Encuesta de Opinión del Consumidor
Febrero de 2025
Boletín No. 280

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

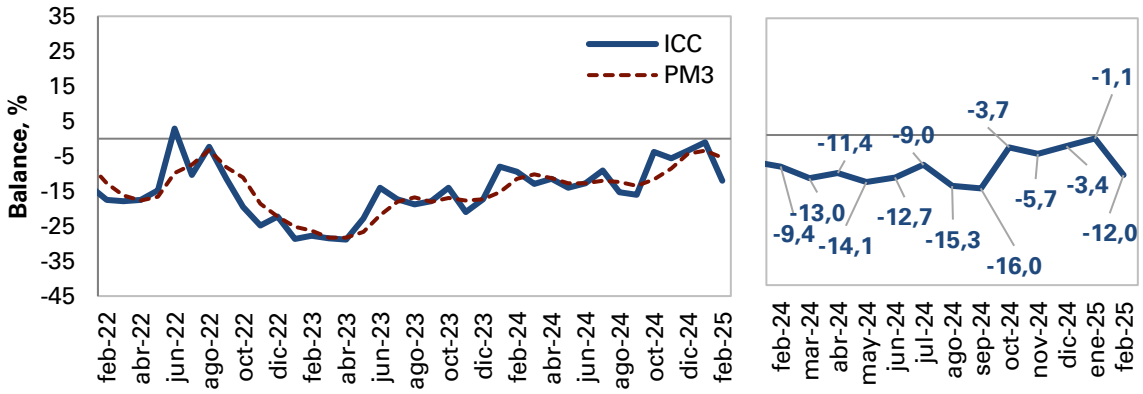
En febrero de 2025, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) alcanzó un balance de -12,0%, disminuyendo en 10,9 puntos porcentuales frente al mes de enero de 2025 (-1,1%). Este resultado obedeció a una disminución de 11,6 puntos porcentuales en el Índice de Expectativas del Consumidor, y a una reducción de 9,7 puntos porcentuales en el Índice de Condiciones Económicas. Frente a febrero de 2024 (-9,4%), el ICC disminuyó en 2,6 puntos porcentuales.

Al comparar los resultados en lo corrido del primer trimestre de 2025 con los del cuarto trimestre de 2024, se observa una disminución en la confianza de los consumidores, así como en su valoración sobre la situación de su país y la disposición a comprar bienes durables. Por su parte, la valoración de los consumidores sobre la situación de sus hogares incrementó respecto al trimestre anterior.

En el mes de febrero, la confianza del consumidor disminuyó en cuatro de las cinco ciudades analizadas y en dos de los niveles socioeconómicos, respecto a enero de 2025. Adicionalmente, la disposición a comprar vivienda disminuyó, mientras que la disposición a comprar vehículo y bienes durables incrementó, frente a enero de 2025.

Los resultados de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) de febrero revelan que el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) alcanzó un balance de -12,0%, registrando una disminución de 10,9 puntos porcentuales frente al mes anterior (-1,1%) y una reducción de 2,6 puntos porcentuales frente a febrero de 2024 (-9,4%) (Gráfico 1).

Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo. PM3: Promedio móvil 3 meses.

La caída en la confianza de los consumidores con respecto al mes de enero de 2025 obedeció a una disminución de 11,6 puntos porcentuales en el Índice de Expectativas del Consumidor, y a una reducción de 9,7 puntos porcentuales en el Índice de Condiciones Económicas (Gráfico 2). Al comparar con el mismo mes del año anterior, la caída en la confianza de los consumidores obedeció a una disminución de 9,4 puntos porcentuales en el Índice de Expectativas del Consumidor, lo cual fue parcialmente compensado por un incremento de 7,7 puntos porcentuales en el Índice de Condiciones Económicas.

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) está conformado por cinco componentes que se detallan en el Cuadro 1. Los primeros tres componentes corresponden a las expectativas de los hogares a un año y conforman el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), mientras que los dos restantes reflejan la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual, y conforman el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

Con relación a enero de 2025, la caída del ICC en febrero de 2025 se explicó por una disminución de 11,6 puntos porcentuales en el IEC, pasando de 2,1% a -9,5%, y a una disminución de 9,7 puntos porcentuales en el ICE, pasando de -6,0% a -15,7%. Frente a febrero de 2024, se observó una disminución de 9,4 puntos porcentuales en el IEC, pasando de -0,1% a -9,5%, lo cual fue parcialmente compensado por un incremento de 7,7 puntos porcentuales en el ICE, pasando de -23,4% a -15,7%.

Cuadro 1. Evolución de los componentes del ICC
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Variable / Balance %	2024	2025	
	Febrero	Enero	Febrero
Índice de Confianza del Consumidor – ICC	**-9,4**	**-1,1**	**-12,0**
A. Índice de Expectativas del Consumidor – IEC	**-0,1**	**2,1**	**-9,5**
- Dentro de un año ¿a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	15,2	23,9	21,2
- Durante los próximos 12 meses ¿vamos a tener buenos tiempos económicamente?	-12,2	-15,2	-30,8
- Dentro de 12 meses ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	-3,3	-2,3	-18,8
B. Índice de Condiciones Económicas - ICE	**-23,4**	**-6,0**	**-15,7**
- ¿Cree usted que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	-16,3	2,1	-18,5
- ¿Cree usted que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	-30,5	-14,1	-12,9

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

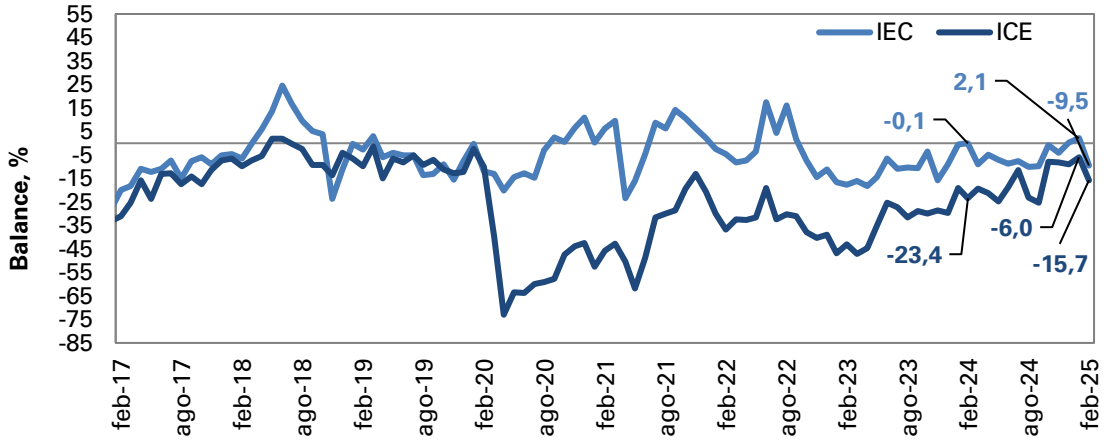
Al comparar los resultados de lo corrido del primer trimestre de 2025[1] con los del cuarto trimestre del 2024, se observa una disminución de 2,3 puntos porcentuales en el ICC,

[1] Trimestre corrido a febrero.

pasando de -4,3% a -6,6%. Asimismo, la valoración de los consumidores sobre la situación de su país y la disposición a comprar bienes durables disminuyó en 0,2 y 6,4 puntos porcentuales, respectivamente, frente al trimestre anterior. Por su parte, la valoración de los consumidores sobre la situación de sus hogares incrementó en 1,7 puntos porcentuales, en comparación con el balance registrado en el cuarto trimestre de 2024 (Gráfico 3).

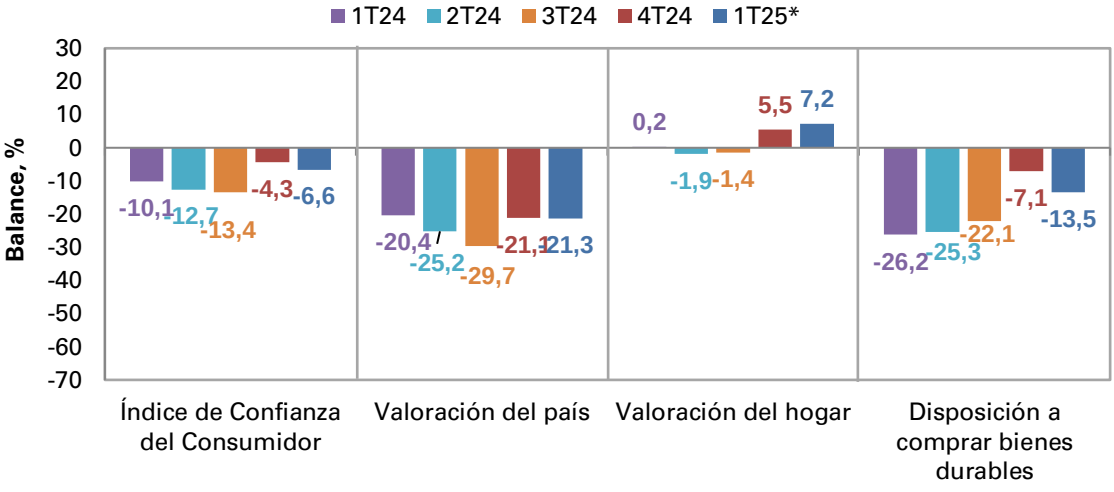
Frente al mismo trimestre del año anterior, se observa un incremento de 3,5 puntos porcentuales en el ICC (1T24: -10,1%), así como un incremento de 7,0 y 12,7 puntos porcentuales en la valoración de los consumidores sobre la situación de sus hogares y la disposición a comprar bienes durables, respectivamente. Por su parte, la valoración de los consumidores sobre la situación de su país disminuyó en 0,9 puntos porcentuales frente al balance registrado en el primer trimestre de 2024.

Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Gráfico 3. Percepción de los consumidores sobre la situación del país y del hogar



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo. *Trimestre corrido a febrero.

<u>Ciudades.</u> En febrero de 2025, el ICC disminuyó en cuatro de las cinco ciudades analizadas respecto al mes de enero de 2025.

En comparación con el mes anterior, se registraron las siguientes variaciones en el ICC: -14,4 puntos porcentuales en Bogotá, -12,1 puntos porcentuales en Bucaramanga, -9,6 puntos porcentuales en Medellín, -8,3 puntos porcentuales en Barranquilla y 2,4 puntos porcentuales en Cali (Cuadro 2).

Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades

Ciudad. Balance %	2024	2025	
	Febrero	Enero	Febrero
Bogotá	-8,1	1,5	-12,9
Medellín	-22,5	-12,8	-22,4
Cali	-1,2	-1,6	0,8
Barranquilla	-1,3	8,4	0,1
Bucaramanga	-19,8	-5,1	-17,2
Total	**-9,4**	**-1,1**	**-12,0**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

<u>Nivel socioeconómico.</u> La confianza de los consumidores disminuyó en dos de los niveles socioeconómicos en febrero de 2025 respecto al mes de enero de 2025.

En febrero de 2025, se registró una disminución en la confianza de los consumidores de 4,9 puntos porcentuales en el estrato medio y de 17,7 puntos porcentuales en el estrato bajo, frente al mes anterior. Por su parte, se registró un incremento de 3,5 puntos porcentuales en el estrato alto, respecto a enero de 2025 (Cuadro 3).

Cuadro 3. Evolución del ICC por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2024	2025	
	Febrero	Enero	Febrero
Alto	-42,5	-29,9	-26,4
Medio	-7,6	-1,8	-6,7
Bajo	-8,1	2,3	-15,4
Total	**-9,4**	**-1,1**	**-12,0**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

<u>Vivienda.</u> La disposición a comprar vivienda disminuyó en 4,0 puntos porcentuales en febrero de 2025 frente al mes anterior, y aumentó en 19,2 puntos porcentuales con respecto a febrero de 2024. Al analizar por ciudades, se observa que la disposición a comprar vivienda se redujo en cuatro de las cinco ciudades analizadas, relativo a enero de 2025.

En febrero de 2025, el índice de disposición a comprar vivienda disminuyó en 4,0 puntos porcentuales en comparación con el mes anterior, pasando de -20,3% a -24,3%. Se observó una disminución en las ciudades de Cali (-23,0 puntos porcentuales), Barranquilla (-15,6 puntos porcentuales), Medellín (-11,6 puntos porcentuales) y Bucaramanga (-7,9 puntos porcentuales). Por su parte, se registró un incremento en Bogotá (4,5 puntos porcentuales) (Cuadro 4).

Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades

Ciudad. Balance %	2024	2025	
	Febrero	Enero	Febrero
Bogotá	-47,5	-22,3	-17,8
Medellín	-40,8	-20,7	-32,3
Cali	-37,1	-9,4	-32,4
Barranquilla	-39,0	-21,0	-36,6
Bucaramanga	-23,8	-24,4	-32,3
Total	**-43,5**	**-20,3**	**-24,3**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

En comparación con el mes anterior, la disposición a comprar vivienda disminuyó en los niveles socioeconómicos alto y bajo.

Al analizar por nivel socioeconómico, se observa que en febrero de 2025 la disposición a comprar vivienda disminuyó en 30,5 puntos porcentuales y en 5,7 puntos porcentuales en los niveles socioeconómicos alto y bajo, respectivamente, frente a enero de 2025. Por su parte, se registró un incremento de 0,6 puntos porcentuales en el nivel socioeconómico medio (Cuadro 5).

Cuadro 5. Disposición a comprar vivienda por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2024	2025	
	Febrero	Enero	Febrero
Alto	-45,7	4,0	-26,5
Medio	-50,1	-19,4	-18,8
Bajo	-37,2	-23,7	-29,4
Total	**-43,5**	**-20,3**	**-24,3**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Bienes durables. La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos presentó un incremento de 1,2 puntos porcentuales frente a enero de 2025, y un incremento de 17,6 puntos porcentuales frente a febrero de 2024. Por ciudades, este indicador incrementó en dos de las cinco ciudades analizadas, respecto al mes anterior.

En febrero de 2025, el porcentaje de respuestas positivas respecto a si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos registró un balance de

-12,9%, lo que representa un incremento de 1,2 puntos porcentuales en comparación con el mes anterior (-14,1%). Al analizarlo por ciudades, se observó un incremento en la disposición a comprar bienes durables de 12,7 puntos porcentuales en Medellín y de 12,1 puntos porcentuales en Barranquilla. Por su parte, se observó una disminución de 1,0 punto porcentual en Bogotá, de 7,6 puntos porcentuales en Cali y de 9,9 puntos porcentuales en Bucaramanga, frente al mes anterior (Cuadro 6).

Cuadro 6. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades

Ciudad. Balance %	2024	2025	
	Febrero	Enero	Febrero
Bogotá	-25,7	-13,4	-14,4
Medellín	-44,2	-30,1	-17,4
Cali	-25,9	-1,0	-8,6
Barranquilla	-42,1	-3,7	8,4
Bucaramanga	-41,7	-17,3	-27,2
Total	**-30,5**	**-14,1**	**-12,9**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Vehículos. En febrero de 2025, la disposición a comprar vehículo registró un balance de -45,3%, lo que representa un incremento de 2,6 puntos porcentuales respecto al mes anterior (-47,9%). Frente a febrero de 2024 (-51,3%), se observa que la disposición a comprar vehículo incrementó en 6,0 puntos porcentuales.

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Contáctenos si desea acceder a los resultados desagregados por ciudad, nivel socioeconómico y otras preguntas de la encuesta

+57 1 3259777 ext. 340
comercial@fedesarrollo.org.co

Publicado el 12 de marzo de 2025
Comentarios a Sofía Peralta Morales: speralta@fedesarrollo.org.co