Encuesta de Opinión del Consumidor
Octubre de 2025
Boletín No. 288

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

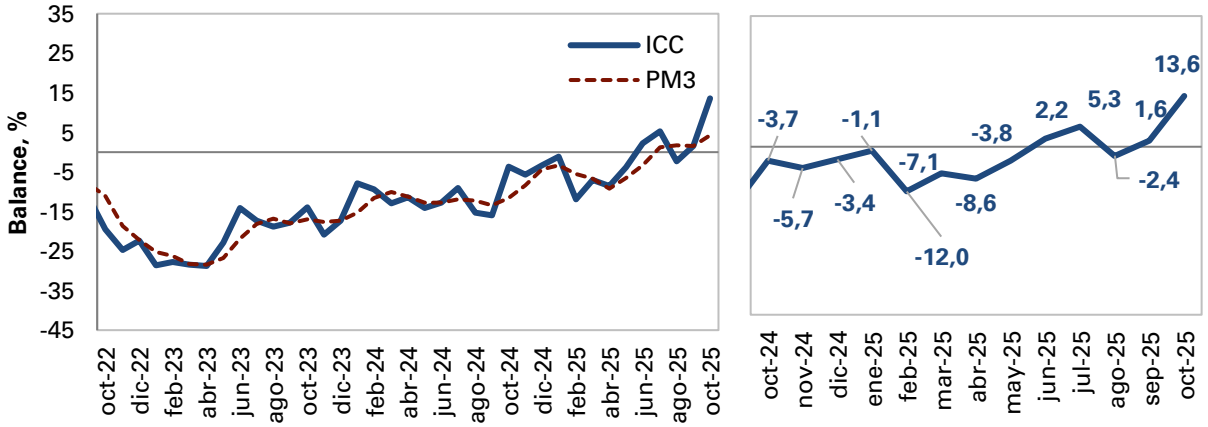
En octubre de 2025, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) alcanzó un balance de 13,6%, aumentando en 12,0 puntos porcentuales frente al mes de septiembre de 2025 (1,6%). Este resultado obedeció a un incremento de 15,5 puntos porcentuales en el Índice de Expectativas del Consumidor, y a un aumento de 6,8 puntos porcentuales en el Índice de Condiciones Económicas. Frente a octubre de 2024 (-3,7%), el ICC aumentó en 17,3 puntos porcentuales.

Al comparar los resultados de lo corrido del cuarto trimestre de 2025 con los del tercer trimestre del mismo año, se observa un incremento en la confianza de los consumidores, así como en la valoración sobre la situación de sus hogares y del país. La disposición a comprar bienes durables también aumentó frente al trimestre anterior.

En el mes de octubre, la confianza del consumidor aumentó en las cinco ciudades analizadas y en los tres niveles socioeconómicos, respecto a septiembre de 2025. Adicionalmente, la disposición a comprar bienes durables aumentó al igual que la disposición a comprar vehículo y vivienda, frente a septiembre de 2025.

Los resultados de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) de octubre revelan que el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) alcanzó un balance de 13,6%, registrando un aumento de 12,0 puntos porcentuales frente al mes anterior (1,6%) y un incremento de 17,3 puntos porcentuales frente a octubre de 2024 (-3,7%) (Gráfico 1).

Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo. PM3: Promedio móvil 3 meses.

El aumento en la confianza de los consumidores en octubre con respecto al mes de septiembre de 2025 obedeció a un incremento de 15,5 puntos porcentuales en el Índice de Expectativas del Consumidor, y a un aumento de 6,8 puntos porcentuales en el Índice de Condiciones Económicas (Gráfico 2). Al comparar con el mismo mes del año anterior, el crecimiento en la confianza de los consumidores obedeció a un aumento de 18,9 puntos porcentuales en el Índice de Expectativas del Consumidor, y al incremento de 14,9 puntos porcentuales en el Índice de Índice de Condiciones Económicas.

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) está conformado por cinco componentes que se detallan en el Cuadro 1. Los primeros tres componentes corresponden a las expectativas de los hogares a un año y conforman el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), mientras que los dos restantes reflejan la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual, y conforman el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

Con relación a septiembre de 2025, el aumento del ICC en octubre de 2025 se explicó por un incremento de 15,5 puntos porcentuales en el IEC, pasando de 2,6 a 18,1, y a un aumento de 6,8 puntos porcentuales en el ICE, pasando de 0,1% a 6,9%. Frente a octubre de 2024, se observó un aumento de 18,9 puntos porcentuales en el IEC, pasando de -0,8% a 18,1%, y un incremento de 14,9 puntos porcentuales en el ICE, pasando de -8,0 a 6,9%.

Cuadro 1. Evolución de los componentes del ICC
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Variable / Balance %	2024	2025	
	Octubre	Septiembre	Octubre
Índice de Confianza del Consumidor – ICC	**-3,7**	**1,6**	**13,6**
A. Índice de Expectativas del Consumidor – IEC	**-0,8**	**2,6**	**18,1**
- Dentro de un año ¿a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	21,0	26,2	41,7
- Durante los próximos 12 meses ¿vamos a tener buenos tiempos económicamente?	-11,9	-12,2	3,1
- Dentro de 12 meses ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	-11,4	-6,3	9,5
B. Índice de Condiciones Económicas - ICE	**-8,0**	**0,1**	**6,9**
- ¿Cree usted que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	-10,6	0,5	3,1
- ¿Cree usted que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	-5,3	-0,4	10,8

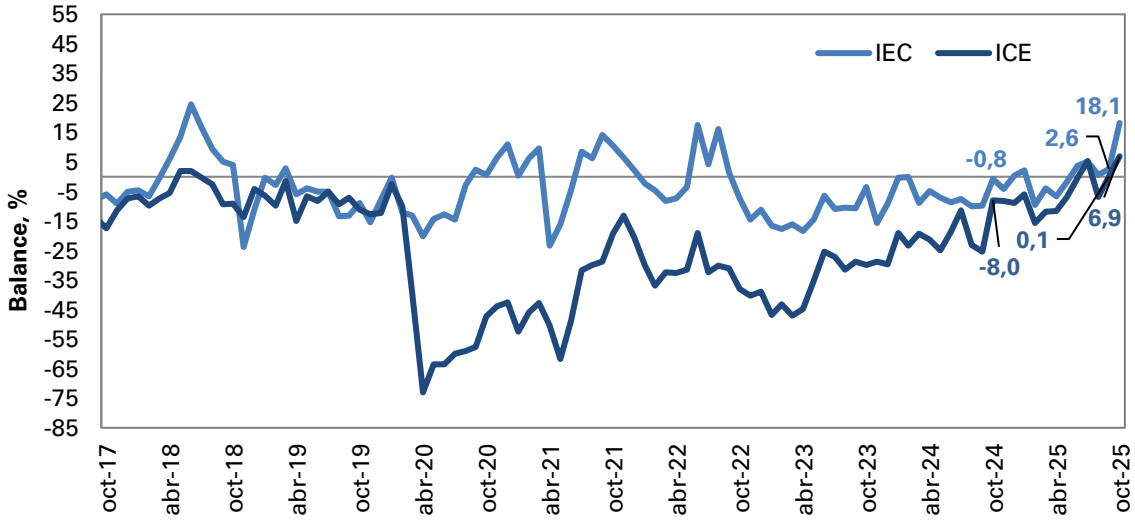
Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Al comparar los resultados de lo corrido del cuarto trimestre de 2025 con los del tercer trimestre del mismo año, se observa un aumento de 12,1 puntos porcentuales en el ICC, pasando de 1,5% a 13,6. Asimismo, la valoración de los consumidores sobre la situación de su país y sobre la situación de sus hogares incrementó en 16,5 y 8,8 puntos porcentuales,

respectivamente, frente al trimestre anterior. Por su parte, la disposición a comprar bienes durables aumentó 22,6 puntos porcentuales, en comparación con el balance registrado en el tercer trimestre de 2025 (Gráfico 3).

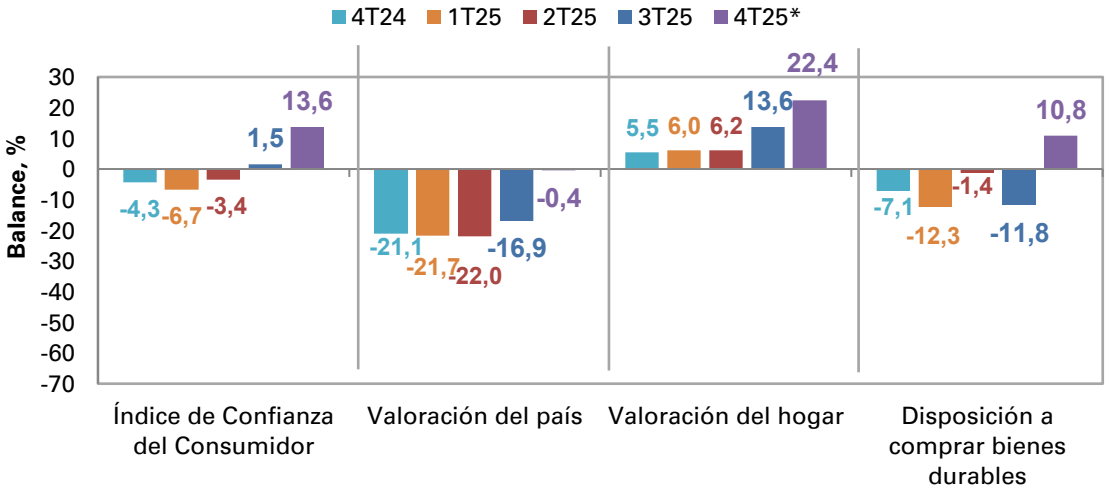
Frente al mismo trimestre del año pasado, se observó un incremento de 17,9 puntos porcentuales en el ICC (4T24: -4,3%), así como un incremento de 16,9 , 17,9 y 20,7 puntos porcentuales en la valoración de los consumidores sobre la situación de sus hogares, en la disposición a comprar bienes durables y sobre la valoración de la situación de su país, respectivamente.

Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Gráfico 3. Percepción de los consumidores sobre la situación del país y del hogar



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo. *Año corrido a octubre.

<u>Ciudades.</u> En Octubre de 2025, el ICC aumentó en las cinco ciudades analizadas respecto al mes de septiembre de 2025.

En comparación con el mes anterior, se registraron las siguientes variaciones en el ICC: 24,8 puntos porcentuales en Cali, 14,8 puntos porcentuales en Medellín, 10,1 puntos porcentuales en Bogotá, 5,3 puntos porcentuales en Bucaramanga y 2,3 puntos porcentuales en Barranquilla (Cuadro 2).

Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades

Ciudad. Balance %	2024	2025	
	Octubre	Septiembre	Octubre
Bogotá	-4,2	3,6	13,7
Medellín	-17,6	-10,3	4,5
Cali	15,2	0,9	25,7
Barranquilla	2,2	17,8	20,1
Bucaramanga	-17,6	-6,9	-1,6
Total	**-3,7**	**1,6**	**13,6**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

<u>Nivel socioeconómico.</u> La confianza de los consumidores incrementó en los tres niveles socioeconómicos en octubre de 2025 respecto al mes de septiembre de 2025.

En octubre de 2025, se registró un incremento en la confianza de los consumidores de 17,3 puntos porcentuales en el estrato medio. Por su parte, se observó un aumento de 11,6 puntos porcentuales en el estrato alto y de 7,5 puntos porcentuales en el estrato bajo, respecto a septiembre de 2025 (Cuadro 3).

Cuadro 3. Evolución del ICC por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2024	2025	
	Octubre	Septiembre	Octubre
Alto	-30,9	-24,8	-13,2
Medio	-1,8	-2,3	15,0
Bajo	-2,8	7,4	14,9
Total	**-3,7**	**1,6**	**13,6**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

<u>Vivienda.</u> La disposición a comprar vivienda aumentó en 10,5 puntos porcentuales en octubre de 2025 frente al mes anterior, y cayó en 10,7 puntos porcentuales con respecto a octubre de 2024. Al analizar por ciudades, se observa que la disposición a comprar vivienda disminuyó en tres de las cinco ciudades analizadas, relativo a septiembre de 2025.

En Octubre de 2025, el índice de disposición a comprar vivienda aumentó en 10,5 puntos porcentuales en comparación con el mes anterior, pasando de -32,2% a -21,7%. Se observó una caída en las ciudades de Medellín (-18,1 puntos porcentuales), Bucaramanga (-5,2 puntos porcentuales) y Barranquilla (-2,6 puntos porcentuales). Por su parte, se registró un aumento en Cali (41,1 puntos porcentuales) y en Bogotá (14,9 puntos porcentuales) (Cuadro 4).

Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades

Ciudad. Balance %	2024	2025	
	Octubre	Septiembre	Octubre
Bogotá	-11,9	-44,2	-29,3
Medellín	-14,3	-8,8	-26,9
Cali	3,6	-31,3	9,8
Barranquilla	-8,1	2,8	0,2
Bucaramanga	-45,5	-23,8	-29,0
Total	**-11,0**	**-32,2**	**-21,7**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

En comparación con el mes anterior, la disposición a comprar vivienda disminuyó en uno de los tres niveles socioeconómicos.

Al analizar por nivel socioeconómico, se observa que en octubre de 2025 la disposición a comprar vivienda registró un aumento en el nivel socioeconómico medio de 14,3 puntos porcentuales y de 10,4 puntos porcentuales en el bajo. Por el contrario, el nivel socioeconómico alto registró una caída de -16,4 puntos porcentuales respecto a septiembre de 2025 (Cuadro 5).

Cuadro 5. Disposición a comprar vivienda por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2024	2025	
	Octubre	Septiembre	Octubre
Alto	-86,6	-37,9	-54,3
Medio	-15,1	-44,5	-30,2
Bajo	0,1	-20,3	-9,9
Total	**-11,0**	**-32,2**	**-21,7**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Bienes durables. La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos aumentó en 11,2 puntos porcentuales frente a septiembre de 2025, y presentó un incremento de 16,1 puntos porcentuales frente a octubre de 2024. Por ciudades, este indicador incrementó en cuatro de las cinco ciudades analizadas, respecto al mes anterior.

En octubre de 2025, el porcentaje de respuestas positivas respecto a si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos registró un balance de

10,8%, aumentando en 11,2 puntos porcentuales en comparación con el mes anterior (-0,4%). Al analizarlo por ciudades, se observó un aumento en la disposición a comprar bienes durables de 31,7 puntos porcentuales en Medellín, de 20,5 puntos porcentuales en Cali, de 5,6 puntos porcentuales en Bogotá y de 3,5 puntos porcentuales en Bucaramanga. Por su parte, se observó una reducción de -4,7 puntos porcentuales en Barranquilla, frente a septiembre de 2025 (Cuadro 6).

Cuadro 6. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades

Ciudad. Balance %	2024	2025	
	Octubre	Septiembre	Octubre
Bogotá	-9,2	-0,6	5,0
Medellín	-1,6	-13,4	18,3
Cali	9,8	2,5	23,0
Barranquilla	5,1	29,1	24,4
Bucaramanga	-33,3	-5,5	-2,0
Total	**-5,3**	**-0,4**	**10,8**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Vehículos. En Octubre de 2025, la disposición a comprar vehículo registró un balance de -34,1%, lo que representa un aumento de 10,9 puntos porcentuales respecto al mes anterior (-45,0%). Frente a octubre de 2024 (-48,5%), se observa que la disposición a comprar vehículo incrementó en 14,4 puntos porcentuales.

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Contáctenos si desea acceder a los resultados desagregados por ciudad, nivel socioeconómico y otras preguntas de la encuesta

+57 1 3259777 ext. 340
comercial@fedesarrollo.org.co

Publicado el 12 de noviembre de 2025
Comentarios a Elián David Moreno Cuéllar: emoreno@fedesarrollo.org.co