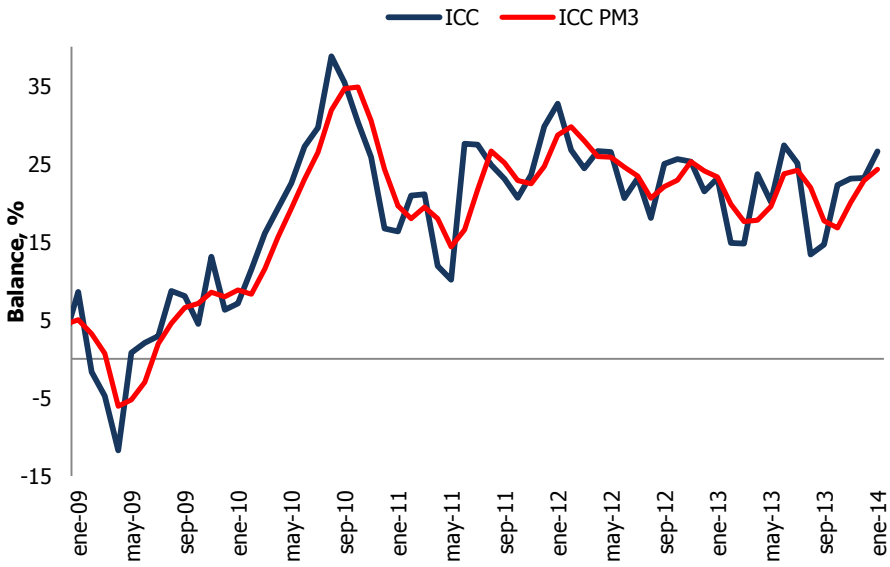
**Comunicado de Prensa**
**Encuesta de Opinión del Consumidor**
Resultados a enero de 2014
Boletín # 147

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

## En enero, la confianza del consumidor aumentó por quinto mes consecutivo, ubicándose en un nivel mayor al expuesto a comienzo de 2013. El comportamiento fue igualmente favorable en la disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos, con excepción de Barranquilla, donde se deterioró. En contraste, la disposición a comprar vivienda y automóvil se redujo en comparación con un año atrás

Los resultados de la más reciente medición de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) de Fedesarrollo revelan que el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) en enero (26,6%) superó en más de 3 puntos porcentuales (pps) a los registros de enero (23,1) y diciembre (23,2) de 2013. Tal nivel ratifica la recuperación del índice registrada tras la caída de agosto de 2013. Pese al avance, sin embargo, aún no se logran los niveles de confianza de inicios de 2012 (32,7%), cuando la economía estaba creciendo por encima de su potencial (Gráfico 1).

**Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)**




Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

El ICC reúne cinco componentes, cuyo detalle se expone en el Cuadro 1: los primeros tres hacen referencia a las expectativas de los hogares a un año vista de forma que permiten construir el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), mientras los dos restantes describen la percepción de los consumidores frente a la situación económica actual de los cuales surge el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

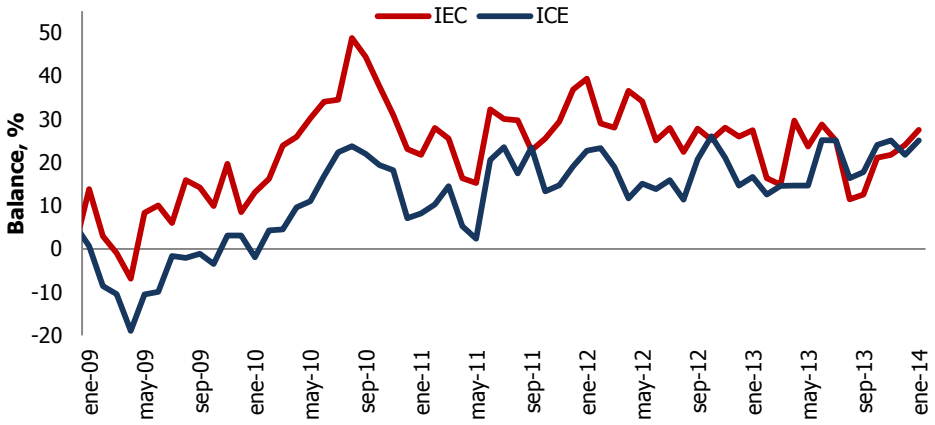
**Cuadro 1. Evolución de los Componentes del ICC**
**(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)**

| Variable / Balance % | 2012 enero | 2013 enero | 2013 diciembre | 2014 enero |
|---|---|---|---|---|
| **Índice de Confianza del Consumidor-ICC** | 32,7 | 23,1 | 23,2 | 26,6 |
| **A. Índ. de Expectativas del Consumidor-IEC** | 39,4 | 27,4 | 24,1 | 27,6 |
| -¿Dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor? | 53,0 | 50,5 | 41,5 | 50,5 |
| -Durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente | 38,4 | 20,3 | 19,8 | 20,0 |
| -Dentro de 12 meses, ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores? | 26,7 | 11,6 | 11,0 | 12,3 |
| **B. Índ. de Condiciones Económicas-ICE** | 22,7 | 16,7 | 21,8 | 25,1 |
| -¿Cree ud. que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año? | 15,1 | 12,2 | 21,6 | 23,3 |
| -¿Cree ud. que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas? | 30,4 | 21,2 | 22,0 | 26,9 |

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

La mejora del índice agregado entre diciembre de 2013 y enero de 2014 se valida con un avance de 3,5 pps en el Indicador de Expectativas del Consumidor (IEC) y uno de similar magnitud (3,3 pps) en el de Condiciones Económicas (ICE), tal como se presenta en el Gráfico 2. Al establecer la comparación con el mismo mes de 2013, el progreso en la confianza de los consumidores fue resultado de un significativo aumento de 8,4 puntos en el balance del Índice de Condiciones Económicas (ICE), en particular de la pregunta relacionada con la percepción de la situación actual del hogar frente a lo que veía un año atrás. El liderazgo de las condiciones económicas en el último año es consistente con la importante reducción de 0,8 puntos porcentuales en la tasa de desempleo nacional entre 2012 (10,4%) y 2013 (9,6%), y con la disminución del desempleo en los jefes de hogares al 4,5% a cierre de 2013.

**Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)**




Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

**Respecto a diciembre de 2013, la confianza en enero mejoró en tres de las cuatro ciudades contempladas en la encuesta. Por su parte, Barranquilla exhibe un importante retroceso en términos anuales y mensuales.**

Los resultados del ICC por ciudades en enero (Cuadro 2) exponen un progreso intermensual en el indicador de Bogotá, Medellín y Cali, siendo notable en esta última ciudad donde el avance es de 10 pps. Cuando se efectúa la comparación con el mes de enero del año inmediatamente anterior, Cali continúa mostrando un robusto crecimiento en su balance (15,9 pps), mientras Medellín exhibe un ligero quebranto (2,3 pps).

En este primer mes del año, Barranquilla fue la única ciudad donde la confianza de los consumidores disminuyó 5,9 y 3,9 pps frente a diciembre y enero de 2013, respectivamente. Lo anterior contrasta con la situación de enero de 2012 cuando Barranquilla ostentaba el nivel más alto entre las cuatro ciudades de la muestra.

**Cuadro 2. Evolución del ICC por Ciudades, %**

| Ciudad, Balance % | 2012 enero | 2013 enero | 2013 diciembre | 2014 enero |
|---|---|---|---|---|
| Bogotá | 34,0 | 23,8 | 25,4 | 28,0 |
| Medellín | 34,7 | 21,4 | 13,4 | 19,1 |
| Cali | 20,6 | 21,6 | 27,2 | 37,5 |
| Barranquilla | 40,2 | 27,5 | 29,5 | 23,6 |
| **Total** | 32,7 | 23,1 | 23,2 | 26,6 |

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

**En enero, el nivel socioeconómico alto concentró el progreso de la confianza de los hogares con respecto al cierre de 2013, mientras que en la comparación anual compartió el jalonamiento de la confianza con el nivel socioeconómico bajo.**

Al discriminar los resultados de enero por nivel socioeconómico (Cuadro 3) sobresale una mejora de 16 pps en la confianza del estrato alto frente a diciembre de 2013. En términos generales, el índice de confianza avanzó en todos los estratos, aunque en el bajo y medio el aumento es relativamente moderado. El anterior análisis es imputable tanto a la variación intermensual como interanual.

**Cuadro. 3 Evolución del ICC por Nivel Socioeconómico, %**

| Nivel Socioeconómico , Balance % | 2012 enero | 2013 enero | 2013 | 2014 |
|---|---|---|---|---|
| | | | diciembre | enero |
| **Alto** | 43,2 | 24,5 | 15,8 | 32,2 |
| **Medio** | 34,5 | 24,3 | 23,4 | 25,8 |
| **Bajo** | 29,5 | 21,7 | 24,3 | 26,5 |
| **Total** | 32,7 | 23,1 | 23,2 | 26,6 |

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

**La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos mejoró de forma sustancial en el agregado de las cuatro ciudades entre diciembre de 2013 y el primer mes del año que comienza. Barranquilla sigue siendo la excepción.**

En enero, las respuestas al cuestionamiento sobre si es buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos, frente a los resultados del mes inmediatamente anterior, muestran un progreso de 5 pps en el conjunto de ciudades, con un retroceso en el balance de Barranquilla (3 pps) (Cuadro 4). Por otro lado, en el análisis interanual, el indicador agregado pasa de un 21,2% a 26,9%, pese a las importantes caídas en los balances de Medellín y Barranquilla.

**Cuadro 4. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades (Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)**

| Ciudad, Balance % | 2012 enero | 2013 enero | 2013 | 2014 |
|---|---|---|---|---|
| | | | diciembre | enero |
| **Bogotá** | 35,8 | 16,6 | 25,5 | 28,6 |
| **Medellín** | 32,4 | 28,0 | 17,3 | 24,5 |
| **Cali** | 9,5 | 20,4 | 17,4 | 31,0 |
| **Barranquilla** | 29,6 | 41,1 | 20,3 | 17,3 |
| **4 Ciudades** | 30,4 | 21,2 | 22,0 | 26,9 |

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC).

**La disposición a comprar vivienda se deteriora significativamente en todos los estratos socioeconómicos y en Bogotá, Medellín y Cali.**

En enero de 2014, el balance sobre la disposición a comprar vivienda mostró un notable retroceso respecto al mismo mes de 2013 en el agregado de las cuatro ciudades, aunque en Barranquilla se registró un progreso de 5,2 pps (Cuadro 5).

**Cuadro 5. Disposición a comprar vivienda por ciudades**
**(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)**

| Ciudad, Balance % | 2012 enero | 2013 enero | 2013 diciembre | 2014 enero |
|---|---|---|---|---|
| **Bogotá** | 44,2 | 32,4 | 17,0 | 16,6 |
| **Medellín** | 39,2 | 49,6 | 35,7 | 33,0 |
| **Cali** | 24,3 | 40,2 | 17,3 | 23,0 |
| **Barranquilla** | 57,7 | 36,9 | 36,1 | 42,1 |
| **4 Ciudades** | 41,5 | 37,5 | 22,7 | 24,0 |

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC).

La menor intención por adquirir vivienda también se observa en la comparación interanual para cada uno de los niveles socioeconómicos (Cuadro 6), siendo más pronunciada en los estratos medio y alto, con cambios del orden de los 21,7 y 35,2 pps, respectivamente. En el estrato bajo, la reducción interanual es pequeña (3,9 pps) y se observa una mejora sustancial entre diciembre y enero.

**Cuadro 6. Disposición a comprar vivienda por nivel socioeconómico**
**(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)**

| Nivel socioeconómico, Balance % | 2012 enero | 2013 enero | 2013 diciembre | 2014 enero |
|---|---|---|---|---|
| **Alto** | 51,1 | 32,1 | 1,1 | -3,1 |
| **Medio** | 42,9 | 33,9 | 25,8 | 12,2 |
| **Bajo** | 38,8 | 42,0 | 23,7 | 38,1 |
| **Total** | 41,5 | 37,5 | 22,7 | 24,0 |

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC).

**La disposición a comprar vehículo se deterioró tanto en la comparación intermensual como interanual en las cuatro capitales contempladas por la EOC.**

A la pregunta "¿cree usted que los próximos 12 meses será un buen momento o un mal momento para comprar auto?", el 53,4% de los encuestados aseguró que será un buen momento mientras el 46,0% indicó lo contrario. De esta manera, el balance se ubicó en enero en 7,4%, disminuyendo 5,9 pps frente a diciembre de 2013 y 6,8 pps en relación con enero de 2013 (Cuadro 7).

**Cuadro 7. Disposición a comprar automóvil por ciudades**
**(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)**

| Ciudad, Balance % | 2012 enero | 2013 enero | 2013 diciembre | 2014 enero |
|---|---|---|---|---|
| **Bogotá** | 23,2 | 4,0 | 4,2 | 2,3 |
| **Medellín** | 8,6 | 16,9 | 28,6 | 12,5 |
| **Cali** | 19,4 | 32,8 | 25,0 | 21,6 |
| **Barranquilla** | 34,5 | 49,1 | 10,9 | 1,3 |
| **4 Ciudades** | 20,5 | 14,2 | 13,3 | 7,4 |

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC).

Los resultados de este indicador por ciudades exponen una gran diversidad entre estas: mientras en el último año en Barranquilla se dio la mayor reducción al pasar el balance de 49,1 a 1,3%, en Bogotá se registró el menor descenso, pasando de un balance de 4,0% a uno de 2,3%.




**Publicado el 13 de febrero de 2014**

Comentarios a: msanchez@fedesarrollo.org.co