Encuesta de Opinión del Consumidor
Julio de 2026
Boletín No. 297

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

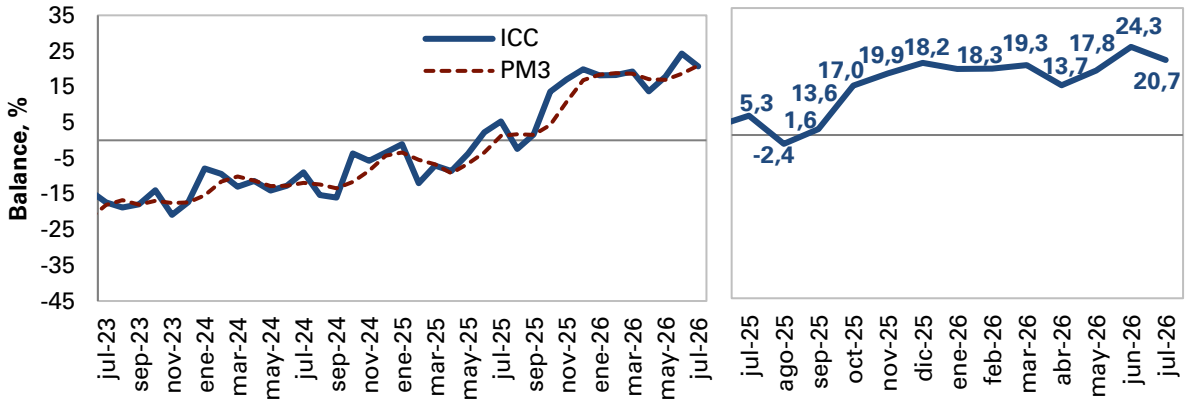
En julio de 2026, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) alcanzó un balance de 20,7%, disminuyendo en 3,6 puntos porcentuales frente al mes de junio de 2026 (24,3%). Este resultado obedeció a una caída de 7,4 puntos porcentuales en el Índice de Condiciones Económicas y de 1,1 puntos porcentuales en el Índice de Expectativas del Consumidor respecto al mes de junio de 2026. Frente a julio de 2025 (5,3%), el ICC aumentó en 15,4 puntos porcentuales.

Al comparar los resultados de lo corrido del tercer trimestre de 2026 con los del segundo trimestre del año, la confianza de los consumidores aumentó, al igual que la valoración sobre la situación del país y la valoración de los hogares. Por su parte, la disposición a comprar bienes durables disminuyó respecto al trimestre anterior.

En el mes de julio, la confianza del consumidor disminuyó en dos de las cinco ciudades analizadas y en dos de los tres niveles socioeconómicos, respecto a junio de 2026. Adicionalmente, la disposición a comprar vivienda disminuyó al igual que la disposición a comprar bienes durables y la disposición a comprar vehículo frente a junio de 2026.

Los resultados de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) de julio revelan que el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) alcanzó un balance de 20,7%, registrando una caída de 3,6 puntos porcentuales frente al mes anterior (24,3%) y un incremento de 15,4 puntos porcentuales frente a julio de 2025 (5,3%) (Gráfico 1).

Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo. PM3: Promedio móvil 3 meses.

El aumento en la confianza de los consumidores en julio con respecto al mes de junio de 2026 obedeció a una caída de 7,4 puntos porcentuales en el Índice de Condiciones Económicas y de 1,1 puntos porcentuales en el Índice de Expectativas del Consumidor (Gráfico 2). Al comparar con el mismo mes del año anterior, la confianza de los consumidores aumentó en 15,4 puntos porcentuales. Este crecimiento obedeció a un aumento de 25,1 puntos porcentuales en el Índice de Expectativas del Consumidor y a un incremento de 1,0 puntos porcentuales en el Índice de Condiciones Económicas.

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) está conformado por cinco componentes que se detallan en el Cuadro 1. Los primeros tres componentes corresponden a las expectativas de los hogares a un año y conforman el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), mientras que los dos restantes reflejan la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual, y conforman el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

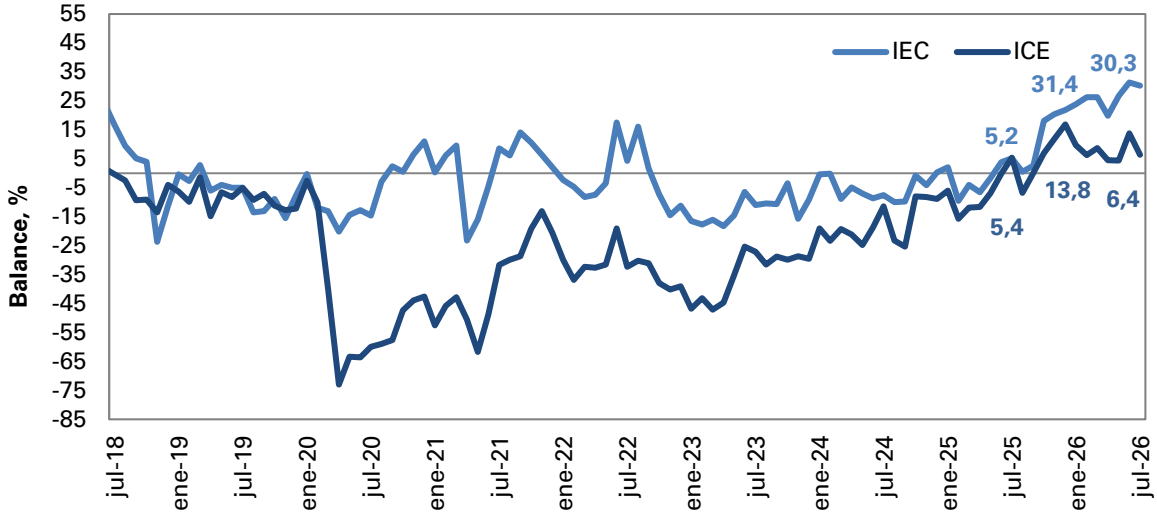
Con relación a junio de 2026, la caída del ICC en julio de 2026 se explicó por una disminución de 7,4 puntos porcentuales en el ICE, pasando de 13,8% a 6,4%, y una disminución de 1,1 puntos porcentuales en el IEC, pasando de 31,4% a 30,3%. Frente a julio de 2025, se observó un incremento de 25,1 puntos porcentuales en el IEC, pasando de 5,2% a 30,3% y un aumento de 1,0 puntos porcentuales en el ICE, pasando de 5,4% a 6,4%.

Cuadro 1. Evolución de los componentes del ICC
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Variable / Balance %	2025	2026	
	Julio	Junio	Julio
Índice de Confianza del Consumidor – ICC	**5,3**	**24,3**	**20,7**
A. Índice de Expectativas del Consumidor – IEC	**5,2**	**31,4**	**30,3**
- Dentro de un año ¿a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	25,9	40,2	41,8
- Durante los próximos 12 meses ¿vamos a tener buenos tiempos económicamente?	-0,8	31,3	24,8
- Dentro de 12 meses ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	-9,5	22,5	24,3
B. Índice de Condiciones Económicas - ICE	**5,4**	**13,8**	**6,4**
- ¿Cree usted que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	2,6	11,5	11,1
- ¿Cree usted que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	8,2	16,1	1,7

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

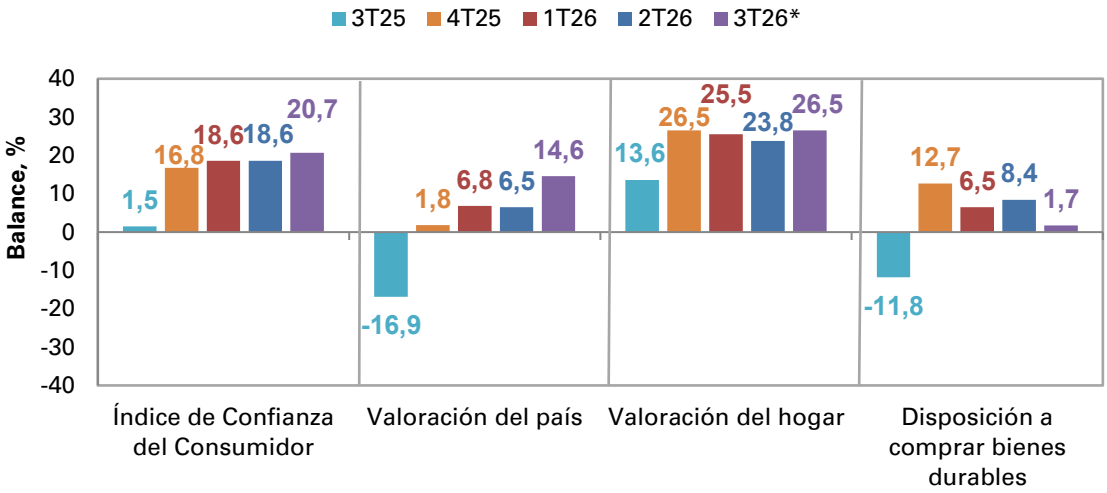
Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Al comparar los resultados de lo corrido del tercer trimestre de 2026 con los del segundo trimestre del año, se observa un aumento en el ICC, pasando de 18,6% a 20,7%. Asimismo, la valoración de los consumidores sobre la situación de su país y la valoración de los hogares aumentaron 8,1 y 2,7 puntos porcentuales, respectivamente, frente al trimestre anterior. Por su parte, la disposición a comprar bienes durables disminuyó 6,7 puntos porcentuales en comparación con el balance registrado en el segundo trimestre de 2026 (Gráfico 3).

Gráfico 3. Percepción de los consumidores sobre la situación del país y del hogar



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo. *Trimestre corrido a Julio.

Frente al mismo trimestre del año pasado, se observó un incremento de 19,2 puntos porcentuales en el ICC (3T25: 1,5%), así como incrementos de 31,5, 13,5 y 12,9 puntos

porcentuales en la valoración de los consumidores de la situación del país, la disposición a comprar bienes durables y la valoración de la situación de los hogares, respectivamente.

Ciudades. En julio de 2026, el ICC disminuyó en dos de las cinco ciudades analizadas respecto al mes de junio de 2026.

En comparación con el mes anterior, se registraron las siguientes variaciones en el ICC: 11,1 puntos porcentuales en Medellín, 5,6 puntos porcentuales en Barranquilla, 3,5 puntos porcentuales en Bucaramanga, -4,7 puntos porcentuales en Bogotá y -23,7 puntos porcentuales en Cali (Cuadro 2).

Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades

Ciudad. Balance %	2025	2026	
	Julio	Junio	Julio
Bogotá	6,3	27,3	22,6
Medellín	-11,6	13,6	24,7
Cali	13,2	25,1	1,4
Barranquilla	18,8	24,4	30,0
Bucaramanga	14,4	22,5	26,0
Total	**5,3**	**24,3**	**20,7**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Nivel socioeconómico. La confianza de los consumidores disminuyó en dos de los tres niveles socioeconómicos en julio de 2026 respecto al mes de junio de 2026.

En julio de 2026, se registró una caída en la confianza de los consumidores de 6,4 puntos porcentuales en el estrato medio y de 3,4 puntos porcentuales en el estrato bajo. Por su parte, se registró un aumento de 14,4 puntos porcentuales en el estrato alto, respecto a junio de 2026 (Cuadro 3).

Cuadro 3. Evolución del ICC por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2025	2026	
	Julio	Junio	Julio
Alto	-28,1	10,5	24,9
Medio	6,0	28,3	21,9
Bajo	7,2	22,5	19,1
Total	**5,3**	**24,3**	**20,7**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Vivienda. La disposición a comprar vivienda disminuyó en 1,2 puntos porcentuales en julio de 2026 frente al mes anterior y disminuyó en 7,9 puntos porcentuales con respecto a julio de 2025. Al analizar por ciudades, se observa que la disposición a comprar vivienda aumentó en tres de las cinco ciudades analizadas, relativo a junio de 2026.

En julio de 2026, el índice de disposición a comprar vivienda disminuyó en 1,2 puntos porcentuales en comparación con el mes anterior, pasando de -21,0% a -22,2%. Se observó un aumento en la ciudad de Barranquilla (7,5 puntos porcentuales), en Cali (4,7 puntos porcentuales) y en Medellin (1,6 puntos porcentuales). Por su parte, se registró una caída en Bucaramanga (-7,9 puntos porcentuales) y en Bogotá (-3,8 puntos porcentuales) (Cuadro 4).

Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades

Ciudad. Balance %	2025	2026	
	Julio	Junio	Julio
Bogotá	-7,2	-20,8	-24,6
Medellín	-42,9	-29,3	-27,7
Cali	-16,2	-19,9	-15,2
Barranquilla	-0,1	-7,0	0,5
Bucaramanga	-8,9	-21,2	-29,1
Total	**-14,3**	**-21,0**	**-22,2**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

En comparación con el mes anterior, la disposición a comprar vivienda aumentó en dos de los tres niveles socioeconómicos.

Al analizar por nivel socioeconómico, se observa que en julio de 2026 la disposición a comprar vivienda registró un aumento en el nivel socioeconómico alto de 19,4 puntos porcentuales y de 4,6 puntos porcentuales en el estrato bajo. No obstante, se registró una caída de 9,9 puntos porcentuales en el estrato medio respecto a junio de 2026 (Cuadro 5).

Cuadro 5. Disposición a comprar vivienda por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2025	2026	
	Julio	Junio	Julio
Alto	-39,5	-36,3	-16,9
Medio	-8,5	-23,3	-33,2
Bajo	-17,9	-16,6	-12,0
Total	**-14,3**	**-21,0**	**-22,2**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Bienes durables. La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos disminuyó en 14,4 puntos porcentuales frente a junio de 2026, y presentó una caída de 6,5 puntos porcentuales frente a julio de 2025. Por ciudades, este indicador disminuyó en cuatro de las cinco ciudades analizadas, respecto al mes anterior.

En julio de 2026, el porcentaje de respuestas positivas respecto a si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos registró un balance de 1,7%, disminuyendo en 14,4 puntos porcentuales en comparación con el mes anterior

(16,1%). Al analizarlo por ciudades, se observó un aumento en la disposición a comprar bienes durables de 17,1 puntos porcentuales en Medellín. Por su parte, se observan caídas de -27,4 puntos porcentuales en Bogotá, de -17,1 puntos porcentuales en Bucaramanga, de -1,0 puntos porcentuales en Barranquilla y de -0,9 puntos porcentuales en Cali, frente a junio de 2026 (Cuadro 6).

Cuadro 6. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades

Ciudad. Balance %	2025	2026	
	Julio	Junio	Julio
Bogotá	10,8	28,8	1,4
Medellín	-10,0	-31,9	-14,8
Cali	4,6	12,5	11,6
Barranquilla	31,6	31,2	30,2
Bucaramanga	22,1	10,3	-6,8
Total	**8,2**	**16,1**	**1,7**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Vehículos. En julio de 2026, la disposición a comprar vehículo registró un balance de -21,3%, lo que representa una caída de 2,4 puntos porcentuales respecto al mes anterior (-18,9%). Frente a julio de 2025 (-36,5%), se observa que la disposición a comprar vehículo incrementó en 15,2 puntos porcentuales.

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Contáctenos si desea acceder a los resultados desagregados por ciudad, nivel socioeconómico y otras preguntas de la encuesta

+57 1 3259777 ext. 340
comercial@fedesarrollo.org.co

Publicado el 13 de agosto de 2026
Comentarios a Elián David Moreno Cuéllar: emoreno@fedesarrollo.org.co