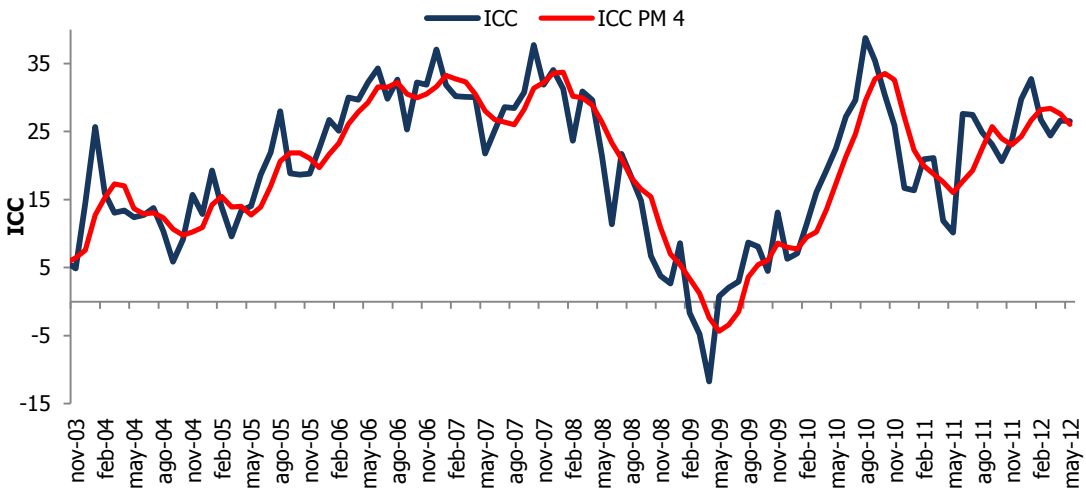
Comunicado de Prensa
Encuesta de Opinión del Consumidor
Resultados a mayo 2012
Boletín # 127

En mayo de 2012, la confianza del consumidor continuó en un nivel favorable; la disposición a comprar carro mejoró respecto al nivel observado hace un año

Los resultados de la última Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) de Fedesarrollo revelan que el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se mantuvo en mayo en un nivel prácticamente igual al de abril y considerablemente superior al registrado en mayo de 2011, mostrando un incremento de 16,4 puntos porcentuales (pps) en el año completo. Desde mayo de 2002 la correlación entre el promedio móvil de orden 4 del índice (ICC PM 4 en el gráfico) y la variación anual real del consumo final de los hogares reportado por el DANE ha sido de 0,83.

Índice de Confianza del Consumidor

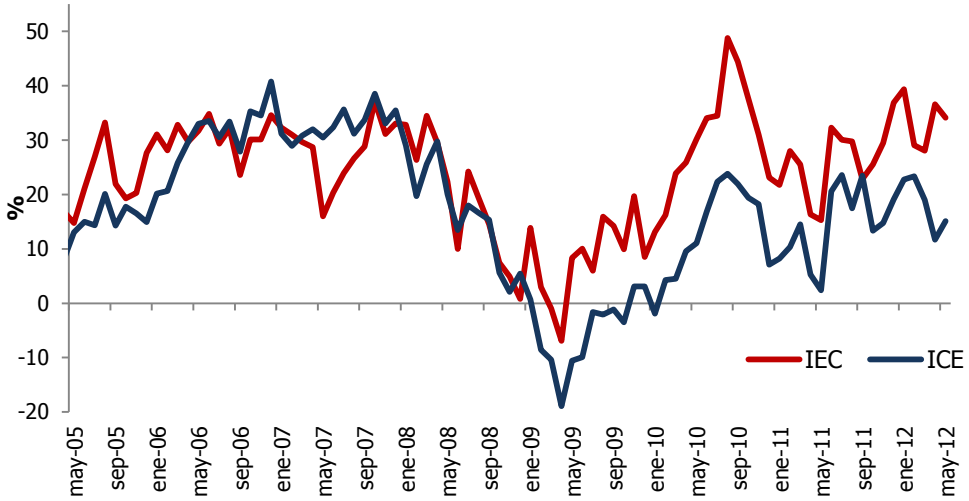


Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo

El ICC tiene cinco componentes: tres se refieren a las expectativas de los hogares a un año vista, dos hacen referencia a la percepción frente a la situación económica actual. Con los tres primeros se construye el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), con los dos restantes el Índice de Condiciones Económicas (ICE). El comportamiento positivo respecto al ICC registrado en mayo de 2011 obedece a una mejora: de 18,8 pps en el componente de expectativas (que pasó de 15,3% a 34,1%) reforzado por un avance de 12,7 pps en el ICE (de 2,4% a 15,1%). El ligerísimo deterioro de 0,1 pps en el ICC observado en mayo de 2012, en relación con el nivel registrado en el mes inmediatamente anterior, se debe a la disminución de 2,5 pps en el componente de

expectativas (que pasó de 36,6% a 34,1%) la cual no logró ser compensada por el incremento de 3,4 pps en el ICE (de 11,7% a 15,1%).

Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)



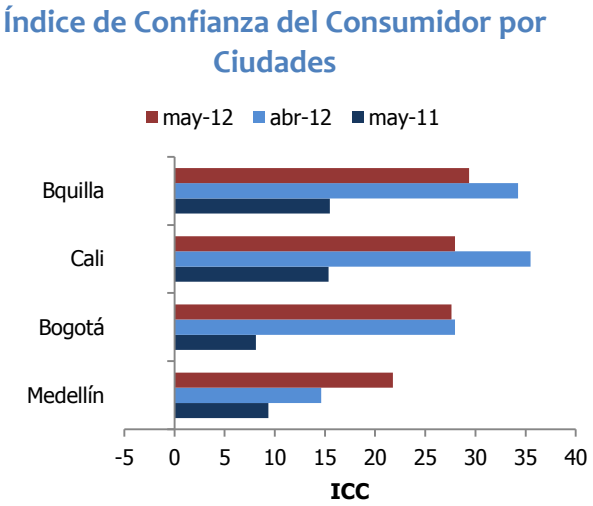
Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

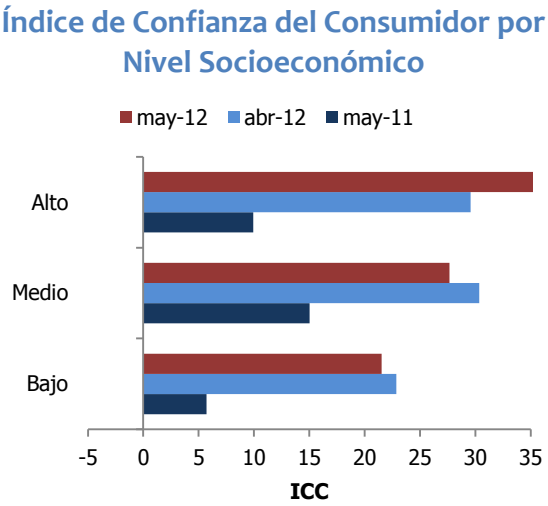
La confianza del consumidor en las cuatro ciudades mejoró respecto al nivel observado un año atrás

En el mes de mayo, el ICC en las cuatro ciudades donde se recoge la encuesta se ubicó por encima del promedio observado en los últimos siete años. Al hacer una comparación interanual, se observa que el ICC en Bogotá mostró la mayor mejoría, la cual fue de 19,5 pps. En Barranquilla, el incremento fue de 13,9 pps y los aumentos registrados en Medellín y Cali fueron 12,4 y 12,6 pps. De esta manera, los índices se ubicaron en las cuatro ciudades en niveles muy positivos, de 27,6%, 29,4%, 21,8% y 27,9%, respectivamente. Los aumentos en el ICC observados en Bogotá, Barranquilla y Medellín reflejaron mejoras tanto en el IEC como en el ICE. En Cali, la reducción interanual en el ICE de 2,4 pps logró ser compensada por el aumento de 22,6 pps en el IEC.

Al discriminar los resultados por nivel socioeconómico se concluye que, con respecto a lo reportado hace un año, la confianza aumentó en los tres estratos, sin embargo lo hizo más fuertemente en el estrato alto que en los otros dos. En particular, la confianza de los consumidores del nivel alto (estratos 5 y 6) mostró un aumento de 43 puntos para ubicarse en 53%, mientras la de los consumidores del nivel bajo (estratos 1 y 2) se incrementó 15,8 pps para ubicarse en 21,5%. La confianza del estrato medio mostró la menor mejora anual en mayo (12,6 pps) pero sigue exhibiendo el segundo nivel más alto de confianza entre los tres niveles socioeconómicos estudiados (27,7%).

Cuando la comparación se hace con respecto al mes inmediatamente anterior, el ICC mejoró notoriamente en Medellín, se mantuvo en Bogotá y se redujo en Cali y Barranquilla. Por estrato socioeconómico mejoró para el nivel alto y se redujo ligeramente para los niveles medio y bajo.

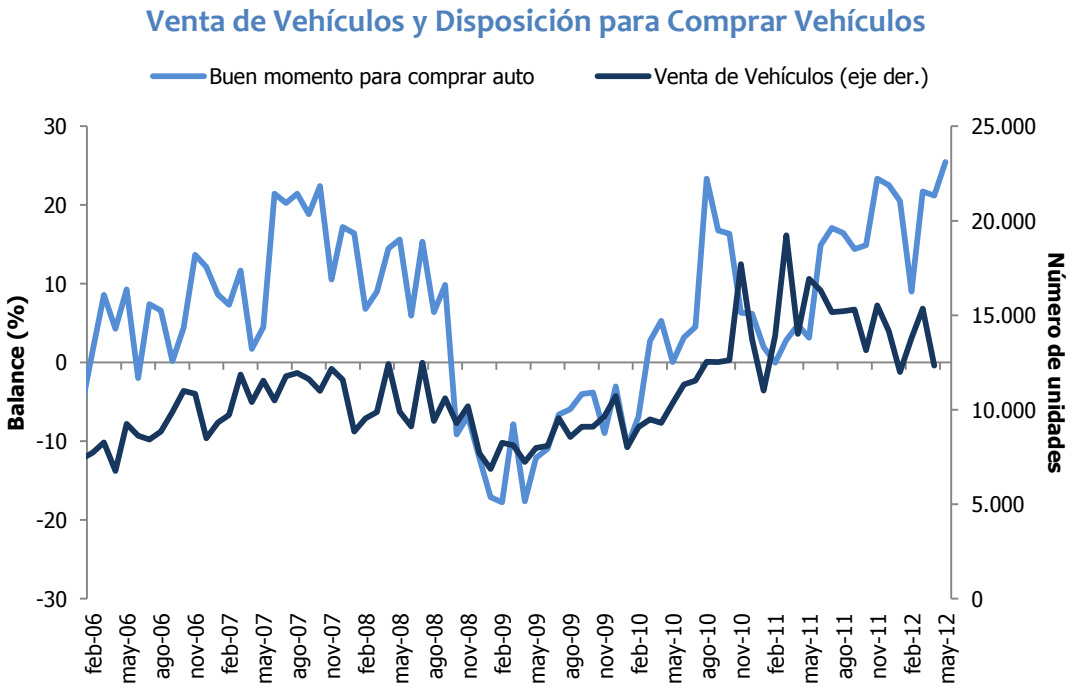




Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

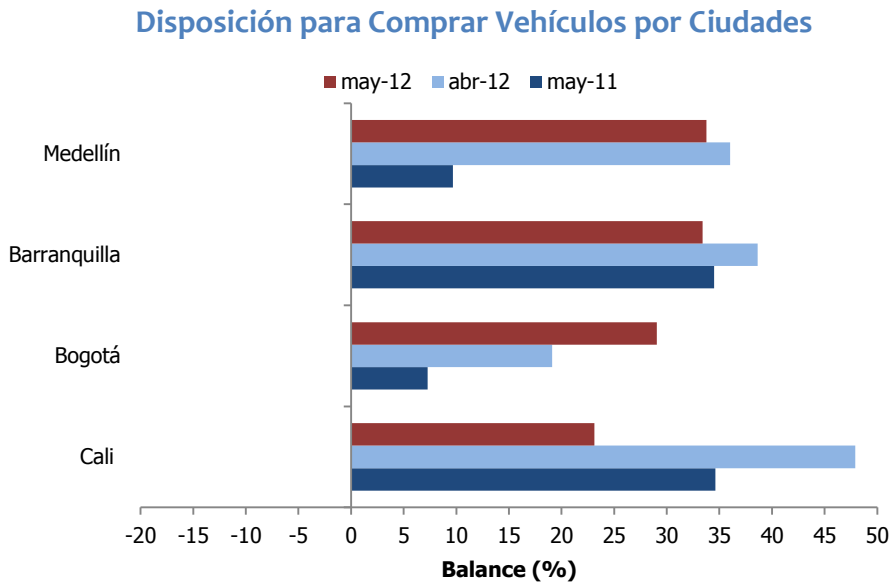
En relación con mayo del año pasado, la disposición para comprar vehículos mostró un avance

La disposición a comprar vehículos se incrementó de 3,1% a 25,4% entre mayo de 2011 y mayo de este año en las cuatro ciudades donde se levanta la encuesta. Frente al mes de abril esta disposición se incrementó 4,2 pps. En particular 62,5% de los encuestados manifiesta que es un buen momento para comprar vehículo, 37% considera lo contrario y el 0,5% restante se muestra indiferente. El balance de la pregunta ha anticipado de manera adecuada el comportamiento de la venta de vehículos y desde enero de 2008 el coeficiente de correlación entre el resultado de la encuesta y la venta de automóviles reportada por Econometría S.A ha sido de 0,63.



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Econometría S.A.

Por ciudades se observa que en Bogotá y Medellín en el mes de mayo el balance de la pregunta "¿Cree usted que los próximos doce meses serán un buen o mal momento para comprar auto?" se ubicó fuertemente (21,8 y 24,1 pps) por encima de los balances de mayo de 2011. Entretanto, en Cali y Barranquilla el balance de la disposición para comprar carro disminuyó frente al nivel observado hace un año (en 11,5 y 1,1 pps).



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social
Suscripción a Encuestas Fedesarrollo
Tel. (571) 3259777 Ext. 340
e-mail:comercial@fedesarrollo.org.co
Calle 78 N° 9-91 / Bogotá D.C. - Colombia
www.fedesarrollo.org.co

Publicado el 13 de junio de 2012