Encuesta de Opinión del Consumidor
Enero de 2026
Boletín No. 291

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

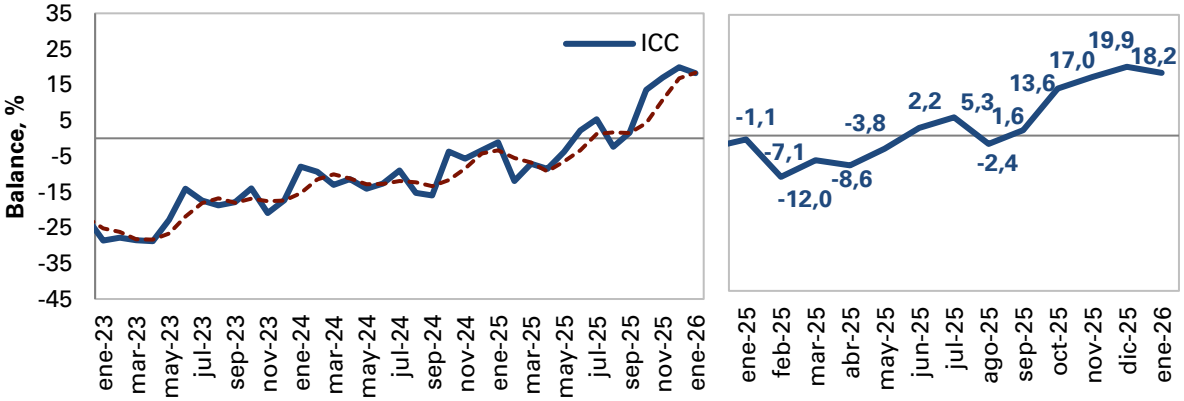
En enero de 2026, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) alcanzó un balance de 18,2%, disminuyendo en 1,7 puntos porcentuales frente al mes de diciembre de 2025 (19,9%). Este resultado obedeció a una caída de 7,2 puntos porcentuales en el Índice de Condiciones Económicas, parcialmente compensada por un aumento de 1,9 puntos porcentuales en el Índice de Expectativas del Consumidor. Frente a enero de 2025 (-1,1%), el ICC aumentó en 19,3 puntos porcentuales.

Al comparar los resultados en lo corrido del primer trimestre de 2026 con los del cuarto trimestre de 2025, se observa un incremento en la confianza de los consumidores, así como en la valoración sobre la situación del país y de sus hogares. Por su parte, la disposición a comprar bienes durables disminuyó respecto al trimestre anterior.

En el mes de enero, la confianza del consumidor aumentó en dos de las cinco ciudades analizadas y en uno de los tres niveles socioeconómicos, respecto a diciembre de 2025. Adicionalmente, la disposición a comprar vivienda disminuyó al igual que la disposición a comprar bienes durables y vehículo, frente a diciembre de 2025.

Los resultados de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) de enero revelan que el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) alcanzó un balance de 18,2%, registrando una caída de 1,7 puntos porcentuales frente al mes anterior (19,9%) y un incremento de 19,3 puntos porcentuales frente a enero de 2025 (-1,1%) (Gráfico 1).

Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo. PM3: Promedio móvil 3 meses.

La caída en la confianza de los consumidores en enero con respecto al mes de diciembre de 2025 obedeció a una disminución de 7,2 puntos porcentuales en el Índice de Condiciones Económicas, parcialmente compensada por un aumento de 1,9 puntos porcentuales en el Índice de Expectativas del Consumidor (Gráfico 2). Al comparar con el mismo mes del año anterior, el crecimiento en la confianza de los consumidores obedeció a un aumento de 21,7 puntos porcentuales en el Índice de Expectativas del Consumidor y a un incremento de 15,7 puntos porcentuales en el Índice de Condiciones Económicas.

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) está conformado por cinco componentes que se detallan en el Cuadro 1. Los primeros tres componentes corresponden a las expectativas de los hogares a un año y conforman el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), mientras que los dos restantes reflejan la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual, y conforman el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

Con relación a diciembre de 2025, la disminución del ICC en enero de 2026 se explicó por una caída de 7,2 puntos porcentuales en el ICE, pasando de 16,9 a 9,7, y a un aumento de 1,9 puntos porcentuales en el IEC, pasando de 21,9 a 23,8. Frente a enero de 2025, se observó un incremento de 21,7 puntos porcentuales en el IEC, pasando de 2,1 a 23,8% y un aumento de 15,7 puntos porcentuales en el ICE, pasando de -6,0% a 9,7%.

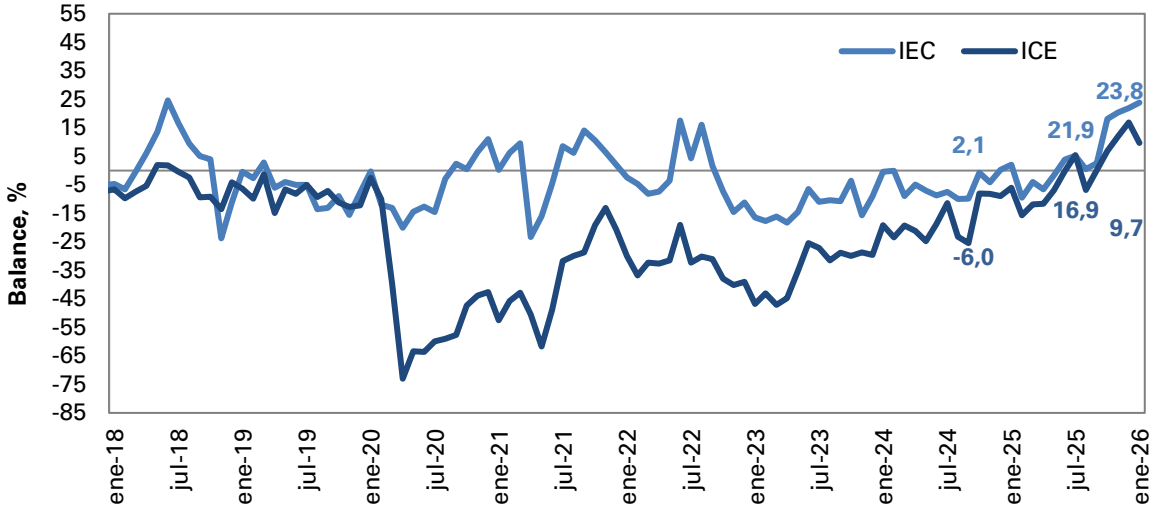
Cuadro 1. Evolución de los componentes del ICC

(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Variable / Balance %	2025		2026
	Enero	Diciembre	Enero
Índice de Confianza del Consumidor – ICC	**-1,1**	**19,9**	**18,2**
A. Índice de Expectativas del Consumidor – IEC	**2,1**	**21,9**	**23,8**
- Dentro de un año ¿a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	23,9	46,0	40,2
- Durante los próximos 12 meses ¿vamos a tener buenos tiempos económicamente?	-15,2	5,5	13,8
- Dentro de 12 meses ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	-2,3	14,2	17,6
B. Índice de Condiciones Económicas - ICE	**-6,0**	**16,9**	**9,7**
- ¿Cree usted que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	2,1	18,8	13,3
- ¿Cree usted que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	-14,1	14,9	6,1

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

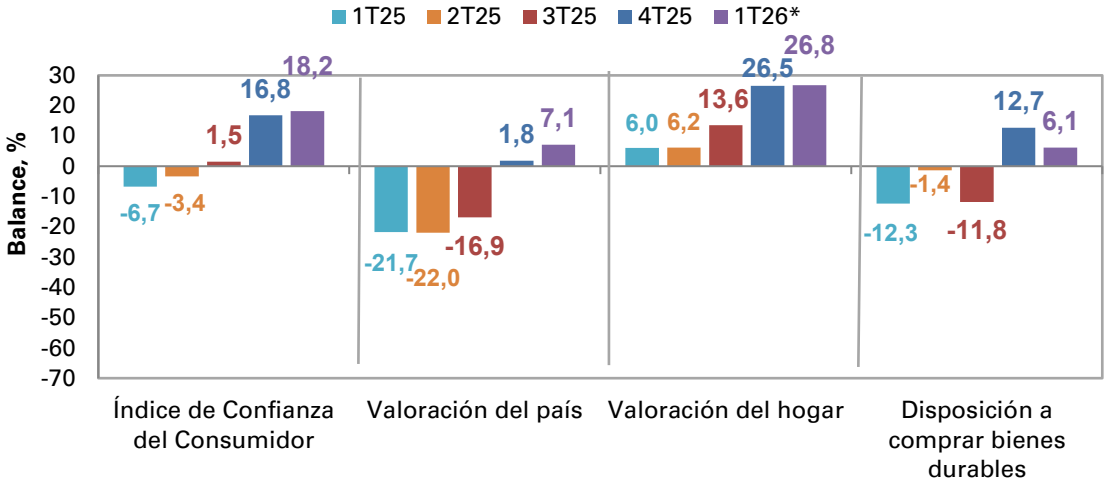
Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Al comparar los resultados de lo corrido del primer trimestre de 2026 con los del cuarto trimestre del año 2025, se observa un aumento de 1,4 puntos porcentuales en el ICC, pasando de 16,8% a 18,2%. Asimismo, la valoración de los consumidores sobre la situación de su país y sobre la situación de sus hogares incrementó en 5,3 y 0,3 puntos porcentuales, respectivamente, frente al trimestre anterior. Por su parte, la disposición a comprar bienes durables disminuyó 6,6 puntos porcentuales, en comparación con el balance registrado en el cuarto trimestre de 2025 (Gráfico 3).

Gráfico 3. Percepción de los consumidores sobre la situación del país y del hogar



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo. *Trimestre corrido a enero

Frente al mismo trimestre del año pasado, se observó un incremento de 24,9 puntos porcentuales en el ICC (1T25: -6,7%), así como incrementos de 28,8, 20,8 y 18,4 puntos

porcentuales en la valoración de los consumidores de la situación del país, sobre la situación de sus hogares y la valoración a comprar bienes durables, respectivamente.

Ciudades. En enero de 2026, el ICC aumentó en dos de las cinco ciudades analizadas respecto al mes de diciembre de 2025.

En comparación con el mes anterior, se registraron las siguientes variaciones en el ICC: 6,9 puntos porcentuales en Barranquilla, 4,3 puntos porcentuales en Cali, -1,6 puntos porcentuales en Medellín, -3,8 puntos porcentuales en Bogotá y -5,0 puntos porcentuales en Bucaramanga (Cuadro 2).

Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades

Ciudad. Balance %	2025		2026
	Enero	Diciembre	Enero
Bogotá	1,5	24,4	20,6
Medellín	-12,8	-2,4	-4,0
Cali	-1,6	24,6	28,9
Barranquilla	8,4	26,7	33,6
Bucaramanga	-5,1	15,8	10,8
Total	**-1,1**	**19,9**	**18,2**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Nivel socioeconómico. La confianza de los consumidores incrementó en uno de los tres niveles socioeconómicos en enero de 2026 respecto al mes de diciembre de 2025.

En enero de 2026, se registró una disminución en la confianza de los consumidores de -2,8 puntos porcentuales en el estrato alto y de -5,6 puntos porcentuales en el estrato bajo. Por su parte, se observó un aumento de 2,3 puntos porcentuales en el estrato medio, respecto a diciembre de 2025 (Cuadro 3).

Cuadro 3. Evolución del ICC por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2025		2026
	Enero	Diciembre	Enero
Alto	-29,9	-3,2	-6,0
Medio	-1,8	19,3	21,6
Bajo	2,3	22,8	17,2
Total	**-1,1**	**19,9**	**18,2**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Vivienda. La disposición a comprar vivienda se redujo en 13,3 puntos porcentuales en enero de 2026 frente al mes anterior y en 1,7 puntos porcentuales con respecto a enero de 2025. Al analizar por ciudades, se observa que la disposición a comprar vivienda aumentó en una de las cinco ciudades analizadas, relativo a diciembre de 2025.

En enero de 2026, el índice de disposición a comprar vivienda disminuyó en 13,3 puntos porcentuales en comparación con el mes anterior, pasando de -8,7% a -22,0%. Se observó un aumento en la ciudad de Cali (2,5 puntos porcentuales). Por su parte, se registró una caída en Medellín (-42,5 puntos porcentuales), Bucaramanga (-13,1 puntos porcentuales), Bogotá (-9,4 puntos porcentuales) y en Barranquilla (-7,8 puntos porcentuales) (Cuadro 4).

Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades

Ciudad. Balance %	2025		2026
	Enero	Diciembre	Enero
Bogotá	-22,3	-14,2	-23,6
Medellín	-20,7	-0,8	-43,3
Cali	-9,4	-5,6	-3,1
Barranquilla	-21,0	6,5	-1,3
Bucaramanga	-24,4	-2,6	-15,7
Total	**-20,3**	**-8,7**	**-22,0**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

En comparación con el mes anterior, la disposición a comprar vivienda aumentó en dos de los tres niveles socioeconómicos.

Al analizar por nivel socioeconómico, se observa que en enero de 2026 la disposición a comprar vivienda registró una caída en el nivel socioeconómico bajo de -28,8 puntos porcentuales. No obstante, se registró un aumento de 12,1 puntos porcentuales en el estrato alto y de 0,6 puntos porcentuales en el estrato medio, respecto a diciembre de 2025 (Cuadro 5).

Cuadro 5. Disposición a comprar vivienda por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2025		2026
	Enero	Diciembre	Enero
Alto	4,0	-42,8	-30,7
Medio	-19,4	-14,6	-14,0
Bajo	-23,7	0,1	-28,7
Total	**-20,3**	**-8,7**	**-22,0**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Bienes durables. La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos disminuyó en 8,8 puntos porcentuales frente a diciembre de 2025, y presentó un incremento de 20,2 puntos porcentuales frente a enero de 2025. Por ciudades, este indicador incrementó en dos de las cinco ciudades analizadas, respecto al mes anterior.

En enero de 2026, el porcentaje de respuestas positivas respecto a si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos registró un balance de 6,1%, cayendo en 8,8 puntos porcentuales en comparación con el mes anterior (14,9%). Al analizarlo por ciudades, se observó un aumento en la disposición a comprar bienes

durables de 3,4 puntos porcentuales en Cali y de 1,8 puntos porcentuales en Barranquilla. Por su parte, se observó una reducción de 43,9 puntos porcentuales en Bucaramanga, de 11,9 puntos porcentuales en Bogotá y de 4,6 puntos porcentuales en Medellín frente a diciembre de 2025 (Cuadro 6).

Cuadro 6. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades

Ciudad. Balance %	2025		2026
	Enero	Diciembre	Enero
Bogotá	-13,4	17,4	5,5
Medellín	-30,1	-8,7	-13,3
Cali	-1,0	21,5	24,9
Barranquilla	-3,7	29,7	31,5
Bucaramanga	-17,3	28,0	-15,9
Total	**-14,1**	**14,9**	**6,1**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Vehículos. En enero de 2026, la disposición a comprar vehículo registró un balance de -19,8%, lo que representa una reducción de 3,3 puntos porcentuales respecto al mes anterior (-16,5%). Frente a enero de 2025 (-47,9%), se observa que la disposición a comprar vehículo incrementó en 28,1 puntos porcentuales.

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Contáctenos si desea acceder a los resultados desagregados por ciudad, nivel socioeconómico y otras preguntas de la encuesta

+57 1 3259777 ext. 340
comercial@fedesarrollo.org.co

Publicado el 11 de febrero de 2026
Comentarios a Elián David Moreno Cuéllar: emoreno@fedesarrollo.org.co