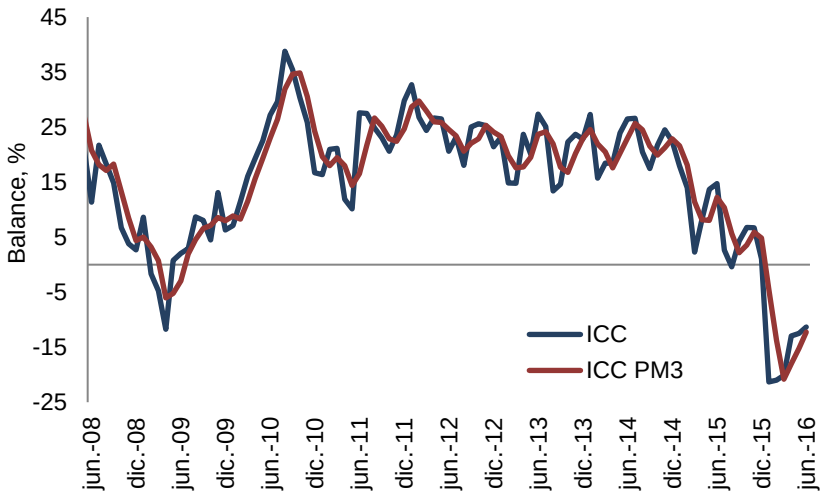
Comunicado de Prensa
Encuesta de Opinión del Consumidor
Resultados a junio de 2016
Boletín No. 176

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

En junio, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) completó seis meses consecutivos de balances negativos, pero se ubicó en niveles superiores a los del mes anterior y mantuvo la tendencia ascendente de los últimos meses. La recuperación de la confianza obedeció a una mejora en el indicador de condiciones económicas que compensó el deterioro en el componente de expectativas. La confianza de los consumidores aumentó en tres de las cinco ciudades encuestadas pero se deterioró fuertemente en Bucaramanga. La disposición a comprar vivienda se recuperó frente al mes anterior y volvió a terreno positivo después de cinco meses consecutivos en niveles negativos.

De acuerdo con los resultados de la más reciente medición de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC), en junio el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de -11,3%, lo que representa un aumento de 1,2 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior y una caída de 26,1 pps respecto a junio de 2015 (Gráfico 1). Con el resultado de este mes, la confianza de los consumidores completó seis meses consecutivos en terreno negativo, pero mantuvo la tendencia ascendente de los últimos meses.

Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

La recuperación de la confianza de los consumidores con respecto a mayo obedece a una mejora en el componente de condiciones económicas que compensó el deterioro en el indicador de expectativas. Con relación a junio de 2015, ambos componentes presentaron una fuerte contracción.

El ICC reúne cinco componentes, cuyo detalle se expone en el Cuadro 1. Los primeros tres hacen referencia a las expectativas de los hogares a un año vista, mientras que los otros dos hacen alusión a la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual. Con los tres primeros se construye el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) y con los dos restantes el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

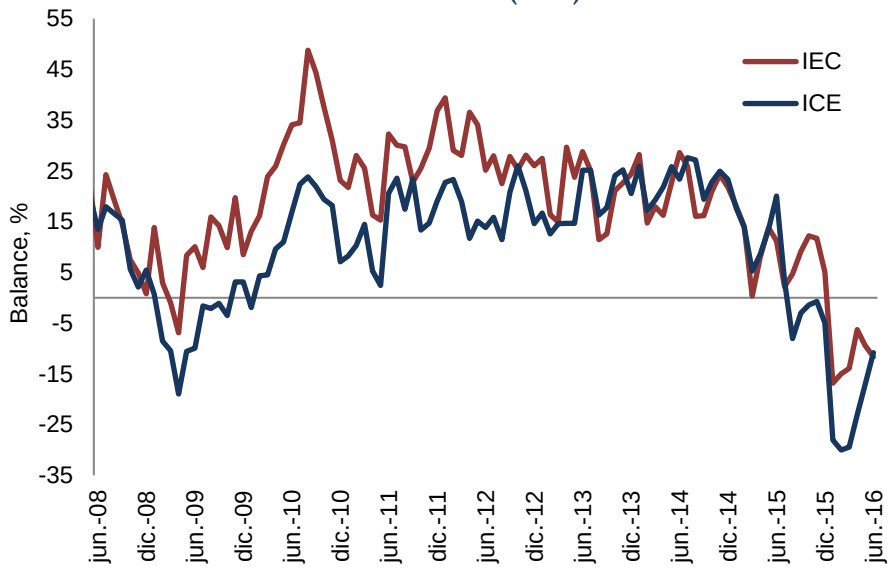
La mejora del ICC con respecto a mayo se explica por un aumento de 6,3 pps en el indicador de condiciones económicas que logró compensar la caída de 2,2 pps en el componente de expectativas. Con relación a junio del año anterior, ambos componentes disminuyeron, el de expectativas en 22,9 pps y el de condiciones económicas en 30,8 pps (Gráfico 2). Con el resultado de este mes, el indicador de condiciones económicas completó once meses consecutivos en terreno negativo y el de expectativas, seis.

Cuadro 1. Evolución de los componentes del ICC
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Variable / Balance %	2014	2015	2016	
	Junio	Junio	Mayo	Junio
Índice de Confianza del Consumidor - ICC	**26,5**	**14,7**	**-12,5**	**-11,3**
A. Índice de Expectativas del Consumidor - IEC	**28,6**	**11,2**	**-9,4**	**-11,7**
-¿Dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	46,5	41,0	18,4	22,1
-Durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente	22,1	-2,4	-28,2	-36,8
-Dentro de 12 meses, ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	17,2	-4,9	-18,6	-20,2
B. Índice de Condiciones Económicas - ICE	**23,4**	**20,1**	**-17,1**	**-10,8**
-¿Cree ud. que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	12,3	10,0	-11,5	-7,4
-¿Cree ud. que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	34,4	30,1	-22,7	-14,2

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

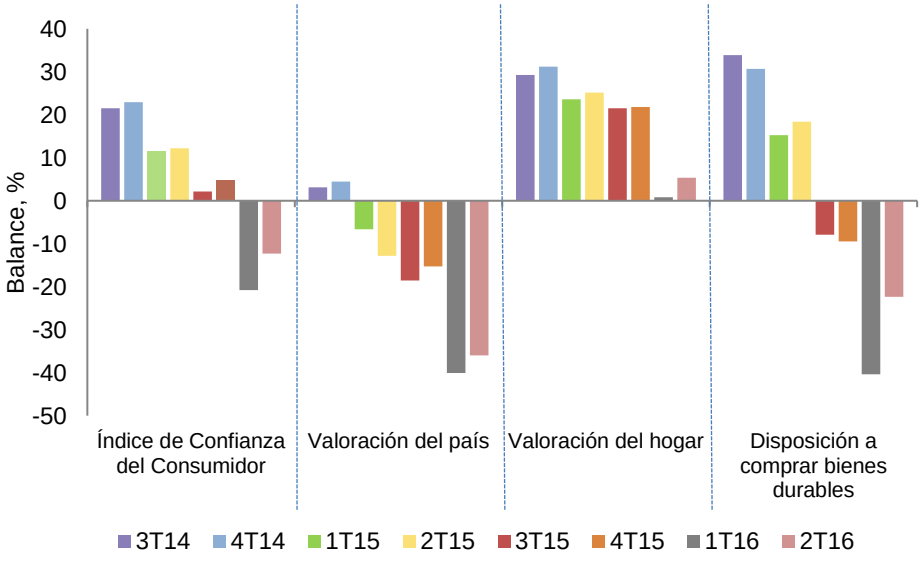
Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

El aumento en la confianza de los consumidores en el segundo trimestre del año se debe a una recuperación tanto en la percepción acerca de la situación económica del país como de la situación del hogar. Los balances para las preguntas relacionadas con la valoración del hogar se ubicaron en terreno positivo y en niveles superiores a los del primer trimestre del año. Por su parte, aunque la valoración del país y la disposición a comprar bienes durables presentaron una recuperación, se mantuvieron en terreno negativo (Gráfico 3).

Gráfico 3. Percepción de los consumidores acerca de la situación del país y del hogar



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

En junio, el ICC mejoró con respecto al mes anterior en tres de las cinco ciudades encuestadas pero se deterioró fuertemente en Bucaramanga. Frente a junio de 2015, la confianza disminuyó en las cinco ciudades.

Los resultados del ICC desagregados por ciudad muestran una recuperación intermensual en tres de las cinco ciudades encuestadas pero un fuerte deterioro en Bucaramanga, cuyo índice exhibió una caída de 23,8 pps (Cuadro 2). Con respecto a junio del año anterior, la confianza se redujo en las cinco ciudades analizadas.

Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades

Ciudad, Balance %	2014	2015	2016	
	Junio	Junio	Mayo	Junio
Bogotá	30,0	12,2	-18,0	-15,0
Medellín	16,4	18,5	-13,4	-11,4
Cali	24,2	17,3	-9,1	-0,8
Barranquilla	41,9	17,9	7,0	-2,2
Bucaramanga	25,0	7,8	7,1	-16,7
Total	**26,5**	**14,7**	**-12,5**	**-11,3**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Frente a mayo, la confianza de los consumidores disminuyó en los estratos alto y medio. Con relación a junio de 2015, el ICC se redujo en todos los niveles socioeconómicos.

Desagregando los resultados de la EOC por nivel socioeconómico, se evidenció un deterioro en la confianza en los estratos alto y medio, cuyos balances exhibieron una caída intermensual de 0,7 y 2,4 pps, respectivamente. Frente a junio del año anterior, la confianza de los consumidores se deterioró en todos los niveles socioeconómicos (Cuadro 3).

Cuadro. 3 Evolución del ICC por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico, Balance %	2014	2015	2016	
	Junio	Junio	Mayo	Junio
Alto	33,2	17,6	-17,0	-17,7
Medio	20,7	15,5	-11,1	-13,5
Bajo	31,2	13,6	-13,3	-8,4
Total	**26,5**	**14,7**	**-12,5**	**-11,3**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

La disposición a comprar vivienda se recuperó frente al mes anterior y volvió a terreno positivo luego de cinco meses consecutivos en niveles negativos.

En junio, el indicador acerca de la disposición a comprar vivienda se ubicó en un balance de 0,1%, lo que equivale a un aumento de 7,5 pps respecto al mes anterior y una caída de 21,3 pps frente a junio de 2015 (Cuadro 4). Con respecto al mes anterior, la disposición a comprar vivienda aumentó en tres de las cinco ciudades encuestadas pero se deterioró fuertemente en Bucaramanga, cuyo balance exhibió una caída de 29,0 pps. Frente a junio de 2015, el índice se redujo en las cinco ciudades analizadas.

Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades

Ciudad, Balance %	2014	2015	2016	
	Junio	Junio	Mayo	Junio
Bogotá	13,6	10,6	-23,1	-6,2
Medellín	40,3	32,5	5,5	12,7
Cali	30,5	23,3	11,8	-6,9
Barranquilla	67,0	41,0	12,8	24,2
Bucaramanga	12,6	34,7	-1,7	-30,7
Total	**26,6**	**21,3**	**-7,4**	**0,1**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos aumentó frente al mes anterior y completó tres meses consecutivos de recuperación.

El balance de respuestas acerca de si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos se ubicó en junio en –14,2%, lo que representa un incremento de 8,5 pps con respecto al mes anterior y una caída de 44,3 pps frente a

junio de 2015. Con el resultado de este mes, la disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos completó tres meses consecutivos de recuperación. Con relación al mes anterior, la disposición a comprar bienes durables aumentó en cuatro de las cinco ciudades encuestadas pero se deterioró fuertemente en Bucaramanga, cuyo índice registró una caída de 32,4 pps. En la comparación interanual, la disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos disminuyó en las cinco ciudades analizadas.

Cuadro 5. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades

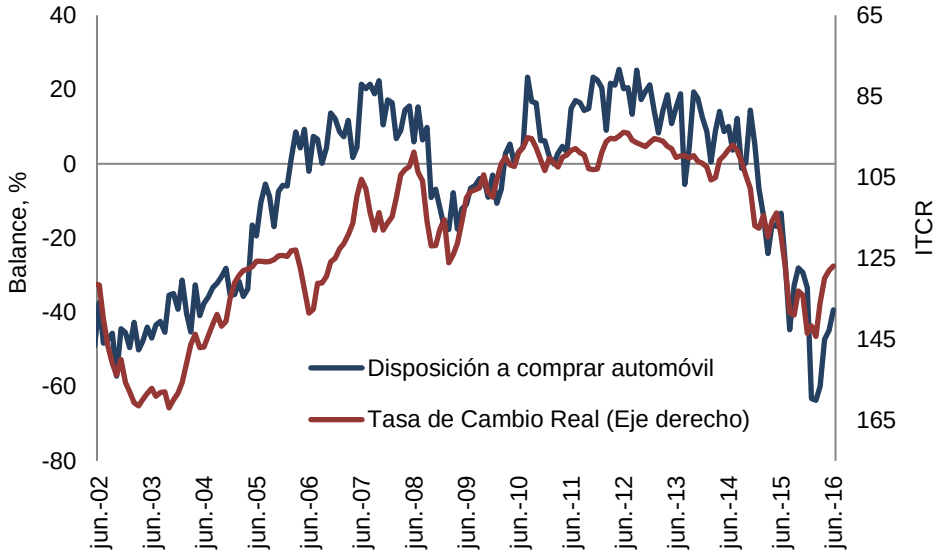
Ciudad, Balance %	2014	2015	2016	
	Junio	Junio	Mayo	Junio
Bogotá	37,5	26,5	-36,0	-25,2
Medellín	20,1	39,6	-12,8	0,2
Cali	38,1	23,2	-18,2	-8,9
Barranquilla	54,4	42,4	5,6	7,1
Bucaramanga	32,7	16,8	-2,3	-34,7
Total	**34,4**	**30,1**	**-22,7**	**-14,2**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

La disposición a comprar vehículo aumentó frente al mes anterior y completó cuatro meses consecutivos de recuperación.

En junio, el balance sobre la disposición a comprar vehículo se ubicó en -32,8%, con un aumento de 7,7 pps con respecto al mes anterior y de 1,8 pps frente a junio de 2015. Con el resultado de este mes, la disposición a comprar vehículo completó cuatro meses consecutivos de recuperación, lo que coincide con la apreciación del tipo de cambio real observada durante este periodo (Gráfico 4).

Gráfico 4. Disposición a comprar vehículo vs tipo de cambio real



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo y Banco de la República.

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social
Suscripción a Encuestas Fedesarrollo
Tel. (571) 3259777 Ext. 340
e-mail:comercial@fedesarrollo.org.co
Calle 78 N° 9-91 / Bogotá D.C. - Colombia
www.fedesarrollo.org.co

Publicado el 18 de julio de 2016.
Comentarios a: salvarado@fedesarrollo.org.co