Encuesta de Opinión del Consumidor
Julio de 2024
Boletín No. 273

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

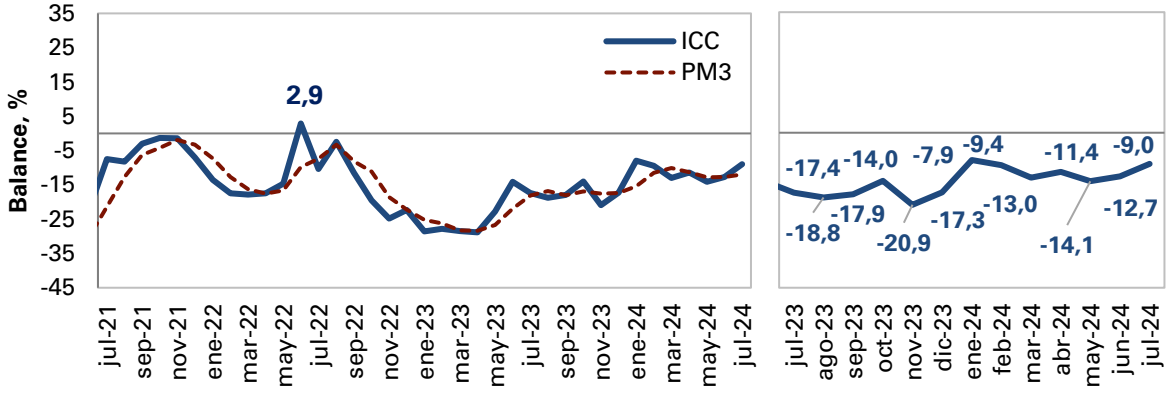
En julio de 2024, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) alcanzó un balance de -9,0%, incrementando en 3,7 puntos porcentuales frente al mes de junio de 2024 (-12,7%). Este resultado obedeció a un aumento de 7,3 puntos porcentuales en el Índice de Condiciones Económicas y de 1,2 puntos porcentuales en el Índice de Expectativas del Consumidor. Frente a julio de 2023 (-17,4), el ICC aumentó en 8,4 puntos porcentuales.

Al comparar los resultados del tercer trimestre de 2024 con los del segundo trimestre de 2024, se observa un incremento en la confianza de los consumidores, así como en su valoración sobre la situación de sus hogares y la disposición a comprar bienes durables. Por su parte, la valoración de los consumidores sobre la situación de su país disminuyó respecto al trimestre anterior.

En el mes de julio, la confianza del consumidor incrementó en cuatro de las cinco ciudades analizadas, y en todos los niveles socioeconómicos, respecto a junio de 2024. Adicionalmente, la disposición a comprar vivienda y bienes durables incrementó frente a junio de 2024, mientras que la disposición a comprar vehículo disminuyó con respecto al mes anterior.

Los resultados de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) de julio revelan que el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) alcanzó un balance de -9,0%, registrando un incremento de 3,7 puntos porcentuales frente al mes anterior (-12,7%) y de 8,4 puntos porcentuales frente a julio de 2023 (-17,4%) (Gráfico 1).

Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo. PM3: Promedio móvil 3 meses.

El incremento en la confianza de los consumidores con respecto al mes de junio de 2024 obedeció a un aumento de 7,3 puntos porcentuales en el Índice de Condiciones Económicas y de 1,2 puntos porcentuales en el Índice de Expectativas del Consumidor (Gráfico 2). Al comparar con el mismo mes del año anterior, el aumento en la confianza de los consumidores obedeció a un incremento de 15,7 puntos porcentuales en el Índice de Condiciones Económicas y de 3,5 puntos porcentuales en el Índice de Expectativas del Consumidor.

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) está conformado por cinco componentes que se detallan en el Cuadro 1. Los primeros tres componentes corresponden a las expectativas de los hogares a un año y conforman el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), mientras que los dos restantes reflejan la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual, y conforman el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

Con relación a junio de 2024, el incremento del ICC en julio se explicó por un aumento de 7,3 puntos porcentuales en el ICE, pasando de -18,7% a -11,4%, y de 1,2 puntos porcentuales en el IEC, pasando de -8,7% a -7,5%. Frente a julio de 2023, se observó un incremento de 15,7 puntos porcentuales en el ICE, pasando de -27,1% a -11,4%, y de 3,5 puntos porcentuales en el IEC, pasando de -11,0% a -7,5%.

Cuadro 1. Evolución de los componentes del ICC
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Variable / Balance %	2023	2024	
	Julio	Junio	Julio
Índice de Confianza del Consumidor – ICC	**-17,4**	**-12,7**	**-9,0**
A. Índice de Expectativas del Consumidor – IEC	**-11,0**	**-8,7**	**-7,5**
- Dentro de un año ¿a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	8,5	16,0	12,4
- Durante los próximos 12 meses ¿vamos a tener buenos tiempos económicamente?	-25,3	-31,6	-19,7
- Dentro de 12 meses ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	-16,2	-10,5	-15,1
B. Índice de Condiciones Económicas - ICE	**-27,1**	**-18,7**	**-11,4**
- ¿Cree usted que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	-18,6	-14,8	-10,8
- ¿Cree usted que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	-35,5	-22,5	-12,0

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

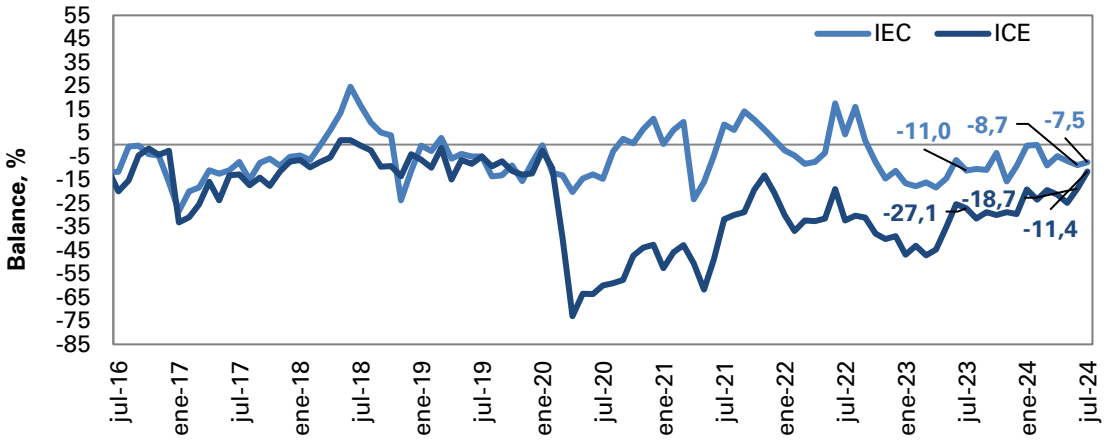
Al comparar los resultados de lo corrido del tercer trimestre[1] de 2024 con los del segundo trimestre del mismo año, se observa un incremento de 3,7 puntos porcentuales en el ICC,

[1] Trimestre corrido a julio.

pasando de -12,7% a -9,0%. Asimismo, la valoración de los consumidores sobre la situación de sus hogares y la disposición a comprar bienes durables incrementó en 2,7 puntos porcentuales y en 13,3 puntos porcentuales, respectivamente. Por su parte, la valoración de los consumidores sobre la situación de su país disminuyó en 0,5 puntos porcentuales en comparación con el balance registrado en el segundo trimestre de 2024 (Gráfico 3).

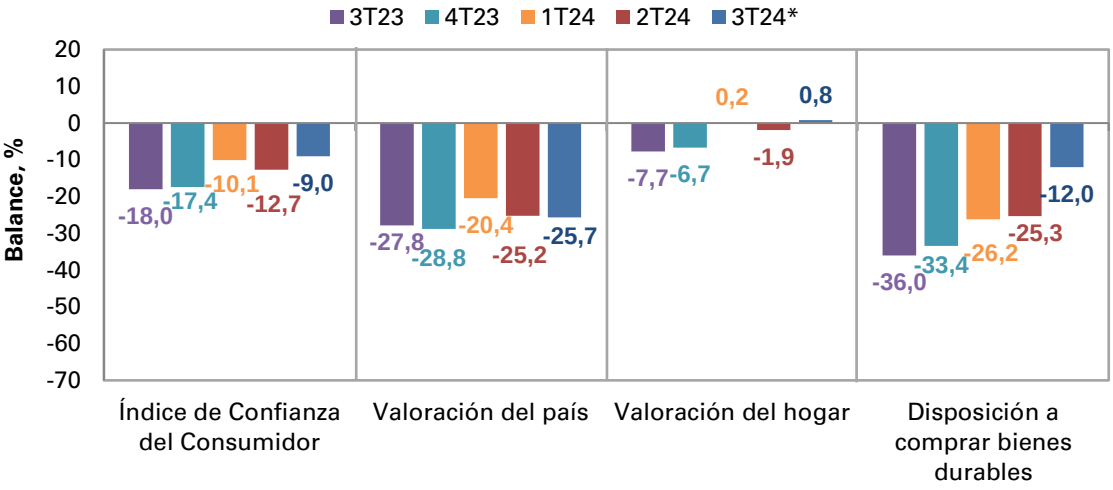
Frente al mismo trimestre del año anterior, se observa un incremento de 9,0 puntos porcentuales en el ICC (3T23: -18,0%), así como un incremento de 2,1 puntos porcentuales y de 8,5 puntos porcentuales en la valoración de los consumidores sobre la situación de su país y de sus hogares, respectivamente. Adicionalmente, la disposición a comprar bienes durables incrementó en 24,0 puntos porcentuales frente al balance registrado en el tercer trimestre de 2023.

Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Gráfico 3. Percepción de los consumidores sobre la situación del país y del hogar



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo. *Trimestre corrido a julio.

<u>Ciudades.</u> En julio de 2024, el ICC incrementó en cuatro de las cinco ciudades analizadas respecto al mes de junio de 2024.

En comparación con el mes anterior, se registraron las siguientes variaciones en el ICC: 5,8 puntos porcentuales en Bogotá, 3,2 puntos porcentuales en Medellín, 1,3 puntos porcentuales en Bucaramanga, 0,7 puntos porcentuales en Cali y -1,2 puntos porcentuales en Barranquilla (Cuadro 2).

Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades

Ciudad. Balance %	2023	2024	
	Julio	Junio	Julio
Bogotá	-14,1	-10,0	-4,2
Medellín	-32,2	-35,3	-32,1
Cali	-17,1	-8,3	-7,6
Barranquilla	-12,9	5,9	4,7
Bucaramanga	-11,4	-12,8	-11,5
Total	**-17,4**	**-12,7**	**-9,0**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

<u>Nivel socioeconómico.</u> La confianza de los consumidores incrementó en todos los niveles socioeconómicos respecto al mes de junio de 2024.

En julio de 2024, se registró un incremento de 5,3 puntos porcentuales tanto en el estrato alto como en el medio, y 1,0 punto porcentual en el estrato bajo, frente a junio del mismo año. (Cuadro 3).

Cuadro 3. Evolución del ICC por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2023	2024	
	Julio	Junio	Julio
Alto	-48,3	-43,8	-38,5
Medio	-23,2	-12,4	-7,1
Bajo	-8,6	-9,1	-8,1
Total	**-17,4**	**-12,7**	**-9,0**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

<u>Vivienda.</u> La disposición a comprar vivienda incrementó en 15,1 puntos porcentuales frente al mes anterior y en 13,1 puntos porcentuales con respecto a julio de 2023. Al analizar por ciudades, se observa que la disposición a comprar vivienda incrementó en todas las ciudades analizadas, relativo a junio de 2024.

En julio de 2024, el índice de disposición a comprar vivienda incrementó en 15,1 puntos porcentuales en comparación con el mes anterior, pasando de -41,7% a -26,6%. Se observa un incremento en las ciudades de Medellín (34,4 puntos porcentuales), Bogotá (13,5 puntos

porcentuales), Barranquilla (9,7 puntos porcentuales), Bucaramanga (6,6 puntos porcentuales) y Cali (2,7 puntos porcentuales) (Cuadro 4).

Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades

Ciudad. Balance %	2023	2024	
	Julio	Junio	Julio
Bogotá	-38,9	-46,9	-33,4
Medellín	-50,4	-55,5	-21,1
Cali	-30,6	-25,3	-22,6
Barranquilla	-45,6	-9,0	0,7
Bucaramanga	-23,1	-23,2	-16,6
Total	**-39,7**	**-41,7**	**-26,6**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

En comparación con el mes anterior, la disposición a comprar vivienda incrementó en todos los niveles socioeconómicos.

Al analizar por nivel socioeconómico, se observa que en julio de 2024 la disposición a comprar vivienda incrementó 46,0 puntos porcentuales en el nivel socio económico alto, 22,0 puntos porcentuales en el nivel socioeconómico medio y 4,4 puntos porcentuales en el nivel socioeconómico bajo, frente a junio del mismo año (Cuadro 5).

Cuadro 5. Disposición a comprar vivienda por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2023	2024	
	Julio	Junio	Julio
Alto	-70,2	-76,2	-30,2
Medio	-31,1	-49,2	-27,2
Bajo	-44,8	-30,1	-25,7
Total	**-39,7**	**-41,7**	**-26,6**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Bienes durables. La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos presentó un incremento de 10,5 y de 23,5 puntos porcentuales frente a junio de 2024 y julio de 2023, respectivamente. Por ciudades, este indicador incrementó en dos de las cinco ciudades analizadas, frente a lo observado el mes anterior.

En julio de 2024, el porcentaje de respuestas positivas respecto a si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos registró un balance de -12,0%, lo que representa un incremento de 10,5 puntos porcentuales en comparación con el mes anterior (-22,5%). Al analizarlo por ciudades, se observó un incremento en la disposición a comprar bienes durables de 20,4 puntos porcentuales en Bogotá y de 14,3 puntos porcentuales en Medellín. Por su parte, se observó una disminución de 11,7 puntos

porcentuales en Barranquilla, de 13,2 puntos porcentuales en Bucaramanga y de 19,8 puntos porcentuales en Cali, frente al mes anterior (Cuadro 6).

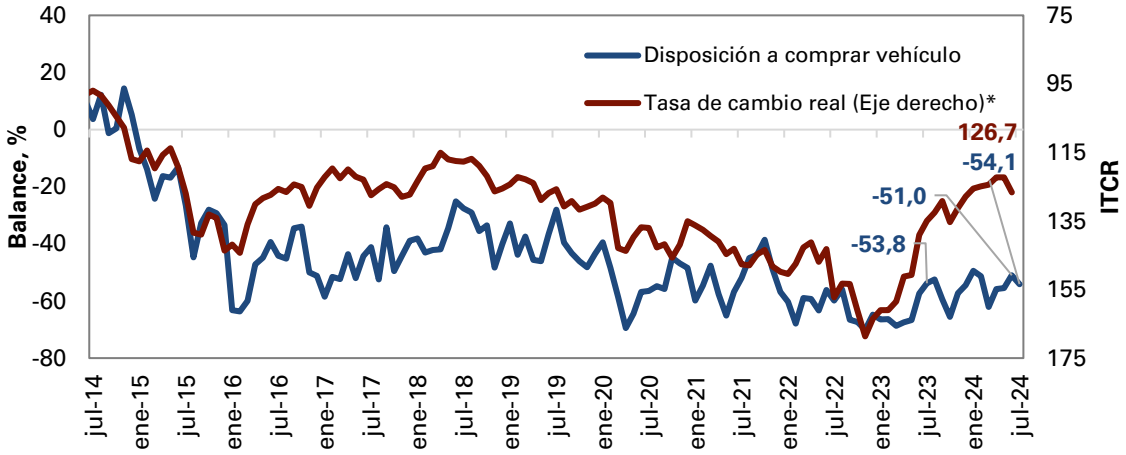
Cuadro 6. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades

Ciudad. Balance %	2023	2024	
	Julio	Junio	Julio
Bogotá	-35,7	-25,6	-5,2
Medellín	-45,2	-44,6	-30,3
Cali	-38,1	-6,4	-26,2
Barranquilla	-21,0	16,8	5,1
Bucaramanga	-11,2	-12,0	-25,2
Total	**-35,5**	**-22,5**	**-12,0**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

<u>Vehículos.</u> En julio de 2024, la disposición a comprar vehículo registró un balance de -54,1%, lo que representa una disminución de 3,1 puntos porcentuales respecto al mes anterior (-51,0%). Frente a julio de 2023 (-53,8%), se observa que la disposición a comprar vehículo disminuyó en 0,3 puntos porcentuales (Gráfico 4).

Gráfico 4. Disposición a comprar vehículo vs tipo de cambio real



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo y Banco de la República.
*La tasa de cambio real corresponde al mes de junio de 2024.

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Contáctenos si desea acceder a los resultados desagregados por ciudad, nivel socioeconómico y otras preguntas de la encuesta

+57 1 3259777 ext. 340

Publicado el 12 de agosto de 2024
Comentarios a Carlos Alfredo Ayala Betancourt: cayala@fedesarrollo.org.co