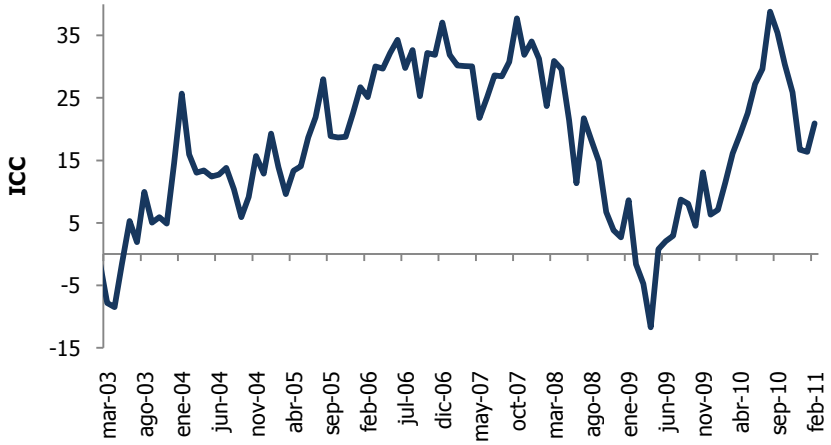
COMUNICADO DE PRENSA
Encuesta de Opinión del Consumidor
Resultados a febrero 2011
Boletín # 112

Aumentó la confianza de los consumidores y disminuyó la disposición a comprar vehículo

El ICC aumentó en febrero luego de cinco meses consecutivos de caída

Según la última Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) de Fedesarrollo realizada durante el mes de febrero de 2011, el índice de confianza del consumidor se incrementó 4,6 puntos al pasar de 16,3% en enero a 20,9% en febrero. Al comparar este resultado con el obtenido en febrero de 2010 se observa que la confianza aumentó 9,5 puntos porcentuales. Desde febrero de 2001 la correlación entre este índice y el consumo final de los hogares reportado por el DANE ha sido de 0,61.

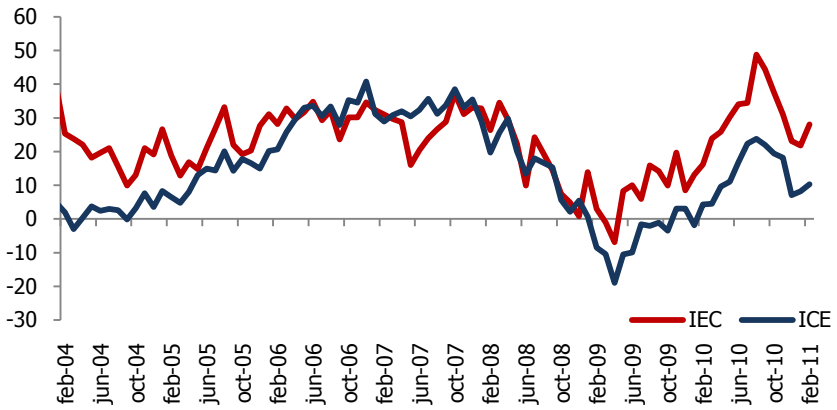
Índice de Confianza del Consumidor



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo

El ICC tiene cinco componentes: tres se refieren a las expectativas de los hogares a un año vista y dos hacen referencia a la percepción frente a la situación económica actual. Con los tres primeros se construye el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), con los dos restantes el Índice de Condiciones Económicas (ICE). El aumento de 4,9 puntos en el ICC en el mes de febrero de 2011 es el resultado de un incremento en sus dos componentes: 6,2 puntos en el IEC, el cual pasó de 21,8% a 28%, y 2,1 puntos porcentuales en el ICE, que aumentó desde 8,2% a 10,3%. Al comparar estos resultados con los de un año atrás se observa un aumento de 11,8 en el componente de expectativas y de 6 puntos en su contraparte de la situación actual.

Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)

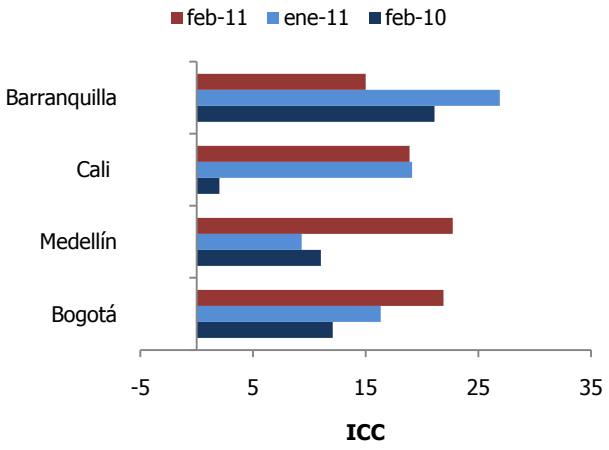


Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

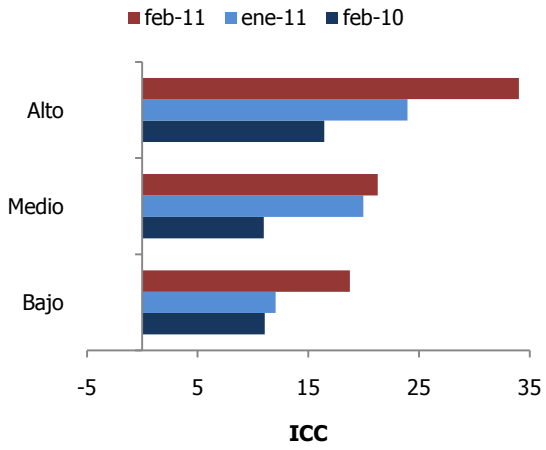
El nivel de confianza del consumidor mejoró en Bogotá y Medellín, disminuyó en Barranquilla

El mayor incremento de la confianza de los consumidores en febrero se presentó en Medellín, donde el índice aumentó 13,4 puntos porcentuales respecto a enero. El aumento del ICC en Bogotá fue de 5,5 puntos porcentuales, ubicándose en 21,89%. En Barranquilla la confianza de los consumidores disminuyó 11,9 puntos, al pasar de 26,9% en enero a 15% en febrero. En Cali el ICC se mantuvo estable en el mes y se ubica 16,8 puntos por encima de lo observado en febrero del año pasado.

Índice de Confianza del Consumidor por Ciudades



Índice de Confianza del Consumidor por Nivel Socioeconómico



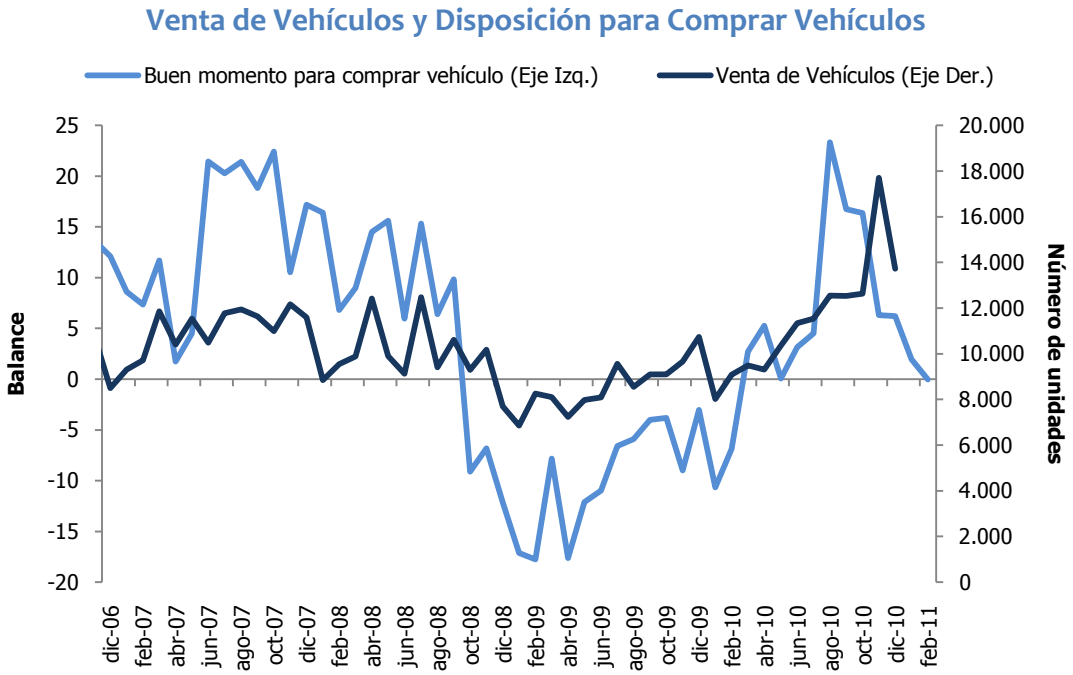
Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Al analizar los resultados de la encuesta por nivel socioeconómico se encuentra que en febrero la confianza aumentó en los tres estratos, pero en diferentes proporciones. La confianza de los consumidores de nivel bajo mostró un incremento de 6,6 puntos, pasando de 12,1% en enero a 18,7% en febrero. Por su parte, la confianza de los consumidores de nivel medio (estratos 3 y 4) se incrementó apenas 1,3 puntos,

pasando de 20% en enero a 21,3% en febrero. Finalmente, la confianza de los consumidores de nivel alto (estratos 5 y 6) tuvo un incremento mucho mayor que el de los dos otros niveles socioeconómicos, mostrando una mejora de 10 puntos porcentuales al pasar de 24% en enero a 34% en febrero.

La disposición para comprar vehículos disminuyó por sexto mes consecutivo

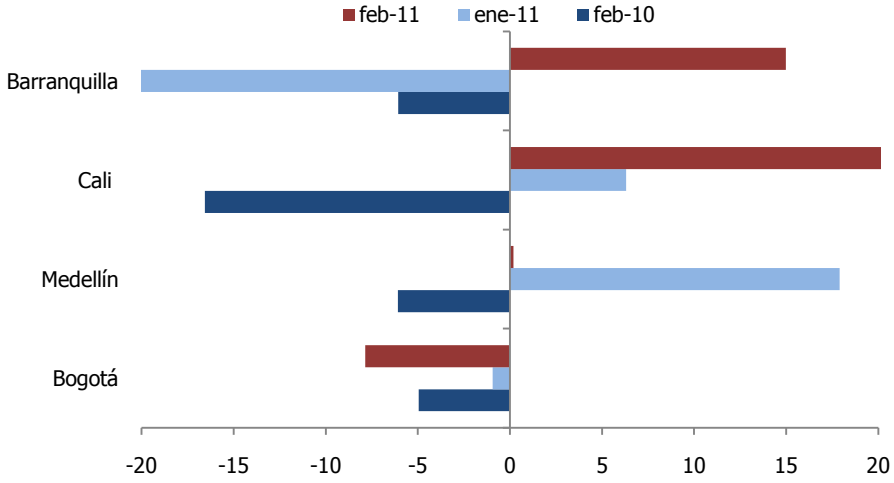
En febrero la disposición para comprar vehículos desmejoró nuevamente, al pasar de 2% en enero a -0,04% en febrero, si bien se ubica 6,82 puntos por encima de la observada en febrero de 2010. La disposición a comprar carro ha disminuido 23,4 puntos durante los últimos seis meses, desde su máximo histórico en agosto de 2010 (23,4%). En consonancia con lo anterior, 48,83% de los encuestados consideran que es un buen momento para comprar vehículo, el 48,87% opina lo contrario y el 2,3% restante se muestra indiferente. El balance de la pregunta ha anticipado de manera adecuada el comportamiento de venta de vehículos; desde enero de 2006 el coeficiente de correlación entre el resultado de la encuesta y la venta de vehículos reportada por Econometría S.A ha sido de 0,58.



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Econometría S.A.

Resulta particularmente interesante analizar los resultados discriminados por ciudades. Se observa que en Barranquilla y Cali el balance a la pregunta "¿Cree usted que éste es un buen momento para comprar carro?" aumentó en 36,7 y 14,1 puntos, para ubicarse en 15% y 20,4% respectivamente. El escenario es el opuesto en Medellín y Bogotá, donde la disposición a comprar carro descendió 17,7 y 7 puntos porcentuales, para ubicarse en 0,2% y -7,9% respectivamente. Los anteriores resultados indican que la disposición a comprar vehículo es negativa únicamente en Bogotá, donde es incluso inferior (en 2,9 puntos) a la observada un año atrás (-5%).

Disposición para Comprar Vehículos por Ciudades



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo


FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social
Suscripción a Encuestas Fedesarrollo
Tel. (571) 3259777 Ext. 340
e-mail:comercial@fedesarrollo.org.co
Calle 78 N° 9-91 / Bogotá D.C. - Colombia
www.fedesarrollo.org.co