Encuesta de Opinión del Consumidor
Mayo de 2026
Boletín No. 295

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

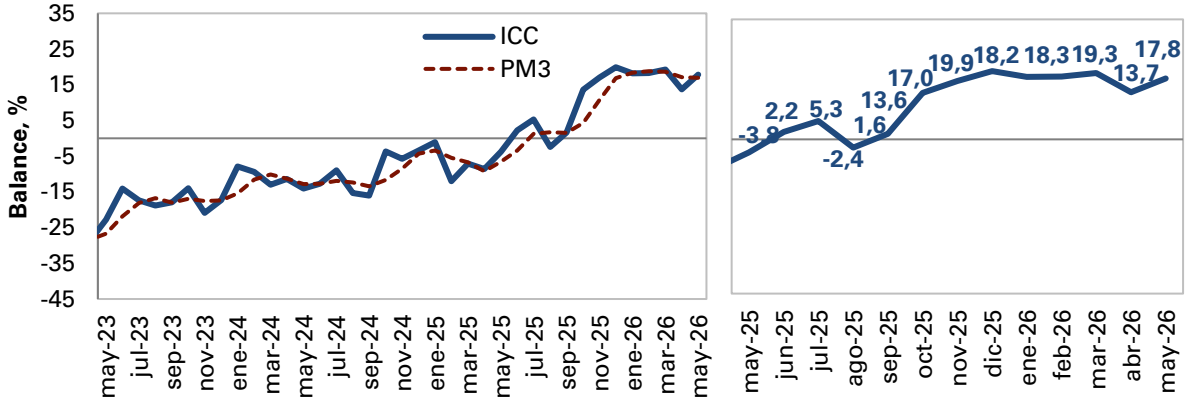
En mayo de 2026, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de 17,8%, aumentando en 4,1 puntos porcentuales frente al mes de abril de 2026 (13,7%). Este resultado obedeció a un incremento de 6,8 puntos porcentuales en el Índice de Expectativas del Consumidor y a una caída de 0,1 puntos porcentuales en el Índice de Condiciones Económicas respecto al mes de abril de 2026. Frente a mayo de 2025 (-3,8%), el ICC aumentó en 21,6 puntos porcentuales.

Al comparar los resultados de lo corrido del segundo trimestre de 2026 con los del primer trimestre del año, se observa una caída en la confianza de los consumidores, así como en la valoración sobre la situación del país, la disposición a comprar bienes durables y la valoración de los hogares respecto al trimestre anterior.

En el mes de mayo, la confianza del consumidor aumentó en tres de las cinco ciudades analizadas y en los tres niveles socioeconómicos, respecto a abril de 2026. Adicionalmente, la disposición a comprar vivienda aumentó al igual que la disposición a comprar bienes durables y la disposición a comprar vehículo frente a abril de 2026.

Los resultados de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) de mayo revelan que el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de 17,8%, aumentando en 4,1 puntos porcentuales frente al mes anterior (13,7%) y registrando un incremento de 21,6 puntos porcentuales frente a mayo de 2025 (-3,8%). (Gráfico 1).

Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo. PM3: Promedio móvil 3 meses.

El aumento en la confianza de los consumidores en mayo con respecto al mes de abril de 2026 obedeció a un incremento de 6,8 puntos porcentuales en el Índice de Expectativas del Consumidor y a una leve caída de 0,1 puntos porcentuales en el Índice de Condiciones Económicas respecto al mes de abril de 2026 (Gráfico 2). Al comparar con el mismo mes del año anterior, la confianza de los consumidores aumentó en 21,6 puntos porcentuales. Este crecimiento obedeció a un aumento de 28,4 puntos porcentuales en el Índice de Expectativas del Consumidor y a un incremento de 11,3 puntos porcentuales en el Índice de Condiciones Económicas.

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) está conformado por cinco componentes que se detallan en el Cuadro 1. Los primeros tres componentes corresponden a las expectativas de los hogares a un año y conforman el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), mientras que los dos restantes reflejan la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual, y conforman el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

Con relación a abril de 2026, el aumento del ICC en mayo de 2026 se explicó por un incremento de 6,8 puntos porcentuales en el IEC, pasando de 19,9% a 26,7%, y una caída de 0,1 puntos porcentuales en el ICE, pasando de 4,5% a 4,4%. Frente a mayo de 2025, se observó un incremento de 28,4 puntos porcentuales en el IEC, pasando de -1,7% a 26,7% y un aumento de 11,3 puntos porcentuales en el ICE, pasando de -6,9% a 4,4%.

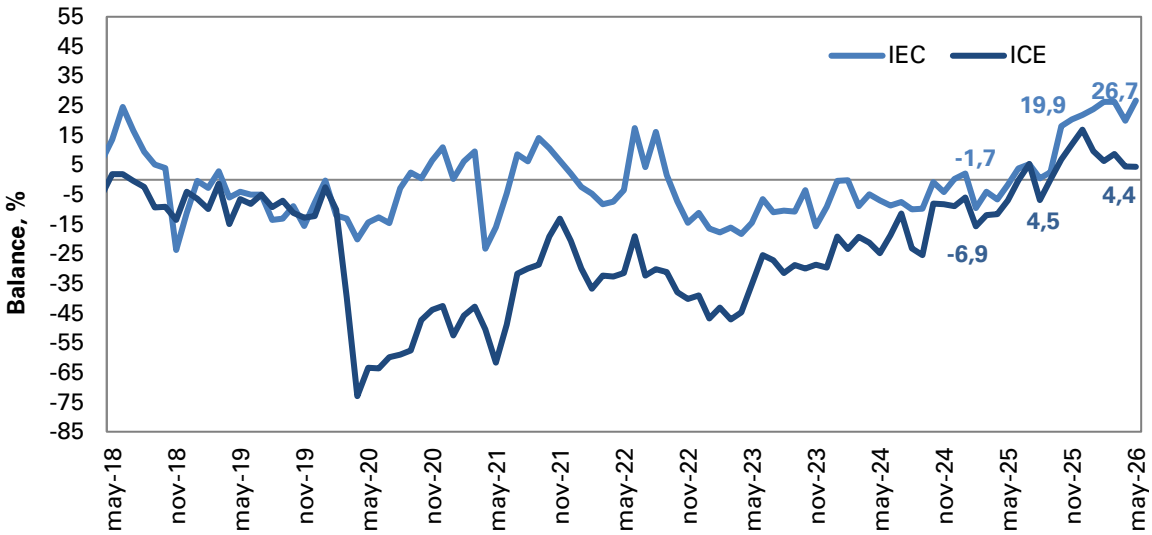
Cuadro 1. Evolución de los componentes del ICC

(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Variable / Balance %	2025	2026	
	Mayo	Abril	Mayo
Índice de Confianza del Consumidor – ICC	**-3,8**	**13,7**	**17,8**
A. Índice de Expectativas del Consumidor – IEC	**-1,7**	**19,9**	**26,7**
- Dentro de un año ¿a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	24,0	40,2	42,1
- Durante los próximos 12 meses ¿vamos a tener buenos tiempos económicamente?	-16,6	10,2	21,1
- Dentro de 12 meses ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	-12,4	9,2	16,8
B. Índice de Condiciones Económicas - ICE	**-6,9**	**4,5**	**4,4**
- ¿Cree usted que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	-10,8	5,7	3,1
- ¿Cree usted que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	-3,0	3,3	5,8

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

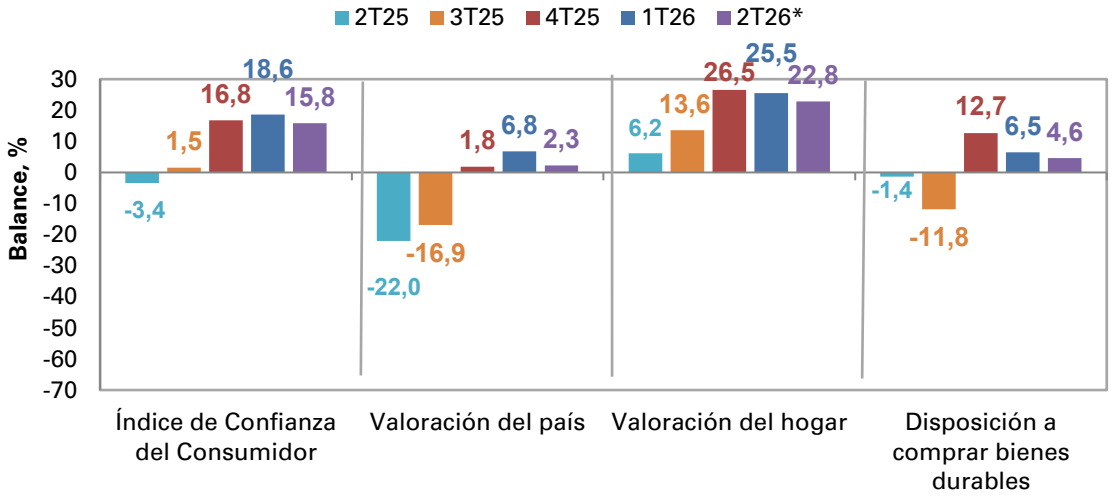
Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Al comparar los resultados de lo corrido del segundo trimestre de 2026 con los del primer trimestre del año, se observa una disminución de 2,8 puntos porcentuales en el ICC, pasando de 18,6% a 15,8%. Asimismo, la valoración de los consumidores sobre la situación de su país disminuyó en 4,5 puntos porcentuales frente al trimestre anterior. La disposición a comprar bienes durables y la valoración de los hogares disminuyeron 1,9 y 2,7 puntos porcentuales, respectivamente, en comparación con el balance registrado en el primer trimestre de 2026 (Gráfico 3).

Gráfico 3. Percepción de los consumidores sobre la situación del país y del hogar



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo. *Trimestre corrido a mayo 2026.

Frente al mismo trimestre del año pasado, se observó un incremento de 19,2 puntos porcentuales en el ICC (2T25: -3,4%), así como incrementos de 24,3, 16,6 y 6,0 puntos porcentuales en la valoración de los consumidores de la situación del país, sobre la situación de sus hogares y la disposición a comprar bienes durables, respectivamente.

Ciudades. En mayo de 2026, el ICC aumentó en tres de las cinco ciudades analizadas respecto al mes de abril de 2026.

En comparación con el mes anterior, se registraron las siguientes variaciones en el ICC: 32,1 puntos porcentuales en Bucaramanga, 6,0 puntos porcentuales en Bogotá, 0,4 puntos porcentuales en Medellín, -2,3 puntos porcentuales en Cali y -5,3 puntos porcentuales en Barranquilla (Cuadro 2).

Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades

Ciudad. Balance %	2025	2026	
	Mayo	Abril	Mayo
Bogotá	-6,7	10,4	16,4
Medellín	-14,8	7,3	7,7
Cali	9,8	29,6	27,3
Barranquilla	18,9	30,0	24,7
Bucaramanga	-6,3	4,0	36,1
Total	**-3,8**	**13,7**	**17,8**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Nivel socioeconómico. La confianza de los consumidores aumentó en los tres niveles socioeconómicos en mayo de 2026 respecto al mes de abril de 2026.

En mayo de 2026, se registró un aumento en la confianza de los consumidores de 20,3 puntos porcentuales en el estrato alto, de 4,2 puntos porcentuales en el estrato medio y de 1,8 puntos porcentuales en el estrato bajo, respecto a abril de 2026 (Cuadro 3).

Cuadro 3. Evolución del ICC por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2025	2026	
	Mayo	Abril	Mayo
Alto	-38,2	-13,5	6,8
Medio	-6,1	13,3	17,5
Bajo	1,6	17,2	19,0
Total	**-3,8**	**13,7**	**17,8**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Vivienda. La disposición a comprar vivienda aumentó en 8,9 puntos porcentuales en mayo de 2026 frente al mes anterior y aumentó en 5,6 puntos porcentuales con respecto a mayo de 2025. Al analizar por ciudades, se observa que la disposición a comprar vivienda aumentó en cuatro de las cinco ciudades analizadas, relativo a abril de 2026.

En mayo de 2026, el índice de disposición a comprar vivienda aumentó en 8,9 puntos porcentuales en comparación con el mes anterior, pasando de -36,4% a -27,5%. Se observó un aumento en la ciudad de Medellín (22,0 puntos porcentuales), en la ciudad de Bogotá (8,1 puntos porcentuales), en Bucaramanga (4,8 puntos porcentuales) y en Barranquilla (3,3 puntos porcentuales). Por su parte, se registró una caída en Cali (-4,3 puntos porcentuales) (Cuadro 4).

Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades

Ciudad. Balance %	2025	2026	
	Mayo	Abril	Mayo
Bogotá	-45,2	-43,2	-35,1
Medellín	-14,2	-43,6	-21,6
Cali	-27,1	-13,2	-17,5
Barranquilla	17,2	-11,9	-8,6
Bucaramanga	-46,1	-27,3	-22,5
Total	**-33,1**	**-36,4**	**-27,5**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

En comparación con el mes anterior, la disposición a comprar vivienda aumentó en los tres niveles socioeconómicos.

Al analizar por nivel socioeconómico, se observa que en mayo de 2026 la disposición a comprar vivienda registró un aumento en el nivel socioeconómico alto de 19,3 puntos porcentuales, de 10,4 puntos porcentuales en el estrato bajo y de 5,0 puntos porcentuales en el estrato medio respecto a abril de 2026 (Cuadro 5).

Cuadro 5. Disposición a comprar vivienda por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2025	2026	
	Mayo	Abril	Mayo
Alto	-56,1	-72,2	-52,9
Medio	-32,6	-41,3	-36,3
Bajo	-31,7	-26,9	-16,5
Total	**-33,1**	**-36,4**	**-27,5**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Bienes durables. La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos aumentó en 2,5 puntos porcentuales frente a abril de 2026, y presentó un incremento de 8,8 puntos porcentuales frente a mayo de 2025. Por ciudades, este indicador aumentó en tres de las cinco ciudades analizadas, respecto al mes anterior.

En mayo de 2026, el porcentaje de respuestas positivas respecto a si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos registró un balance de 5,8%, aumentando en 2,5 puntos porcentuales en comparación con el mes anterior (3,3%).

Al analizarlo por ciudades, se observó un aumento en la disposición a comprar bienes durables de 12,0 puntos porcentuales en Bucaramanga, de 11,7 puntos porcentuales en Medellín y de 7,7 puntos porcentuales en Barranquilla. Por su parte, se observó una caída de 1,5 puntos porcentuales en Bogotá y de 0,5 puntos porcentuales en Cali, frente a abril de 2026 (Cuadro 6).

Cuadro 6. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades

Ciudad. Balance %	2025	2026	
	Mayo	Abril	Mayo
Bogotá	-8,2	1,8	0,3
Medellín	0,7	-8,2	3,5
Cali	2,2	14,4	13,9
Barranquilla	28,8	18,3	26,0
Bucaramanga	-20,7	10,9	22,9
Total	**-3,0**	**3,3**	**5,8**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Vehículos. En mayo de 2026, la disposición a comprar vehículo registró un balance de -21,2%, lo que representa un aumento de 11,8 puntos porcentuales respecto al mes anterior (-33,0%). Frente a mayo de 2025 (-46,5%), se observa que la disposición a comprar vehículo incrementó en 25,3 puntos porcentuales.

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Contáctenos si desea acceder a los resultados desagregados por ciudad, nivel socioeconómico y otras preguntas de la encuesta

+57 1 3259777 ext. 340
comercial@fedesarrollo.org.co

Publicado el 17 de junio de 2026
Comentarios a Elián David Moreno Cuéllar: emoreno@fedesarrollo.org.co