# Encuesta de Opinión del Consumidor
Mayo de 2025
Boletín No. 283

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

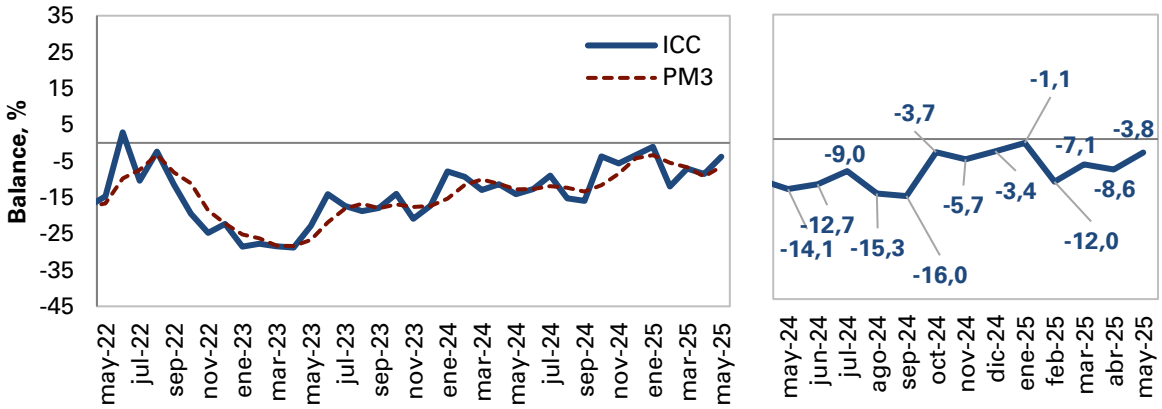
En mayo de 2025, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) alcanzó un balance de -3,8%, aumentando en 4,8 puntos porcentuales frente al mes de abril de 2025 (-8,6%). Este resultado obedeció a un aumento de 4,9 puntos porcentuales en el Índice de Expectativas del Consumidor, y a un incremento de 4,7 puntos porcentuales en el Índice de Condiciones Económicas. Frente a mayo de 2024 (-14,1%), el ICC aumentó en 10,3 puntos porcentuales.

Al comparar los resultados en lo corrido del segundo trimestre de 2025 con los del primer trimestre del mismo año, se observa un incremento en la confianza de los consumidores, así como en la disposición a comprar bienes durables. Por el contrario, la valoración sobre la situación de sus hogares y del país disminuyó respecto al trimestre anterior.

En el mes de mayo, la confianza del consumidor aumentó en cuatro de las cinco ciudades analizadas y en dos de los niveles socioeconómicos, respecto a abril de 2025. Adicionalmente, la disposición a comprar vehículo, bienes durables y vivienda incrementó en mayo de 2025 frente al mes anterior.

Los resultados de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) de mayo revelan que el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) alcanzó un balance de -3,8%, registrando un aumento de 4,8 puntos porcentuales frente al mes anterior (-8,6%) y un incremento de 10,3 puntos porcentuales frente a mayo de 2024 (-14,1%) (Gráfico 1).

**Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)**




Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo. PM3: Promedio móvil 3 meses.

**El aumento en la confianza de los consumidores en mayo con respecto al mes de abril de 2025 obedeció a un incremento de 4,9 puntos porcentuales en el Índice de Expectativas del Consumidor, y a un aumento de 4,7 puntos porcentuales en el Índice de Condiciones Económicas (Gráfico 2).** Al comparar con el mismo mes del año anterior, el crecimiento en la confianza de los consumidores obedeció a un aumento de 17,9 puntos porcentuales en el Índice de Condiciones Económicas, y al incremento de 5,3 puntos porcentuales en el Índice de Expectativas del Consumidor.

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) está conformado por cinco componentes que se detallan en el Cuadro 1. Los primeros tres componentes corresponden a las expectativas de los hogares a un año y conforman el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), mientras que los dos restantes reflejan la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual, y conforman el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

Con relación a abril de 2025, el aumento del ICC en mayo de 2025 se explicó por un incremento de 4,9 puntos porcentuales en el IEC, pasando de -6,6% a -1,7%, y a un aumento de 4,7 puntos porcentuales en el ICE, pasando de -11,6% a -6,9%. Frente a mayo de 2024, se observó un aumento de 17,9 puntos porcentuales en el ICE, pasando de -24,8% a -6,9%, y un incremento de 5,3 puntos porcentuales en el IEC, pasando de -7,0% a -1,7%.

### Cuadro 1. Evolución de los componentes del ICC

(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

| Variable / Balance % | 2024 | 2025 | |
|---|---|---|---|
| | Mayo | Abril | Mayo |
| **Índice de Confianza del Consumidor – ICC** | **-14,1** | **-8,6** | **-3,8** |
| **A. Índice de Expectativas del Consumidor – IEC** | **-7,0** | **-6,6** | **-1,7** |
| - Dentro de un año ¿a su hogar le estará yendo económicamente mejor? | 12,0 | 17,1 | 24,0 |
| - Durante los próximos 12 meses ¿vamos a tener buenos tiempos económicamente? | -18,9 | -24,6 | -16,6 |
| - Dentro de 12 meses ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores? | -14,1 | -12,2 | -12,4 |
| **B. Índice de Condiciones Económicas - ICE** | **-24,8** | **-11,6** | **-6,9** |
| - ¿Cree usted que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año? | -22,0 | -13,6 | -10,8 |
| - ¿Cree usted que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas? | -27,6 | -9,5 | -3,0 |

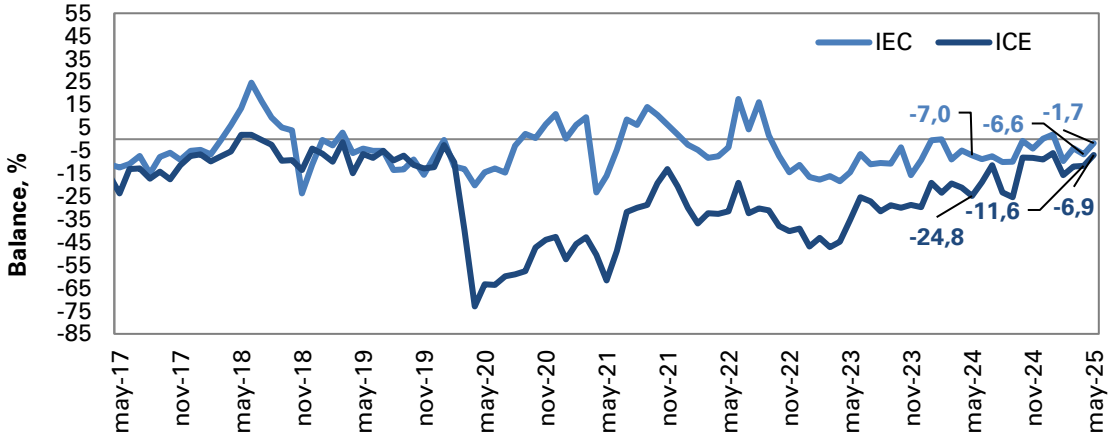
Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Al comparar los resultados de lo corrido del segundo trimestre de 2025 con los del primer trimestre del mismo año, se observa un aumento de 0,2 puntos porcentuales en el ICC, pasando de -6,7% a -6,5%. Asimismo, la disposición a comprar bienes durables incrementó

en 4,9 puntos porcentuales, frente al trimestre anterior. Por su parte, la valoración de los consumidores sobre la situación de sus hogares y sobre la situación de su país disminuyó en -2,0 y -2,2 puntos porcentuales, respectivamente, en comparación con el balance registrado en el primer trimestre de 2025 (Gráfico 3).

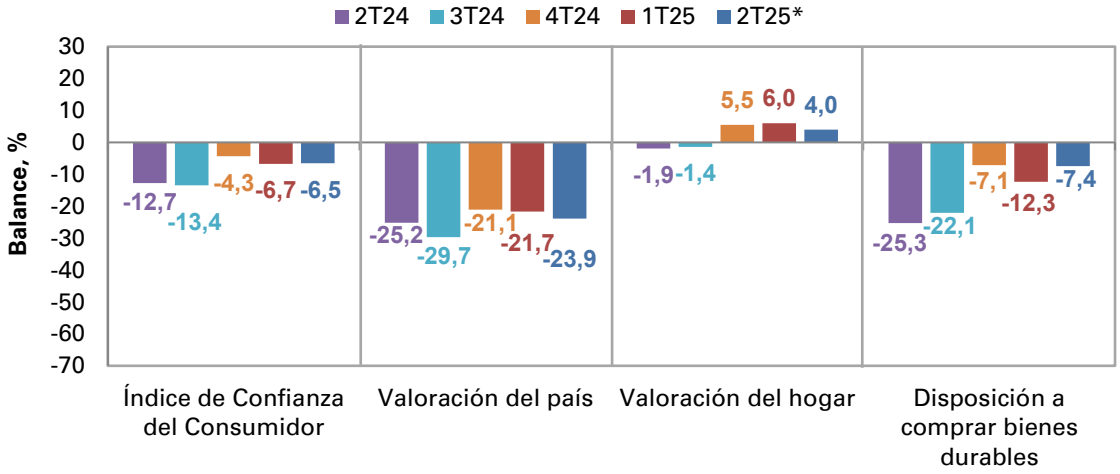
Frente al mismo trimestre del año anterior, se observó un incremento de 6,2 puntos porcentuales en el ICC (2T24: -12,7%), así como un incremento de 17,9, 5,9 y 1,3 puntos porcentuales en la disposición a comprar bienes durables, en la valoración de los consumidores sobre la situación de sus hogares, y sobre la situación de su país, respectivamente.

**Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)**




Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

**Gráfico 3. Percepción de los consumidores sobre la situación del país y del hogar**




Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo. *Trimestre corrido a mayo.

**<u>Ciudades.</u> En mayo de 2025, el ICC aumentó en cuatro de las cinco ciudades analizadas respecto al mes de abril de 2025.**

En comparación con el mes anterior, se registraron las siguientes variaciones en el ICC: 11,8 puntos porcentuales en Bucaramanga, 7,5 puntos porcentuales en Barranquilla, 6,9 puntos porcentuales en Medellín, 5,2 puntos porcentuales en Bogotá y -3,3 puntos porcentuales en Cali (Cuadro 2).

**Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades**

| Ciudad. Balance % | 2024 | 2025 | |
|---|---|---|---|
| | Mayo | Abril | Mayo |
| Bogotá | -10,6 | -11,9 | -6,7 |
| Medellín | -22,9 | -21,7 | -14,8 |
| Cali | -15,0 | 13,1 | 9,8 |
| Barranquilla | -15,2 | 11,4 | 18,9 |
| Bucaramanga | -20,2 | -18,1 | -6,3 |
| **Total** | **-14,1** | **-8,6** | **-3,8** |

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

**Nivel socioeconómico. La confianza de los consumidores aumentó en dos de los niveles socioeconómicos en mayo de 2025 respecto al mes de abril de 2025.**

En mayo de 2025, se registró un incremento en la confianza de los consumidores de 8,5 puntos porcentuales en el estrato bajo y de 1,9 puntos porcentuales en el estrato medio, frente al mes anterior. Por su parte, se registró una caída de 5,4 puntos porcentuales en el estrato alto, respecto a abril de 2025 (Cuadro 3).

**Cuadro 3. Evolución del ICC por nivel socioeconómico**

| Nivel Socioeconómico. Balance % | 2024 | 2025 | |
|---|---|---|---|
| | Mayo | Abril | Mayo |
| Alto | -46,2 | -32,8 | -38,2 |
| Medio | -10,5 | -8,0 | -6,1 |
| Bajo | -14,6 | -6,9 | 1,6 |
| **Total** | **-14,1** | **-8,6** | **-3,8** |

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

**Vivienda. La disposición a comprar vivienda incrementó en 3,7 puntos porcentuales en mayo de 2025 frente al mes anterior, y aumentó en 1,1 puntos porcentuales con respecto a mayo de 2024. Al analizar por ciudades, se observa que la disposición a comprar vivienda incrementó en dos de las cinco ciudades analizadas, relativo a abril de 2025.**

En mayo de 2025, el índice de disposición a comprar vivienda aumentó en 3,7 puntos porcentuales en comparación con el mes anterior, pasando de -36,8% a -33,1%. Se observó un incremento en las ciudades de Medellín (31,1 puntos porcentuales) y Barranquilla (24,9 puntos porcentuales). Por su parte, se registró una reducción en Bogotá (-2,0 puntos

porcentuales), en Bucaramanga (-2,4 puntos porcentuales) y Cali (-13,7 puntos porcentuales) (Cuadro 4).

**Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades**

| Ciudad. Balance % | 2024 | 2025 | |
|---|---|---|---|
| | Mayo | Abril | Mayo |
| Bogotá | -39,1 | -43,2 | -45,2 |
| Medellín | -24,4 | -45,3 | -14,2 |
| Cali | -25,7 | -13,4 | -27,1 |
| Barranquilla | -31,6 | -7,7 | 17,2 |
| Bucaramanga | -42,7 | -43,7 | -46,1 |
| **Total** | **-34,2** | **-36,8** | **-33,1** |

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

**En comparación con el mes anterior, la disposición a comprar vivienda aumentó en los tres niveles socioeconómicos.**

Al analizar por nivel socioeconómico, se observa que en mayo de 2025 la disposición a comprar vivienda registró un aumento de 7,0 puntos porcentuales en el nivel socioeconómico medio, de 2,7 puntos porcentuales en el alto, y de 0,7 puntos porcentuales en el bajo, frente a abril de 2025 (Cuadro 5).

**Cuadro 5. Disposición a comprar vivienda por nivel socioeconómico**

| Nivel Socioeconómico. Balance % | 2024 | 2025 | |
|---|---|---|---|
| | Mayo | Abril | Mayo |
| Alto | -39,6 | -58,8 | -56,1 |
| Medio | -33,1 | -39,6 | -32,6 |
| Bajo | -34,8 | -32,4 | -31,7 |
| **Total** | **-34,2** | **-36,8** | **-33,1** |

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

**Bienes durables. La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos presentó un aumento de 6,5 puntos porcentuales frente a abril de 2025, y un incremento de 24,6 puntos porcentuales frente a mayo de 2024. Por ciudades, este indicador incrementó en tres de las cinco ciudades analizadas, respecto al mes anterior.**

En mayo de 2025, el porcentaje de respuestas positivas respecto a si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos registró un balance de -3,0%, lo que representa un incremento de 6,5 puntos porcentuales en comparación con el mes anterior (-9,5%). Al analizarlo por ciudades, se observó un incremento en la disposición a comprar bienes durables de 33,9 puntos porcentuales en Medellín, de 23,6 puntos porcentuales en Barranquilla y de 1,6 puntos porcentuales en Bogotá. Por su parte, se

observó una disminución de 5,5 puntos porcentuales en Bucaramanga, y de 13,6 puntos porcentuales en Cali, frente al mes anterior (Cuadro 6).

**Cuadro 6. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades**

| Ciudad. Balance % | 2024 | 2025 | |
|---|---|---|---|
| | Mayo | Abril | Mayo |
| Bogotá | -28,7 | -9,8 | -8,2 |
| Medellín | -28,6 | -33,2 | 0,7 |
| Cali | -22,9 | 15,8 | 2,2 |
| Barranquilla | -17,7 | 5,2 | 28,8 |
| Bucaramanga | -42,7 | -15,2 | -20,7 |
| **Total** | **-27,6** | **-9,5** | **-3,0** |

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

**Vehículos. En mayo de 2025, la disposición a comprar vehículo registró un balance de -46,5%, lo que representa un aumento de 9,9 puntos porcentuales respecto al mes anterior (-56,4%).** Frente a mayo de 2024 (-55,5%), se observa que la disposición a comprar vehículo incrementó en 9,0 puntos porcentuales.

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

**Contáctenos si desea acceder a los resultados desagregados por ciudad, nivel socioeconómico y otras preguntas de la encuesta**

+57 1 3259777 ext. 340
comercial@fedesarrollo.org.co

**Publicado el 11 de junio de 2025**
Comentarios a Sofía Peralta Morales: speralta@fedesarrollo.org.co