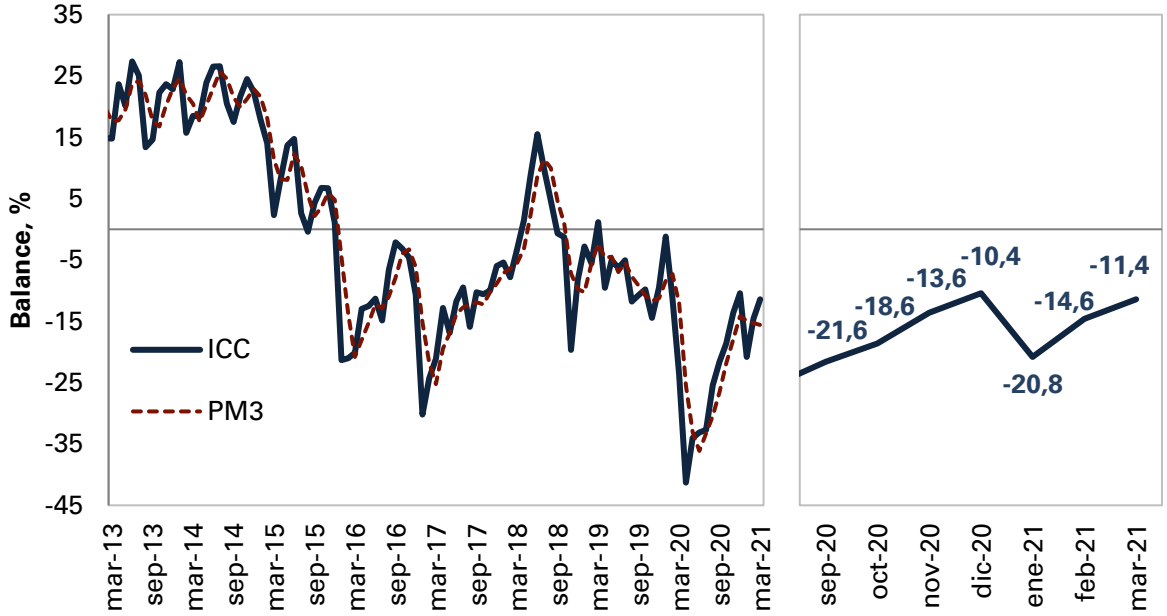
Encuesta de Opinión del Consumidor
Marzo de 2021
Boletín No. 233

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

En marzo, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de -11,4%, representando un aumento de 3,2 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior. Este resultado obedeció principalmente a un incremento de 3,4 pps en el Índice de Expectativas del Consumidor y a un aumento de 3,0 pps en el Índice de Condiciones Económicas. La confianza de los consumidores aumentó en los niveles socioeconómicos alto y medio, así como en cuatro de las cinco ciudades analizadas frente a febrero de 2021. A su vez, la disposición a comprar vivienda y la disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos aumentó frente al mes anterior.

De acuerdo con los resultados de marzo de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC), el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de -11,4%. Este valor representa un aumento de 3,2 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior.

Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

PM3: Promedio móvil 3 meses

El aumento en la confianza de los consumidores frente a febrero de 2021 obedeció a un incremento tanto en el Índice de Expectativas del Consumidor como en el Índice de Condiciones Económicas.

El ICC reúne cinco componentes, cuyo detalle se expone en el Cuadro 1. Los primeros tres hacen referencia a las expectativas de los hogares dentro de un año, mientras que los dos restantes hacen alusión a la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual. Con los tres primeros se construye el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) y con los dos restantes el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

El aumento del ICC respecto a febrero se explica por un incremento de 3,4 pps en el Índice de Expectativas del Consumidor (9,6%) y por un aumento de 3,0 pps en el Índice de Condiciones Económicas (-42,8%).

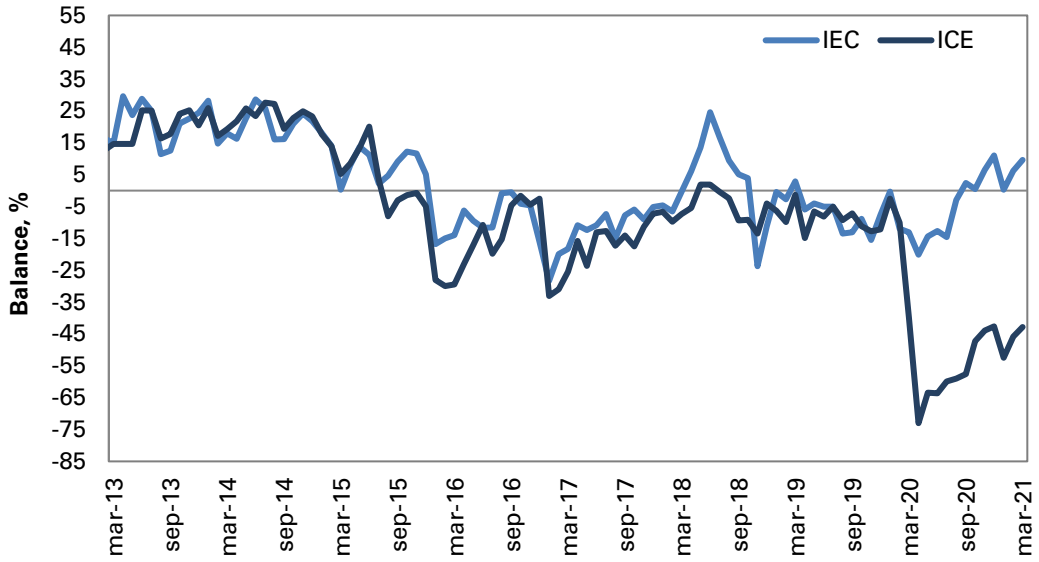
Cuadro 1. Evolución de los Componentes del ICC
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Variable / Balance %	2020	2021	
	Marzo	Febrero	Marzo
Índice de Confianza del Consumidor – ICC	**-23,8**	**-14,6**	**-11,4**
A. Índice de Expectativas del Consumidor – IEC	**-13,1**	**6,2**	**9,6**
- ¿Dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	20,0	36,1	35,2
-Durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente	-44,7	-19,1	-14,4
-Dentro de 12 meses. ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	-14,6	1,5	8,0
B. Índice de Condiciones Económicas - ICE	**-39,8**	**-45,8**	**-42,8**
- ¿Cree ud. que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	-29,5	-33,3	-33,6
- ¿Cree ud. que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	-50,1	-58,2	-52,0

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

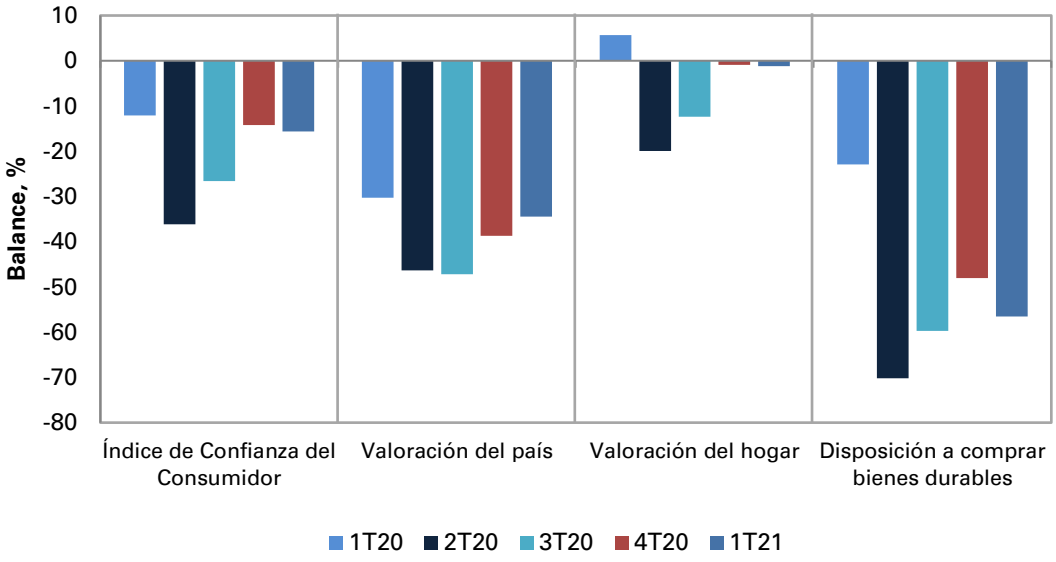
Al comparar los resultados en lo corrido del primer trimestre de 2021 con los resultados del cuarto trimestre de 2020, la valoración de los consumidores sobre la situación de sus hogares disminuyó 0,3 pps y la valoración de los consumidores sobre el país presentó un incremento de 4,2 pps. Por su parte, la disposición de los consumidores a comprar bienes durables se ubicó en -56,5%, resultado que representa una caída de 8,5 pps relativo al balance registrado en el cuarto trimestre de 2020 (Gráfico 3).

Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Gráfico 3. Percepción de los consumidores sobre situación del país y del hogar



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

<u>Ciudades.</u> En marzo, el ICC aumentó en cuatro de las cinco las ciudades encuestadas con respecto a febrero de 2021.

El ICC aumentó frente al mes anterior en Medellín (7,6 pps), Barranquilla (7,1 pps), Bucaramanga (5,9 pps) y Bogotá (5,5 pps); mientras que disminuyó en Cali (14,8 pps).

Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades

Ciudad, Balance %	2020	2021	
	Marzo	Febrero	Marzo
Bogotá	-24,4	-17,6	-12,1
Medellín	-23,2	-15,8	-8,2
Cali	-32,2	-1,0	-15,8
Barranquilla	-5,9	-16,7	-9,6
Bucaramanga	-28,2	-10,7	-4,8
Total	**-23,8**	**-14,6**	**-11,4**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Estratos. En marzo, la confianza de los consumidores aumentó en los niveles socioeconómicos alto y medio con respecto al mes anterior.

Por nivel socioeconómico y frente al mes anterior, el ICC aumentó 6,9 pps en el estrato alto y 5,7 pps en el estrato medio; mientras que se mantuvo constante en el estrato bajo.

Cuadro 3. Evolución del ICC por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2020	2021	
	Marzo	Febrero	Marzo
Alto	-22,1	-15,3	-8,4
Medio	-23,4	-13,7	-8,0
Bajo	-24,4	-15,4	-15,4
Total	**-23,8**	**-14,6**	**-11,4**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Vivienda. La disposición a comprar vivienda aumentó 5,8 pps frente al mes pasado. Por ciudades, este indicador aumentó en cuatro de las cinco ciudades analizadas relativo a febrero de 2021.

En marzo, el indicador de disposición a comprar vivienda se ubicó en -7,1%, lo que equivale a un incremento de 5,8 pps frente al mes anterior. Para este mes, la disposición a comprar vivienda aumentó en Medellín (42,5 pps), Barranquilla (18,0 pps), Cali (13,0 pps) y Bucaramanga (3,5 pps); y disminuyó en Bogotá (9,0 pps), relativo a lo observado en febrero de 2021.

Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades

Ciudad. Balance %	2020	2021	
	Marzo	Febrero	Marzo
Bogotá	-39,1	-7,0	-16,0
Medellín	-30,1	-35,0	7,5
Cali	-25,8	-5,7	7,3
Barranquilla	-11,4	-21,4	-3,4
Bucaramanga	-73,8	-2,0	1,5
Total	**-35,1**	**-12,9**	**-7,1**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Frente al mes anterior, la disposición a comprar vivienda aumentó en los niveles socioeconómicos alto y bajo.

En marzo, los resultados del indicador de disposición a comprar vivienda desagregados por nivel socioeconómico mostraron un aumento frente al mes pasado de 12,9 pps en el estrato alto y 12,3 pps en el estrato bajo, y una disminución de 2,7 pps en el estrato medio, relativo a lo observado en febrero de 2021.

Cuadro 5. Disposición a comprar vivienda por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2020	2021	
	Marzo	Febrero	Marzo
Alto	-15,2	9,6	22,5
Medio	-48,1	-1,7	-4,4
Bajo	-25,0	-26,1	-13,8
Total	**-35,1**	**-12,9**	**-7,1**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Bienes Durables. La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos aumentó 6,2 pps frente al mes anterior. Por ciudades, este indicador aumentó en cuatro de las cinco ciudades analizadas frente a lo observado en febrero de 2021.

El balance de respuestas acerca de si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos se ubicó en -52,0% en marzo, lo que representa un incremento de 6,2 pps respecto a febrero de 2021. Relativo al mes pasado, la disposición a comprar bienes durables aumentó en Bucaramanga (18,3 pps), Bogotá (10,2 pps), Barranquilla (5,9 pps) y Medellín (3,3 pps); mientras que disminuyó en Cali (8,8 pps).

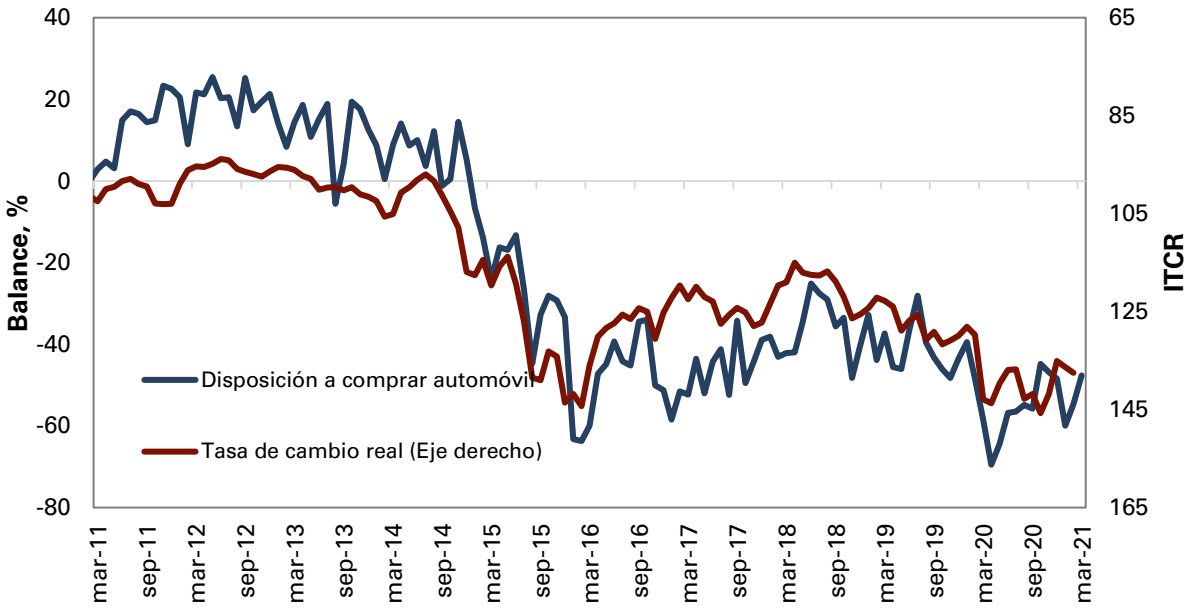
Cuadro 6. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades

Ciudad. Balance %	2020		2021
	Marzo	Febrero	Marzo
Bogotá	-47,4	-64,1	-53,9
Medellín	-56,0	-54,5	-51,2
Cali	-61,1	-42,6	-51,4
Barranquilla	-27,3	-55,6	-49,7
Bucaramanga	-71,5	-54,0	-35,7
Total	**-50,1**	**-58,2**	**-52,0**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Vehículos. En marzo, la disposición a comprar vehículo registró un balance de -47,6%, lo que representa un aumento de 7,0 pps respecto al mes anterior (-54,6).

Gráfico 4. Disposición a comprar vehículo vs tipo de cambio real



Nota: La tasa de cambio real está hasta febrero de 2021
Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo y Banco de la República.

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Contáctenos si desea acceder a los resultados desagregados por ciudad, nivel socioeconómico y otras preguntas de la encuesta

+57 1 3259777 ext. 340

Publicado el 8 de abril de 2021
Comentarios a Nicolás Cruz: ncruz@fedesarrollo.org.co