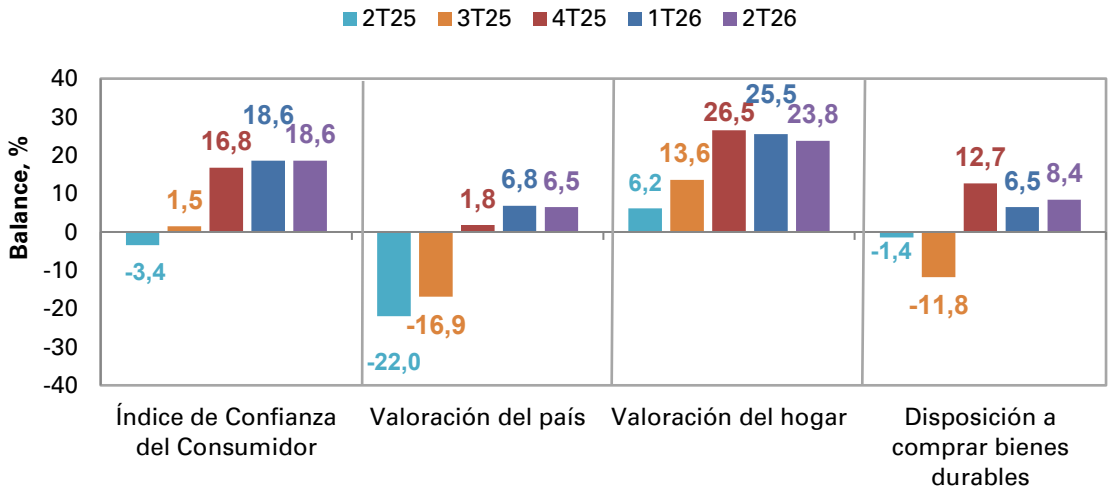
Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Al comparar los resultados del segundo trimestre de 2026 con los del primer trimestre del año, no se observan cambios en el ICC, manteniéndose constante en 18,6%. Asimismo, la valoración de los consumidores sobre la situación de su país y la valoración de los hogares disminuyeron 0,3 y 1,7 puntos porcentuales, respectivamente, frente al trimestre anterior. Por su parte, la disposición a comprar bienes durables aumentó 1,9 puntos porcentuales en comparación con el balance registrado en el primer trimestre de 2026 (Gráfico 3).

Gráfico 3. Percepción de los consumidores sobre la situación del país y del hogar



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Frente al mismo trimestre del año pasado, se observó un incremento de 22,0 puntos porcentuales en el ICC (2T25: -3,4%), así como incrementos de 28,5, 17,6 y 9,8 puntos

porcentuales en la valoración de los consumidores de la situación del país, sobre la situación de sus hogares y la disposición a comprar bienes durables, respectivamente.

Ciudades. En junio de 2026, el ICC aumentó en dos de las cinco ciudades analizadas respecto al mes de mayo de 2026.

En comparación con el mes anterior, se registraron las siguientes variaciones en el ICC: 10,9 puntos porcentuales en Bogotá, 5,9 puntos porcentuales en Medellín, -0,3 puntos porcentuales en Barranquilla, -2,2 puntos porcentuales en Cali y -13,6 puntos porcentuales en Bucaramanga (Cuadro 2).

Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades

Ciudad. Balance %	2025	2026	
	Junio	Mayo	Junio
Bogotá	7,8	16,4	27,3
Medellín	-24,6	7,7	13,6
Cali	11,7	27,3	25,1
Barranquilla	1,4	24,7	24,4
Bucaramanga	-1,8	36,1	22,5
Total	**2,2**	**17,8**	**24,3**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Nivel socioeconómico. La confianza de los consumidores aumentó en los tres niveles socioeconómicos en junio de 2026 respecto al mes de mayo de 2026.

En junio de 2026, se registró un aumento en la confianza de los consumidores de 10,8 puntos porcentuales en el estrato medio, de 3,7 puntos porcentuales en el estrato alto y de 3,5 puntos porcentuales en el estrato bajo, respecto a mayo de 2026 (Cuadro 3).

Cuadro 3. Evolución del ICC por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2025	2026	
	Junio	Mayo	Junio
Alto	-19,6	6,8	10,5
Medio	-2,4	17,5	28,3
Bajo	8,9	19,0	22,5
Total	**2,2**	**17,8**	**24,3**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Vivienda. La disposición a comprar vivienda aumentó en 6,5 puntos porcentuales en junio de 2026 frente al mes anterior y disminuyó en 2,2 puntos porcentuales con respecto a junio de 2025. Al analizar por ciudades, se observa que la disposición a comprar vivienda aumentó en tres de las cinco ciudades analizadas, relativo a mayo de 2026.

En junio de 2026, el índice de disposición a comprar vivienda aumentó en 6,5 puntos porcentuales en comparación con el mes anterior, pasando de -27,5% a -21,0%. Se observó un aumento en la ciudad de Bogotá (14,3 puntos porcentuales), en Barranquilla (1,6 puntos porcentuales) y en Bucaramanga (1,3 puntos porcentuales). Por su parte, se registró una caída en Medellín (-7,7 puntos porcentuales) y en Cali (-2,4 puntos porcentuales) (Cuadro 4).

Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades

Ciudad. Balance %	2025	2026	
	Junio	Mayo	Junio
Bogotá	-18,7	-35,1	-20,8
Medellín	-45,8	-21,6	-29,3
Cali	0,8	-17,5	-19,9
Barranquilla	3,3	-8,6	-7,0
Bucaramanga	-9,2	-22,5	-21,2
Total	**-18,8**	**-27,5**	**-21,0**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

En comparación con el mes anterior, la disposición a comprar vivienda aumentó en dos de los tres niveles socioeconómicos.

Al analizar por nivel socioeconómico, se observa que en junio de 2026 la disposición a comprar vivienda registró un aumento en el nivel socioeconómico alto de 16,6 puntos porcentuales y de 13,0 puntos porcentuales en el estrato medio. No obstante, se registró una caída de 0,1 puntos porcentuales en el estrato bajo respecto a mayo de 2026 (Cuadro 5).

Cuadro 5. Disposición a comprar vivienda por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2025	2026	
	Junio	Mayo	Junio
Alto	-38,3	-52,9	-36,3
Medio	-27,7	-36,3	-23,3
Bajo	-8,3	-16,5	-16,6
Total	**-18,8**	**-27,5**	**-21,0**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Bienes durables. La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos aumentó en 10,3 puntos porcentuales frente a mayo de 2026, y presentó un incremento de 7,9 puntos porcentuales frente a junio de 2025. Por ciudades, este indicador aumentó en dos de las cinco ciudades analizadas, respecto al mes anterior.

En junio de 2026, el porcentaje de respuestas positivas respecto a si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos registró un balance de

16,1%, aumentando en 10,3 puntos porcentuales en comparación con el mes anterior (5,8%). Al analizarlo por ciudades, se observó un aumento en la disposición a comprar bienes durables de 28,5 puntos porcentuales en Bogotá, de 5,2 puntos porcentuales en Barranquilla y de una caída de 35,4 puntos porcentuales en Medellín, de 12,6 puntos porcentuales en Bucaramanga y de 1,4 puntos porcentuales en Cali, frente a mayo de 2026 (Cuadro 6).

Cuadro 6. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades

Ciudad. Balance %	2025	2026	
	Junio	Mayo	Junio
Bogotá	17,6	0,3	28,8
Medellín	-25,2	3,5	-31,9
Cali	22,3	13,9	12,5
Barranquilla	-10,4	26,0	31,2
Bucaramanga	-12,8	22,9	10,3
Total	**8,2**	**5,8**	**16,1**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Vehículos. En junio de 2026, la disposición a comprar vehículo registró un balance de -18,9%, lo que representa un aumento de 2,3 puntos porcentuales respecto al mes anterior (-21,2%). Frente a junio de 2025 (-29,5%), se observa que la disposición a comprar vehículo incrementó en 10,6 puntos porcentuales.

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Contáctenos si desea acceder a los resultados desagregados por ciudad, nivel socioeconómico y otras preguntas de la encuesta

+57 1 3259777 ext. 340
comercial@fedesarrollo.org.co

Publicado el 15 de julio de 2026
Comentarios a Elián David Moreno Cuéllar: emoreno@fedesarrollo.org.co