Comunicado de Prensa
Encuesta de Opinión del Consumidor
Resultados a diciembre de 2012
Boletín # 134

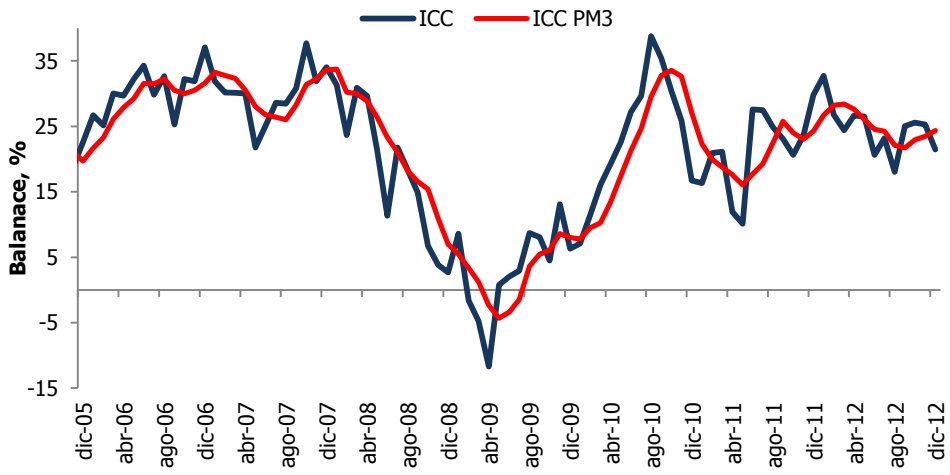
FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

La confianza del consumidor se deterioró en el mes de diciembre y se encuentra por debajo del nivel observado hace un año, pero superior a los niveles observados entre 2008 y 2010

De acuerdo a los resultados más recientes de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) de Fedesarrollo, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se ubicó en 21,5% en último mes del año 2012, revelando un deterioro de 8,3 puntos porcentuales (pps) en relación con el nivel registrado en diciembre de 2011. El ICC presentó además una desmejora (de 3,8 pps) respecto a noviembre de 2012, y frenó el progreso interanual observado en los tres meses precedentes. Aunque la confianza de los consumidores es inferior a la de diciembre de 2007 y 2011, se ubica por encima de los niveles que se observaron para el mismo mes en 2008, 2009 y 2010.

Desde septiembre de 2003 la correlación entre el promedio móvil de orden 3 del índice (ICC PM3 en el gráfico) y la variación anual real del consumo final de los hogares reportado por el DANE ha sido de 0,83.

Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

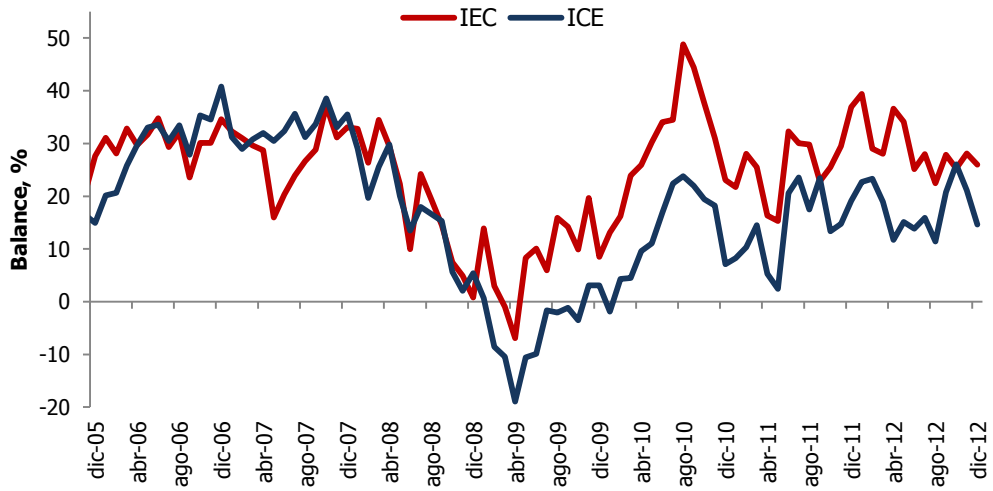


Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

El ICC tiene cinco componentes, cuyo detalle se expone en el Cuadro 1: tres de ellos se refieren a las expectativas de los hogares a un año vista y dos hacen referencia a la percepción frente a la situación económica actual. Con los tres primeros se construye el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) y con los dos restantes el Índice de Condiciones Económicas (ICE). Al comparar los resultados de diciembre con los de un

año atrás, se identifica que la reducción en el ICC, es consecuencia de un retroceso tanto en el componente de condiciones económicas (ICE) como en el componente de expectativas (IEC). En contraste, al comparar con noviembre de 2012, el deterioro en el ICC se explica por una desmejora notable en el ICE reflejado en el deterioro de la percepción, por parte de los consumidores, de que es un buen momento para comprar bienes durables.

Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Cuadro 1. Evolución de los Componentes del ICC (Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Variable / Balance %	2010 diciembre	2011 diciembre	2012	
			noviembre	diciembre
Índice de Confianza del Consumidor-ICC	16,7	29,8	25,3	21,5
A. Índ. de Expectativas del Consumidor-IEC	23,1	36,9	28,1	26,0
-¿Dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	47,2	53,6	44,4	46,1
-Durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente	5,0	31,4	24,2	16,1
-Dentro de 12 meses, ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	17,1	25,7	15,6	15,8
B. Índ. de Condiciones Económicas-ICE	7,1	19,1	21,1	14,6
-¿Cree ud. que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	3,0	17,4	17,5	15,7
-¿Cree ud. que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	11,2	20,8	24,7	13,6

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

La mayor reducción interanual en la confianza del consumidor se presentó en Medellín

Al examinar los resultados en las cuatro ciudades donde se recoge la encuesta se identifica que el ICC en Medellín muestra el retroceso más alto respecto a diciembre de 2011 (15,6 pps) jalonado por el componente de expectativas. En Cali la confianza se redujo 11,9 pps, mientras Barranquilla muestra un ligero avance. Cuando se hace una comparación intermensual la dirección de los resultados es igual y se aprecia en el cuadro a continuación. Barranquilla es la única ciudad donde la confianza aumentó en diciembre de 2012 contrarrestando la reducción de 12,7 puntos registrada el mes de noviembre.

Cuadro 2. Evolución del ICC por Ciudades, %

Ciudad	2010 diciembre	2011 diciembre	2012	
			noviembre	diciembre
Bogotá	21,8	31,7	28,4	25,4
Medellín	7,0	25,8	19,0	10,2
Cali	18,0	28,4	24,6	16,5
Barranquilla	14,3	30,8	24,0	32,6
Total	16,7	29,8	25,3	21,5

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

El deterioro interanual en la confianza se concentra en el nivel socioeconómico medio

Al discriminar los resultados de diciembre de 2012 por nivel socioeconómico se concluye que la confianza en los tres estratos disminuyó, reducción que fue más pronunciada para el estrato medio y bajo como se aprecia en el Cuadro 3. Sin embargo, al comparar los resultados de diciembre con los reportados en noviembre de 2012, el deterioro de la confianza fue mayor en el nivel alto.

Cuadro. 3 Evolución del ICC por Nivel Socioeconómico, %

Nivel Socioeconómico	2010 diciembre	2011 diciembre	2012	
			noviembre	diciembre
Alto	22,6	33,7	38,6	31,7
Medio	17,9	33,2	25,8	22,9
Bajo	14,7	26,2	23,1	18,7
Total	16,7	29,8	25,3	21,5

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

La disposición a comprar automóvil respecto a diciembre de 2011 se redujo ligeramente en el agregado, aunque mostró una mejora en Bogotá

En diciembre de 2012, el balance entre las respuestas favorables y las desfavorables sobre la disposición a comprar automóvil fue positivo (21,3%) y aunque se ubicó 1,2 puntos por debajo del nivel registrado en el mismo mes del año pasado mostró una ligera mejora respecto a noviembre de 2012. Sin embargo, en la comparación

interanual se destaca el aumento en la disposición a comprar automóvil de los consumidores de estratos altos y medios, superior a 5 pps en cada caso. El avance frente a noviembre de 2012 se debe a un incremento en el indicador en el nivel socioeconómico medio.

Cuadro 4. Disposición a comprar automóvil por nivel socioeconómico
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Nivel socioeconómico, Balance %	2010 diciembre	2011 diciembre	2012	
			noviembre	diciembre
Alto	20,5	39,0	45,2	44,8
Medio	11,9	21,1	20,5	29,2
Bajo	-2,0	21,4	14,9	10,1
Total	6,2	22,5	19,5	21,3

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC).

Al analizar los resultados por ciudad se observa que solo en Bogotá se presentó un avance; en contraste, la reducción en la disposición a comprar automóvil fue más marcada en Medellín y Cali. A pesar de lo anterior, en Barranquilla se registraron mejoras en el último mes de 2012 al comparar con noviembre del mismo año.

Cuadro 5. Disposición a comprar automóvil por ciudades
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Ciudad, Balance %	2010 diciembre	2011 diciembre	2012	
			noviembre	diciembre
Bogotá	1,4	4,8	17,4	21,7
Medellín	8,1	41,0	22,9	18,0
Cali	19,8	48,6	32,2	25,2
Barranquilla	6,2	35,1	4,6	20,2
4 Ciudades	6,2	22,5	19,5	21,3

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC).



Publicado el 14 de enero de 2013