COMUNICADO DE PRENSA
Encuesta de Opinión del Consumidor
Resultados a febrero de 2010
Boletín # 101

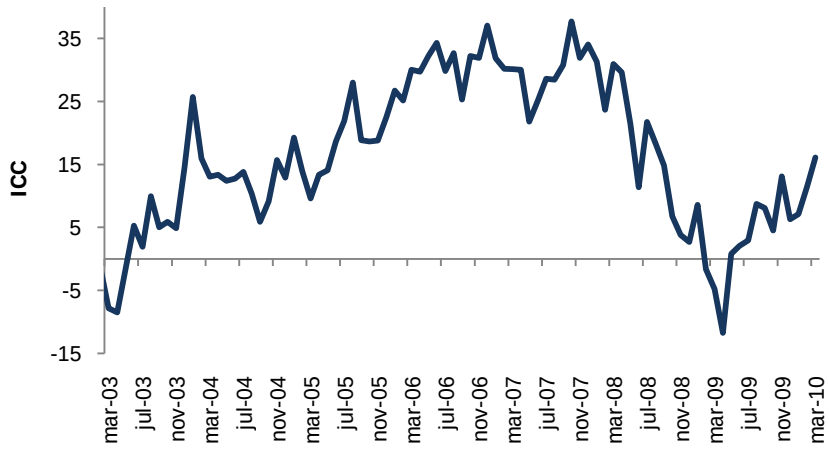
FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

La confianza de los consumidores y la disposición para comprar bienes durables mejoró

El ICC se situó en el mayor nivel desde agosto de 2008

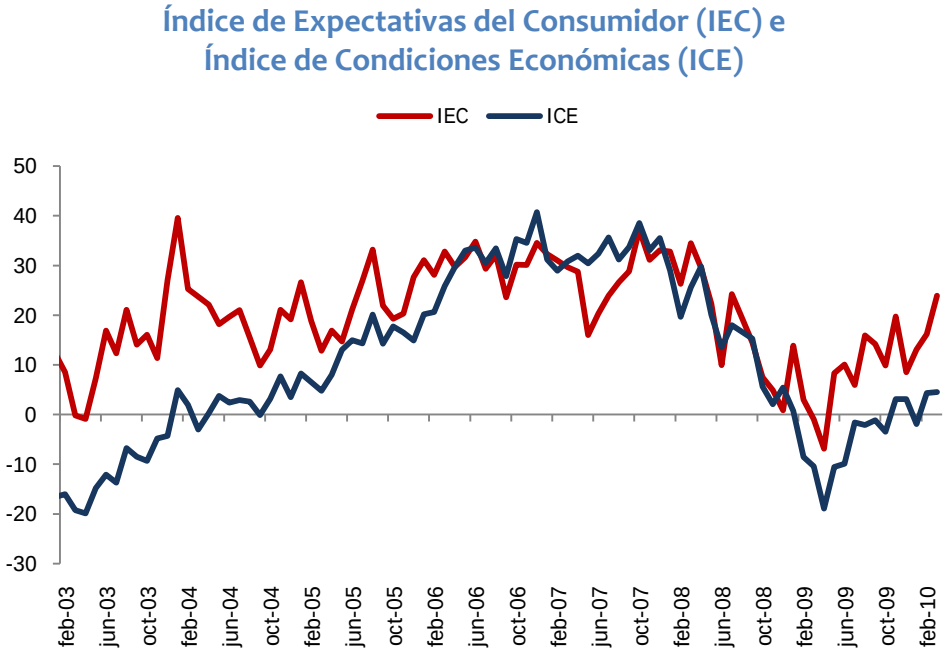
Según los resultados de la última Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) de Fedesarrollo correspondientes al mes de marzo de 2010, la confianza de los consumidores aumentó nuevamente, con lo cual el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) completa tres meses de mejoría. El ICC subió 4,7 puntos, al pasar de 11,5 en febrero a 16,1 en marzo, nivel que no se alcanzaba desde agosto de 2008. El ICC ha anticipado correctamente el comportamiento del consumo; desde 2003 el coeficiente de correlación entre este índice y el consumo final de los hogares reportado por el DANE es 0,82.

Índice de Confianza del Consumidor



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo.

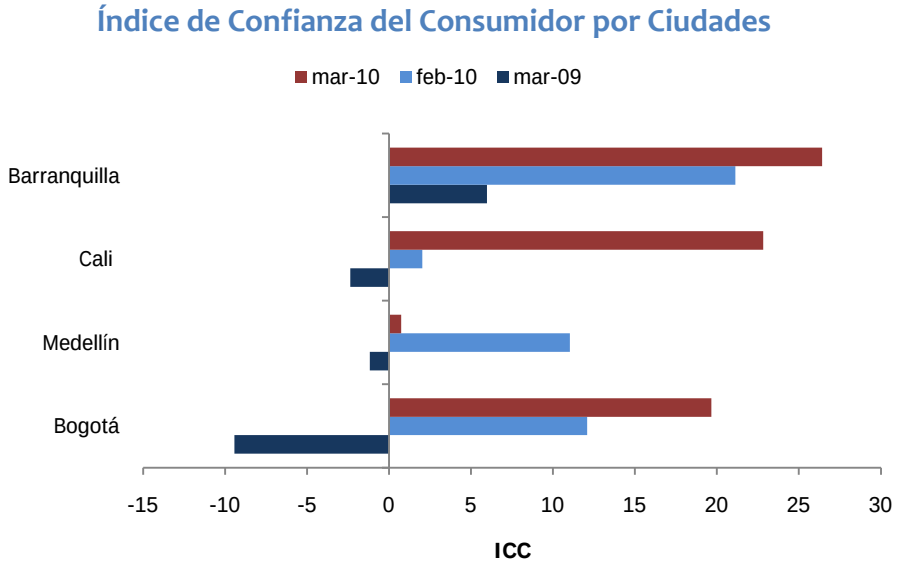
El ICC tiene cinco componentes: tres se refieren a las expectativas a un año vista y dos hacen referencia a la percepción de los hogares frente a la situación económica actual. Con los tres primeros se calcula el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), con los dos restantes se construye el Índice de Condiciones Económicas (ICE). La mejoría de 4,7 puntos observada en el ICC durante marzo responde a un incremento en ambos componentes. Mientras que el IEC aumentó 7,7 puntos al pasar de 16,2 en febrero a 23,9 en marzo, el ICE subió 0,1 puntos, ubicándose para marzo en 4,5.



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

El ICC se ubicó en terreno positivo para las cuatro ciudades

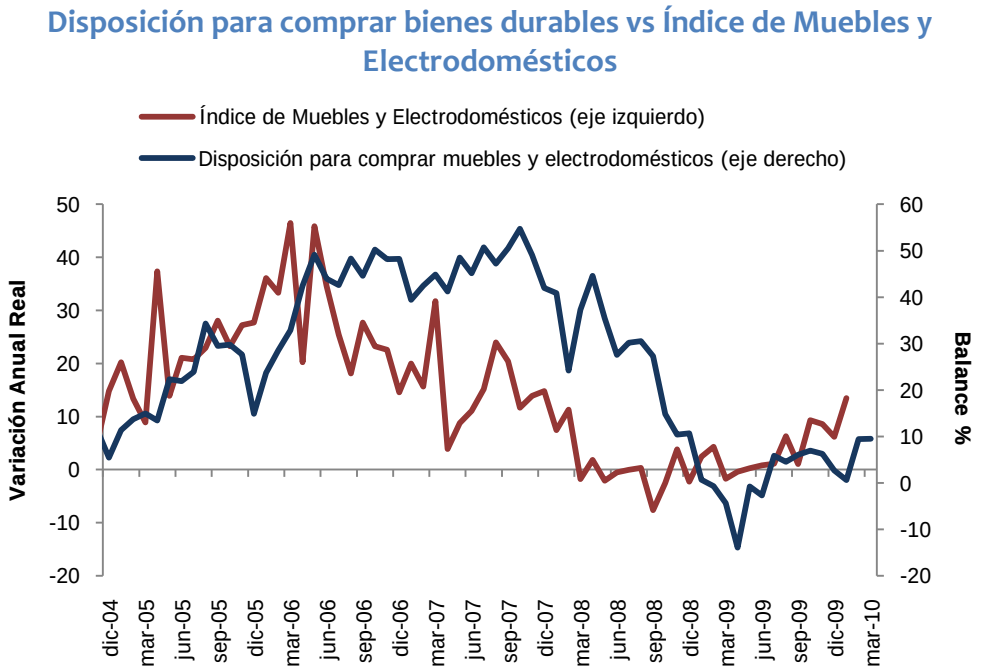
En marzo la confianza de los consumidores de Bogotá, Medellín, Barranquilla y Cali se ubicó en terreno positivo. Frente al ICC registrado en febrero, únicamente la confianza de los consumidores de Medellín presentó una variación negativa, al pasar de 11,03 a 0,75. En las tres ciudades restantes se presentaron variaciones positivas entre febrero y marzo, ubicándose el ICC en 19,7 para Bogotá, 22,8 para Cali y 21,1 para Barranquilla. La confianza de los consumidores en las cuatro ciudades es superior en marzo de 2010 en relación con marzo del año anterior.



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

La disposición para comprar bienes durables completó dos meses de mejoría

Luego de haberse ubicado en terreno negativo entre febrero y junio de 2009, en marzo de 2010 la disposición para comprar muebles y electrodomésticos se situó en 9,5%, el mayor valor desde diciembre de 2008. La mayor disposición para comprar bienes durables la registraron los consumidores caleños, con un balance a la pregunta "si cree que este es un buen momento para comprar cosas grandes como muebles y electrodomésticos" de 32,4%. Le siguen los consumidores de Barranquilla (17,8%) y los bogotanos (13,8%). Por su parte, Medellín, registró una disposición de compra de -16,7%.



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – DANE.

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social
Suscripción a Encuestas Fedesarrollo
Tel. (571) 3259777 Ext. 340
e-mail:comercial@fedesarrollo.org.co
Calle 78 N° 9-91 / Bogotá D.C. - Colombia
www.fedesarrollo.org.co