Encuesta de Opinión del Consumidor
Abril de 2025
Boletín No. 282

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

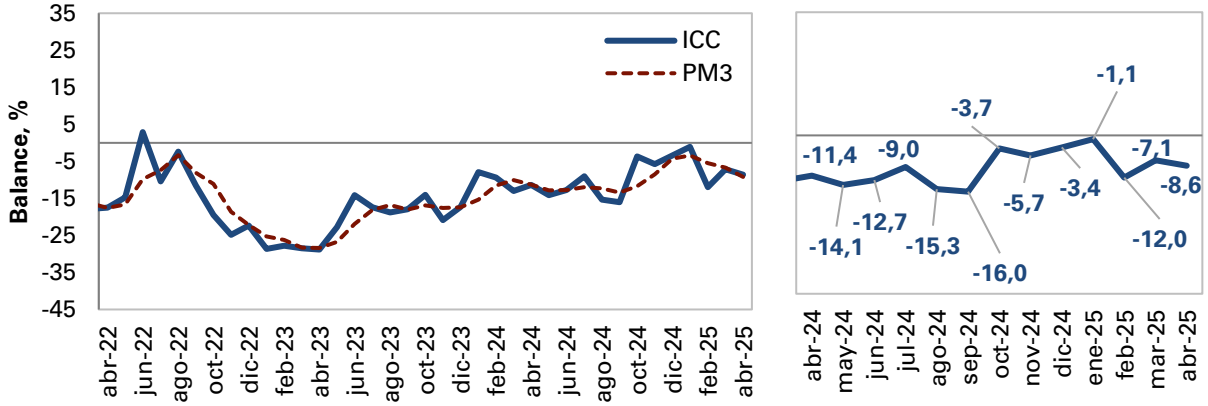
En abril de 2025, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) alcanzó un balance de -8,6%, disminuyendo en 1,5 puntos porcentuales frente al mes de marzo de 2025 (-7,1%). Este resultado obedeció a una caída de 2,6 puntos porcentuales en el Índice de Expectativas del Consumidor, lo cual fue parcialmente compensado por un incremento de 0,3 puntos porcentuales en el Índice de Condiciones Económicas. Frente a abril de 2024 (-11,4%), el ICC aumentó en 2,8 puntos porcentuales.

Al comparar los resultados en lo corrido del segundo trimestre de 2025 con los del primer trimestre del mismo año, se observa una disminución en la confianza de los consumidores, así como en la valoración sobre la situación de su país y sus hogares. Por el contrario, la disposición a comprar bienes durables incrementó respecto al trimestre anterior.

En el mes de abril, la confianza del consumidor disminuyó en tres de las cinco ciudades analizadas y en uno de los niveles socioeconómicos, respecto a marzo de 2025. Adicionalmente, la disposición a comprar vivienda y vehículo disminuyó, mientras que la disposición a comprar bienes durables incrementó, frente a marzo de 2025.

Los resultados de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) de abril revelan que el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) alcanzó un balance de -8,6%, registrando una disminución de 1,5 puntos porcentuales frente al mes anterior (-7,1%) y un incremento de 2,8 puntos porcentuales frente a abril de 2024 (-11,4%) (Gráfico 1).

Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo. PM3: Promedio móvil 3 meses.

La disminución en la confianza de los consumidores en abril con respecto al mes de marzo de 2025 obedeció a una caída de 2,6 puntos porcentuales en el Índice de Expectativas del Consumidor, lo cual fue parcialmente compensado por un incremento de 0,3 puntos porcentuales en el Índice de Condiciones Económicas (Gráfico 2). Al comparar con el mismo mes del año anterior, el crecimiento en la confianza de los consumidores obedeció a un aumento de 9,6 puntos porcentuales en el Índice de Condiciones Económicas, lo cual fue parcialmente mitigado por una reducción de 1,7 puntos porcentuales en el Índice de Expectativas del Consumidor.

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) está conformado por cinco componentes que se detallan en el Cuadro 1. Los primeros tres componentes corresponden a las expectativas de los hogares a un año y conforman el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), mientras que los dos restantes reflejan la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual, y conforman el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

Con relación a marzo de 2025, la caída del ICC en abril de 2025 se explicó por una reducción de 2,6 puntos porcentuales en el IEC, pasando de -4,0% a -6,6%, lo cual fue parcialmente compensado por un incremento de 0,3 puntos porcentuales en el ICE, pasando de -11,9% a -11,6%. Frente a abril de 2024, se observó un aumento de 9,6 puntos porcentuales en el ICE, pasando de -21,2% a -11,6%, y una disminución de 1,7 puntos porcentuales en el IEC, pasando de -4,9% a -6,6%.

Cuadro 1. Evolución de los componentes del ICC

(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Variable / Balance %	2024	2025	
	Abril	Marzo	Abril
Índice de Confianza del Consumidor – ICC	**-11,4**	**-7,1**	**-8,6**
A. Índice de Expectativas del Consumidor – IEC	**-4,9**	**-4,0**	**-6,6**
- Dentro de un año ¿a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	14,0	21,1	17,1
- Durante los próximos 12 meses ¿vamos a tener buenos tiempos económicamente?	-19,5	-21,9	-24,6
- Dentro de 12 meses ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	-9,2	-11,2	-12,2
B. Índice de Condiciones Económicas - ICE	**-21,2**	**-11,9**	**-11,6**
- ¿Cree usted que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	-16,6	-13,9	-13,6
- ¿Cree usted que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	-25,7	-9,8	-9,5

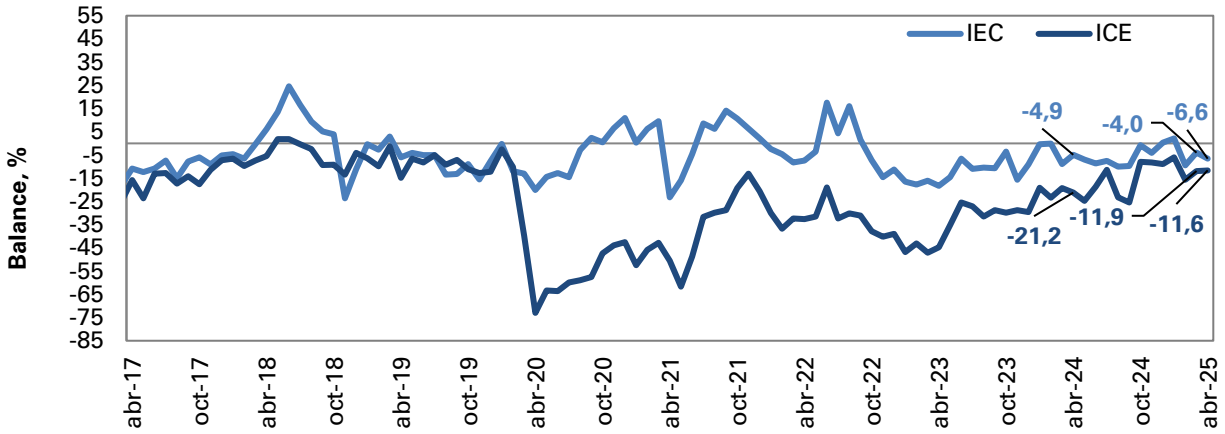
Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Al comparar los resultados de lo corrido del segundo trimestre de 2025 con los del primer trimestre del mismo año, se observa una disminución de 2,5 puntos porcentuales en el ICC,

pasando de -6,7% a -9,2%. Asimismo, la valoración de los consumidores sobre la situación de su país y sobre la situación de sus hogares disminuyó en 4,3 y 3,8 puntos porcentuales, respectivamente, frente al trimestre anterior. Por su parte, la disposición a comprar bienes durables incrementó en 1,6 puntos porcentuales, en comparación con el balance registrado en el primer trimestre de 2025 (Gráfico 3).

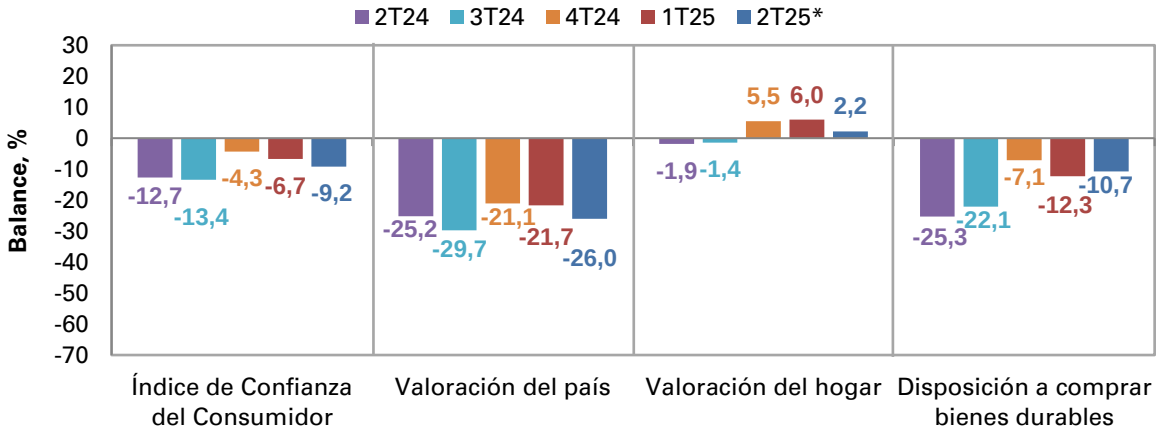
Frente al mismo trimestre del año anterior, se observó un incremento de 3,5 puntos porcentuales en el ICC (2T24: -12,7%), así como un incremento de 14,6 y 4,1 puntos porcentuales en la disposición a comprar bienes durables y en la valoración de los consumidores sobre la situación de sus hogares, respectivamente. Por su parte, la valoración de los consumidores sobre la situación de su país disminuyó en 0,8 puntos porcentuales frente al balance registrado en el segundo trimestre de 2024.

Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Gráfico 3. Percepción de los consumidores sobre la situación del país y del hogar



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo. *Trimestre corrido a abril.

<u>Ciudades.</u> En abril de 2025, el ICC disminuyó en tres de las cinco ciudades analizadas respecto al mes de marzo de 2025.

En comparación con el mes anterior, se registraron las siguientes variaciones en el ICC: -5,2 puntos porcentuales en Bucaramanga, -4,9 puntos porcentuales en Bogotá, -2,9 puntos porcentuales en Barranquilla, 3,5 puntos porcentuales en Medellín y 8,9 puntos porcentuales en Cali (Cuadro 2).

Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades

Ciudad. Balance %	2024	2025	
	Abril	Marzo	Abril
Bogotá	-9,5	-7,0	-11,9
Medellín	-15,8	-25,2	-21,7
Cali	-6,0	4,2	13,1
Barranquilla	-14,9	14,3	11,4
Bucaramanga	-33,1	-12,9	-18,1
Total	**-11,4**	**-7,1**	**-8,6**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

<u>Nivel socioeconómico.</u> La confianza de los consumidores disminuyó en uno de los niveles socioeconómicos en abril de 2025 respecto al mes de marzo de 2025.

En abril de 2025, se registró una disminución en la confianza de los consumidores de 6,5 puntos porcentuales en el estrato medio, frente al mes anterior. Por su parte, se registró un aumento de 0,9 puntos porcentuales en el estrato bajo y de 25,3 puntos porcentuales en el estrato alto, respecto a marzo de 2025 (Cuadro 3).

Cuadro 3. Evolución del ICC por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2024	2025	
	Abril	Marzo	Abril
Alto	-42,2	-58,1	-32,8
Medio	-8,7	-1,5	-8,0
Bajo	-11,3	-7,8	-6,9
Total	**-11,4**	**-7,1**	**-8,6**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

<u>Vivienda.</u> La disposición a comprar vivienda disminuyó en 8,7 puntos porcentuales en abril de 2025 frente al mes anterior, y aumentó en 3,7 puntos porcentuales con respecto a abril de 2024. Al analizar por ciudades, se observa que la disposición a comprar vivienda se redujo en tres de las cinco ciudades analizadas, relativo a marzo de 2025.

En abril de 2025, el índice de disposición a comprar vivienda disminuyó en 8,7 puntos porcentuales en comparación con el mes anterior, pasando de -28,1% a -36,8%. Se observó

una disminución en las ciudades de Bogotá (-20,4 puntos porcentuales), Bucaramanga (-10,8 puntos porcentuales) y Barranquilla (-2,8 puntos porcentuales). Por su parte, se registró un incremento en Medellín (9,1 puntos porcentuales) y Cali (16,7 puntos porcentuales) (Cuadro 4).

Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades

Ciudad. Balance %	2024	2025	
	Abril	Marzo	Abril
Bogotá	-41,5	-22,8	-43,2
Medellín	-48,4	-54,4	-45,3
Cali	-25,3	-30,1	-13,4
Barranquilla	-34,9	-4,9	-7,7
Bucaramanga	-50,1	-32,9	-43,7
Total	**-40,5**	**-28,1**	**-36,8**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

En comparación con el mes anterior, la disposición a comprar vivienda disminuyó en los tres niveles socioeconómicos.

Al analizar por nivel socioeconómico, se observa que en abril de 2025 la disposición a comprar vivienda registró una reducción de 13,6 puntos porcentuales en el nivel socioeconómico bajo, de 10,2 puntos porcentuales en el alto, y de 4,3 puntos porcentuales en el medio, frente a marzo de 2025 (Cuadro 5).

Cuadro 5. Disposición a comprar vivienda por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2024	2025	
	Abril	Marzo	Abril
Alto	-65,0	-48,6	-58,8
Medio	-41,3	-35,3	-39,6
Bajo	-37,4	-18,8	-32,4
Total	**-40,5**	**-28,1**	**-36,8**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Bienes durables. La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos presentó un incremento de 0,3 puntos porcentuales frente a marzo de 2025, y un incremento de 16,2 puntos porcentuales frente a abril de 2024. Por ciudades, este indicador incrementó en tres de las cinco ciudades analizadas, respecto al mes anterior.

En abril de 2025, el porcentaje de respuestas positivas respecto a si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos registró un balance de -9,5%, lo que representa un incremento de 0,3 puntos porcentuales en comparación con el mes anterior (-9,8%). Al analizarlo por ciudades, se observó un incremento en la disposición a comprar bienes durables de 15,2 puntos porcentuales en Cali, de 14,4 puntos porcentuales

en Bucaramanga y de 5,2 puntos porcentuales en Medellín. Por su parte, se observó una disminución de 4,2 puntos porcentuales en Bogotá, y de 6,5 puntos porcentuales en Barranquilla, frente al mes anterior (Cuadro 6).

Cuadro 6. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades

Ciudad. Balance %	2024	2025	
	Abril	Marzo	Abril
Bogotá	-24,2	-5,6	-9,8
Medellín	-25,8	-38,4	-33,2
Cali	-18,8	0,6	15,8
Barranquilla	-40,9	11,7	5,2
Bucaramanga	-44,4	-29,6	-15,2
Total	**-25,7**	**-9,8**	**-9,5**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Vehículos. En abril de 2025, la disposición a comprar vehículo registró un balance de -56,4%, lo que representa una caída de 5,1 puntos porcentuales respecto al mes anterior (-51,3%). Frente a abril de 2024 (-55,8%), se observa que la disposición a comprar vehículo disminuyó en 0,6 puntos porcentuales.

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Contáctenos si desea acceder a los resultados desagregados por ciudad, nivel socioeconómico y otras preguntas de la encuesta

+57 1 3259777 ext. 340
comercial@fedesarrollo.org.co

Publicado el 14 de mayo de 2025
Comentarios a Sofía Peralta Morales: speralta@fedesarrollo.org.co