Encuesta de Opinión del Consumidor
Enero de 2025
Boletín No. 279

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

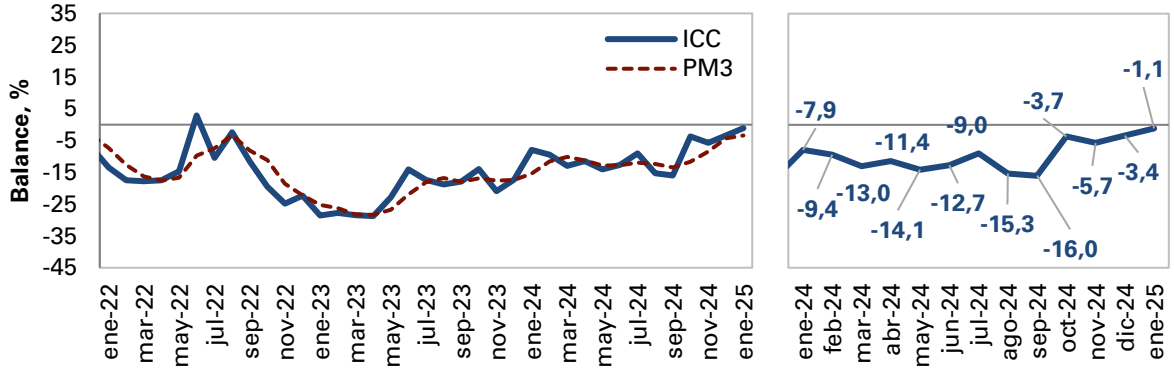
En enero de 2025, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) alcanzó un balance de -1,1%, incrementando en 2,3 puntos porcentuales frente al mes de diciembre de 2024 (-3,4%). Este resultado obedeció a un incremento de 2,9 puntos porcentuales en el Índice de Condiciones Económicas, y a un incremento de 1,8 puntos porcentuales en el Índice de Expectativas del Consumidor. Frente a enero de 2024 (-7,9%), el ICC incrementó en 6,8 puntos porcentuales.

Al comparar los resultados en lo corrido del primer trimestre de 2025 con los del cuarto trimestre de 2024, se observa un incremento en la confianza de los consumidores, así como en su valoración sobre la situación de su país y de sus hogares. Por su parte, la disposición a comprar bienes durables disminuyó respecto al trimestre anterior.

En el mes de enero, la confianza del consumidor incrementó en dos de las cinco ciudades analizadas y en dos de los niveles socioeconómicos, respecto a diciembre de 2024. Adicionalmente, la disposición a comprar vivienda incrementó, mientras que la disposición a comprar vehículo y bienes durables disminuyó, frente a diciembre de 2024.

Los resultados de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) de enero revelan que el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) alcanzó un balance de -1,1%, registrando un incremento de 2,3 puntos porcentuales frente al mes anterior (-3,4%) y un incremento de 6,8 puntos porcentuales frente a enero de 2024 (-7,9%) (Gráfico 1).

Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo. PM3: Promedio móvil 3 meses.

El aumento en la confianza de los consumidores con respecto al mes de diciembre de 2024 obedeció a un incremento de 2,9 puntos porcentuales en el Índice de Condiciones Económicas, y un incremento de 1,8 puntos porcentuales en el Índice de Expectativas del Consumidor (Gráfico 2). Al comparar con el mismo mes del año anterior, el aumento en la confianza de los consumidores obedeció a un incremento de 13,1 puntos porcentuales en el Índice de Condiciones Económicas y de 2,5 puntos porcentuales en el Índice de Expectativas del Consumidor.

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) está conformado por cinco componentes que se detallan en el Cuadro 1. Los primeros tres componentes corresponden a las expectativas de los hogares a un año y conforman el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), mientras que los dos restantes reflejan la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual, y conforman el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

Con relación a diciembre de 2024, el aumento del ICC en enero de 2025 se explicó por un incremento de 2,9 puntos porcentuales en el ICE, pasando de -8,9% a -6,0%, y a un aumento de 1,8 puntos porcentuales en el IEC, pasando de 0,3% a 2,1%. Frente a enero de 2024, se observó un incremento de 13,1 puntos porcentuales en el ICE, pasando de -19,1% a -6,0%, y un incremento de 2,5 puntos porcentuales en el IEC, pasando de -0,4% a 2,1%.

Cuadro 1. Evolución de los componentes del ICC
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Variable / Balance %	2024		2025
	Enero	Diciembre	Enero
Índice de Confianza del Consumidor – ICC	**-7,9**	**-3,4**	**-1,1**
A. Índice de Expectativas del Consumidor – IEC	**-0,4**	**0,3**	**2,1**
- Dentro de un año ¿a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	19,9	25,8	23,9
- Durante los próximos 12 meses ¿vamos a tener buenos tiempos económicamente?	-14,0	-16,1	-15,2
- Dentro de 12 meses ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	-7,2	-8,8	-2,3
B. Índice de Condiciones Económicas - ICE	**-19,1**	**-8,9**	**-6,0**
- ¿Cree usted que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	-12,7	-6,8	2,1
- ¿Cree usted que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	-25,6	-11,0	-14,1

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

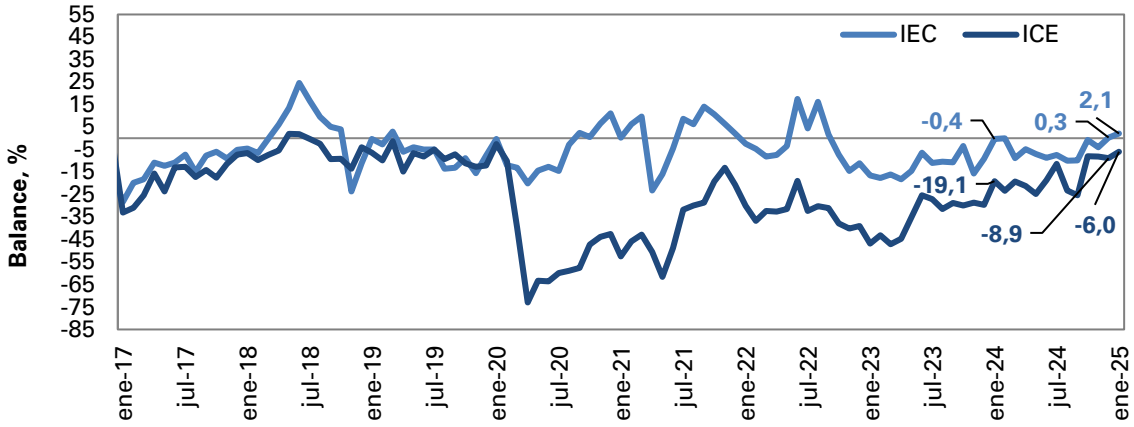
Al comparar los resultados de lo corrido del primer trimestre de 2025[1] con los del cuarto trimestre del 2024, se observa un incremento de 3,2 puntos porcentuales en el ICC, pasando de -4,3% a -1,1%. Asimismo, la valoración de los consumidores sobre la situación de su país

[1] Trimestre corrido a enero.

y de sus hogares incrementó en 8,5 y 7,5 puntos porcentuales, respectivamente, frente al trimestre anterior. Por su parte, la disposición a comprar bienes durables disminuyó en 7,0 puntos porcentuales, en comparación con el balance registrado en el cuarto trimestre de 2024 (Gráfico 3).

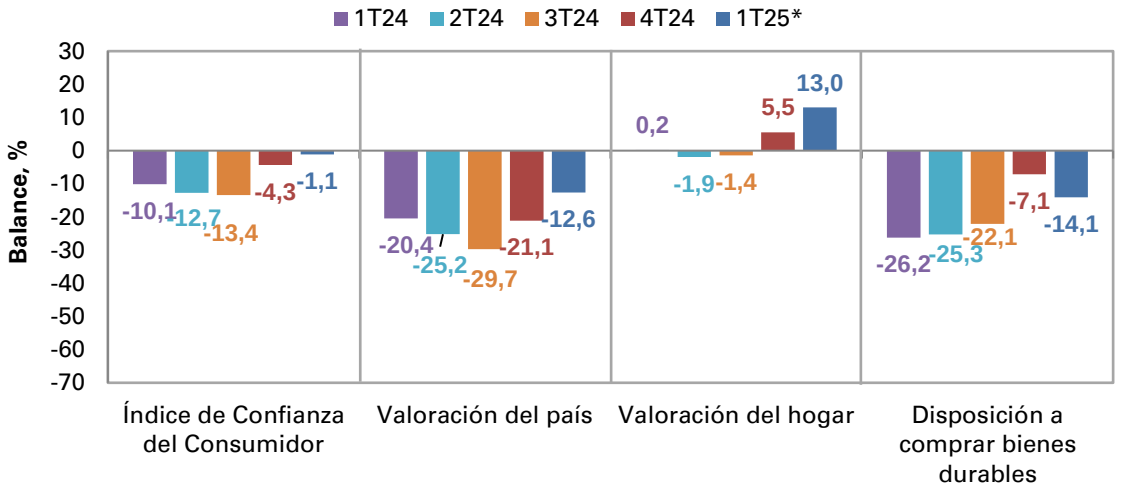
Frente al mismo trimestre del año anterior, se observa un incremento de 9,0 puntos porcentuales en el ICC (1T24: -10,1%), así como un incremento de 7,8 y 12,8 puntos porcentuales en la valoración de los consumidores sobre la situación de su país y de sus hogares, respectivamente. Por su parte, la disposición a comprar bienes durables incrementó en 12,1 puntos porcentuales frente al balance registrado en el primer trimestre de 2024.

Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Gráfico 3. Percepción de los consumidores sobre la situación del país y del hogar



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo. *Trimestre corrido a enero.

<u>Ciudades.</u> En enero de 2025, el ICC incrementó en dos de las cinco ciudades analizadas respecto al mes de diciembre de 2024.

En comparación con el mes anterior, se registraron las siguientes variaciones en el ICC: 11,3 puntos porcentuales en Medellín, 4,6 puntos porcentuales en Bogotá, -3,1 puntos porcentuales en Bucaramanga, -5,1 puntos porcentuales en Barranquilla y -14,2 puntos porcentuales en Cali (Cuadro 2).

Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades

Ciudad. Balance %	2024		2025
	Enero	Diciembre	Enero
Bogotá	0,3	-3,1	1,5
Medellín	-39,3	-24,1	-12,8
Cali	-4,3	12,6	-1,6
Barranquilla	-5,3	13,5	8,4
Bucaramanga	-13,5	-2,0	-5,1
Total	**-7,9**	**-3,4**	**-1,1**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

<u>Nivel socioeconómico.</u> La confianza de los consumidores incrementó en dos de los niveles socioeconómicos en enero de 2025 respecto al mes de diciembre de 2024.

En enero de 2025, se registró un incremento en la confianza de los consumidores de 5,4 puntos porcentuales en el estrato alto y de 4,5 puntos porcentuales en el estrato bajo, frente al mes anterior. Por su parte, se registró una disminución de 0,6 puntos porcentuales en el estrato medio, respecto a diciembre de 2024 (Cuadro 3).

Cuadro 3. Evolución del ICC por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2024		2025
	Enero	Diciembre	Enero
Alto	-33,7	-35,3	-29,9
Medio	-6,1	-1,2	-1,8
Bajo	-7,0	-2,2	2,3
Total	**-7,9**	**-3,4**	**-1,1**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

<u>Vivienda.</u> La disposición a comprar vivienda incrementó en 5,9 puntos porcentuales en enero de 2025 frente al mes anterior, y aumentó en 19,9 puntos porcentuales con respecto a enero de 2024. Al analizar por ciudades, se observa que la disposición a comprar vivienda incrementó en tres de las cinco ciudades analizadas, relativo a diciembre de 2024.

En enero de 2025, el índice de disposición a comprar vivienda incrementó en 5,9 puntos porcentuales en comparación con el mes anterior, pasando de -26,2% a -20,3%. Se observó un incremento en las ciudades de Cali (12,0 puntos porcentuales), Medellín (8,4 puntos

porcentuales) y Bogotá (6,8 puntos porcentuales). Por su parte, se registró una disminución en Bucaramanga (-7,9 puntos porcentuales) y en Barranquilla (-11,5 puntos porcentuales) (Cuadro 4).

Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades

Ciudad. Balance %	2024		2025
	Enero	Diciembre	Enero
Bogotá	-43,5	-29,1	-22,3
Medellín	-52,4	-29,1	-20,7
Cali	-22,1	-21,4	-9,4
Barranquilla	-22,5	-9,5	-21,0
Bucaramanga	-35,9	-16,5	-24,4
Total	**-40,2**	**-26,2**	**-20,3**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

En comparación con el mes anterior, la disposición a comprar vivienda incrementó en los niveles socioeconómicos alto y medio.

Al analizar por nivel socioeconómico, se observa que en enero de 2025 la disposición a comprar vivienda incrementó en 59,2 puntos porcentuales y en 14,9 puntos porcentuales en los niveles socioeconómicos alto y medio, respectivamente, frente a diciembre de 2024. Por su parte, se registró una disminución de 8,3 puntos porcentuales en el nivel socioeconómico bajo (Cuadro 5).

Cuadro 5. Disposición a comprar vivienda por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2024		2025
	Enero	Diciembre	Enero
Alto	-66,0	-55,2	4,0
Medio	-43,6	-34,3	-19,4
Bajo	-34,4	-15,4	-23,7
Total	**-40,2**	**-26,2**	**-20,3**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Bienes durables. La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos presentó una disminución de 3,1 puntos porcentuales frente a diciembre de 2024, y un incremento de 11,5 puntos porcentuales frente a enero de 2024. Por ciudades, este indicador disminuyó en todas las ciudades analizadas, respecto al mes anterior.

En enero de 2025, el porcentaje de respuestas positivas respecto a si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos registró un balance de -14,1%, lo que representa una disminución de 3,1 puntos porcentuales en comparación con el mes anterior (-11,0%). Al analizarlo por ciudades, se observó una disminución en la disposición a comprar bienes durables de 12,0 puntos porcentuales en Barranquilla, de 7,8 puntos porcentuales en Medellín, de 2,2 puntos porcentuales en Cali, de 1,9 puntos

porcentuales en Bucaramanga y de 0,8 puntos porcentuales en Bogotá, frente al mes anterior (Cuadro 6).

Cuadro 6. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades

Ciudad. Balance %	2024		2025
	Enero	Diciembre	Enero
Bogotá	-18,8	-12,6	-13,4
Medellín	-51,3	-22,3	-30,1
Cali	-24,0	1,2	-1,0
Barranquilla	-14,4	8,3	-3,7
Bucaramanga	-41,6	-15,4	-17,3
Total	**-25,6**	**-11,0**	**-14,1**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Vehículos. En enero de 2025, la disposición a comprar vehículo registró un balance de -47,9%, lo que representa una disminución de 6,4 puntos porcentuales respecto al mes anterior (-41,5%). Frente a enero de 2024 (-49,4%), se observa que la disposición a comprar vehículo incrementó en 1,5 puntos porcentuales.

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Contáctenos si desea acceder a los resultados desagregados por ciudad, nivel socioeconómico y otras preguntas de la encuesta

+57 1 3259777 ext. 340
comercial@fedesarrollo.org.co

Publicado el 12 de febrero de 2025
Comentarios a Carlos Alfredo Ayala Betancourt: cayala@fedesarrollo.org.co