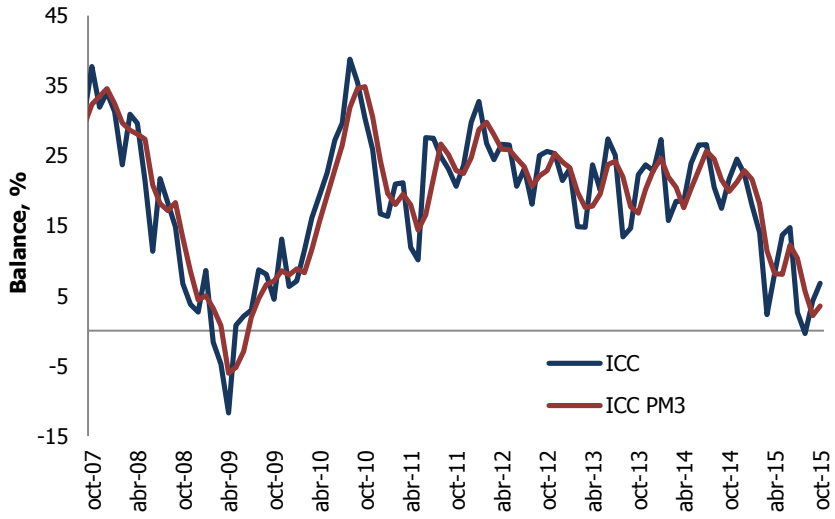
Comunicado de Prensa
Encuesta de Opinión del Consumidor
Resultados a octubre de 2015
Boletín # 168

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

En octubre, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) completó dos meses consecutivos de recuperación, pero se mantuvo en niveles inferiores a los registrados en 2014. El aumento en la confianza de los consumidores se debe a una mejora tanto en el componente de condiciones económicas actuales como en el de expectativas. Con respecto al mes anterior, el ICC mejoró en tres de las cinco ciudades encuestadas. Sobresale la recuperación de la confianza en Bogotá y Bucaramanga, así como en los estratos altos. Por su parte, la disposición a comprar vivienda y bienes muebles y electrodomésticos aumentó frente al mes anterior, pero se mantuvo en un nivel inferior al de octubre de 2014.

De acuerdo con los resultados de la más reciente medición de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC), en octubre el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de 6,8%, lo que representa una mejora de 2,5 puntos porcentuales (pps) con respecto a septiembre y una caída de 14,9 pps frente al mismo mes de 2014. Con este resultado, la confianza de los consumidores completa dos meses consecutivos de recuperación, pero se mantiene en un nivel bajo con respecto a los registros de 2014 (Gráfico 1).

Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)*



* A partir de noviembre de 2013 se incluye a Bucaramanga en la construcción del ICC agregado.
Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

La recuperación de la confianza de los consumidores con respecto a septiembre obedece a una mejora tanto en el componente de condiciones económicas actuales como en el de expectativas. Frente a septiembre de 2014, ambos componentes disminuyeron.

El ICC reúne cinco componentes, cuyo detalle se expone en el Cuadro 1. Los primeros tres hacen referencia a las expectativas de los hogares a un año vista, mientras que los otros dos hacen alusión a la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual. Con los tres primeros se construye el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) y con los dos restantes el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

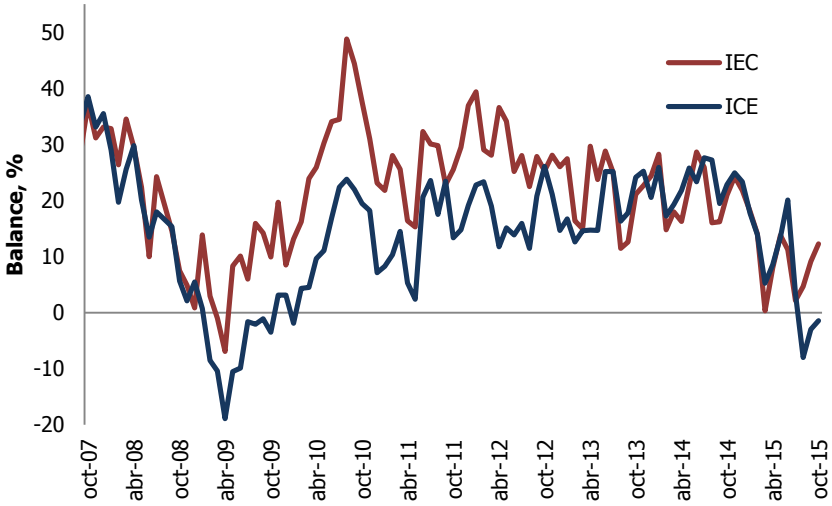
La mejora en el ICC frente al mes anterior es explicada por un aumento de 3,1 en el componente de expectativas y de 1,5 pps en el de condiciones económicas actuales. Con respecto a octubre de 2014, el índice de expectativas se redujo en 8,7 pps, mientras que el de condiciones económicas lo hizo en 24,3 pps (Gráfico 2). La pregunta relacionada con las expectativas acerca de las condiciones económicas en general del país mostró un balance positivo tras cuatro meses consecutivos de balances negativos. Cabe resaltar que con el resultado de este mes, ambos componentes completaron dos meses consecutivos de recuperación.

Cuadro 1. Evolución de los Componentes del ICC
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Variable / Balance %	2013 octubre*	2014 octubre	2015 septiembre	2015 octubre
Índice de Confianza del Consumidor - ICC	**22,3**	**21,7**	**4,3**	**6,8**
A. Índ. de Expectativas del Consumidor - IEC	**21,1**	**20,9**	**9,1**	**12,2**
-¿Dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	50,2	44,4	39,2	39,7
-Durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente	5,3	11,9	-9,4	-4,5
-Dentro de 12 meses, ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	7,7	6,6	-2,4	1,5
B. Índ. de Condiciones Económicas - ICE	**24,1**	**22,8**	**-3,0**	**-1,5**
-¿Cree ud. que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	14,5	11,1	6,1	3,6
-¿Cree ud. que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	33,7	34,5	-12,1	-6,5

* Los resultados de octubre de 2013 no incluyen a Bucaramanga.
Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)



* A partir de noviembre de 2013 se incluye a Bucaramanga.
Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

La confianza de los consumidores mejoró con respecto al mes anterior en tres de las cinco ciudades encuestadas, particularmente en Bogotá, cuyo índice se ubicó en terreno positivo luego de tres meses consecutivos con balances negativos. Frente a octubre de 2014, el índice se redujo en cuatro de las cinco ciudades.

Los resultados de la EOC desagregados por ciudad muestran una mejora intermensual en tres de las cinco ciudades encuestadas, particularmente en Bucaramanga y Bogotá, cuyos índices se incrementaron en 8,2 y 6,7 pps, respectivamente. Cabe destacar que el índice de Bogotá registró un balance positivo (5,5%), tras tres meses consecutivos con balances negativos. Con respecto a octubre del año anterior, la confianza de los consumidores se redujo en cuatro de las cinco ciudades encuestadas, a excepción de Bucaramanga, cuyo índice registró una mejora de 1,2 pps (Cuadro 2).

Cuadro 2. Evolución del ICC por Ciudades, %

Ciudad, Balance %	2013 octubre*	2014 octubre	2015 septiembre	2015 octubre
Bogotá	19,7	23,2	-1,2	5,5
Medellín	17,1	12,6	3,5	-0,7
Cali	33,0	24,5	9,6	8,2
Barranquilla	37,2	37,2	25,7	26,6
Bucaramanga	-	22,8	15,8	24,0
Total	**22,3**	**21,7**	**4,3**	**6,8**

* A partir de noviembre de 2013 se incluye a Bucaramanga.
Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

En octubre, el ICC mostró una mejora intermensual en los estratos alto y medio, particularmente en el estrato alto, cuyo índice registró un balance positivo tras tres meses consecutivos en terreno negativo. Frente al mismo mes de 2014, se evidencia una caída en la confianza en todos los niveles socioeconómicos.

Desagregando los resultados de la EOC por nivel socioeconómico, se evidencia una recuperación en la confianza de los estratos alto y medio, cuyos balances aumentaron 23,0 y 2,7 pps, respectivamente. Frente a octubre del año anterior, el ICC se redujo en todos los niveles socioeconómicos, particularmente en los estratos medio (13,2 pps) y bajo (18,0 pps). Cabe resaltar que el ICC del estrato alto mostró una recuperación notable y retornó a terreno positivo (Cuadro 3).

Cuadro. 3 Evolución del ICC por Nivel Socioeconómico, %

Nivel Socioeconómico , Balance %	2013 octubre*	2014 octubre	2015	2015
			septiembre	octubre
Alto	26,3	1,9	-21,8	1,2
Medio	20,9	20,4	4,5	7,2
Bajo	23,2	25,0	7,5	7,0
Total	**22,3**	**21,7**	**4,3**	**6,8**

* A partir de noviembre de 2013 se incluye a Bucaramanga.
Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

La disposición a comprar vivienda mostró un aumento con respecto al mes anterior, pero se mantiene en un nivel inferior al de octubre de 2014. Frente a septiembre, el índice aumentó en tres de las cinco ciudades encuestadas, principalmente en Medellín.

Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades (Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Ciudad, Balance %	2013 octubre*	2014 octubre	2015	2015
			Septiembre	octubre
Bogotá	9,0	17,1	-2,8	1,8
Medellín	36,0	24,7	7,1	31,0
Cali	39,0	50,7	23,7	20,1
Barranquilla	73,2	45,0	34,8	32,3
Bucaramanga	-	36,9	24,0	37,2
Total	**23,6**	**26,5**	**7,4**	**15,6**

* A partir de noviembre de 2013 se incluye a Bucaramanga.
Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

En octubre, el indicador sobre la disposición a comprar vivienda se ubicó en 15,6%, lo que equivale a una recuperación de 8,2 pps con respecto al mes anterior y una caída de 10,9 pps frente a octubre de 2014 (Cuadro 4). Los resultados por ciudad muestran que la disposición a comprar vivienda aumentó con respecto al mes anterior en tres de las cinco ciudades analizadas, principalmente en Medellín y Bucaramanga, cuyos índices se incrementaron en 23,9 y 13,2 pps, respectivamente. Por el contrario, frente a octubre de 2014 el índice se redujo en tres de las cinco ciudades, particularmente en Cali y Bogotá.

La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos mejoró frente al mes anterior, pero se mantiene en terreno negativo y en un nivel notablemente inferior al de octubre de 2014.

El balance de respuestas acerca de si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos se ubicó en octubre en -6,5%, evidenciando un aumento de 5,6 pps con respecto al mes anterior y un deterioro de 41,0 pps con relación a octubre de 2014 (Cuadro 5). Frente a septiembre, el índice aumentó en tres de las cinco ciudades encuestadas, particularmente en Medellín y Bogotá, cuyos índices aumentaron en 12,5 y 9,5 pps, respectivamente. En la comparación interanual, la disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos disminuyó en las cinco ciudades.

Cuadro 5. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades (Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Ciudad, Balance %	2013 octubre*	2014 octubre	2015 septiembre	2015 octubre
Bogotá	29,8	42,9	-21,1	-11,6
Medellín	35,7	21,9	-18,3	-5,8
Cali	35,2	33,1	-4,9	-4,0
Barranquilla	57,7	38,1	35,5	18,3
Bucaramanga	-	14,2	14,9	-4,2
Total	**33,7**	**34,5**	**-12,1**	**-6,5**

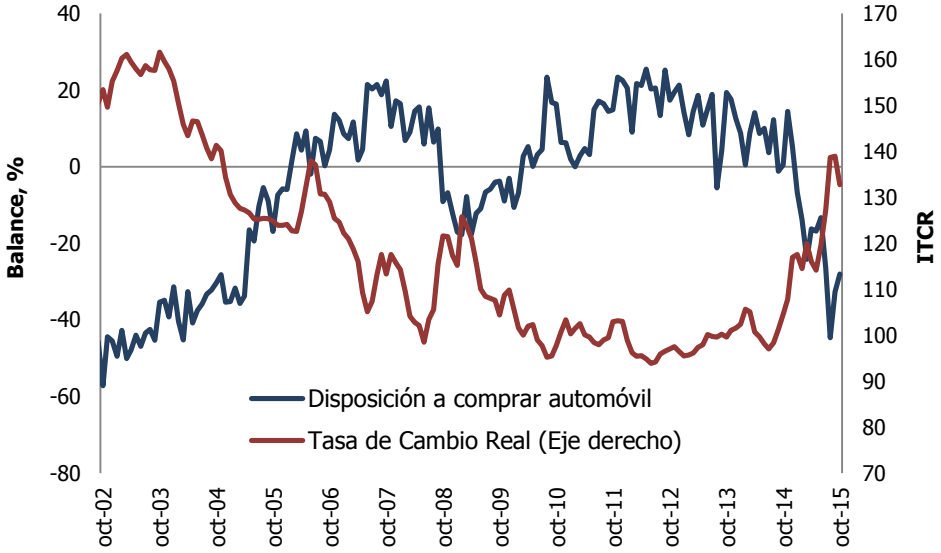
***** A partir de noviembre de 2013 se incluye a Bucaramanga.
Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

La disposición a comprar vehículo completó dos meses consecutivos de recuperación, pero se mantiene en niveles negativos y muy inferiores a los registros de 2014.

En octubre, el balance sobre la disposición a comprar automóvil se ubicó en -28,1%, lo que representa una recuperación de 4,7 pps con respecto al mes anterior y una caída de 28,5 pps frente al mismo mes de 2014. Este indicador continuó con la tendencia alcista tras la fuerte caída registrada en agosto, pero se mantiene en niveles bajos frente a años anteriores (Gráfico 3). El comportamiento de este índice se relaciona negativamente con

el tipo de cambio real, lo que sugiere que la recuperación del último mes coincide con la apreciación del tipo de cambio real.

Gráfico 3. Disposición a comprar vehículo vs tipo de cambio real



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo y Banco de la República.



Publicado el 18 de noviembre de 2015.

Comentarios a: mrey@fedesarrollo.org.co