Encuesta de Opinión del Consumidor
Octubre de 2024
Boletín No. 276

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

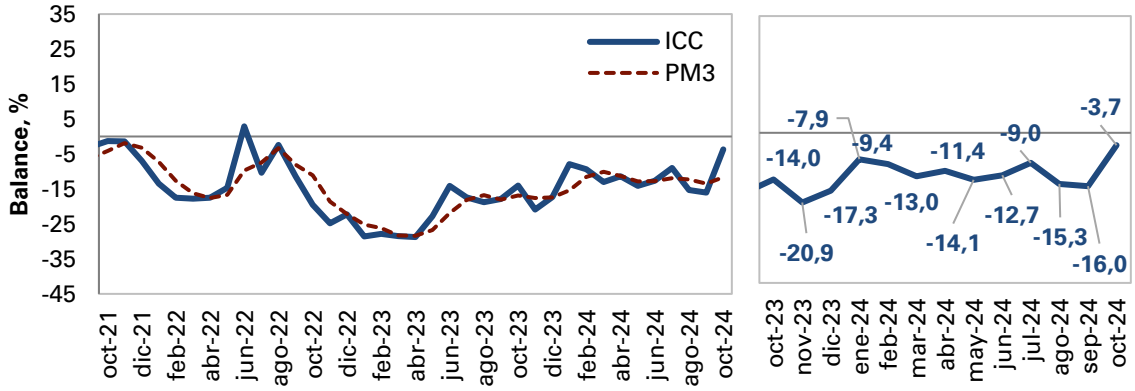
En octubre de 2024, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) alcanzó un balance de -3,7%, incrementando en 12,3 puntos porcentuales frente al mes de septiembre de 2024 (-16,0%). Este resultado obedeció a un incremento de 17,4 puntos porcentuales en el Índice de Condiciones Económicas, y un incremento de 9,0 puntos porcentuales en el Índice de Expectativas del Consumidor. Frente a octubre de 2023 (-14,0%), el ICC incrementó en 10,3 puntos porcentuales.

Al comparar los resultados del cuarto trimestre de 2024 con los del tercer trimestre de 2024, se observa un incremento en la confianza de los consumidores, así como en su valoración sobre la situación de su país y de sus hogares. Asimismo, la disposición a comprar bienes durables incrementó respecto al trimestre anterior.

En el mes de octubre, la confianza del consumidor incrementó en las cinco ciudades analizadas y en todos los niveles socioeconómicos, respecto a septiembre de 2024. Adicionalmente, la disposición a comprar vivienda, bienes durables y vehículos incrementó frente a septiembre de 2024.

Los resultados de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) de octubre revelan que el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) alcanzó un balance de -3,7%, registrando un incremento de 12,3 puntos porcentuales frente al mes anterior (-16,0%) y un incremento de 10,3 puntos porcentuales frente a octubre de 2023 (-14,0%) (Gráfico 1).

Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo. PM3: Promedio móvil 3 meses.

El aumento en la confianza de los consumidores con respecto al mes de septiembre de 2024 obedeció a un incremento de 17,4 puntos porcentuales en el Índice de Condiciones Económicas y a un aumento de 9,0 puntos porcentuales en el Índice de Expectativas del Consumidor (Gráfico 2). Al comparar con el mismo mes del año anterior, el aumento en la confianza de los consumidores obedeció a un incremento de 21,9 puntos porcentuales en el Índice de Condiciones Económicas y de 2,7 puntos porcentuales en el Índice de Expectativas del Consumidor.

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) está conformado por cinco componentes que se detallan en el Cuadro 1. Los primeros tres componentes corresponden a las expectativas de los hogares a un año y conforman el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), mientras que los dos restantes reflejan la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual, y conforman el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

Con relación a septiembre de 2024, el aumento del ICC en octubre se explicó por un incremento de 17,4 puntos porcentuales en el ICE, pasando de -25,4% a -8,0%, y por un incremento de 9,0 puntos porcentuales en el IEC, pasando de -9,8% a -0,8%. Frente a octubre de 2023, se observó un incremento de 21,9 puntos porcentuales en el ICE, pasando de -29,9% a -8,0%, y de 2,7 puntos porcentuales en el IEC, pasando de -3,5% a -0,8%.

Cuadro 1. Evolución de los componentes del ICC
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Variable / Balance %	2023	2024	
	Octubre	Septiembre	Octubre
Índice de Confianza del Consumidor – ICC	**-14,0**	**-16,0**	**-3,7**
A. Índice de Expectativas del Consumidor – IEC	**-3,5**	**-9,8**	**-0,8**
- Dentro de un año ¿a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	13,0	15,1	21,0
- Durante los próximos 12 meses ¿vamos a tener buenos tiempos económicamente?	-16,1	-30,4	-11,9
- Dentro de 12 meses ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	-7,3	-14,0	-11,4
B. Índice de Condiciones Económicas - ICE	**-29,9**	**-25,4**	**-8,0**
- ¿Cree usted que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	-26,0	-20,0	-10,6
- ¿Cree usted que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	-33,8	-30,8	-5,3

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

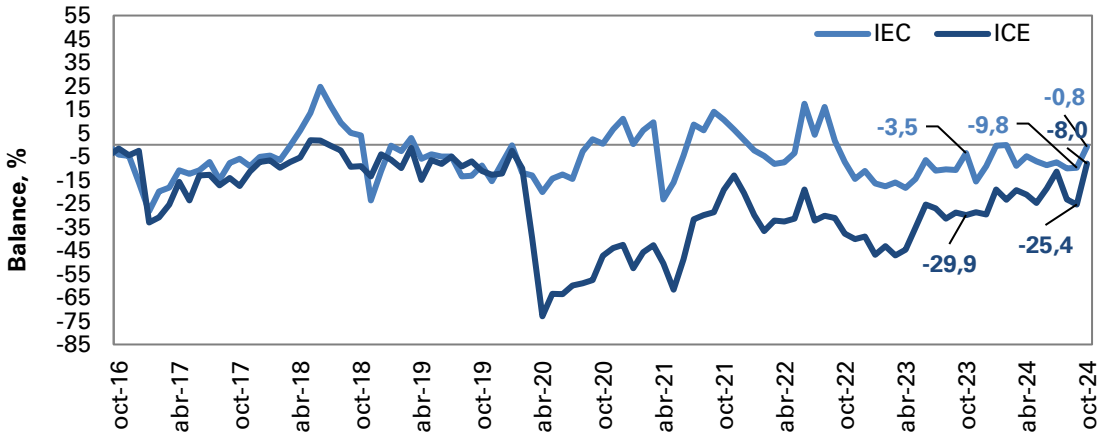
Al comparar los resultados de lo corrido del cuarto trimestre de 2024[1] con los del tercer trimestre del mismo año, se observa un incremento de 9,7 puntos porcentuales en el ICC, pasando de -13,4% a -3,7%. Asimismo, la valoración de los consumidores sobre la situación

[1] Trimestre corrido a octubre.

de su país y de sus hogares incrementó en 10,3 y 6,6 puntos porcentuales, respectivamente, respecto al trimestre anterior. Por su parte, la disposición a comprar bienes durables incrementó en 16,8 puntos porcentuales, en comparación con el balance registrado en el tercer trimestre de 2024 (Gráfico 3).

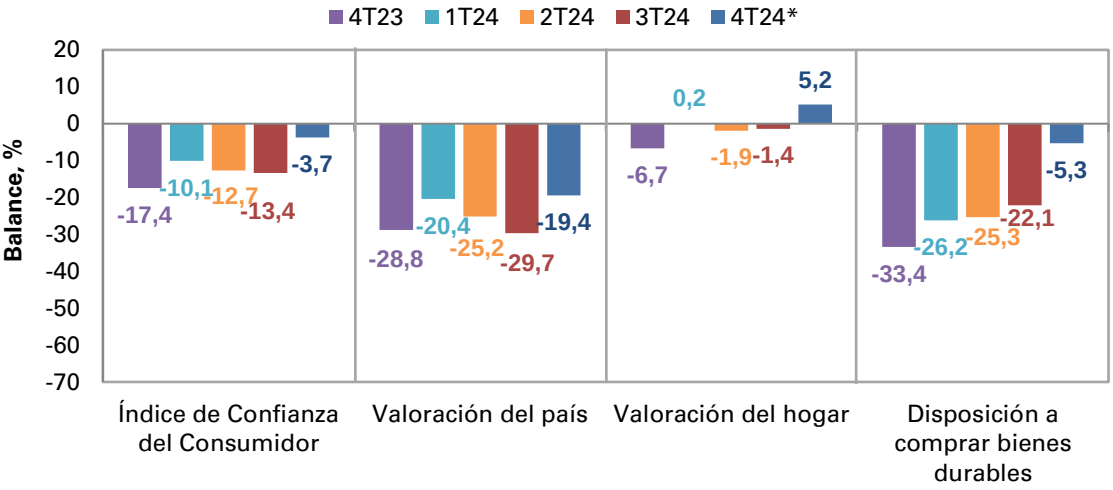
Frente al mismo trimestre del año anterior, se observa un incremento de 13,7 puntos porcentuales en el ICC (4T23: -17,4%), así como un incremento de 9,4 y 11,9 puntos porcentuales en la valoración de los consumidores sobre la situación de su país y de sus hogares, respectivamente. Por su parte, la disposición a comprar bienes durables incrementó en 28,1 puntos porcentuales frente al balance registrado en el cuarto trimestre de 2023.

Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Gráfico 3. Percepción de los consumidores sobre la situación del país y del hogar



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo. *Trimestre corrido a octubre.

<u>Ciudades.</u> En octubre de 2024, el ICC incrementó en las cinco ciudades analizadas respecto al mes de septiembre de 2024.

En comparación con el mes anterior, se registraron las siguientes variaciones en el ICC: 19,2 puntos porcentuales en Cali, 13,2 puntos porcentuales en Medellín, 11,5 puntos porcentuales en Bogotá, 6,5 puntos porcentuales en Barranquilla y 2,0 puntos porcentuales en Bucaramanga (Cuadro 2).

Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades

Ciudad. Balance %	2023	2024	
	Octubre	Septiembre	Octubre
Bogotá	-9,4	-15,7	-4,2
Medellín	-28,9	-30,8	-17,6
Cali	-8,6	-4,0	15,2
Barranquilla	-24,3	-4,3	2,2
Bucaramanga	-21,8	-19,6	-17,6
Total	**-14,0**	**-16,0**	**-3,7**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

<u>Nivel socioeconómico.</u> La confianza de los consumidores incrementó en todos los niveles socioeconómicos en octubre de 2024 respecto al mes de septiembre del mismo año.

En octubre de 2024, se registró un incremento en la confianza de los consumidores de 11,9 puntos porcentuales en el estrato alto, de 10,4 puntos porcentuales en el estrato medio y de 14,4 puntos porcentuales en el estrato bajo, frente al mes anterior (Cuadro 3).

Cuadro 3. Evolución del ICC por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2023	2024	
	Octubre	Septiembre	Octubre
Alto	-43,8	-42,8	-30,9
Medio	-12,3	-12,2	-1,8
Bajo	-12,4	-17,2	-2,8
Total	**-14,0**	**-16,0**	**-3,7**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

<u>Vivienda.</u> La disposición a comprar vivienda incrementó en 19,4 puntos porcentuales en octubre de 2024 frente al mes anterior, y aumentó en 34,8 puntos porcentuales con respecto a octubre de 2023. Al analizar por ciudades, se observa que la disposición a comprar vivienda incrementó en cuatro de las cinco ciudades analizadas, relativo a septiembre de 2024.

En octubre de 2024, el índice de disposición a comprar vivienda incrementó en 19,4 puntos porcentuales en comparación con el mes anterior, pasando de -30,4% a -11,0%. Se observó

un incremento en las ciudades de Medellín (38,2 puntos porcentuales), Bogotá (18,0 puntos porcentuales), Cali (16,5 puntos porcentuales) y Bogotá (11,6 puntos porcentuales). Por su parte, se registró una disminución para la ciudad de Bucaramanga (-23,5 puntos porcentuales) (Cuadro 4).

Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades

Ciudad. Balance %	2023	2024	
	Octubre	Septiembre	Octubre
Bogotá	-48,9	-29,9	-11,9
Medellín	-60,8	-52,5	-14,3
Cali	-23,4	-12,9	3,6
Barranquilla	-35,1	-19,7	-8,1
Bucaramanga	-36,9	-22,0	-45,5
Total	**-45,8**	**-30,4**	**-11,0**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

En comparación con el mes anterior, la disposición a comprar vivienda incrementó en los niveles socioeconómicos medio y bajo.

Al analizar por nivel socioeconómico, se observa que en octubre de 2024 la disposición a comprar vivienda incrementó 14,9 puntos porcentuales en el nivel socio económico medio y 31,9 puntos porcentuales en el nivel socioeconómico bajo, frente a septiembre del mismo año. Por su parte, se registró una disminución de 67,0 puntos porcentuales en el nivel socioeconómico alto, frente al mes anterior (Cuadro 5).

Cuadro 5. Disposición a comprar vivienda por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2023	2024	
	Octubre	Septiembre	Octubre
Alto	-79,2	-19,6	-86,6
Medio	-48,3	-30,0	-15,1
Bajo	-40,1	-31,8	0,1
Total	**-45,8**	**-30,4**	**-11,0**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Bienes durables. La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos presentó un incremento de 25,5 puntos porcentuales frente a septiembre de 2024, y un incremento de 28,5 puntos porcentuales frente a octubre de 2023. Por ciudades, este indicador incrementó en cuatro de las cinco ciudades analizadas, respecto al mes anterior.

En octubre de 2024, el porcentaje de respuestas positivas respecto a si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos registró un balance de -5,3%, lo que representa un incremento de 25,5 puntos porcentuales en comparación con el mes anterior (-30,8%). Al analizarlo por ciudades, se observó un incremento en la

disposición a comprar bienes durables de 57,5 puntos porcentuales en Medellín, de 26,3 puntos porcentuales en Cali, de 18,6 puntos porcentuales en Bogotá y de 17,6 puntos porcentuales en Barranquilla. Por su parte, se registró una disminución de 1,4 puntos porcentuales en Bucaramanga, frente al mes anterior (Cuadro 6).

Cuadro 6. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades

Ciudad. Balance %	2023	2024	
	Octubre	Septiembre	Octubre
Bogotá	-30,2	-27,8	-9,2
Medellín	-60,0	-59,1	-1,6
Cali	-16,1	-16,5	9,8
Barranquilla	-36,2	-12,5	5,1
Bucaramanga	-38,0	-31,9	-33,3
Total	**-33,8**	**-30,8**	**-5,3**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Vehículos. En octubre de 2024, la disposición a comprar vehículo registró un balance de -48,5%, lo que representa un incremento de 8,9 puntos porcentuales respecto al mes anterior (-57,4%). Frente a octubre de 2023 (-65,6%), se observa que la disposición a comprar vehículo incrementó en 17,1 puntos porcentuales.

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Contáctenos si desea acceder a los resultados desagregados por ciudad, nivel socioeconómico y otras preguntas de la encuesta

+57 1 3259777 ext. 340
comercial@fedesarrollo.org.co

Publicado el 12 de noviembre de 2024
Comentarios a Carlos Alfredo Ayala Betancourt: cayala@fedesarrollo.org.co