Encuesta de Opinión del Consumidor
Diciembre de 2025
Boletín No. 290

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

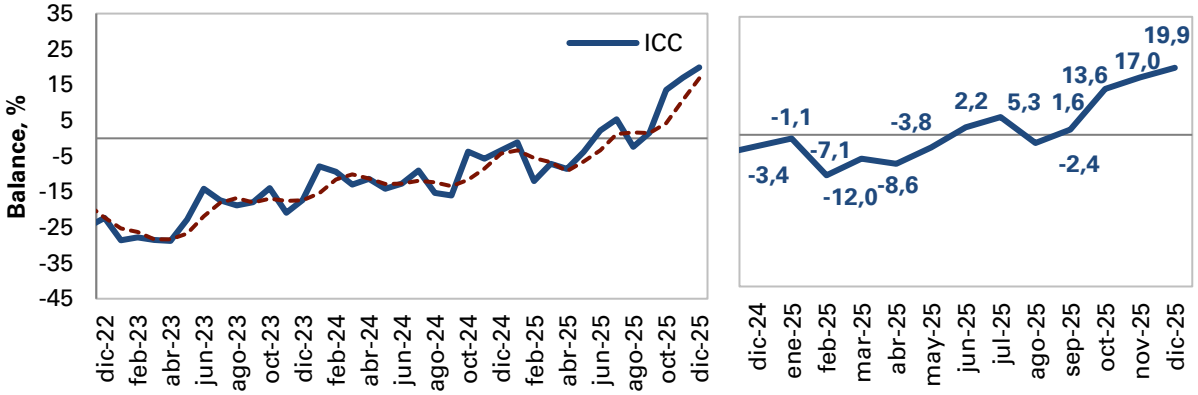
En diciembre de 2025, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) alcanzó un balance de 19,9%, aumentando en 2,9 puntos porcentuales frente al mes de noviembre de 2025 (17,0%). Este resultado obedeció a un incremento de 5,0 puntos porcentuales en el Índice de Condiciones Económicas y a un aumento de 1,5 puntos porcentuales en el Índice de Expectativas del Consumidor. Frente a diciembre de 2024 (-3,4%), el ICC aumentó en 23,3 puntos porcentuales.

Al comparar los resultados del cuarto trimestre de 2025 con los del tercer trimestre del mismo año, se observa un incremento en la confianza de los consumidores, así como en la valoración sobre la situación de sus hogares y del país. La disposición a comprar bienes durables también aumentó frente al trimestre anterior.

En el mes de diciembre, la confianza del consumidor aumentó en una de las cinco ciudades analizadas y en dos de los tres niveles socioeconómicos, respecto a noviembre de 2025. Adicionalmente, la disposición a comprar bienes durables aumentó al igual que la disposición a comprar vehículo y vivienda, frente a noviembre de 2025.

Para el año 2025, el ICC registró un balance promedio de 2,1%, incrementando en 12,2 puntos porcentuales frente al promedio de 2024 (-10,1%). Este resultado obedeció a un incremento de 16,1 puntos porcentuales en el Índice de Condiciones Económicas, así como a un aumento de 9,9 puntos porcentuales en el Índice de Expectativas del Consumidor.

Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo. PM3: Promedio móvil 3 meses.

Los resultados de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) de diciembre revelan que el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) alcanzó un balance de 19,9%, registrando un aumento de 2,9 puntos porcentuales frente al mes anterior (17,0%) y un incremento de 23,3 puntos porcentuales frente a diciembre de 2024 (-3,4%) (Gráfico 1).

El aumento en la confianza de los consumidores en diciembre con respecto al mes de noviembre de 2025 obedeció a un incremento de 5,0 puntos porcentuales en el Índice de Condiciones Económicas y a un aumento de 1,5 puntos porcentuales en el Índice de Expectativas del Consumidor (Gráfico 2). Al comparar con el mismo mes del año anterior, el crecimiento en la confianza de los consumidores obedeció a un aumento de 25,8 puntos porcentuales en el Índice de Condiciones Económicas, y al incremento de 21,6 puntos porcentuales en el Índice de Expectativas del Consumidor.

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) está conformado por cinco componentes que se detallan en el Cuadro 1. Los primeros tres componentes corresponden a las expectativas de los hogares a un año y conforman el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), mientras que los dos restantes reflejan la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual, y conforman el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

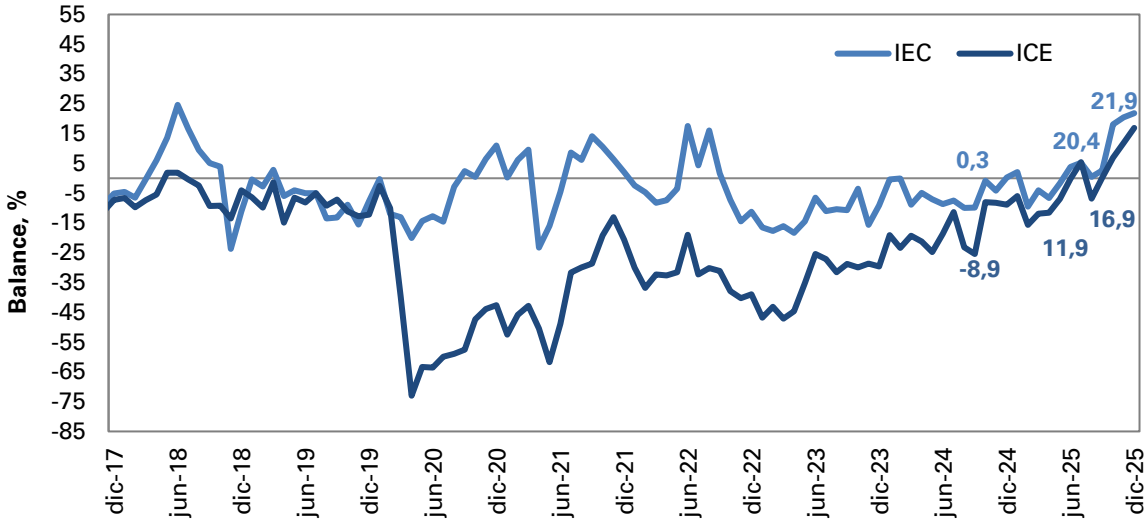
Con relación a noviembre de 2025, el aumento del ICC en noviembre de 2025 se explicó por un incremento de 5,0 puntos porcentuales en el ICE, pasando de 11,9 a 16,9, y a un aumento de 1,5 puntos porcentuales en el IEC, pasando de 20,4 a 21,9. Frente a diciembre de 2024, se observó un aumento de 25,8 puntos porcentuales en el ICE, pasando de -8,9% a 16,9%, y un incremento de 21,6 puntos porcentuales en el IEC, pasando de 0,3 a 21,9%.

Cuadro 1. Evolución de los componentes del ICC
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Variable / Balance %	2024	2025	
	Diciembre	Noviembre	Diciembre
Índice de Confianza del Consumidor – ICC	**-3,4**	**17,0**	**19,9**
A. Índice de Expectativas del Consumidor – IEC	**0,3**	**20,4**	**21,9**
- Dentro de un año ¿a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	25,8	38,0	46,0
- Durante los próximos 12 meses ¿vamos a tener buenos tiempos económicamente?	-16,1	10,0	5,5
- Dentro de 12 meses ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	-8,8	13,2	14,2
B. Índice de Condiciones Económicas - ICE	**-8,9**	**11,9**	**16,9**
- ¿Cree usted que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	-6,8	11,4	18,8
- ¿Cree usted que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	-11,0	12,5	14,9

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

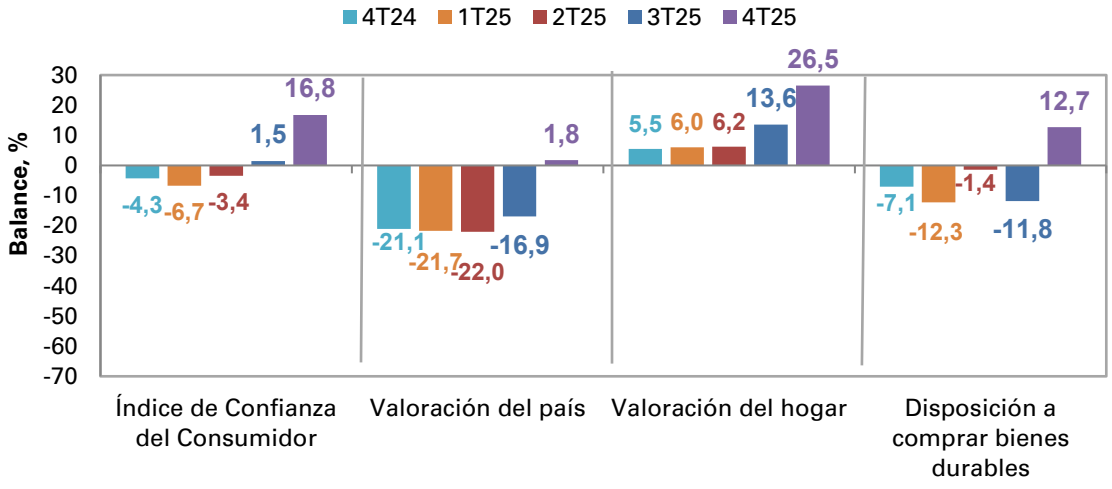
Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Al comparar los resultados del cuarto trimestre de 2025 con los del tercer trimestre del mismo año, se observa un aumento de 15,3 puntos porcentuales en el ICC, pasando de 1,5% a 16,8%. Asimismo, la valoración de los consumidores sobre la situación de su país y sobre la situación de sus hogares incrementó en 18,7 y 12,9 puntos porcentuales, respectivamente, frente al trimestre anterior. Por su parte, la disposición a comprar bienes durables aumentó 24,5 puntos porcentuales, en comparación con el balance registrado en el tercer trimestre de 2025 (Gráfico 3).

Gráfico 3. Percepción de los consumidores sobre la situación del país y del hogar



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Frente al mismo trimestre del año pasado, se observó un incremento de 21,1 puntos porcentuales en el ICC (4T24: -4,3%), así como incrementos de 19,8, 21,0 y 22,9 puntos

porcentuales en la valoración de los consumidores en la disposición a comprar bienes durables, sobre la situación de sus hogares y en la valoración de la situación del país, respectivamente.

<u>Ciudades.</u> En diciembre de 2025, el ICC aumentó en una de las cinco ciudades analizadas respecto al mes de noviembre de 2025.

En comparación con el mes anterior, se registraron las siguientes variaciones en el ICC: 9,4 puntos porcentuales en Bogotá, -0,2 puntos porcentuales en Cali, -2,9 puntos porcentuales en Bucaramanga, -10,1 puntos porcentuales en Medellín y -11,2 puntos porcentuales en Barranquilla (Cuadro 2).

Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades

Ciudad. Balance %	2024	2025	
	Diciembre	Noviembre	Diciembre
Bogotá	-3,1	15,0	24,4
Medellín	-24,1	7,7	-2,4
Cali	12,6	24,8	24,6
Barranquilla	13,5	37,9	26,7
Bucaramanga	-2,0	18,7	15,8
Total	**-3,4**	**17,0**	**19,9**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

<u>Nivel socioeconómico.</u> La confianza de los consumidores incrementó en dos de los tres niveles socioeconómicos en diciembre de 2025 respecto al mes de noviembre de 2025.

En diciembre de 2025, se registró una disminución en la confianza de los consumidores de -1,8 puntos porcentuales en el estrato alto. Por su parte, se observó un aumento de 4,6 puntos porcentuales en el estrato bajo y de 1,7 puntos porcentuales en el estrato medio, respecto a noviembre de 2025 (Cuadro 3).

Cuadro 3. Evolución del ICC por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2024	2025	
	Diciembre	Noviembre	Diciembre
Alto	-35,3	-1,4	-3,2
Medio	-1,2	17,6	19,3
Bajo	-2,2	18,2	22,8
Total	**-3,4**	**17,0**	**19,9**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

<u>Vivienda.</u> La disposición a comprar vivienda aumentó en 3,9 puntos porcentuales en diciembre de 2025 frente al mes anterior, y aumentó en 17,5 puntos porcentuales con respecto a diciembre de 2024. Al analizar por ciudades, se observa que la disposición a

comprar vivienda disminuyó en una de las cinco ciudades analizadas, relativo a noviembre de 2025.

En diciembre de 2025, el índice de disposición a comprar vivienda aumentó en 3,9 puntos porcentuales en comparación con el mes anterior, pasando de -12,6% a -8,7%. Se observó una caída en la ciudad de Barranquilla (-25,1 puntos porcentuales). Por su parte, se registró un aumento en Bucaramanga (11,1 puntos porcentuales), Bogotá (8,8 puntos porcentuales), Medellín (0,9 puntos porcentuales) y en Cali (0,6 puntos porcentuales) (Cuadro 4).

Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades

Ciudad. Balance %	2024	2025	
	Diciembre	Noviembre	Diciembre
Bogotá	-29,1	-23,0	-14,2
Medellín	-29,1	-1,7	-0,8
Cali	-21,4	-6,2	-5,6
Barranquilla	-9,5	31,6	6,5
Bucaramanga	-16,5	-13,7	-2,6
Total	**-26,2**	**-12,6**	**-8,7**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

En comparación con el mes anterior, la disposición a comprar vivienda aumentó en dos de los tres niveles socioeconómicos.

Al analizar por nivel socioeconómico, se observa que en diciembre de 2025 la disposición a comprar vivienda registró una caída en el nivel socioeconómico alto de -1,8 puntos porcentuales. No obstante, se registró un aumento de 4,3 puntos porcentuales en el medio y de 4,2 puntos porcentuales en el estrato bajo, respecto a noviembre de 2025 (Cuadro 5).

Cuadro 5. Disposición a comprar vivienda por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2024	2025	
	Diciembre	Noviembre	Diciembre
Alto	-55,2	-41,0	-42,8
Medio	-34,3	-18,9	-14,6
Bajo	-15,4	-4,1	0,1
Total	**-26,2**	**-12,6**	**-8,7**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Bienes durables. La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos aumentó en 2,4 puntos porcentuales frente a noviembre de 2025, y presentó un incremento de 25,9 puntos porcentuales frente a diciembre de 2024. Por ciudades, este indicador incrementó en dos de las cinco ciudades analizadas, respecto al mes anterior.

En diciembre de 2025, el porcentaje de respuestas positivas respecto a si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos registró un balance de

14,9%, aumentando en 2,4 puntos porcentuales en comparación con el mes anterior (12,5%). Al analizarlo por ciudades, se observó un aumento en la disposición a comprar bienes durables de 13,5 puntos porcentuales en Bucaramanga y de 11,3 puntos porcentuales en Bogotá. Por su parte, se observó una reducción de 18,4 puntos porcentuales en Barranquilla, de 15,2 puntos porcentuales en Medellín y de 5,1 puntos porcentuales en Cali frente a noviembre de 2025 (Cuadro 6).

Cuadro 6. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades

Ciudad. Balance %	2024	2025	
	Diciembre	Noviembre	Diciembre
Bogotá	-12,6	6,1	17,4
Medellín	-22,3	6,5	-8,7
Cali	1,2	26,6	21,5
Barranquilla	8,3	48,1	29,7
Bucaramanga	-15,4	14,5	28,0
Total	**-11,0**	**12,5**	**14,9**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Vehículos. En diciembre de 2025, la disposición a comprar vehículo registró un balance de -16,5%, lo que representa un aumento de 1,2 puntos porcentuales respecto al mes anterior (-17,7%). Frente a diciembre de 2024 (-41,5%), se observa que la disposición a comprar vehículo incrementó en 25,0 puntos porcentuales.

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Contáctenos si desea acceder a los resultados desagregados por ciudad, nivel socioeconómico y otras preguntas de la encuesta

+57 1 3259777 ext. 340
comercial@fedesarrollo.org.co

Publicado el 14 de enero de 2026

Comentarios a Elián David Moreno Cuéllar: emoreno@fedesarrollo.org.co