

INFORME DE GESTIÓN

MARZO 2023

@Fedesarrollo
(601) 3259777

Calle 78 # 9 - 91, Bogotá, Colombia.
www.fedesarrollo.org.co

2022

INFORME DE GESTIÓN 2022

Director Ejecutivo
Luis Fernando Mejía

Subdirectora
Ximena Cadena

Secretaria General
Marcela Pombo

Diseño y diagramación
Lily Alejandra Tobo

2022

Tabla de contenido

4	Presentación del Director
7	Investigaciones
35	Publicaciones, encuestas y seminarios
40	Biblioteca virtual, medios y redes sociales
43	Reconocimientos
44	Equipo de trabajo
48	Informe financiero
52	Declaraciones
53	Anexos

2022 EN CIFRAS

32 Proyectos de investigación

20 Investigadores

23 Asistentes de investigación

88 Participaciones en eventos

36.9K Seguidores en Twitter

2.576 Menciones en prensa



Presentación del Director

Durante el 2022, Fedesarrollo continuó cumpliendo su principal propósito de contribuir al desarrollo de políticas acertadas en los campos económico y social, promoviendo la discusión y comprensión de problemas de importancia nacional mediante publicaciones y análisis.

Desde que comenzó el año y con ocasión de las elecciones presidenciales, Fedesarrollo emprendió el proyecto "¿Qué hacer en políticas públicas?" con el fin de tener una visión concisa y priorizada de los principales problemas de política pública en el país, las causas de esos problemas y las propuestas para resolverlos. El objetivo de este ejercicio de priorización fue aportar al gobierno entrante una hoja de ruta clara de las acciones que más impacto podrían tener en los próximos cuatro años.

Así, se completaron 17 documentos de política pública que abordan los principales problemas de Colombia, incluyendo temas económicos como empleo y desarrollo productivo, sociales como salud y educación, institucionales como descentralización y corrupción, entre muchos otros aspectos determinantes para el bienestar y el progreso de los colombianos.

Durante el proceso, se realizaron 34 sesiones de discusión con cerca de 140 expertos, incluyendo académicos, exservidores públicos, líderes gremiales y sindicales, con el fin de presentar las ideas de Fedesarrollo y recibir críticas constructivas que permitieran refinar y mejorar lo inicialmente planteado.

Con estos documentos se aportó al debate sobre las políticas públicas, en un momento en el que el país tendría que tomar decisiones sobre reformas difíciles, pero absolutamente necesarias para encauzar a Colombia hacia un contrato social con más equidad en las oportunidades y con menos riesgos en cabeza de los hogares como el desempleo y la desprotección económica en la vejez.

Algunos de estos documentos se acompañaron de unos videos en un lenguaje sencillo y de amplia divulgación. Los 6 videos publicados alcanzaron cerca de 270.000 visitas, frente al video más visto en la historia de Fedesarrollo que había obtenido menos de 2.600 reproducciones. En el capítulo de investigaciones se presentan en detalle cada uno de estos documentos y los videos correspondientes.

También, a lo largo del año se hizo un seguimiento permanente a la actividad económica. De manera permanente se publicaron análisis y documentos de investigación en materia de política económica y social y se participó en un amplio número de eventos en los que se planteó la posición de Fedesarrollo frente asuntos relevantes de la coyuntura.

En el tema institucional y de corrupción se continuó trabajando en una amplia agenda de temas que permite consolidar el posicionamiento de Fedesarrollo en un tema de trascendencia en nuestro país. Esta agenda incluyó un balance de los últimos 10 años de financiación electoral y un análisis de la reforma electoral; la construcción de un índice de corrupción para México, Chile y Colombia; un análisis del riesgo de exportaciones ficticias en los sectores de café y aceite de palma; y 11 casos de empresas fachadas y corrupción, entre otros.

Durante el 2022 se continuó consolidando la agenda de investigación con proyectos relacionados con el desarrollo sostenible y amigable con el medio ambiente y en particular con el cambio climático, la conservación ambiental, las metas de reducción de emisiones y en general las estrategias para la superación en materia de mitigación y adaptación al cambio climático, tan apremiantes en estos tiempos.

De manera consistente con este esfuerzo, las operaciones de Fedesarrollo continúan alineadas con la protección del medio ambiente, los derechos humanos, laborales, y la lucha contra la corrupción; cumpliendo con los compromisos adquiridos con la Red de Pacto Global de las Naciones Unidas. Durante el 2022, y luego de haber cumplido con la implementación de las medidas para disminuir la huella de carbono durante el 2021, se continuó con el entrenamiento al personal de Fedesarrollo en el uso responsable de los recursos y la gestión de residuos.

Además, se siguieron aplicando los manuales para promover las prácticas basadas en principios en cada una de las áreas mencionadas, tanto al interior de la institución como en nuestras relaciones externas.

En el agregado, en 2022 Fedesarrollo adelantó un total de 32 estudios, de los cuales 25 se concluyeron durante el 2022 y 7 continúan en ejecución. Son proyectos de alta relevancia, priorizando siempre el interés general y logrando mantener unas fuentes de financiamiento balanceadas.

Vale la pena destacar, que producto del impacto que tuvo Fedesarrollo en la opinión pública a lo largo de 2022, por primera vez en 11 años Fedesarrollo fue reconocida como la tercera organización no gubernamental más admirada por más de 1.400 líderes de opinión en el país, de acuerdo con el panel de opinión realizado a lideres en Colombia por la firma Cifras y Conceptos.

A continuación, se presenta el informe de gestión de la institución correspondiente al año 2022. El reporte está dividido en siete secciones: investigaciones; publicaciones, encuestas y seminarios, biblioteca virtual, medios y redes sociales; reconocimientos; equipo de trabajo; informe financiero; y declaraciones.

Fedesarrollo cuenta con un equipo de investigadores y asistentes de las más altas calidades académicas y con experiencia en ámbitos aplicados, que garantiza la pertinencia, relevancia e incidencia de los proyectos.

A continuación, se presenta el informe de gestión de la institución correspondiente al año 2022. El reporte está dividido en siete secciones:

I) Investigaciones

II) Publicaciones, encuestas y seminarios

III) Biblioteca virtual, medios y redes sociales

IV) Reconocimientos

V) Equipo de trabajo

VI) Informe financiero

VII) Declaraciones



1 Investigaciones



2 Publicaciones, encuestas y seminarios



3 Biblioteca virtual, medios y redes sociales



4 Reconocimientos

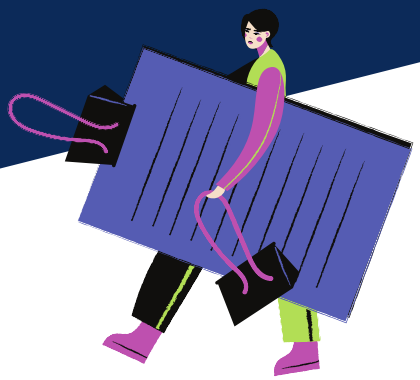


5 Equipo de trabajo



6 Informe financiero

1 Investigaciones



Las 32 investigaciones mencionadas se distribuyeron en cuatro grandes ejes de investigación que enmarcan la producción de conocimiento en Fedesarrollo:

Crecimiento económico



Desarrollo Sostenible



Equidad

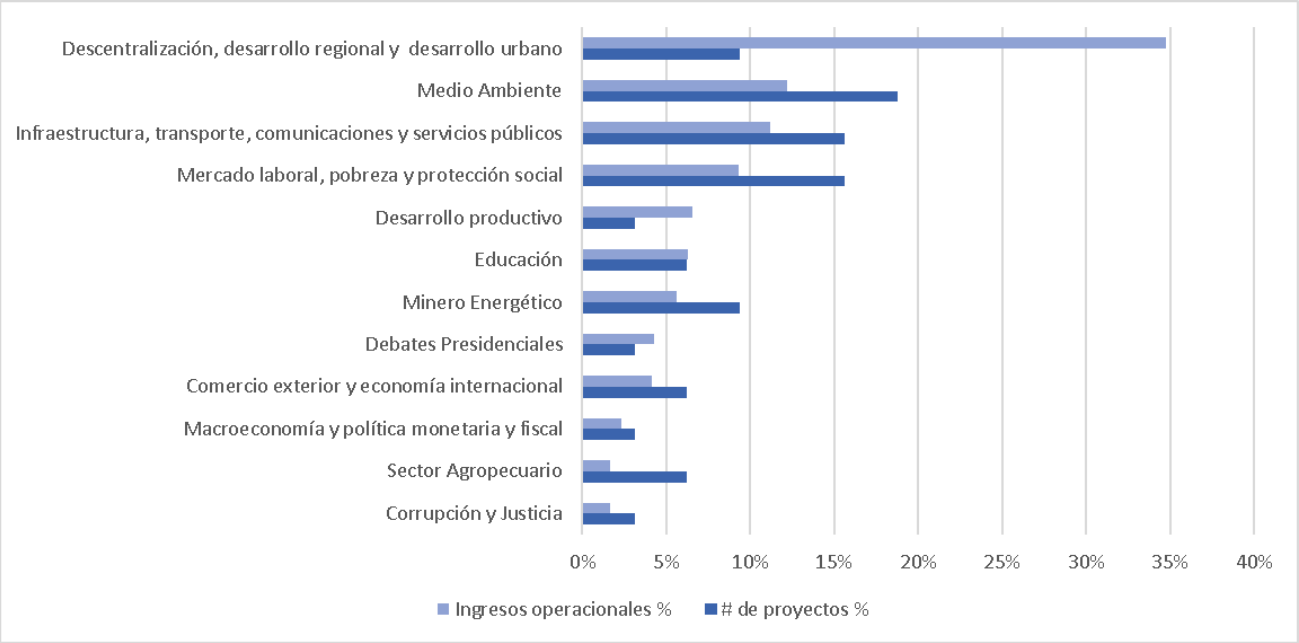


Instituciones



En términos de su participación en el valor de los ingresos y en el número total de proyectos, se destacan los estudios adelantados en los siguientes temas: descentralización, desarrollo regional y desarrollo urbano; medio ambiente, infraestructura, transporte, comunicaciones y servicios públicos; mercado laboral, pobreza y protección social; desarrollo productivo; educación; minero energético; Debates presidenciales; comercio exterior y economía internacional; macroeconomía y política monetaria y fiscal; sector agropecuario; institucional y corrupción (Gráfico 1).

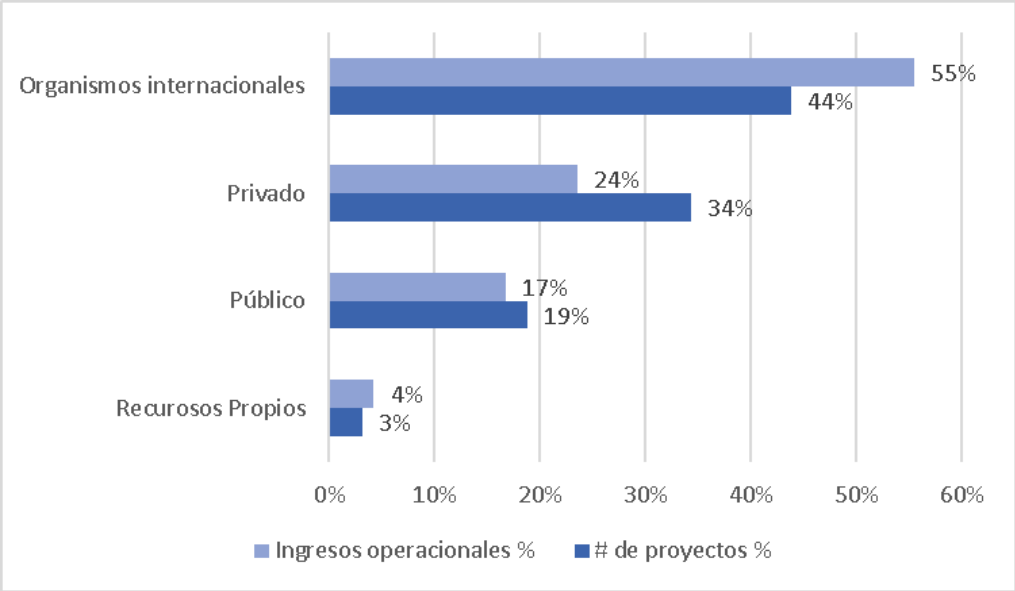
Gráfico 1. Distribución de los proyectos de investigación según grandes temas
(% del número total de proyectos y de los ingresos operacionales)



Los ingresos por investigaciones provinieron en un 55% de organismos internacionales, 24% del sector privado, 17% del sector público y 4% recursos propios.

En términos del número de proyectos, los contratados con organismos internacionales representaron el 44%, sector privado el 34%, 19% fueron del sector público y 3% recursos propios y donaciones.

Gráfico 2. Proyectos e ingresos operacionales según fuente de financiamiento (% del número total de proyectos y de los ingresos operacionales)



A continuación, se describen cada una de las investigaciones que se llevaron a cabo durante el 2022 por temas y ejes de investigación.



Institucional



Equidad



Crecimiento



Desarrollo sostenible

Adicionalmente, cada una de las investigaciones se enmarcan en los 16 Objetivos de Desarrollo Sostenible, que nos comprometimos a involucrar en nuestras investigaciones cuando nos vinculamos a la red del pacto global en el año de 2019.



a DESCENTRALIZACIÓN, DESARROLLO REGIONAL Y DESARROLLO URBANO

MEDIR EL DESARROLLO DE LOS PLANES DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL (POT) Y SU IMPACTO EN CAMBIO CLIMÁTICO

Financiador: UK Pact.
Autores: Víctor Saavedra, Fernando Carriazo, Juan Fernando Junca, Rafael Puyana, Carlos Felipe Reyes, y María Mónica Salazar.

Análisis sobre la política de ordenamiento territorial en Colombia, con una perspectiva de sostenibilidad ambiental, ejecutado junto al centro de desarrollo urbano de la Universidad de Nueva York. El proyecto desarrolló un diagnóstico y recomendaciones titulado "Diagnóstico y recomendaciones para el ordenamiento territorial en Colombia, propuesta para el cumplimiento de los Acuerdos de París". Adicionalmente, se formuló una propuesta de reforma a la Ley 388 de ordenamiento territorial, y se apoyó en la formulación del Plan de Desarrollo con conceptos e informes específicos de ordenamiento territorial. Leer más.



LEVANTAR LA LÍNEA BASE DE LA POLÍTICA GENERAL DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL (PGOT) EN LOS ASUNTOS DE INTERÉS PRIORIZADOS EN EL MARCO DEL SISTEMA TERRITORIAL IDENTIFICADO POR ESTA POLÍTICA.

Financiador: Departamento Nacional de Planeación.
Autores: Víctor Saavedra, Carlos Felipe Reyes, María Mónica Salazar y Daniel Wiesner.

El DNP contrató el levantamiento de la línea base de la política de ordenamiento territorial en Colombia (PGOT). El proyecto que se ejecuta entre diciembre de 2021 y julio de 2022, identifica los indicadores que deberían tomarse para el seguimiento de la política sobre seis líneas de política definidas por la Comisión de Ordenamiento Territorial. Los indicadores se construyen con información territorial y geoespacial y son validados con grupos focales y otras herramientas cualitativas. Leer más.



ESTUDIO DE MONOPOLIO DE LICORES COMO HERRAMIENTA PARA MEJORAR LA GESTIÓN DE LOS INGRESOS DEL DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR

Financiador: Gobernación de Bolívar.
Autores: Juan Gonzalo Zapata, Cesar Arismendi, Manuel Molina, Juan José Figueroa.

Maximizar los ingresos provenientes de los impuestos a las bebidas alcohólicas es muy importante para los departamentos porque esta es una de sus principales rentas. Bolívar se caracteriza por tener un mercado en donde predomina la cerveza, su consumo per cápita esta entre los más altos, le sigue en importancia el de licores en donde encontramos que su recaudo está por debajo del promedio departamental.



Esto significa que hay buenas posibilidades de mejora en el recaudo por licores. Asimismo, se encontró que hay productores nacionales que poco aportan en cuanto al recaudo, pero son importantes por la actividad económica que generan. Frente a la posibilidad de relanzar la marca Tres Esquinas se concluyó que esta es una buena opción dado que la marca tiene reconocimiento tanto en Bolívar como en algunos mercados del país.

Para esto una posibilidad es hacer alianza con una empresa de licores de otro departamento y/o con uno de los productores nacionales que trabaje en Bolívar. Este informe incluye igualmente una propuesta de diseño de una política programa de control del contrabando y la ilegalidad que tiene muy afectados la zona sur del departamento. Leer más.

b MACROECONOMÍA Y POLÍTICA MONETARIA Y FISCAL

IMPACTO ECONÓMICO DE LOS IMPUESTOS A LOS ALIMENTOS Y BEBIDAS ALTOS EN SODIO, GRASAS SATURADAS Y AZÚCARES”

Financiador: Instituto de Ciencia Política ICP.
Autores: María Angélica Arbeláez, Ximena Cadena, David Forero

Fedesarrollo llevó a cabo un estudio sobre el diseño de un impuesto para alimentos y bebidas con alto contenido de sodio, grasas saturadas y azúcares. Se encontró que este tipo de herramientas fiscales son positivas por cuanto pueden cambiar el comportamiento alimenticio, incentivar a los consumidores a consumir productos más saludables y lograr internalizar el costo social que el tratamiento de las enfermedades crónicas no transmisibles genera en el sistema de salud.

Sin embargo, la implementación de impuestos de este tipo puede tener impactos económicos sobre diferentes sectores productivos de la economía. El objetivo de este proyecto es entonces evaluar el impacto neto que podrían tener estos impuestos, considerando sus efectos tanto positivos como negativos. Para esto, se analizarán las características de los subsectores de alimentos y bebidas que estarían sujetos al impuesto, se estimará su contribución agregada a través de un modelo de multiplicadores, se cuantificará el impacto que podría tener el impuesto en los sectores productores, en otros sectores y en la economía en su conjunto a través de un modelo de equilibrio general, y finalmente se identificarán opciones que permitirían mitigar efectos negativos.



C MERCADO LABORAL, POBREZA Y PROTECCIÓN SOCIAL

En Ejecución

RETOS Y OPORTUNIDADES DE LA AUTOMATIZACIÓN EN LA OFERTA LABORAL, ENVEJECIMIENTO DE LA POBLACIÓN Y DESARROLLO DE HABILIDADES PARA EL FUTURO DE LAS CADENAS DE VALOR INTERNACIONALES

Financiador: European Comission.
Autores: Cristina Fernández, Cecilia Suescún.

Fedesarrollo hace parte de un grupo llamado UNTANGLED que está realizando un proyecto de investigación para la Comisión Europea sobre cómo "desenredar" el impacto de las transformaciones tecnológicas, la globalización y los cambios demográficos para aumentar la prosperidad social. Este grupo de investigaciones consta de 10 centros de investigación europeos, CASS de China y la Universidad de Cape Town. En particular, UNTANGLED busca analizar las dinámicas y los efectos de estas transformaciones sobre el mercado laboral, la economía, las inequidades regionales y sociales, la formación de los trabajadores y el aprendizaje.



Esta investigación se aborda no sólo desde la perspectiva económica y de las ciencias sociales, sino también desde la perspectiva de diferentes tipos de países. Fedesarrollo es el encargado de realizar este trabajo desde el punto de vista de un país en desarrollo, como Colombia.

DIAGNÓSTICO DE DESIGUALDADES EN COLOMBIA

Financiador: Agencia Francesa para el Desarrollo.
Autores: Jairo Nuñez, Juan Manuel Monroy, Nicolás Lasso, Juan David Ramirez.

Se describe un diagnóstico de las desigualdades en Colombia. Se aprovecha la riqueza de información oficial en Colombia, principalmente de encuestas de hogares con suficiente representatividad poblacional, para abordar la desigualdad desde un punto de vista comprensivo, estimando una amplia batería de indicadores de desigualdad adicionales al coeficiente de GINI. Se tienen en cuenta múltiples dimensiones como la desigualdad en la distribución del ingreso, consumo, ingreso laboral, de activos y servicios del hogar, pero también del nivel de riqueza en tierras y activos financieros; e incluso la desigualdad en un conjunto amplio de dominios sociales tales como el acceso y calidad en educación y salud, sumado a los servicios básicos dentro de los cuales están el internet, agua potable, saneamiento, electricidad y vivienda. Lo anterior, con un enfoque de grupos, en donde se destacan las brechas de acuerdo con las zonas geográficas, el género, grupos étnicos, y los niveles educativos de la población, entre otros.

Adicionalmente, la facilidad con AFD incluye una actualización y construcción de una herramienta que permita hacer simulaciones de política con miras a reducir la pobreza y la desigualdad. El modelo de simulación sigue la metodología del CEQ, desarrollado por la Universidad de Tulane, en el cual se distinguen diferentes conceptos de ingreso que van desde el ingreso de mercado, pasando por el ingreso consumible, el disponible y final.



En cada uno de estos, se observa la capacidad redistributiva de los impuestos (directos e indirectos), y el gasto social (transferencias públicas, programas sociales, subsidios a servicios públicos y gasto en salud y educación).

La herramienta es una fuente sencilla de simulación, la cual puede actualizarse año a año, e incluye minuciosamente las características regulatorias de cada política simulada. Esta se basa en la Encuesta Nacional de Presupuesto de los hogares del DANE. Leer más.

MISIÓN COLOMBIA ENVEJECE

Financiador: Fundación Saldarriaga Concha
Autores: Luis Fernando Mejía, David Forero, Victor Saavedra, Giancarlo Buitrago, Philipp Hessel.

La "Misión Colombia Envejece: una investigación viva" tiene como objetivo principal aportar, desde diversas dimensiones y usando evidencia amplia y actualizada, datos integradores que promuevan una inclusión efectiva de las personas mayores en Colombia. Al igual que la primera Misión de 2015, el proyecto se desarrolló de manera conjunta entre Fedesarrollo y la Fundación Saldarriaga Concha usando técnicas mixtas que unifican el análisis cuantitativo de encuestas y registros administrativos con la información cualitativa recogida a partir de grupos focales con la población y entrevistas con expertos.

El proyecto desarrolla seis dimensiones de análisis, correspondientes a los seis capítulos que lo componen, a saber: i] demografía y envejecimiento; ii] salud física y mental; iii) educación a lo largo de la vida; iv] el cuidado y los cuidadores de las personas mayores; v] protección económica a la vejez, mercado laboral y mecanismos de ahorro, y vi] bienestar y participación social en las personas mayores.

La Misión buscó abandonar el estereotipo de la población mayor como sujetos pasivos que se debe buscar proteger desde la política de protección social, y exploró las alternativas existentes para asumirlos como sujetos activos a los que se les debe asignar un rol preponderante en la construcción de la sociedad y del desarrollo.



El esfuerzo del equipo por lograr una triangulación tanto metodológica como temática, logró que se abordara de manera integral e innovadora la perspectiva de envejecimiento poblacional, sus retos y sobre todo las oportunidades que se generan para aprovechar las características de las personas mayores para el desarrollo social, cultural y económico de Colombia.

MIRAR LOS EFECTOS DEL COVID EN LA INFORMALIDAD LABORAL Y EMPRESARIAL

En Ejecución

Financiador: Open Society.
Autores: Cristina Fernández.

En Colombia se adolece de la falta de un censo económico o una encuesta representativa del total de firmas; y la segunda, en parte generada por la primera, es la existencia de un modelo de equilibrio general estimado para el país, que incluya estos dos tipos de informalidad, así como cierto nivel de heterogeneidad de los trabajadores. Estos limitantes han sido parcialmente solucionados por Fernández (2021) y Fernández (2022). Sin embargo, tanto la estimación de la base de datos como la del modelo, se realizaron para el 2019.

Como es por todos conocido, la pandemia del COVID-19 generó profundos cambios en la estructura de empresas y ocupaciones, e incrementó sustancialmente la informalidad. Estos cambios no necesariamente tienen un carácter coyuntural, sino que afianzaron procesos como la automatización y la economía GIG que de tiempo atrás venían tomando terreno en la economía colombiana.

Adicionalmente, la encuesta de hogares (GEIH) se adaptó a los resultados del censo 2018, ocasionando cambios importantes en las variables analizadas. Por último, la nueva versión de la encuesta de hogares contiene una batería de preguntas y que tienen información de gran importancia sobre quiénes son los trabajadores cuenta propia en el país, qué tan independiente es su trabajo etc.



Esta nueva información, aún no ha sido analizada en detalle y es de gran importancia para entender la informalidad en el Colombia donde el trabajo cuenta propio es superior que en cualquier otra región del país. El objetivo del proyecto es la estimación de la base de datos y del modelo de informalidad para el 2020, y para el 2021, con algunas estimaciones adicionales para este último año, por el rezago en las publicaciones.

RECOMENDACIONES DE POLÍTICA PÚBLICA PARA ORIENTAR Y FORTALECER EL USO DE LOS ESQUEMAS DE PAGO POR RESULTADOS DESDE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS

En Ejecución

Financiador: Fundación Corona.
Autores: Sandra Zuluaga, Sandra Oviedo.

El objetivo de este estudio es elaborar un documento con recomendaciones de política pública para orientar y fortalecer el uso de Mecanismos de Pago por Resultados (MPR) desde las instituciones públicas, y para mejorar la gobernanza y capacidad del Fondo de Pago por Resultados, de acuerdo con los retos y recomendaciones planteados en el CONPES 4067 y otros análisis.

Los MPR se han ido consolidando en la última década como herramientas de innovación pública para dar respuesta a los objetivos de mejorar el uso de los recursos públicos y potencializarlos con el aporte de recursos privados. Estos objetivos se alcanzan a través de la implementación de este tipo de vehículos e instrumentos financieros, enfocados en la solución de problemáticas sociales y ambientales en las que se identifican los beneficiarios de los resultados alcanzados, se mide el impacto de esas intervenciones, y se supeditan los pagos por parte de las instituciones públicas a los ejecutores, al logro de los resultados esperados de la intervención de política.

En este documento se analizan los modelos contractuales y operacionales de los Bonos de Impacto Social como MPR, el tipo de actores que han participado en los que se han implementado en Colombia, y se presentan algunos ejemplos



internacionales para ilustrar las posibles fuentes de financiación que permitan la participación público-privada en estos mecanismos, con el fin de identificar las alternativas y los retos para el apalancamiento de recursos privados y el fortalecimiento de la FBR en Colombia.

CONTRAPRESTACIONES ECONÓMICAS, ASÍ COMO OTRAS OBLIGACIONES QUE PUEDAN SER VALORADAS EN TÉRMINOS ECONÓMICOS O FINANCIEROS PARA LA ASIGNACIÓN DE ÁREAS ESTRATÉGICAS MINERAS PARA CARBÓN

Financiador: Agencia Nacional de Minería.
Autores: Astrid Martínez, José David Gómez.

El estudio define las variables económicas en el proceso de selección de un adjudicatario de la AEM de Carbón, en particular las relacionadas con los títulos mineros cedidos por Prodeco en el departamento del Cesar.

El documento incluye la proyección de los precios internacionales del carbón térmico, con un horizonte de veinte años, a partir del análisis de la oferta y la demanda internacional. Así mismo, presenta un modelo integral que incluye aspectos técnicos, jurídicos, financieros y proyecciones para simular diferentes escenarios de contraprestaciones económicas y otras obligaciones de los posibles adjudicatarios de las AEM para Carbón.

Concluye con algunas recomendaciones para la definición de las variables económicas en el proceso de selección de un adjudicatario de las AEM para el Carbón basadas en el análisis del modelo integral. Leer más.

CONTRIBUCIONES SECTORIALES Y NACIONALES DEL GRUPO ECOPETROL ENTRE 2010 Y 2020

Financiador: Ecopetrol.
Autores: Astrid Martínez, Martha Elena Delgado.

En este documento se analizan, en primer lugar, los aportes del sector petrolero y del Grupo Ecopetrol a la economía colombiana y a las finanzas de las entidades territoriales entre 2010 y 2020 y, en segundo lugar, la dinámica en el nivel de cada uno de los segmentos del Grupo (Exploración y producción de petróleo y gas, transporte por oleoductos y poliductos, refinación y petroquímica y comercialización), y la relación con sus grupos de interés a lo largo de los últimos diez años.
Leer más.



ESCENARIOS DE DESCARBONIZACIÓN Y CRECIMIENTO ECONÓMICO EN COLOMBIA



Financiador: Promigas.
Autores: Juan Benavides, Martha Elena Delgado y Sergio Cabrales

La transición de Colombia debe envolver tecnologías limpias rentables, aumentar el consumo de energía por habitante, adoptar una política de portafolio para desarrollar sus recursos energéticos, proclamar una política de apoyo al desarrollo del gas natural por las dos décadas siguientes, no deteriorar la capacidad productiva de las nuevas adiciones en capital en manufactura y equipos con tecnologías distantes de la frontera comercial en el lado de la demanda, no desmantelar activos que provean servicios esenciales y cuyo reemplazo sería muy costoso por unidad de GEI removida. Además, debe aumentar el fondeo para investigación y desarrollo en energía, estructurar fondos de financiación combinada, innovar en modelos de negocios y de atención de zonas no interconectadas, impulsar el aprovechamiento de la biomasa residual en los entornos rurales, y prepararse para la transición justa en regiones productoras de carbón térmico. Leer más.

SECTOR AGROPECUARIO

LA COMPETITIVIDAD DE LA CADENA DEL ARROZ EN COLOMBIA. UN COMPROMISO CON EL BIENESTAR DEL AGRICULTOR



Financiador: Induarroz.
Autores: Rafael Isidro Parra-Peña, Santiago Flórez, Daniel Rodríguez.

El proyecto hace una descripción de la cadena de valor del arroz en Colombia y su desempeño en años recientes. Se identifican los principales cuellos de botella de la cadena y se plantean unas recomendaciones para solucionarlos. Se brinda información de la construcción del valor agregado de la cadena del arroz para cada una de las cinco zonas arroceras del país, desde la producción del arroz paddy verde hasta la venta del arroz blanco al consumidor final.

Se describen los servicios provistos por la industria molinera y los resultados de una encuesta a agricultores diseñada ad hoc y realizada para analizar los impactos de estos servicios sobre la productividad, los costos de producción y la satisfacción de los agricultores de arroz que los reciben.

Se estiman los determinantes de los rendimientos y costos de producción mediante un modelo econométrico translog. Finalmente, se construye un modelo de equilibrio parcial para el análisis de la política comercial del arroz y se estudian los efectos estimados de una apertura comercial total en el mercado del arroz en 2030. Leer más.

EPISODIOS SOBRE LA HISTORIA DE LA AGRICULTURA EN COLOMBIA

Financiador: Fedesarrollo, Federación Nacional de Cafeteros, Seguros Generales Suramericana, HDI Seguros, SAC, Fasecolda, Allianz seguros, Asocolflores, Bancolombia, Bolsa Mercantil Agropecuaria.
Autores: Roberto Junguito, Carlos Caballero Argaez, Juan José Perfeto, Enrique López, José Leibovich.

Los temas incluidos en el libro Episodios de la historia de la agricultura en Colombia son numerosos y recurrentes en toda la trayectoria del país. Están agrupados en bloques cronológicos que se inician con la Conquista, continúan con la Colonia, la Independencia, la Nueva Granada, el auge exportador de mediados del siglo XIX, las tierras baldías y la colonización, los inicios del siglo XX, la Gran Depresión y la Posguerra, el debate agrícola de los sesenta, la agricultura de los años setenta, la de los años ochenta y la de los noventa, para terminar en la del siglo XXI.

En cada una de estas secciones se incluyen episodios sobre el estado de la producción, los asuntos de la política en discusión, las instituciones privadas y públicas que tenían que ver con la agricultura, los personajes sobresalientes y los informes oficiales. Al revisar los episodios es posible formarse una idea completa de lo que ocurría en cada período con la agricultura y con los personajes que la orientaban y la estudiaban. Desfilan entonces por estas páginas don Gonzalo Fernández de Oviedo con su reporte de 1536 sobre la agricultura en la Nueva Granada; los funcionarios de la Colonia, los virreyes, el oidor Mon y Velarde y su informe sobre la agricultura en Antioquia; José Celestino Mutis y la Expedición Botánica; los incentivos a la exportación de productos agrícolas en el Congreso de Cúcuta en 1821; os secretarios de Hacienda del siglo XIX; Agustín Codazzi y la Comisión Corográfica; Salvador Camacho Roldán; la Sociedad de Agricultores de Colombia; el Banco Agrícola Hipotecario; los cafeteros, la Federación Nacional de Cafeteros y los acuerdos internacionales del café;



Alejandro López, Alfonso López Pumarejo, Lauchlin Currie, Albert Berry; Alberto Lleras Camargo, Carlos Lleras Restrepo y las leyes de reforma agraria de 1936, 1944, 1961, 1968 y 1972; los debates económicos sobre las crisis agrícolas, la liberación comercial, las políticas sectoriales de los treinta últimos años del siglo XX, y los temas dominantes en la primeras dos décadas del siglo XXI, entre estos el Acuerdo de Paz de 2016, la reforma rural integral, los cultivos ilícitos, el informe de la OCDE de 2015 y el Censo Nacional Agropecuario. Leer más.

f EXTERIOR Y ECONOMÍA

THE RETAIL AND E-COMMERCE SECTOR IN COLOMBIA





Financiador: Amazon.
Autores: Martha Elena Delgado, Juan Benavides, con colaboración de Cristina Fernández; Alejandro Becerra; Felipe Serrano.

Este documento ofrece una evaluación empírica de la oferta y la demanda del comercio minorista en Colombia y de su peso en la economía general del país; presenta una revisión conjunta de la evolución del comercio electrónico en los países de América Latina y el Caribe, analiza las preferencias de los consumidores colombianos. Presenta los multiplicadores del PIB, los salarios, el empleo y los impuestos del sector del comercio, y los compara con los multiplicadores de otros sectores de la economía.

Por último, ofrece recomendaciones de política económica. Se adjunta un manual sobre la microeconomía del comercio minorista y electrónico para informar a un amplio público sobre las ventajas de las plataformas cuando la competencia real o potencial es factible, y se advierte contra la regulación de mano dura.

FORTALECIENDO LAS CADENAS REGIONALES DE VALOR EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: OPORTUNIDADES DE INTERNACIONALIZACIÓN Y DESCARBONIZACIÓN PARA COLOMBIA, ECUADOR Y PERÚ





Financiador: Banco Interamericano de Desarrollo.
Autores: Rafael Puyana (Coordinador); Clara Patricia Martin; Bárbara Lorena Silva; Rodríguez; David Gutiérrez; Felipe Millán; José Alfredo Roa; Pedro García-Herreros; Javier Hernando Illescas; Pedro Herrera.

El estudio busca explorar dónde existen oportunidades de integración comercial para las cadenas de pesca, textil y confecciones, plástico y caucho, y automotor en Colombia, Ecuador y Perú, que además apunten a contribuir a sus agendas nacionales de descarbonización.

Para ello, el estudio de basa en una metodología que combina un análisis estadístico con un intenso trabajo de campo mediante encuestas y entrevistas a actores claves del sector público y privado en los tres países.

Primero, se mapean los eslabones de las cuatro cadenas trabajadas para identificar los procesos empresariales y los productos representativos que caracterizan cada paso. Luego, se evalúan tres dimensiones de análisis (competitividad internacional, potencial de comercio por acortamiento de cadenas y potencial de descarbonización) que ayudan a identificar aquellos eslabones con mayores oportunidades y a enfocar el trabajo de campo.

Paso seguido, se identifican las oportunidades de regionalización de cadenas de valor que cuentan con propuestas de valor concretas, así como los puntos críticos que afectan en cada caso la posibilidad de aprovechar esas oportunidades de integración comercial y de descarbonización. Finalmente, se presenta un conjunto de recomendaciones de política dirigidas a remover o aliviar los puntos críticos encontrados.

g CORRUPCIÓN Y JUSTICIA

ESTUDIOS SECTORIALES SOBRE EL RIESGO DE FACTURACIÓN FRAUDULENTA EN LAS EXPORTACIONES COLOMBIANAS DE CAFÉ Y ACEITE DE PALMA

Financiador: Gobierno de Noruega a través del programa NORAD y Global Financial Integrity
Autores: Víctor Saavedra.

En el presente estudio se desarrollan dos metodologías las cuales son aplicadas a las exportaciones de dos productos, el café y el aceite de palma, con la finalidad de dimensionar y caracterizar la facturación fraudulenta, la cual hace referencia a la manipulación intencional de la cantidad, el valor y/o el tipo de producto involucrado en una transacción comercial internacional, llevada a cabo por al menos una parte involucrada en el intercambio.



Esta manipulación deliberada representa oportunidades para los grupos criminales, tales como el movimiento de dinero entre fronteras producto de sus actividades ilegales, el financiamiento del terrorismo o de grupos armados, el lavado de dinero, la evasión de impuestos sobre estos recursos, entre otros.

Para cada sector (café y aceite de palma) se expondrá un contexto sobre el mismo, relacionando al sector económico con su relevancia económica, posibles relacionamientos del sector con el financiamiento del conflicto armado y regulaciones y políticas propias del sector. Leer más.

CASOS DE ESTUDIO DE EMPRESAS FACHADA EN COLOMBIA

Financiador: Global Financial Integrity
Autores: Víctor Saavedra; Miguel Ángel Carvajal.

El presente documento expone 11 casos de estudio asociados a la constitución de empresas fachada con distintos objetivos relacionados con actividades ilegales, tales como lavado de dinero, flujos financieros ilegales y desvío de recursos públicos. Cada uno de los casos es fundamentado en investigaciones penales o fiscales llevadas a cabo por autoridades públicas como la Fiscalía General de la Nación, la Contraloría General de la República, la Procuraduría General de la Nación y la Superintendencia de Sociedades. Dentro de estas investigaciones se documentan irregularidades o crímenes como venta de títulos de valor ficticios, exportaciones e importaciones ficticias, lavado de dinero, coaptación de instituciones públicas y desvío de recursos públicos a cuentas de particulares.

El documento desarrolla cada caso exponiendo el contexto del mismo, el modelo de negocio usado por la organización involucrada, las prácticas irregulares de las que es acusada o los delitos que enfrenta, el alcance del caso tanto en términos monetarios como en impacto negativo sobre el bienestar de los afectados y la evolución de las sanciones penales y fiscales. Sumado a lo anterior, el documento hace un énfasis especial en casos relacionados con el Programa de Alimentación Escolar, exponiendo 6 casos donde redes de corrupción coaptaron la contratación alrededor del PAE con el objetivo de desviar los recursos del mismo a bolsillos particulares a través de la constitución de empresas fachada que conseguían hacerse con los contratos de operación de este programa y malversar su implementación.



Dentro de los hallazgos comunes entre los casos se resaltan la consolidación de clanes familiares como factor relacionado con la coaptación de instituciones del Estado, la realización de importaciones y exportaciones ficticias para mover activos de un país a otro, la consolidación de relaciones estrechas con políticos y funcionarios públicos que facilite la asignación de contratos y, por último, la manipulación de los nombres, números de identificación y cambio en los representantes legales de las empresas con el fin de no cumplir sanciones previas impuestas por casos de corrupción. Leer más.

PATHS TO SUSTAINABLE ECONOMIC GROWTH IN THE COLOMBIAN AMAZONIA

Financiador: Fundación Moore.
Autores: Ximena Cadena, Martha Elena Delgado, María Claudia García, Luis Fernando Mejía, María José Restrepo. Asistentes de investigación: Sebastián Bernal, Andrés Felipe Gallego, Yurani González, María José Mejía.

La Fundación Gordon y Betty Moore y el Laboratorio de Crecimiento de la Escuela Kennedy de Harvard (Growth Lab at Harvard University) se unieron en una iniciativa de investigación con el objetivo de evaluar, diagnosticar y proponer alternativas de política para generar un desarrollo económico sostenible en tres departamentos de la Amazonia colombiana –Caquetá, Guaviare y Putumayo–. Fedesarrollo fue seleccionado como enlace local y socio de investigación en Colombia para proporcionar conocimiento local, contactos relevantes para políticas y experiencia técnica local en el esfuerzo de diseñar una agenda de políticas sostenibles basada en la investigación.



Las investigaciones desarrolladas por Harvard Growth Lab (HGL) contemplaron la elaboración de un análisis de complejidad económica, un diagnóstico de crecimiento y un documento de recomendaciones de política para orientar un desarrollo económico sostenible en los tres departamentos de estudio. En su papel de centro de investigaciones local Fedesarrollo mantuvo un canal de comunicación abierto con HGL para acceder a datos e información; igualmente, les brindó asistencia técnica sobre el uso de algunas bases de datos y la comprensión del entrono legal y de algunas políticas públicas y normas relevantes.

De igual manera, al momento de recibir los avances presentados por HGL de cada una de sus investigaciones, realizó una revisión y envió comentarios. Así mismo, Fedesarrollo hizo dos análisis complementarios: la revisión de literatura de estudios de desarrollo económico en la Amazonia Colombiana, y un inventario de políticas, planes y programas sobre desarrollo económico sostenible en la Amazonia colombiana.

Además, Fedesarrollo apoyó la conformación del comité asesor (steering committee) y a organizar las sesiones de retroalimentación. Este comité estuvo integrado por representantes de entidades públicas a nivel nacional –Departamento Nacional de Planeación (DNP), Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, y su programa Visión Amazonía– y a nivel territorial –Gobernación de Caquetá, Guaviare y Putumayo, la Región Administrativa y de Planificación (RAP), la Corporación para el Desarrollo Sostenible del Sur de la Amazonia (Corpoamazonia), y la Corporación para el Desarrollo Sostenible del Norte y el Oriente Amazónico (CDA)–; además, se tuvo participación de la academia –Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas (SINCHI), la sociedad civil –Amazon Conservation Team, Fundación para la Conservación y el Desarrollo Sostenible, Natural Resource Governance Institute, y The Nature Conservancy– y del sector privado –Amazonia Emprende - Escuela Bosque–.

En las sesiones del comité Growth Lab presentó el avance de sus investigaciones y los miembros del comité les brindaron retroalimentación. Fedesarrollo por su parte desarrolló tres estudios propios: El primero "Implicaciones de política pública para el desarrollo de agro-iniciativas sostenibles en el Caquetá, Guaviare y Putumayo: factores de éxito y cuellos de botella desde la visión del empresario" aplica un enfoque cualitativo, basado en las experiencias vividas por 24 agro-empresarios para identificar los principales factores de éxito y cuellos de botella y proponer recomendaciones de política relacionadas con la promoción de este tipo de iniciativas.

El segundo "Caracterización socioeconómica de Caquetá, Guaviare y Putumayo: un enfoque de mercado laboral" busca analizar las dinámicas registradas en Caquetá, Guaviare y Putumayo a la luz de variables como la tasa de desempleo, la informalidad, el capital humano, la infraestructura física y digital, y variables de calidad de vida ya que por sus particularidades un análisis más detallado sobre las especificidades de estos territorios y su población permite ampliar el entendimiento que se tiene sobre la región amazónica y aportar en el conocimiento necesario para la formulación de programas de desarrollo productivo y sostenible en la región. El tercer estudio "El reconocimiento del valor del capital natural en la Amazonia colombiana a través de la financiación para la conservación" explora cómo los mecanismos y flujos financieros que se han establecido en los últimos años constituyen un reconocimiento al valor del capital natural a través de la financiación de la conservación y qué elementos fundamentales deben ser reforzados para obtener resultados exitosos como alternativa a la valoración económica ambiental del capital natural la cual todavía requiere investigaciones que permitan obtener valores más sólidos para la toma de decisiones.

Leer más:

- Implicaciones de política pública para el desarrollo de agro-iniciativas sostenibles en Caquetá, Guaviare y Putumayo: factores de éxito y cuellos de botella desde la visión del empresario.
- Caracterización socioeconómica de Caquetá, Guaviare y Putumayo: un enfoque de mercado laboral.
- El reconocimiento del valor del capital natural de la Amazonia colombiana a través de la financiación para la conservación.

EVALUACIÓN DE IMPACTO DE LA POLÍTICA DE FORMACIÓN DE CAPITAL HUMANO DE ALTO NIVEL: PROGRAMA DE CRÉDITOS CONDONABLES DE DOCTORADO 1992-2018

Financiador: Minciencias.
Autores: Jairo Núñez, Carlos Castañeda, David Forero, Carmen Fonseca, Nicolás Martínez, Olga Téllez, Juan Felipe Castillo y Nicolás Lasso.

El Programa de Créditos Condonables para Doctorado es una política pública creada en 1992 que busca la formación de capital humano de alto nivel en Colombia. Debido a su importancia en el sector de ciencia, tecnología e innovación, este documento presenta una evaluación de impacto y un análisis costo-beneficio para este programa haciendo uso de herramientas cualitativas y cuantitativas. Con respecto a las primeras, fueron diseñadas y aplicadas una serie de entrevistas a beneficiarios, no beneficiarios, directores de programas curriculares y grupos de investigación, decanos de facultades y empresas en varias ciudades del país.

Por otro lado, también fue diseñada una encuesta a beneficiarios y no beneficiarios sobre temas como la experiencia académica y laboral, la participación en grupos de investigación y la producción académica. Además, esta información fue complementada con registros administrativos del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación y del Ministerio de Salud y Protección Social, en particular sobre la cotización al sistema de seguridad social en salud, para evaluar ingresos y formalidad.



Luego del procesamiento de esta información y aplicando un modelo de diferencias en diferencias, fue posible identificar que los beneficiarios cuentan con 2,9 publicaciones adicionales y cerca de $286 mil más de ingreso con respecto a los no beneficiarios del programa. Por su parte, frente a otros grupos, los impactos son más altos en hombres que en mujeres, así como son mayores en áreas del conocimiento como ciencias naturales e ingeniería y tecnología. Leer más.

En Ejecución

EVALUACIÓN DE IMPACTO DE LOS PROGRAMAS ONDAS Y JÓVENES INVESTIGADORES E INNOVADORES ENTRE EL AÑO 2001 AL 2021

Financiador: Minicencias.
Autores: Jairo Núñez.

El Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación contrató a Fedesarrollo para realizar la evaluación de impacto de los programas Ondas y Jóvenes Investigadores en el marco de los planes definidos por esta entidad y el Gobierno nacional. En este sentido, la evaluación busca estimar los impactos del fomento de las vocaciones en investigación y la apropiación en ciencia, tecnología e innovación de la población beneficiaria, la cual comprende a los niños, niñas, adolescentes y jóvenes de diferentes niveles educativos en el país en el periodo 2001 – 2021. Además, también se busca describir el rol de las entidades vinculadas a ambos programas, estudiar los procesos alrededor de ellos, caracterizar los diferentes agentes asociados a los programas, entre otros objetivos.

En este sentido, para cumplir con estos objetivos, se plantean metodologías cuantitativas y cualitativas que serán trianguladas para llegar a recomendaciones de política. De esta forma, la metodología cuantitativa comprende la estimación de un modelo de diferencias en diferencias para identificar los impactos sobre los ingresos de los beneficiarios mientras que la metodología cualitativa está basada en el análisis de contribución y el rastreo de mecanismos de transmisión.



En este punto, la información enviada por el Ministerio será complementada con registros administrativos del Ministerio de Salud (PILA) y del Ministerio de Educación (SIMAT y SPADIES), así como información del ICFES. Así mismo, se plantea la realización de ejercicios adicionales como análisis sobre repetición y deserción escolar, inserción laboral, acceso y deserción en educación superior y análisis costo beneficio.

J MEDIO AMBIENTE

HOJA DE RUTA QUE CONECTE CADA UNA DE LAS ACCIONES Y OBJETIVOS DE LA NDC CON FUENTES DE FINANCIACIÓN PÚBLICAS Y PRIVADAS; INCLUYENDO PARA CADA ACCIÓN, BARRERAS, OPORTUNIDADES RECOMENDACIONES

Financiador: UNEP DTU Partnership.
Autores: Director del proyecto: Juan Benavides; Investigadores: Martha Elena Delgado; Helena García; Maria Claudia García; Ximena Cadena; Constanza Atuesta (apoyo legal) Asistentes de investigación: Tatiana García; Alexander González; Yurani González; Daniela Alejandra López; María José Mejía; Marlon Salazar.

A partir de un diagnóstico de los problemas centrales de la financiación climática en Colombia, se propone un arreglo orientado a la implementación de proyectos socialmente rentables y atractivos a los financiadores, compuesto por una Misión NDC, una Agencia de Financiación Pública Climática y un Fondo de financiación combinada. A nivel transversal, se debe consolidar el sistema de certificación de instrumentos financieros, llegar a un acuerdo entre financiadores para clasificar las principales intervenciones de mitigación dentro de la Taxonomía verde y acordar las categorías de adaptación, todavía un trabajo en construcción. Además, se debe poner en marcha rápidamente el mercado de carbono para aprovechar las ventajas del país en atracción de financiación. Leer más.

En Ejecución

INCORPORACIÓN DE ESTRATEGIAS DE TRANSICIÓN JUSTA EN LAS POLÍTICAS CLIMÁTICAS DE LOS PAÍSES EN DESARROLLO

Financiador: Climate Strategies.
Autores: Helena García; Marlon Salazar.

El proyecto "Incorporación de estrategias de transición justa en las políticas climáticas de los países en desarrollo" financiado por Climate Strategies busca generar conciencia y aumentar las capacidades de los gobiernos para adoptar el concepto de transición justa dentro de sus compromisos climáticos plasmados en sus contribuciones nacionalmente determinadas (NDC, por sus siglas en inglés), así como profundizar el diálogo entre los gobiernos y los actores clave de cada país.

Un segundo objetivo del proyecto es generar redes de conocimiento entre países del sur global. Participan en él siete países: Colombia, Gana, Indonesia, Argentina, Bangladesh, Kenia, Laos, Malawi y Vietnam. Tiene una duración de dos años (2021-2023).

Por último, a finales del año pasado se empezó a trabajar en un proyecto para los Debates presidenciales y que abarca los 11 temas planteados en esta primera parte.

ACTUALIZACIÓN DE DOCUMENTO, LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y PLAN DE ACCIÓN Y SEGUIMIENTO (PAS) DE LA ESTRATEGIA NACIONAL DE FINANCIAMIENTO CLIMÁTICO (ENFC)



Financiador: Banco Interamericano de Desarrollo.
Autores: Juan Benavides, David Salamanca, Ximena Cadena y Helena García.

Banco Interamericano de Desarrollo - BID Se actualiza el texto de ENFC con los siguientes elementos: se introduce una teoría del cambio; se actualiza el marco de política pública; renueva los principios rectores –balance en los énfasis entre mitigación y adaptación, la transición justa, consolidación de la paz, papel de la biodiversidad, equidad de género y étnico–; confirma el papel central del Estado como catalizador; destaca la necesidad de una coordinación público-privada; se resalta la necesidad de redoblar esfuerzos en los sectores de agricultura, forestal y cambio de uso del suelo; se introduce una línea estratégica de formulación y estructuración de proyectos; y se propone mejorar la gobernanza del Comité de Gestión Financiera. Además, se plantea medidas en las líneas estratégicas y transversales de la estrategia en el Plan de Acción y Seguimiento. Leer más.

En Ejecución

RECOMMENDATIONS TO STRENGTHEN THE ROLE OF THE GOVERNMENT IN CATALYZING AN IMPACT INVESTMENT ECOSYSTEM IN COLOMBIA



Financiador: La Corporación National Advisory Board Colombia - NAB.
Autores: Ximena Cadena, Sandra Zuluaga.

El objetivo de este estudio es hacer recomendaciones al National Advisory Board de Inversión de Impacto de Colombia (NAB Colombia) para fortalecer el papel del gobierno en la promoción de un ecosistema de inversión de impacto.

La inversión privada de impacto es un enfoque de inversión en el que se debe cumplir con los atributos de intencionalidad, retorno y medición del impacto.

La intencionalidad se refiere a que la inversión debe contribuir a la solución de una problemática social o ambiental, en la que se identifica expresamente quiénes se beneficiarán de los resultados alcanzados. Para los inversionistas de impacto el retorno debe ser positivo y ajustado al riesgo de mercado, pero cada inversionista determina la combinación de rentabilidad e impacto que prioriza. El inversionista tiene el compromiso de medir, evaluar y monitorear el impacto de la inversión, así como de dar transparencia a los resultados de esa medición.

En este estudio se analiza el estado del ecosistema de inversión de impacto en el país, con énfasis en las políticas públicas que el gobierno en sus roles de facilitador, participante y regulador puede implementar para fortalecer la inversión privada de impacto y su contribución al financiamiento para el desarrollo y el logro de los ODS.

ANALYSIS OF AWARENESS AND CAPACITY GAPS OF MINISTRIES OF FINANCE IN LATIN AMERICA AND THE CARIBBEAN RELATING TO A WHOLE OF ECONOMY APPROACH TO CLIMATE CHANGE



Financiador: World Bank.
Autores: Ximena Cadena, Helena García, María Claudia García, María José Mejía, Alexander González, Santiago Muñoz; Luisa Fernanda Vargas.

Este proyecto forma parte de una consultoría de corto plazo para la Iniciativa Programática de Fortalecimiento de Capacidades en Economía Climática del Banco Mundial. El objetivo principal de esta es iniciativa es proveer capacitación y trabajo técnico en economía climática y herramientas y principios analíticos para el diseño de políticas climáticas económicas y financieras para la transición justa a los ministerios de finanzas de América Latina y el Caribe. Fedesarrollo hizo un análisis del nivel de concientización sobre cambio climático dentro de los ministerios de finanzas, un panorama de las brechas de capacidades y habilidades, así como temas prioritarios y oportunidades para la formulación de políticas públicas.

A partir de una extensa revisión de literatura y de entrevistas a cuatro ministerios de finanzas de países latinoamericanos, se presentó un informe detallando el nivel de capacidades dentro de estos para tratar los temas ambientales. La investigación realizada se hizo con base en 7 temas: i) instituciones, ii) importancia macroeconómica del cambio climático, iii) riesgo fiscal climático y espacio fiscal, iv) finanzas verdes privadas y públicas, v) instrumentos fiscales climáticos, vi) comercio y desarrollo industrial asociados al cambio climático, vii) equidad y transición justa.

En Ejecución

TECHNICAL SUPPORT TO THE NDC ACTION PROJECT IN COLOMBIA





Financiador: UNOP.
Autores: Juan Benavides, Helena García, María Claudia García, Constanza Atuesta, Ximena Cadena, David Salamanca.

Fedesarrollo ha sido seleccionado por el PNUMA como la Institución Técnica Nacional asociada para brindar asistencia técnica para implementar el Proyecto de Acción NDC en Colombia. Fedesarrollo desarrolló una primera fase de asistencia al gobierno colombiano en 2021 y 2022 en torno a la financiación climática.

En una segunda fase, Fedesarrollo entregará productos de financiación en los sectores de eficiencia energética y AFOLU, identificados en la primera fase, en estrecha coordinación con los organismos gubernamentales responsables de la implementación de las acciones de NDC en esos sectores.

K INFRAESTRUCTURA, TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y SERVICIOS PÚBLICOS

ACTUALIZACIÓN Y REVISIÓN DEL PLAN MAESTRO DE TRANSPORTE INTERMODAL (2015-2035) Y DEL PLAN MAESTRO FLUVIAL (PMF)





Financiador: Financiera de Desarrollo Nacional.
Autores: UT PMTI STEEER - Fedesarrollo Autores: Juan Benavides, con apoyo de Helena García y Martha Elena Delgado

El PMTI contempla una hoja de ruta a 20 años de los proyectos de infraestructura intermodal más importantes para el país, seleccionados con base en una rigurosa metodología que responde a la búsqueda de mayor competitividad y accesibilidad para Colombia. Esta actualización profundiza la priorización de proyectos que mejoran la conectividad y accesibilidad de los territorios y poblaciones menos atendidos por el sistema de transporte, incluye acciones que aumentan la resiliencia del sistema de transporte y finalmente se inserta en la convergencia entre redes intermodales, tecnologías de la información y las comunicaciones y la revolución energética buscando acelerar la adopción de formas más inteligentes de desplazarse, reduciendo el impacto sobre el ambiente y promoviendo el uso de combustibles menos contaminantes.

DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE REFORMA DE LA ESTRUCTURA INSTITUCIONAL PARA EL MODO FÉRREO EN COLOMBIA

Financiador: Durán Osorio.
Autores: Durán Osorio, Juan Benavides.

Se realizan recomendaciones para la institucionalidad del sector férreo, partiendo de un benchmarking internacional que muestra que la institucionalidad del sistema férreo tiene una relación directa con la intensidad de uso de ese modo de transporte en cada país. Entre más intensa sea la operación férrea en determinado país, la institucionalidad relacionada con el modo férreo en ese país será más compleja.

A partir de este benchmarking se identificaron tres escenarios para la reactivación del modo férreo en Colombia, para lo que se efectúan las recomendaciones contingentes. En cualquier caso, es indispensable la creación de una Mesa Nacional Ferroviaria y una Mesa Público-Privada de la industria. Leer más.

ANÁLISIS REGULATORIO Y ECONÓMICO SECTORIAL – ARES

Financiador: Corporación Andina de Fomento - CAF.
Autores: Juan Benavides, Felipe Castro.

El ARES Colombia 2022 analiza el rol de la infraestructura como habilitador del crecimiento económico y el desarrollo sostenible con un foco regional (Región Caribe, Pacífico y los Santanderes) y un foco sectorial (agro/agroindustria, agroforestal) partiendo de una mirada transversal a los sectores de infraestructura (energía, transporte, agua y alcantarillado, residuos, TICS).



Como resultado del diagnóstico sectorial, de las regiones y del sector agrícola, se detectaron necesidades, oportunidades y se formulan recomendaciones tanto en intervenciones como de política pública. Leer más.

METODOLOGÍA DE PLANIFICACIÓN INTEGRAL DEL TRANSPORTE EN COLOMBIA



Financiador: Unidad de Planeación de Infraestructura de Transporte - UPIT.
Autores: Juan Benavides (Director del proyecto) Investigadores: Martha Elena Delgado; Helena García Asistentes de investigación: Diego Fernando Cuesta; Alexander González; Alejandra Fonseca

Este estudio propone arreglos internos dentro de la UPIT para desarrollar su labor misional, provee lineamientos de política de transporte, propone modelos para examinar la relación entre economía y transporte, y formula recomendaciones de financiación de la infraestructura de transporte. Como Los productos entregados incluyeron la revisión de experiencia internacional relevante, lineamientos sobre arquitectura general de la planificación del transporte y sobre la planificación del transporte para el PND, análisis preliminar de necesidades y oportunidades multisectoriales, protocolo de concertación de proyectos de transporte para las regiones funcionales, nuevos modelos de financiación, y recomendaciones. Leer más.

DEBATES PRESIDENCIALES

¿QUÉ HACER EN...? – PROPUESTAS DE POLÍTICA PÚBLICA PARA LOS DEBATES PRESIDENCIALES





Financiador: Recursos propios.
Autores: Luis Fernando Mejía, María Angélica Arbeláez, Jairo Núñez, David Forero, Juan Gonzalo Zapata, Víctor Saavedra, Susana Martínez, Cristina Fernández, Mauricio reina, Rafael Puyana, Astrid Martínez, Juan Benavides, Helena García. Asistentes de investigación: Santiago Muñoz.

Con ocasión de la llegada del nuevo gobierno, Fedesarrollo elaboró 17 documentos de política pública que abordan los principales problemas de Colombia– incluyendo temas económicos como empleo y desarrollo productivo, sociales como salud y educación, institucionales como descentralización y corrupción, entre muchos otros aspectos determinantes para el bienestar y el progreso de los colombianos. Esto con el fin de tener una visión concisa y priorizada de los principales problemas de política pública en el país, las causas de esos problemas y las propuestas para resolverlos. El objetivo es que este ejercicio de priorización pueda aportar al gobierno entrante una hoja de ruta clara de las acciones que más impacto podrían tener en los próximos cuatro años.

Para la elaboración del libro, se realizaron 34 sesiones de discusión con cerca de 140 expertos– incluyendo académicos, exservidores públicos, líderes gremiales y sindicales, con el fin de presentar las ideas de Fedesarrollo y recibir críticas constructivas que permitieran refinar y mejorar lo inicialmente planteado. Con esta serie de documentos se busca aportar al debate sobre las políticas públicas, en un momento en el que el país tendrá que tomar decisiones sobre reformas difíciles, pero absolutamente necesarias para encauzar a Colombia hacia un contrato social con más equidad en las oportunidades y con menos riesgos en cabeza de los hogares– como el desempleo y la desprotección económica en la vejez.

¿Qué hacer en protección económica para la vejez?
Autores: Luis Fernando Mejía, David Forero
Leer más - Ver video

¿Qué hacer en infraestructura de transporte?
Autores: Juan Benavides, Astrid Martínez
Leer más

¿Qué hacer en política tributaria?
Autores: Luis Fernando Mejía
Leer más - Ver vídeo

¿Qué hacer en equidad de género en el futuro del mercado laboral?
Autores: Susana Martínez Restrepo
Leer más

¿Qué hacer en desarrollo de la agricultura?
Autores: Juan José Perfetti
Leer más

¿Qué hacer en educación?
Autores: David Forero
Leer más - Ver vídeo

¿Qué hacer en vivienda y ordenamiento territorial?
Autores: Víctor Saavedra
Leer más

¿Qué hacer en la lucha contra la corrupción?
Autores: Víctor Saavedra
Leer más - Ver vídeo

¿Qué hacer en el mercado laboral?
Autores: Luis Fernando Mejía, Cristina Fernández
Leer más - Ver vídeo

¿Qué hacer en desigualdad?
Autores: Luis Fernando Mejía, Jairo Núñez
Leer más

¿Qué hacer en salud?
Autores: Jairo Núñez
Leer más

¿Qué hacer en seguridad y defensa?
Autores: Juan G Zapata, Daniel Rico
Leer más

¿Qué hacer en desarrollo territorial?
Autores: Juan G Zapata
Leer más

¿Qué hacer en desarrollo productivo?
Autores: Rafael Puyana
Leer más

¿Qué hacer en política social?
Autores: Luis Fernando Mejía, Jairo Núñez
Leer más

¿Qué hacer en comercio exterior?
Autores: Mauricio Reina
Leer más

¿Qué hacer en sostenibilidad?
Autores: Astrid Martínez, Helena García
Leer más

MINCIDENCIA EN POLÍTICAS PÚBLICAS [1]

Una vez surtido el trámite de la reforma tributaria en 2022 y presentado el proyecto de ley del plan nacional de desarrollo, luce apropiado hacer un balance preliminar de los elementos esenciales que había propuesto Fedesarrollo en el compendio "Qué hacer en políticas públicas" y las reformas (o planes de reforma) que ha puesto sobre la mesa el gobierno en estos dos frentes.



Reforma tributaria

En la reforma tributaria aprobada el año anterior, el gobierno acogió una parte importante de las recomendaciones que había hecho Fedesarrollo en materia tributaria. En tributación a empresas, la recomendación más importante fue la de eliminar las exenciones sectoriales y empresariales existentes, con el fin de tener un estatuto tributario que tratara a todas las actividades productivas por igual. El gobierno incorporó esta recomendación, eliminando una gran parte de esas exenciones, con la excepción de algunas prioritarias en el plan de gobierno. Otra recomendación, que el gobierno no acogió, era la de reducir la tarifa del impuesto de renta para las empresas del 35 % al 30 %, dado que Colombia tiene una de las tarifas más altas de la región y de la OCDE, lo que dificulta la atracción de nuevas inversiones.

En tributación a personas, Fedesarrollo sugirió aumentar la progresividad de la tributación, de manera que las personas más ricas pagaran proporcionalmente aún más. La reforma avanzó en esta dirección, al aumentar sustancialmente la tributación de las personas con ingresos superiores a los $10 millones al mes, así como al introducir un impuesto al patrimonio para personas con patrimonios superiores a los $3 mil millones de pesos (otra propuesta de Fedesarrollo). Sin embargo, el gobierno decidió no ampliar base gravable de las personas, es decir, reducir el umbral de ingresos a partir del cual las personas deben declarar y pagar renta.

Finalmente, en cuanto a la tributación indirecta, el gobierno acogió dos ideas de Fedesarrollo: primero, eliminar los días sin IVA, por su incidencia regresiva (quienes más aprovechan este beneficio son las personas de ingresos medios y altos) y por su efecto negativo sobre la cultura tributaria; segundo, introducir un impuesto a las comidas y bebidas no saludables, definidas como aquellas con alto contenido de sodio, azúcar y grasas saturadas. Infortunadamente, la reforma no avanzó en uno de los temas más críticos en impuestos indirectos, que es la ampliación de la base gravable del IVA, reduciendo la cantidad de bienes que no pagan IVA (excluidos) o que pagan una tarifa del 0 % (exentos). El costo fiscal asociado a estas exenciones o exclusiones supera los $60 billones anuales, es decir, el tamaño de tres reformas tributarias.

[1] Fragmentos del artículo "Qué hacer y qué se hizo en políticas públicas", escrito por Luis Fernando Mejía, Director Ejecutivo de Fedesarrollo, y publicado en la Revista Credencial de marzo de 2023.

Plan de desarrollo

El plan nacional de desarrollo, recientemente radicado en el Congreso, cuenta con cinco ejes fundamentales: ordenamiento territorial en torno al agua, seguridad humana y justicia social, derecho humano a la alimentación, transformación productiva e internacionalización, y convergencia regional. La extensión de temas plan impide hacer un análisis detallado de las diversas reformas que abarca el plan. Sin embargo, vale la pena mencionar algunas de las coincidencias del plan con las propuestas planteadas desde Fedesarrollo.

En primer lugar, se destaca la intención de apuntalar el catastro multipropósito, con el fin de identificar y caracterizar los predios en el territorio nacional, una de las principales sugerencias de Fedesarrollo para el desarrollo rural y agropecuario. La actualización de los predios urbano-rurales es además fundamental para dar las señales económicas para el adecuado uso del suelo en el país, tal vez uno de los retos más apremiantes en materia ambiental. El catastro multipropósito ya cuenta con un piloto y unos primeros avances en el barrido nacional. Urge completar la actualización de la información del catastro en todo el territorio nacional.

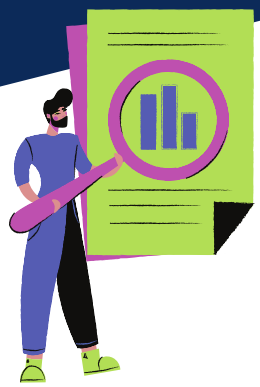
En segundo lugar, el plan pretende consolidar los avances en la política social con la creación de un 'registro universal de ingresos', que permita una mejor focalización de los programas sociales y, eventualmente, migrar hacia un sistema de declaración universal de renta, en donde los más pobres recibirían un subsidio progresivo, más alto entre menor sea el ingreso. Mientras se consolida ese sistema, en línea con la sugerencia hecha por Fedesarrollo, el plan plantea la creación de una 'renta ciudadana' que unifique los diferentes programas sociales, mejorando su cobertura y focalización.

Reflexiones finales

El rol de Fedesarrollo, como institución sin ánimo de lucro, técnica e independiente, siempre ha sido el de proveer insumos para el fortalecimiento de las políticas públicas. El balance del último esfuerzo realizado, el libro "Qué hacer en políticas públicas", parece positivo. El gobierno ha incorporado una buena parte de nuestras recomendaciones en la ya aprobada reforma tributaria, así como en los elementos estructurales del plan de desarrollo. La reforma pensional, si bien no será idéntica a la propuesta por Fedesarrollo, también parece recoger algunos puntos esenciales, como la necesidad de un subsidio mayor para los adultos mayores sin pensión y la importancia de eliminar los subsidios a las pensiones más altas.

Por supuesto, aún hay elementos que consideramos clave incorporar en estas y futuras reformas. Pero estas experiencias ratifican la importancia del 'bien público' que proveen instituciones como Fedesarrollo: análisis serios, técnicos y rigurosos, desprovistos de intereses gremiales o políticos, que aportan de forma constructiva a la discusión de las reformas estructurales que permitirán mejorar, así sea gradualmente, el contrato social en nuestro país.

2 Publicaciones



a PUBLICACIONES

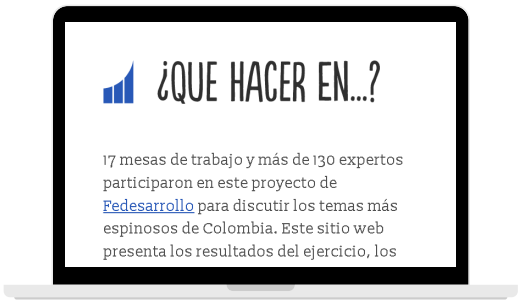
En 2022, se publicaron 10 ediciones de **Tendencia Económica**, una publicación que tiene como objetivo expresar la perspectiva de Fedesarrollo sobre diferentes temas mediante un editorial y un artículo de actualidad. La publicación se enfoca en los temas más relevantes de la discusión económica y social del momento.



10 ediciones

El año comenzó con el análisis del impacto del salario mínimo sobre el empleo y la inflación, así como la evolución y perspectivas del mercado del petróleo. En los meses siguientes, se presentaron estudios editoriales sobre temas fiscales, como el análisis del Marco Fiscal del Mediano Plazo, los comentarios de Fedesarrollo sobre la propuesta del Gobierno de reforma tributaria y una propuesta de ajuste del Fondo de Estabilización de Precios de los Combustibles (FEPC). Además, en la publicación se expresó la visión de Fedesarrollo sobre diversos temas de discusión, como el reto inflacionario y las perspectivas económicas. Los artículos de actualidad abordaron temas de coyuntura, como la incertidumbre global, el análisis del crecimiento y vulnerabilidad del país, así como un análisis de la encuesta Pulso Social del DANE y los impactos de la reforma tributaria en el sector minero energético.

Durante el año 2022, en complemento a la publicación mensual de Tendencia Económica, Fedesarrollo dio continuidad a la publicación semanal de la Bitácora Económica en la página web. En este espacio se brindó una especial visibilidad a las variables más importantes para realizar un seguimiento cercano al desempeño económico en un contexto de incertidumbre global.



Ante el cambio de gobierno en Colombia y el ambiente de incertidumbre global, Fedesarrollo enfocó sus esfuerzos en aportar al nuevo gobierno una hoja de ruta clara con acciones que pudieran tener un impacto positivo en los próximos cuatro años. El objetivo era tomar decisiones difíciles pero necesarias para encaminar a Colombia hacia un contrato social más inclusivo y equitativo en las oportunidades. Para esto, Fedesarrollo presentó el documento ¿Qué hacer en políticas públicas?, el cual ofrece una visión concisa y priorizada de los principales problemas de política pública en el país, las causas de esos problemas y las propuestas para resolverlos. Este proyecto contó además con un sitio web www.quehacer.fedesarrollo.org.co donde, además de los documentos, se incluyeron los videos de divulgación asociados a ellos.

En esta misma línea, también se publicaron cuatro ediciones de **Prospectiva Económica** (tres actualizaciones virtuales en el primer, segundo y tercer trimestre, y una edición impresa en diciembre). Esta publicación es emblemática de Fedesarrollo y presenta un riguroso análisis de la economía y sus desafíos, incluyendo el análisis coyuntural y proyecciones de las variables más importantes de la macroeconomía colombiana, como el sector externo, la actividad productiva, así como las variables fiscales y monetarias. Además, se presentan las proyecciones de crecimiento regional, brindando un enfoque único dentro de los análisis económicos del país. Algunas ediciones de este año incluyeron capítulos adicionales sobre el sobresaliente crecimiento económico y análisis de las vulnerabilidades de la economía colombiana. Actualmente, esta publicación cuenta con 32 suscriptores que financian el costo total de su elaboración. Prospectiva es la única publicación de Fedesarrollo que tiene costo para su acceso impreso y virtual, de manera que solo los suscriptores pueden consultar el documento completo.



4

ediciones

Durante el año 2022, Fedesarrollo continuó el proyecto trimestral "Proyecciones de demanda de energía 2021-2025", financiado por ENEL, el cual utiliza herramientas estadísticas y econométricas para proyectar la demanda de energía del Sistema Integrado Nacional y de ENEL. El objetivo es conocer el dinamismo económico a mediano plazo y las oportunidades de crecimiento de la demanda de energía en regiones y sectores específicos.



1

edición

Además, se publicó el volumen 52 de la revista Coyuntura Económica: Investigación Económica y Social. En este año, se retomó el proceso editorial tradicional para la publicación de artículos en una revista indexada. Los artículos fueron revisados por el equipo editorial de la revista y, en caso de ser considerados para publicación, se enviaron a evaluadores anónimos especializados para recibir un juicio calificado. Solo se publicaron documentos que pasaron por el proceso de revisión de pares que enriqueció la calidad de las investigaciones.

La edición de este año de **Coyuntura Económica** representó diversidad de autores y evaluadores provenientes de distintas regiones del país, de distintos grupos etarios, y que ejercían funciones de investigadores senior o investigadores junior, estudiantes de maestría, exministros o trabajaban en distintas entidades públicas. Esta misma diversidad se refleja en los temas tratados en los artículos que se publicaron en esta edición. Se publicaron investigaciones que informan e iluminan sobre aspectos de la política económica y social en diversas áreas, como educación, migración, empleo y productividad, vivienda, acceso y uso de servicios financieros. Todos estos temas son de análisis y tienen un impacto directo en la calidad de vida y el bienestar de los colombianos. Además, las preguntas planteadas reflejan cuestiones de gran relevancia para lograr una mayor equidad entre los colombianos y, en muchos casos, utilizan datos previamente inexplotados.



b ENCUESTAS DE OPINIÓN



En 2022, Fedesarrollo publicó mensualmente las tres encuestas de opinión que se programaron a principio de año: la Encuesta de Opinión Empresarial (EOE), la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) y la Encuesta de Opinión Financiera (EOF).

Estas encuestas se mantienen como referentes económicos y tienen una amplia difusión en los medios de comunicación. Los índices que se construyen a partir de estas encuestas son considerados indicadores líderes que permiten anticipar el comportamiento de variables clave del entorno económico nacional, como el crecimiento económico, el consumo agregado y la inversión. Estos índices son ampliamente utilizados en los análisis y modelos desarrollados por los equipos técnicos de las diferentes entidades gubernamentales encargadas de la política económica y por los principales analistas.

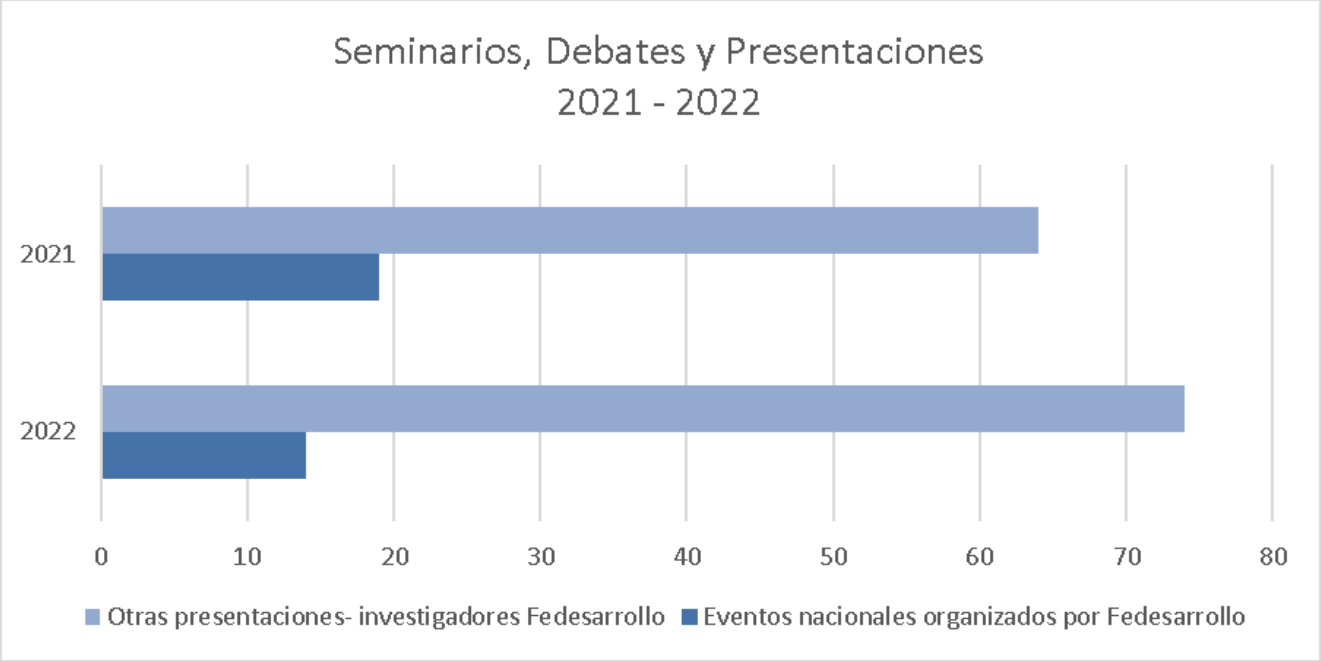
Durante 2022, estos indicadores adquirieron especial relevancia como medidas de la incertidumbre local y global que experimentó la economía.

Tanto el Índice de Confianza del Consumidor como el Índice de Confianza Comercial e Industrial son importantes pulsos de la actividad económica para los analistas y el mercado. El Índice de Confianza del Consumidor, el Índice de Confianza Industrial y el Índice de Confianza Comercial forman parte del Sistema Estadístico Nacional de Colombia desde 2016, que es un conjunto articulado de componentes que garantiza la producción y difusión sistemática y organizada de las estadísticas oficiales a nivel nacional y territorial.

C OTROS EVENTOS Y SEMINARIOS

En el 2022, se realizaron 10 eventos nacionales organizados por Fedesarrollo, 4 seminarios ANIF-Fedesarrollo y 74 presentaciones por parte de los investigadores asociados a Fedesarrollo. En su mayoría, los eventos se destacaron por el retorno a la presencialidad y una gran asistencia en cada uno de los espacios destinados para el desarrollo de los mismos, dentro de los que sobresalen ciudades como Bogotá, Cartagena y Medellín.

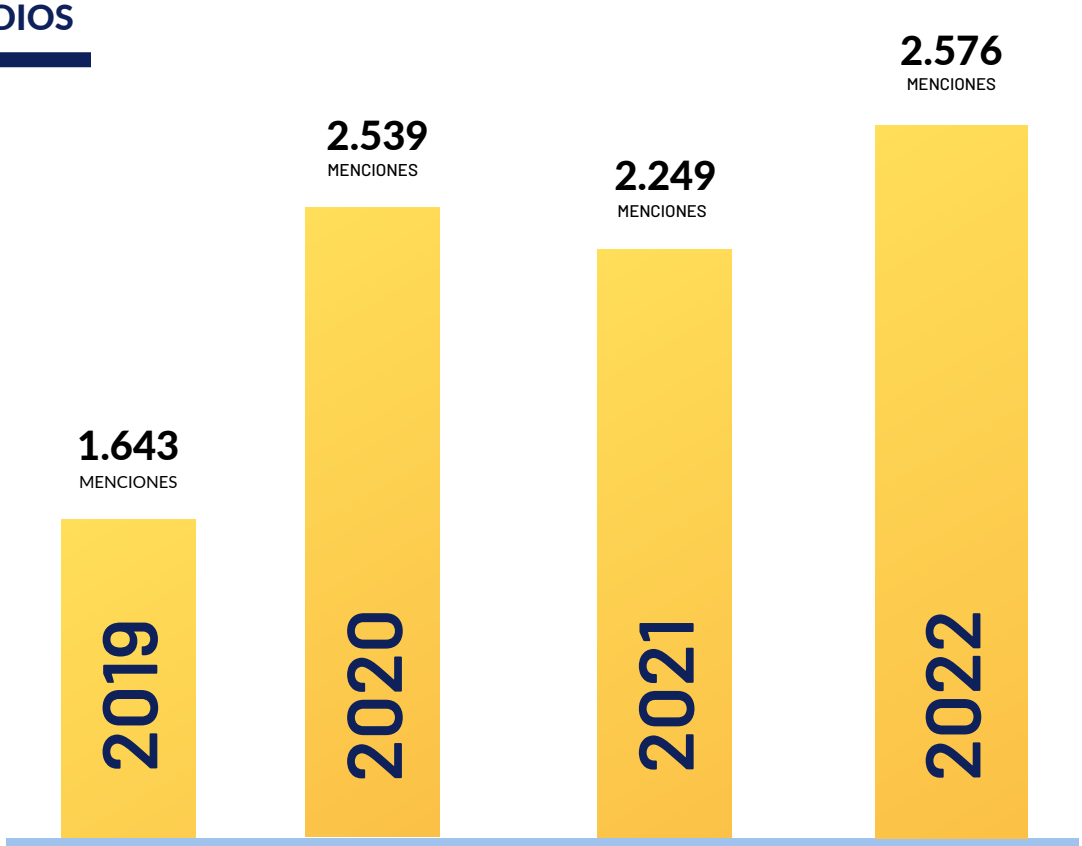
Dentro de los eventos realizados en el territorio nacional por Fedesarrollo, se destacan las colaboraciones con el Grupo Banco Mundial, la ANDI, UK Pact, la Agencia Francesa para el Desarrollo y el Banco de la República. Por otro lado, se resalta también la participación de los investigadores asociados en espacios académicos y empresariales como Asobancaria, Asobolsa, Analfe, Andesco entre otros. Ver anexo III



3 Biblioteca virtual, medios y redes sociales



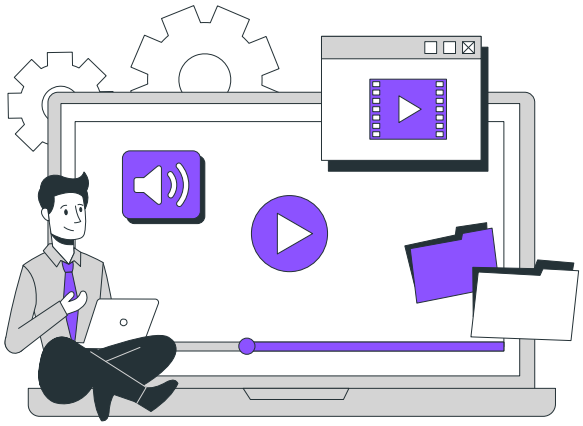
a MEDIOS



En el 2022, Fedesarrollo aumentó su participación mediática con relación al año 2021, pasando de 2.249 apariciones a 2.576, lo cual representa un aumento del 12,6%, es decir, 327 apariciones más. El 2022 se caracterizó por dar continuidad y culminar con muchos de los proyectos que tuvieron inicio en el 2021, lo que garantizó la pertinencia de las investigaciones de Fedesarrollo en la agenda mediática.

En materia de redes sociales, hubo un incremento considerable de seguidores y suscriptores, así como un aumento en el consumo de los contenidos y publicaciones. Al finalizar el 2021, se tenían 1.290 suscriptores en el canal de YouTube. Durante el 2022, la cifra ascendió a 1.700, lo que representa un aumento del 24% (410 suscriptores). Esto se puede explicar, principalmente, por los 6 videos publicados como parte del proyecto ¿Qué hacer en políticas públicas?, en donde, con un lenguaje claro y conciso, se abordan los principales problemas de Colombia. En suma, los videos alcanzaron 270.000 visitas, frente al video más visto en la historia de Fedesarrollo que había obtenido menos de 2.600 reproducciones.

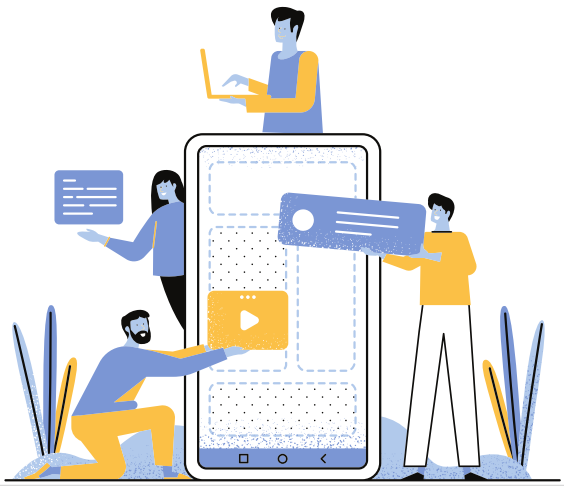
Como es costumbre, la institución ha venido participando en espacios de opinión y debate con una elevada audiencia, además de entrevistas con periodistas de gran reputación y trayectoria, como los directores de los principales espacios radiales y televisivos. Destacan las múltiples participaciones en Signo $, Hora 20, Semana en vivo, La W, Zona Franca, y en programas de alta audiencia como Noticias Caracol y Noticas RCN, como también los noticieros de Red+ y CM&. Finalmente podemos destacar que Fedesarrollo también ha participado de formatos digitales, como el podcast “A fondo con María Jimena Duzán”.



274 participaciones en paneles de opinión y entrevistas en radios, prensa y televisión

+2.576 menciones en prensa, columnas de opinión y portales web

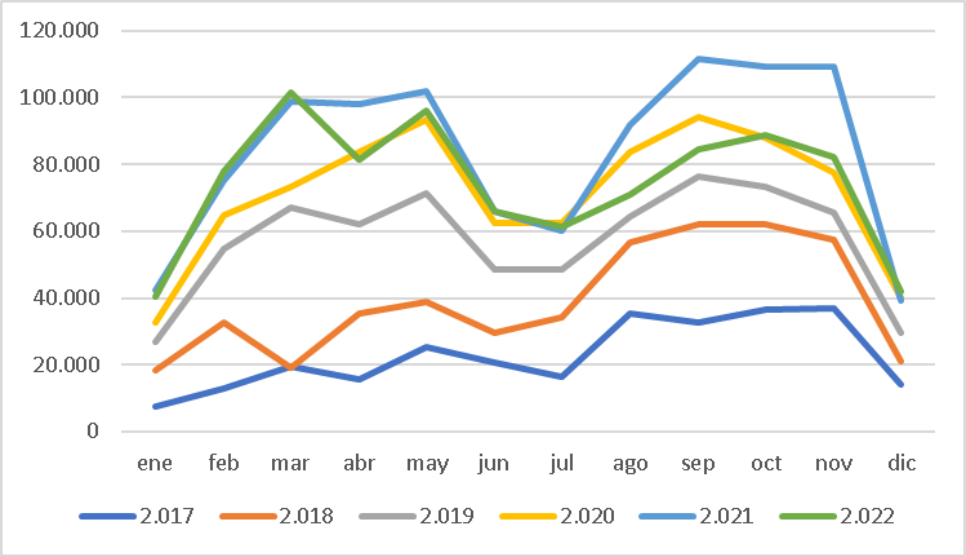
En el 2022, hubo un incremento en los seguidores de la cuenta Twitter con relación al año 2021, pasando de 29.101 a 36.847 seguidores, un aumento 21% (7.746 seguidores más). En el caso de Facebook, del 2021 (5.443 seguidores) al 2022 (6.132 seguidores), hubo un aumento de 689 seguidores, es decir, 11,2%. Por su parte, LinkedIn cuenta con 8.594 seguidores.



b BIBLIOTECA VIRTUAL

La biblioteca virtual es consultada con una elevada frecuencia, lo que comprueba su característica de bien público y consolida el prestigio de la institución. En efecto, el número promedio mensual de usuarios pasó de 22.774 en 2017 a 74.384 en 2022, con una distribución mensual que se puede apreciar en el Gráfico 3.

Gráfico 3. Evolución consulta biblioteca virtual de Fedesarrollo 2017 vs 2022



C REDES SOCIALES

2019	4.666 seguidores
2020	5.161 seguidores
2021	5,443 seguidores
2022	5,754 seguidores

2019	19.685 seguidores
2020	25.215 seguidores
2021	29,101 seguidores
2022	36,926 seguidores

4 Reconocimientos

Por dos años consecutivos 2019 y 2020, Fedesarrollo ocupó el lugar número 1 en el ranking de centros de pensamiento de Sur américa y el Caribe y el lugar 60 entre 8.248 centros de pensamiento en el mundo. Sin embargo, el de 2020 fue último ranking que se publicó por el fallecimiento del Director del Think Tanks and Civil Society Program. Esperamos que el próximo año se vuelva a publicar este ranking.

Por otra parte, en el último panel de opinión de cifras y conceptos, publicado el 3 de noviembre de 2022, por primera vez en 11 años, Fedesarrollo fue reconocida como la tercera organización no gubernamental más admirada por más de 1.400 líderes de opinión en Colombia. Este panel de opinión es un estudio que busca conocer la percepción de los diferentes líderes de opinión del país en temas políticos, económicos, sociales y ambientales identificados en cinco redes: académico, medios, político, sector privado y organizaciones sociales.

Las ONG más admiradas en Colombia



Fedesarrollo fue reconocida como la tercera ONG más destacada por los líderes de opinión en Colombia primera vez en 11 años

5 Equipo de trabajo



a CONSEJO DIRECTIVO

El Consejo Directivo de la entidad cuenta actualmente con veintiún (21) miembros ordinarios.

1. Adolfo Meisel
2. Antonio Celia Martínez
3. Ana Fernanda Maiguashca
4. Armando Montenegro
5. Carlos Antonio Espinosa
6. Cecilia María Vélez
7. David Bojanini
8. Efraín Forero
9. Gabriel Mesa
10. Gonzalo Alberto Pérez Rojas
11. Gustavo Adolfo Carvajal
12. Jaime Humberto López
13. Javier Suárez
14. José Darío Uribe
15. Kenneth Loewy
16. León Teicher
17. María Fernanda Suárez
18. María del Rosario Sintes
19. Nayib Neme
20. Ricardo Villaveces
22. Rosario Córdoba
22. Sylvia Escovar

b INVESTIGADORES



Adriana Soto



Astrid Martínez



Cristina Fernández



Daphne Álvarez



David Forero



David Salamanca



Jairo Núñez



Juan Benavides



Juan Gonzalo Zapata



Juan José Perfetti



Luis Fernando Mejía



Martha Delgado



Cesar Pabón



María Angélica Arbeláez



Mauricio Reina



Rafael Puyana



Sandra Oviedo



Susana Martínez



Víctor Saavedra



Ximena Cadena

Durante el año 2022, se vinculó como investigadora de Fedesarrollo a Adriana Soto, economista de la Universidad de los Andes y consultora, con más de 20 años de experiencia nacional e internacional en diseño y gestión de política ambiental y en desarrollo sostenible. Es miembro del Consejo Asesor del Fondo de Adaptación de Colombia y de varias juntas directivas en el sector privado. Fue Viceministra de Ambiente y miembro de la Junta Directiva del Fondo para el Clima de la Convención de Cambio Climático, donde lideró la estructuración financiera de dicho Fondo. Ha sido consultora del Banco Mundial en proyectos de mitigación de gases efecto invernadero y adaptación al cambio climático. Fue Directora para Colombia, Ecuador y Perú de The Nature Conservancy.

Recibió en el 2012 la Gran Cruz Extraordinaria Orden al Mérito Ambiental Barón Alexander von Humboldt, en reconocimiento a las contribuciones hechas en el campo ambiental, institucional y en la sociedad. Sin duda aportará con su experiencia en un área que ha venido creciendo en Fedesarrollo en los últimos años

Al finalizar el año, Fedesarrollo contaba con 23 asistentes de investigación, la mayor parte economistas graduados y algunos de ellos con maestrías obtenidas en las mejores universidades colombianas. A lo largo del año estuvieron vinculados 47 asistentes.

C ASISTENTES

1. Alexander Gonzalez
2. Barbara Lorena Silva
3. Camilo Alberto Martínez
4. Carlos Alfredo Ayala
5. David Nicolás Lasso
6. Gabriela Navarro
7. Héctor Daniel Segura
8. Isabella García
9. Jesús Daniel Sarmiento
10. Juan Felipe Castillo
11. Juan José Figueroa





12. Juan Sebastián Rodríguez
13. Julián David Naranjo
14. Luisa Fernanda Vargas
15. Manuela Loboguerrero
16. María Alejandra Fonseca
17. Miguel Ángel Carvajal
18. Natalia García
19. Paula Alejandra Gonzalez
20. Santiago Muñoz
21. Sebastián Bernal
22. Sergio Gonzalez
23. Yesica Xiomara Daza

PERSONAL ADMINISTRATIVO



Luis Fernando Mejía
Director Ejecutivo



Ximena Cadena
Subdirectora



Marcela Pombo
Secretaria General



César Augusto Pabón
Director de Análisis Macroeconómico y Sectorial



Martha Rodríguez
Contadora



Maritza Ropero
Contadora Jr.



Patricia Monroy
Publicaciones



Claudia Bernal
Secretaria Investigadores



Marcela Lesmes
Asistente Administrativo



Paola Castillo
Asistente Administrativo



Leidy Vaca
Recepcionista



Doris Sánchez
Servicios Generales



Mariela Sánchez
Servicios Generales



Juan de Jesús Jiménez
Mensajero

La Oficina Comercial es coordinada por Martha Ruíz. Adicionalmente, Lily Alejandra Tobo, Profesional en Periodismo y Opinión Pública, certificada en Marketing digital, coordina las comunicaciones de la institución.



Martha Ruíz
Directora Oficina Comercial



Blanca Aldana
Bases de datos



Lily Tobo
Prensa y comunicaciones

6 Informe financiero



a RESULTADOS FINANCIEROS

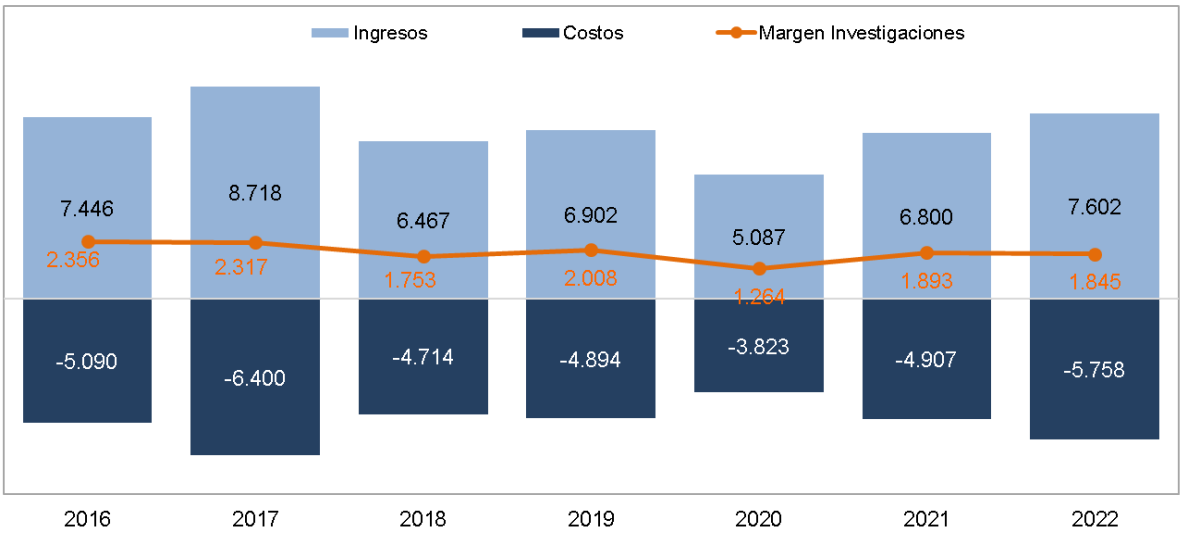
Los estados financieros que se presentan cumplen con las normas internacionales de información financiera (NIIF) vigentes, siguiendo lo dispuesto en la Ley 314 de 2009 y el Decreto 3022 de 2013.

De acuerdo con el Estado de Resultados Integral (Anexo III), el margen obtenido durante 2022 en las actividades de investigación alcanzó $1.845 millones, un aumento de 3,3% frente al obtenido en el año inmediatamente anterior.

A continuación, se presenta una gráfica que refleja la evolución de este rubro en los últimos años, en precios constantes de 2022.



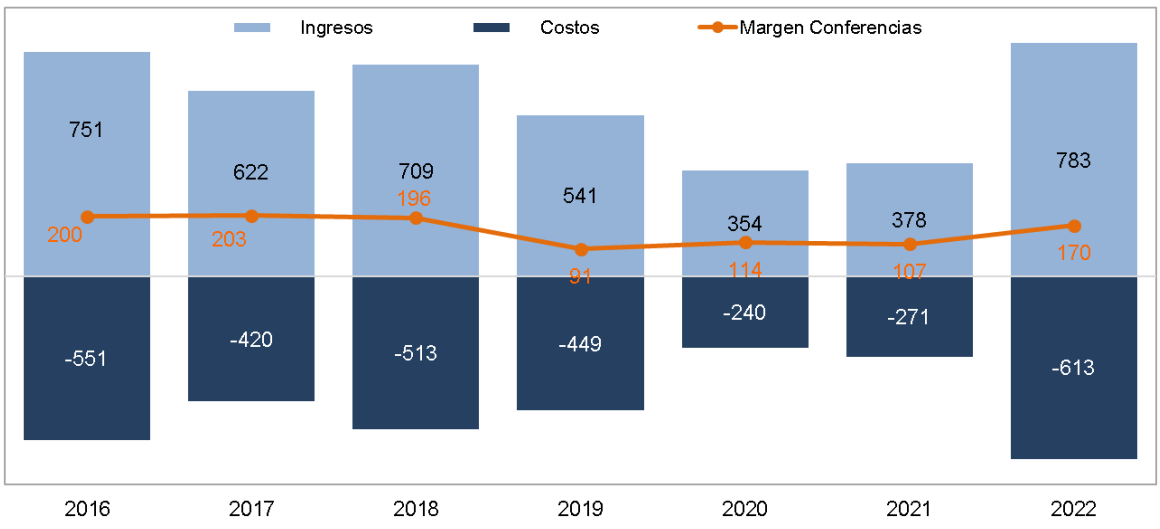
Gráfico 5. Ingresos y Gastos: Investigaciones
(Millones de pesos de 2022)



Durante el 2022 se presentó un aumento de $1.185 millones en los ingresos de investigaciones. Los costos presentaron un aumento de $1.126 millones, obteniendo un margen de 24%, frente a un margen presupuestado de 26%. Así, se cumplió la meta planteada para el año de margen en el rubro de investigaciones en un 102%.

Las actividades de conferencias y seminarios presentaron un incremento de 207% frente al año 2021, alcanzando ingresos brutos por $783 millones, cifra récord en los últimos 7 años. El margen de estas actividades aumentó en $69 millones, un 68,2%, lo que implicó un sobrecumplimiento del margen frente a lo proyectado del 155%.

Gráfico 6. Ingresos y Gastos: Conferencias
(Millones de pesos de 2022)



En lo que se refiere a publicaciones, resulta importante recordar que la Dirección de Análisis Macroeconómico y Sectorial de Fedesarrollo (DAMS) mantiene entre sus actividades la elaboración de varias publicaciones periódicas, entre las cuales se destaca Prospectiva Económica (que se financia con suscripciones y publicidad), Tendencia Económica (para la cual se reciben apoyos por publicidad de Davivienda). Aun así, estas publicaciones generan costos superiores a sus ingresos, razón por la cual el Consejo Directivo viene aprobando ya por varios años, que parte de esos costos sean cubiertos con recursos de excedentes apropiados para este propósito ($171 millones para 2022).

A continuación, se presenta una evolución de los últimos años, donde se observa que los aportes del Consejo Directivo han apoyado una actividad importante para la visibilidad de Fedesarrollo y para su incidencia en la política económica que de otra forma habría generado una pérdida.

Como ha sido tradición, en 2022 Fedesarrollo realizó mensualmente las Encuestas de Opinión Empresarial (EOE), de Opinión del Consumidor (EOC) y de Opinión Financiera (EOF), que son ampliamente consultadas por empresarios, analistas y periodistas. La disciplina, consistencia, técnica y puntualidad en la aplicación de las encuestas y en la publicación de sus correspondientes resultados contribuyen a que éste sea uno los productos más visibles y reconocidos de Fedesarrollo. La EOC está incluida desde 2016 en el sistema estadístico nacional reconocido por la OCDE. Como resultado del apoyo que se recibe del Banco de la República y de la Bolsa de Valores de Colombia para la elaboración de esas encuestas, y de la venta de sus resultados a un número importante de usuarios, se cubrieron los costos correspondientes.

A continuación, se presenta una evolución de los ingresos y gastos de estas encuestas en los últimos 5 años.

Gráfico 7. Ingresos y Gastos: Publicaciones
(Millones de pesos de 2022)

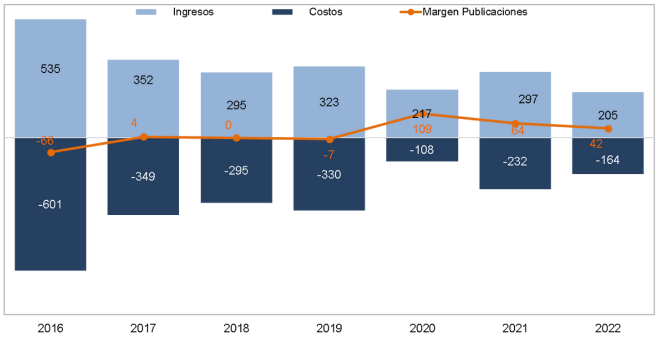
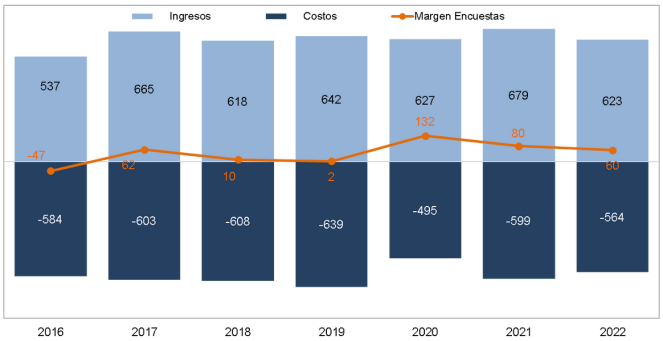


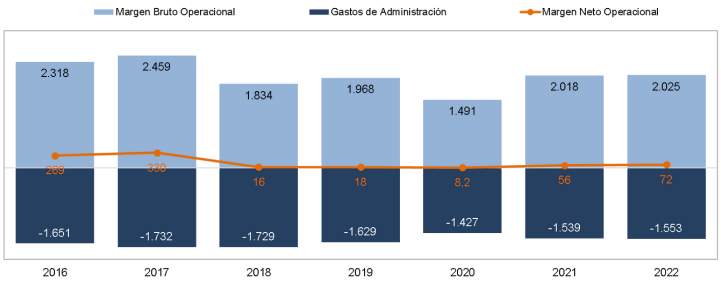
Gráfico 8. Ingresos y Gastos: Encuestas
(Millones de pesos de 2022)



Durante 2022 los gastos de administración diferentes a amortizaciones y depreciaciones ascendieron a $1.553 millones, un 6,9% más que los gastos del 2021. Sin embargo, si se observa el crecimiento en precios constantes, el aumento fue de solo el 0,9%. En suma, el resultado de las anteriores actividades refleja un margen operacional de $472 millones (antes de bonificaciones), un 4,5% mayor que en 2021.

A continuación, se presenta un gráfico con la evolución del margen neto operacional después de bonificaciones.

Gráfico 9. Margen Operacional
(Millones de pesos de 2022)

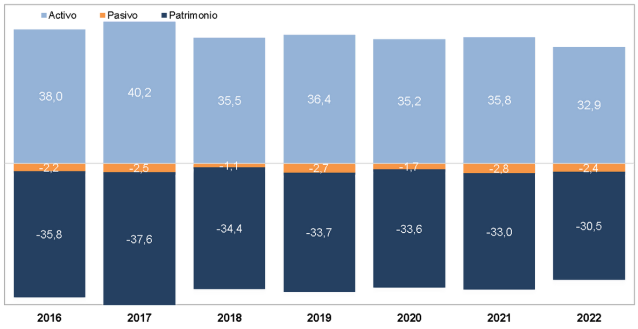


El valor del portafolio de Fedesarrollo ascendió a $17.000 millones de pesos y de su inversión se obtuvieron pérdidas financieras por $250 millones. La volatilidad e incertidumbre asociada a factores externos e internos a lo largo del año afectaron negativamente los rendimientos de la administración delegada del portafolio. Sin embargo, se estima que se dé una recuperación de estas pérdidas a lo largo de 2023.

b PATRIMONIO

A continuación, se presenta una gráfica que muestra la evolución del patrimonio de la Fundación en los últimos años.

Gráfico 10. Balance General 2016 – 2026
(Miles Millones de Pesos de 2022)



Declaraciones

1. Los acontecimientos importantes acaecidos después del ejercicio. En la actualidad Fedesarrollo tiene una demanda laboral interpuesta por la señora Rocío Osorio de Barrera la cual fue fallada en primera instancia a favor de la entidad y de Colpensiones como demandados. El 7 de marzo la demandante interpuso recurso de apelación ante el Tribunal Superior, el cual fue admitido. No existen otros procesos judiciales en los cuales la entidad sea demandante o demandado. Por otro lado, no se han iniciado investigaciones con respecto a la entidad por parte de ninguna agencia gubernamental que tenga jurisdicción regulatoria sobre la entidad. Fedesarrollo observa y acata las leyes vigentes que le son aplicables. Así mismo, la entidad no tiene conocimiento de eventos ocurridos con posterioridad al cierre del ejercicio del año 2022 que pudieran afectar o modificar los resultados presentados.

2. La evolución previsible de la entidad. El comienzo del año 2023 presenta expectativas positivas para el desarrollo del objeto social tanto en materia de investigaciones con recursos propios como aquellas que le son contratadas a Fedesarrollo por terceros. En lo que respecta a las publicaciones e investigaciones, como se indica en el informe, se encuentran en ejecución y de acuerdo con los cronogramas previstos.

3. Las operaciones celebradas con los socios y con los administradores. La Fundación no ha celebrado contratos u otras operaciones con los miembros del Consejo Directivo. El nivel directivo integrado por el Director Ejecutivo, la Subdirectora y la Secretaria General devengan los salarios estipulados en los respectivos contratos de trabajo y de prestación de servicios para el caso de la Secretaria General.

4. El estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la entidad. La entidad ha dado estricto cumplimiento a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor; el software que utiliza para desarrollar sus labores es legal en su totalidad, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 1° numeral 4) de la Ley 603 de 2000.

Atentamente,



Luis Fernando Mejía
Director Ejecutivo

Anexos

PUBLICACIONES EDITADAS

I) LIBROS

1. ¿Qué hacer en políticas públicas? (2022). Luis Fernando Mejía (Coord). Juan Benavides; Cristina Fernández; David Forero; Helena García; Astrid Martínez; Susana Martínez; Luis Fernando Mejía; Jairo Núñez; Juan José Perfetti; Rafael Puyana; Mauricio Reina; Víctor Saavedra; Juan Gonzalo Zapata. Bogotá: Fedesarrollo, 101 p.

2. Diagnóstico y recomendaciones sobre el ordenamiento territorial en Colombia: propuestas para el cumplimiento de los Acuerdos de Paris (2022). Víctor Saavedra; Fernando Carriazo; Juan Fernando Junca; Rafael Puyana; Carlos Felipe Reyes; María Mónica Salazar. Bogotá: Fedesarrollo, 700 p.

3. Diagnóstico y recomendaciones sobre el ordenamiento territorial en Colombia. Propuestas para el cumplimiento de los Acuerdos de Paris. Resumen Ejecutivo. (2022). Víctor Saavedra; Fernando Carriazo; Juan Fernando Junca; Rafael Puyana; Carlos Felipe Reyes; María Mónica Salazar. Bogotá: Fedesarrollo, 52 p.

4. Episodios de la historia de la agricultura en Colombia. (2022). Junguito, Roberto; Carlos Caballero; Juan José Perfetti; Enrique, López; José Leibovich, Bogotá: Banco de la República, Fedesarrollo, 646 p.

II. TENDENCIA ECONÓMICA

1. No. 224 enero
Editorial: Impacto del salario mínimo sobre el empleo y la inflación.
Actualidad: Evolución y perspectivas del mercado de petróleo.

2. No. 225 febrero
Editorial: Plan Financiero 2022 y ajuste fiscal.
Actualidad: Inflación y política monetaria en América Latina.

3. No. 226 marzo
Editorial: Perspectivas del FEPC en un contexto de altos precios del petróleo.
Actualidad: Efectos del conflicto en Ucrania sobre la economía colombiana.

4. No. 227 abril
Editorial: Un año de alza en la inflación de alimentos.
Actualidad: Recuperación heterogénea del sector constructor.

5. No. 228 junio
Editorial: Marco Fiscal de Mediano Plazo 2022.
Actualidad: Incertidumbre económica mundial.

6. No. 229 julio
Editorial: Perspectivas económicas 2022-2023.
Actualidad: Análisis del crecimiento de Colombia.

7. No. 230 agosto
Editorial: Consideraciones sobre el proyecto de reforma tributaria.
Actualidad: Análisis de la Encuesta Pulso Social del DANE.

8. No. 231 octubre
Editorial: Propuesta de ajuste al Fondo de Estabilización de Precios de Combustibles (FEPC)
Actualidad: Efectos económicos del impacto de la reforma tributaria sobre el sector minero-energético.

9. No. 232 noviembre
Editorial: La reforma tributaria, un balance sobre lo que se hizo y lo que faltó.
Actualidad: Tasas efectivas de tributación del gabinete ministerial.

10. No. 233 diciembre
Editorial: Perspectivas económicas para 2023.
Actualidad: Consideraciones sobre la discusión del salario mínimo para 2023.

III. REVISTA COYUNTURA ECONÓMICA

1. Vol. 52 Diciembre 2022.

Artículos de Investigación:

- "Estratificación territorial en la calidad de la educación superior en Colombia" Adolfo Meisel Roca | Angela Granger Serrano.
- "Migración venezolana y productividad laboral en Colombia" Miguel Benítez Rueda.
- "Estructura y acabados: 30 ideas sobre cómo mejorar la política de vivienda en Colombia, aplicables al mundo emergente" Jonathan Malagón | Luis Triveño.
- "Determinantes de los precios relativos de la vivienda: Bogotá versus Medellín" John García Rendón | Carlos Esteban Posada Posada.
- "Costos del comercio en el procesamiento de los pagos en Colombia" Carlos A. Arango-Arango | Yanneth R. Betancourt-García | Manuela Restrepo-Bernal.
- "Transacciones en línea y bienestar financiero" Freddy Castro Badillo | Daniela Londoño Avellaneda | Federico Medina Cifuentes.

IV. INFORME DE GESTIÓN

Informe de Gestión 2021. Fedesarrollo

V. PROSPECTIVA

Prospectiva Económica. Marzo, julio, septiembre y diciembre 2022.

VI. BITÁCORA ECONÓMICA SEMANAL

VII. PUBLICACIONES VIRTUALES

II SEMINARIOS, DEBATES Y PRESENTACIONES 2022

EVENTOS NACIONALES ORGANIZADOS POR FEDESARROLLO

Organizador	Fecha	Nombre	Participantes
Fedesarrollo- Grupo Banco Mundial	Enero 26	Webinar: La crisis de la educación por la pandemia y las medidas para tenderla en Colombia y el mundo	Victor Saavedra
Fedesarrollo – ANDI Cámara de Induarroz	Marzo 9	Cómo lograr un sector arrocero competitivo	Luis Fernando Mejía
Fedesarrollo	Abril 26	Global Trade and Global Value chains during the pandemic	Andrea Filippo Presbitero
Fedesarrollo	Mayo 13	A greener labor market: employment, polices, and economic transformation	Mariana M Tavares
Fedesarrollo	Junio 16	Perspectivas de las metas climáticas de Colombia 2022 2023	Juan Benavides
Fedesarrollo UK Pact	Julio 19	Planeando para la expansión: Un método basado en datos para e crecimiento sostenible de las ciudades colombianas	Rafael Puyana
Fedesarrollo UK Pact	Agosto 16	Conversatorio sobre la propuesta de actualización al marco normativo de ordenamiento territorial en Colombia	Carlos Felipe Reyes
Fedesarrollo	Agosto 24	Lanzamiento del libro: “Pionero”	Luis Fernando, Armando Montenegro, Rodrigo Botero
Fedesarrollo- Agencia Francesa para el Desarrollo	Octubre 25	Diagnóstico Multidimensional sobre las desigualdades en Colombia	Jairo Núñez
Fedesarrollo – Banco de la República	Noviembre 29	Lanzamiento del libro: Episodios de la historia de la agricultura en Colombia	Luis Fernando Mejía

SEMINARIOS ANIF - FEDESARROLLO

Fecha	Nombre	Investigador	Ciudad
Marzo 1	Seminario macroeconómico Anif - Fedesarrollo	Luis Fernando Mejía	Bogotá
Junio14	Seminario macroeconómico Anif - Fedesarrollo	Luis Fernando Mejía	Bogotá
Octubre 7	Seminario macroeconómico Anif - Fedesarrollo	Luis Fernando Mejía	Bogotá
Noviembre 18	Seminario Macroeconómico Anif - Fedesarrollo	Luis Fernando Mejía	Medellín

OTRAS PRESENTACIONES – INVESTIGADORES FEDESARROLLO

Organizador	Fecha	Detalle	Investigador	Ciudad
Camacol Valle	1-ene	Video Conferencia	Mauricio Reina	
Enel	26-ene	Video Conferencia	Martha Elena Delgado	
Grupo Coomeva	18-feb	Video Conferencia	Luis Fernando Mejía	
Racafe	5-mar	Video Conferencia	Mauricio Reina	
Morgan Stanley	8-mar	Video Conferencia	Luis Fernando Mejía	
CIBC	17-mar	Video Conferencia	Mauricio Reina	
ACEMI	18-mar	Video Conferencia	Mauricio Reina	
Bank of America	22-mar	Video Conferencia	Luis Fernando Mejía	
Racafe	28-mar	Conferencia	Mauricio Reina	Bogotá
Alpina	29-mar	Conferencia	Mauricio Reina	
Banco Popular	31-mar	Video Conferencia	Luis Fernando Mejía	
Enel	4-abr	Video Conferencia	Martha Elena Delgado	
Bain & Company	6-abr	Conferencia	Martha Elena Delgado	Bogotá
Asonac	8-abr	Conferencia	Luis Fernando Mejía	Cartagena
AmCham Antioquia	28-abr	Conferencia	Mauricio Reina	Medellín
FBN	26-abr	Conferencia	Mauricio Reina	Bogotá
Fasecolda	12-may	Conferencia	Luis Fernando Mejía	Bogotá
Coosalud	12-may	Conferencia	Mauricio Reina	Cartagena
Alpina	2-jun	Conferencia	Mauricio Reina	Cartagena
Scotiabank Colpatria	3-jun	Video Conferencia	Mauricio Reina	
Colfondos	9-jun	Panel virtual	Luis Fernando Mejía	
ANDI Cámara Farmacéutica	10-jun	Conferencia	Mauricio Reina	Cartagena
Anif	14-jun	Conferencia	Luis Fernando Mejía	Bogotá
Divinamente - Canacol Energy	1-jul	Video Conferencia	Luis Fernando Mejía	
Banco Popular - Moya Producciones	14-jul	Video Conferencia	Mauricio Reina	
Terpel	15-jul	Conferencia	Mauricio Reina	Bogotá
Confecámaras	15-jul	Conferencia	Luis Fernando Mejía	Neiva
Argos	26-jul	Video Conferencia	Mauricio Reina	
CIBC Canadian Imperial Bank	28-jul	Video Conferencia	Mauricio Reina	
PLEXA	28-jul	Video Conferencia	Mauricio Reina	
Porvenir	3-ago	Video Conferencia	Luis Fernando Mejía	
Data Crédito Experian	4-ago	Conferencia	Mauricio Reina	Bogotá
Santander	8-ago	Charla	Luis Fernando Mejía	Bogotá
Data Crédito Experian	11-ago	Video Conferencia	Mauricio Reina	
Baker McKenzie	16-ago	Conferencia + panel	Luis Fernando Mejía	Bogotá
Asobancaria	17-ago	Panel	Luis Fernando Mejía	Cartagena
Asociación Nacional de Minería	2-sep	Panel	Luis Fernando Mejía	Cartagena
Andesco	7-sep	Conferencia	Luis Fernando Mejía	Cartagena
Seguros Bolívar	7-sep	Conferencia	Mauricio Reina	Bogotá

Confecámaras	8-sep	Panel	Cristina Fernandez	Cartagena
Amazon Web Services - Agencia Tauros Marketing BTL	14-sep	Conferencia	Luis Fernando Mejía	Bogotá
Asobolsa	15-sep	Panel	Luis Fernando Mejía	Cartagena
Asobolsa	15-sep	Moderación	Juan José Echavarria	Cartagena
Anif - Fedesarrollo	20-sep	Conferencia	Luis Fernando Mejía	Bogotá
Citibank - Agencia Inmov	21-sep	Conferencia	Mauricio Reina	Bogotá
Asocajas	23-sep	Panel	Cristina Fernandez	Cartagena
Cavipetrol	29-sep	Video Conferencia	Luis Fernando Mejía	
Santander	3-oct	Charla	Luis Fernando Mejía	Bogotá
Dexco	5-oct	Conferencia	Mauricio Reina	Bogotá
Asoleche	5-oct	Conferencia	Mauricio Reina	Bogotá
Naturgas	6-oct	Panel	Luis Fernando Mejía	Cartagena
Anif	7-oct	Conferencia	Luis Fernando Mejía	Bogotá
Banco Popular - Sphera impacta	13-oct	Video Conferencia	Mauricio Reina	
Citibank - Agencia Inmov	20-oct	Conferencia	Mauricio Reina	Bogotá
Asofiduciarias	25-oct	conferencia	Luis Fernando Mejía	Bogota
Pfizer - The Squad	5-nov	Conferencia	Luis Fernando Mejía	Barranquilla
Acciones y Valores	9-nov	Conferencia	Juan José Echavarria	Bogotá
Colfecar	10-nov	Conferencia	Mauricio Reina	Cartagena
Frontera Energy	15-nov	Conferencia	Luis Fernando Mejía	Bogotá
ACP	16-nov	Conferencia + Panel	Luis Fernando Mejía	Bogotá
ACP	17-nov	Panel	Astrid Martínez	Bogotá
Universal Assistance	17-nov	Conferencia	Mauricio Reina	Bogotá
Analfe - Coopserfun	17-nov	Conferencia	Luis Fernando Mejía	Bogotá
Asobancaria	17-nov	Panel	Cesar Pabón	Cartagena
Anif	18-nov	Conferencia	Luis Fernando Mejía	Medellín
Cámara Colombiana de Infraestructura	24-nov	Moderación	Mauricio Reina	Cartagena
Cámara Colombiana de Infraestructura	24-nov	Panel	Luis Fernando Mejía	Cartagena
Enel	24-nov	Conferencia	Cesar Pabón	Bogotá
Cámara Colombiana de Infraestructura	25-nov	Panel	Juan Benavides	Cartagena
Bain & Company	25-nov	Conferencia	Cesar Pabón	Bogotá
Consejo Gremial	28-nov	Conferencia	Luis Fernando Mejía	Bogotá
Protección	29-nov	Conferencia	Mauricio Reina	Bogotá
Teleperfomance - Agencia Hero Consulting	29-nov	Conferencia	Luis Fernando Mejía	Bogotá
Experian	1-dic	Conferencia Etapa I	Mauricio Reina	Bogotá
Yazaki Ciemel S.A	5-dic	Conferencia	Mauricio Reina	Vía Chía
Redeban	13-dic	Conferencia	Mauricio Reina	Bogotá
Experian	19-dic	Charla Etapa II	Mauricio Reina	Bogotá
Experian	19-dic	Charla Etapa II	Cesar Pabón	Bogotá

III ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL

ANEXO III. Estado de Resultados Integral (miles de $)

Cuenta	diciembre 2020	diciembre 2021	diciembre 2022	Variación Absoluta	Variación Porcentual	Presupuesto 2022	Cump %
Investigaciones	1.173.927	1.786.433	1.844.654	58.221	3,26%	1.808.040	102%
Ingresos	4.724.010	6.417.550	7.602.217	1.184.667	18,46%	6.954.000	109%
Costos	3.550.083	4.631.117	5.757.563	1.126.445	24,32%	5.145.960	112%
	25%	28%	24%			26%	
Conferencias	105.734	101.273	170.380	69.107	68,24%	109.903	155%
Ingresos	328.521	356.668	783.186	426.519	119,58%	378.068	207%
Costos	222.788	255.395	612.806	357.411	139,94%	268.164	229%
	32%	28%	22%			29%	
Encuestas	122.813	75.316	59.552	-15.764	-20,93%	82.848	72%
Ingresos	582.034	640.563	623.495	(17.069)	-2,66%	704.620	88%
Costos	459.222	565.247	563.942	(1.305)	-0,23%	621.772	91%
Publicaciones	101.107	60.722	41.647	-19.075	-31,41%	64.365	65%
Ingresos	201.509	280.117	205.151	(74.966)	-26,76%	296.924	69%
Costos	100.402	219.395	163.503	(55.891)	-25,48%	232.558	70%
Costos biblioteca	119.387	119.252	91.135	(28.117)	-23,58%	126.407	72%
Ingresos operacionales	**5.836.075**	**7.694.898**	**9.214.048**	**1.519.150**	**19,74%**	**8.333.611**	**111%**
Costos operacionales	**4.451.880**	**5.790.406**	**7.188.949**	**1.398.544**	**24,15%**	**6.394.862**	**112%**
Marge Bruto Operacional	**1.384.194**	**1.904.492**	**2.025.099**	**120.607**	**6,33%**	**1.938.749**	**104%**
	24%	25%	22%			23%	
Gastos de administración	1.324.899	1.452.517	1.552.831	100.313	6,91%	1.552.492	100%
Margen Neto Operacional (antes de amortizaciones y depreciaciones)	**59.295**	**451.975**	**472.268**	**20.293**	**4,49%**	**386.257**	**122%**
Depreciación y amortización	51.679	59.443	42.582	(16.861)	-28,37%	52.737	81%
Bonificaciones	-	340.286	357.277	16.991	4,99%	324.797	110%
Margen neto operacional	**7.616**	**52.246**	**72.409**	**20.164**	**38,59%**	**8.723**	**830%**
Otros ingresos / egresos netos	**1.499.863**	**457.739**	**-324.107**	**-781.845**	**-170,81%**	**1.181.025**	**-27%**
Ingresos / Egresos netos valores Bancolombia	779.656	442.880	(108.377)	(551.257)	-124,47%	461.185	-23%
Ingresos / Egresos netos Bancolombia	1.715	50	683	633	1268,11%		
Ingresos/ Egresos Davivienda	751.280	75.574	(140.933)	(216.507)	-286,48%	719.840	-20%
Otros	(32.789)	(60.765)	(75.479)	(14.714)	24,21%		
Donaciones	775.000	100.000	300.000	200.000	-		
Ingreso / Egresos antes Impuesto de Renta	**2.282.478**	**609.984**	**48.303**	**-561.682**	**-92,08%**	**1.189.748**	**4%**
Impuesto de Renta Ejercicio	8.340	12.934	8.154	(4.780)	-36,96%	8.364	97%
Margen neto del periodo	**2.274.138**	**597.050**	**40.149**	**-556.902**	**-93,28%**	**1.181.384**	**3%**

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL

ANEXO IV. Estado de Situación Financiera (millones de $)

Cuenta	diciembre 2020	diciembre 2021	diciembre 2022	Variación Absoluta	
Activo	**32.725.357**	**33.717.527**	**32.901.554**	**-815.974**	**-2,42%**
Activo corriente	**1.888.342**	**2.616.652**	**2.520.179**	**-96.473**	**-3,69%**
Efectivo y equivalentes de efectivo					
Caja	700	700	-	(700)	-100,00%
Bancos	1.032.483	172.705	622.990	450.284	260,72%
Cuentas de ahorro	45.641	1.519.560	511.041	-1.008.519	-66,37%
Derechos fiduciarios	10.485	10.536	10.892	356	3,38%
Total efectivo y equivalentes del efectivo	**1.089.309**	**1.703.501**	**1.144.923**	**-558.578**	**-32,79%**
Otros activos financieros					
Anticipos y avances	-	18.771	4.916	(13.856)	-73,81%
Total otros activos financieros	**-**	**18.771**	**4.916**	**(13.856)**	**-73,81%**
Otros activos no financieros					
Gastos pagados por anticipado	43.752	18.145	354.361	336.216	1852,98%
Total otros activos no financieros	**43.752**	**18.145**	**354.361**	**336.216**	**1852,98%**
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar					
Clientes	576.292	751.046	829.606	78.560	10,46%
Cuentas por cobrar y deudores varios	63.123	44.136	113.475	69.338	157,10%
Total deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	**639.415**	**795.183**	**943.081**	**147.898**	**18,60%**
Activos por impuestos corrientes					
Anticipo de impuestos	21.880	-	-	-	-
Saldo a favor de renta	93.986	81.052	72.898	(8.154)	-10,06%
Total anticipos por impuestos corrientes	**115.866**	**81.052**	**72.898**	**-8.154**	**-10,06%**
Activo no corriente	**30.837.015**	**31.100.875**	**30.381.375**	**-719.500**	**-2,31%**
Acciones	108.859	108.859	108.859	-	-
Propiedades planta y equipo	11.217.578	11.179.018	11.143.044	-35.974	-0,32%
Fondos patrimoniales-fiducia de administración	16.737.819	17.049.811	16.368.765	-681.046	-3,99%
Bancolombia		8.870.234	8.330.556	-539.677	-6,08%
Fiducia Davivienda		8.179.577	8.038.208	-141.368	-1,73%
Propiedades de inversión	2.757.000	2.757.000	2.757.000	-	-
Diferidos	15.759	6.188	3.707	-2.481	-40,09%
Total patrimonio y pasivos	**32.725.357**	**33.717.527**	**32.901.554**	**-815.973**	**-2,42%**
Pasivos	**1.549.965**	**2.640.035**	**2.407.314**	**-232.721**	**-8,82%**
Pasivos corrientes					
Pasivos financieros					
Tarjeta de crédito	159	15	186	170	1111,59%
Total pasivos financieros	**159**	**15**	**186**	**170**	**1111,59%**
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar					
Costos y gastos por pagar	825.639	373.135	418.529	45.394	12,17%
Total cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	**825.639**	**373.135**	**418.529**	**45.394**	**12,17%**
Pasivos por impuestos					
Impuestos por pagar	16.239	20.043	19.003	-1.040	-5,19%
Total pasivos por impuestos	**16.239**	**20.043**	**19.003**	**-1.040**	**-5,19%**
Otros pasivos no financieros					
Rentas diferidas	603.458	1.794.794	1.493.970	-300.824	-16,76%
Otros pasivos	56.009	46.766	35.682	(11.084)	-23,70%
Total otros pasivos no financieros	**659.468**	**1.841.560**	**1.529.652**	**-311.908**	**-16,94%**
Beneficios a empleados					
Obligaciones laborales	48.460	405.282	439.944	34.662	8,55%
Total beneficios a empleados	**48.460**	**405.282**	**439.944**	**34.662**	**8,55%**
Total pasivos corrientes	**1.549.965**	**2.640.035**	**2.407.314**	**-232.721**	**-8,82%**

VI ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Patrimonio	**31.175.391**	**31.077.491**	**30.494.240**	**-583.252**	**-1,88%**
Fondo de capitalización	5.125.994	5.324.994	5.486.994	162.000	3,04%
Fondo Germán Botero	3.901.841	3.750.364	3.864.364	114.000	3,04%
Fondo Rodrigo Botero	4.165.045	4.393.045	4.393.045	-	0,00%
Excedentes de ejercicios anteriores	9.019.560	2.648.855	2.635.921	(12.934)	-0,49%
Superávit por valorización de propiedad, planta y equipo	6.516.232	12.886.937	12.886.937	-	0,00%
Excedentes del ejercicio	2.274.138	597.050	40.149	-556.901	-93,28%
Fondos especiales Consejo Directivo	1.375.540	2.171.196	1.810.231		
Excedentes por ejecutar	**172.580**	**1.476.246**	**1.186.829**		
INVESTIGACIONES EN CURSO	*1.374.137*	*2.347.515*	*1.765.668*	*-581.847*	*-24,79%*

2022



FEDESARROLLO

Centro de Investigación Económica y Social