FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

# ENCUESTA DE OPINIÓN DEL CONSUMIDOR

FEBRERO 2025

## Índice de Confianza del Consumidor

-1,1%
ENERO

-10,9 pps

**-12,0%**
**FEBRERO**

## Índice de Condiciones Económicas

ENERO -6,0%
**FEBRERO** -15,7%
-9,7 pps

## Índice de Expectativas del Consumidor

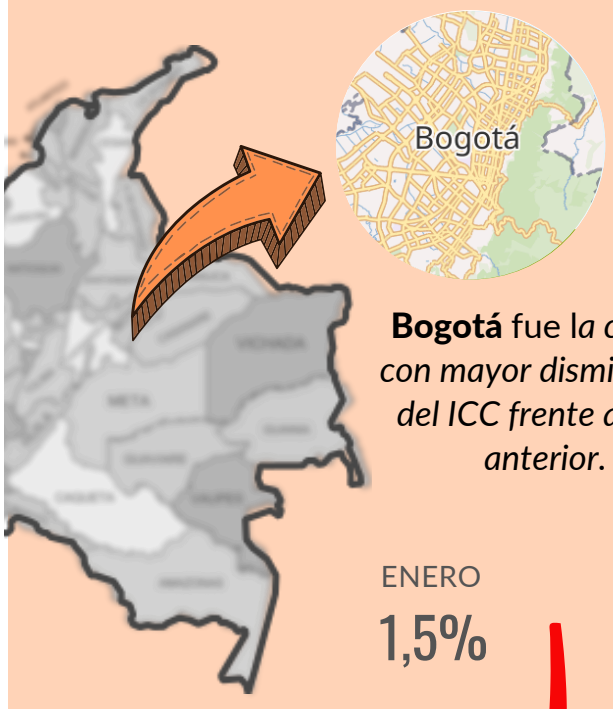
ENERO 2,1%
**FEBRERO** -9,5%
-11,6 pps

## Nivel socioeconómico

**ALTO**
ENERO -29,9%
**FEBRERO** -26,4%
3,5 pps

**MEDIO**
ENERO -1,8%
**FEBRERO** -6,7%
-4,9 pps

**BAJO**
ENERO 2,3%
**FEBRERO** -15,4%
-17,7 pps




**Bogotá** fue *la ciudad con mayor disminución del ICC frente al mes anterior.*

ENERO
1,5%
**FEBRERO**
**-12,9%**
-14,4 pps

## DISPOSICIÓN A COMPRAR

**VIVIENDA**
ENERO -20,3%
**FEBRERO** -24,3%
**-4,0 pps**

**BIENES DURABLES**
ENERO -14,1%
**FEBRERO** -12,9%
**1,2 pps**

**VEHÍCULOS**
ENERO -47,9%
**FEBRERO** -45,3%
**2,6 pps**

Lo invitamos a consultar el documento en donde se analizan los principales resultados de la **Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) realizada durante el mes de febrero de 2025.**






Barranquilla
Cabo de la Aguja


Bucaramanga
Bogotá


Bogotá


Cali
COLOMBIA
VENEZ.
PANAMA
Caribbean Sea


Medellín
Bello
Itagüí
25
60