Encuesta de Opinión del Consumidor
Junio de 2023
Boletín No. 260

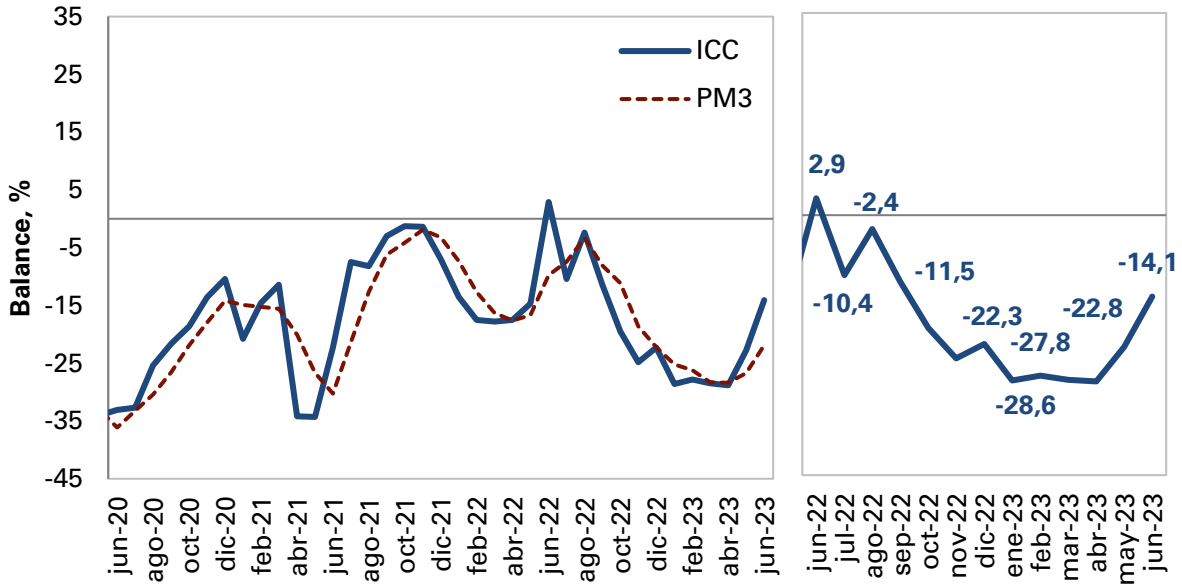
FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

En junio de 2023, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) incrementó en 8,7 puntos porcentuales (pps) frente al mes de mayo de 2023, alcanzando un balance de -14,1%. Esta mejoría se debe principalmente a un incremento de 8,0 pps en el Índice de Expectativas del Consumidor y un incremento de 9,8 pps en el Índice de Condiciones Económicas.

En el mes de junio, la confianza del consumidor incrementó en todas las ciudades y estratos analizados. Asimismo, la disposición a comprar vivienda, vehículo y bienes muebles y electrodomésticos incrementó con respecto al mes anterior.

Los resultados de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) de junio revelan que el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) experimentó un incremento de 8,7 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior, situándose en -14,1%.

Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo. PM3: Promedio móvil 3 meses.

La mejoría en la confianza de los consumidores con respecto al mes de mayo de 2023 se explicó por un incremento de 8,0 pps en el Índice de Expectativas del Consumidor y un incremento de 9,8 pps en el Índice de Condiciones Económicas.

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) está conformado por cinco componentes que se detallan en el Cuadro 1. Los primeros tres componentes corresponden a las expectativas de los hogares a un año, mientras que los dos restantes reflejan la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual. Los tres primeros componentes conforman el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), mientras que los dos últimos forman el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

Con relación a mayo, el aumento en el ICC se explicó por un incremento en el Índice de Expectativas del Consumidor (8,0 pps) y en el Índice de Condiciones Económicas (9,8 pps).

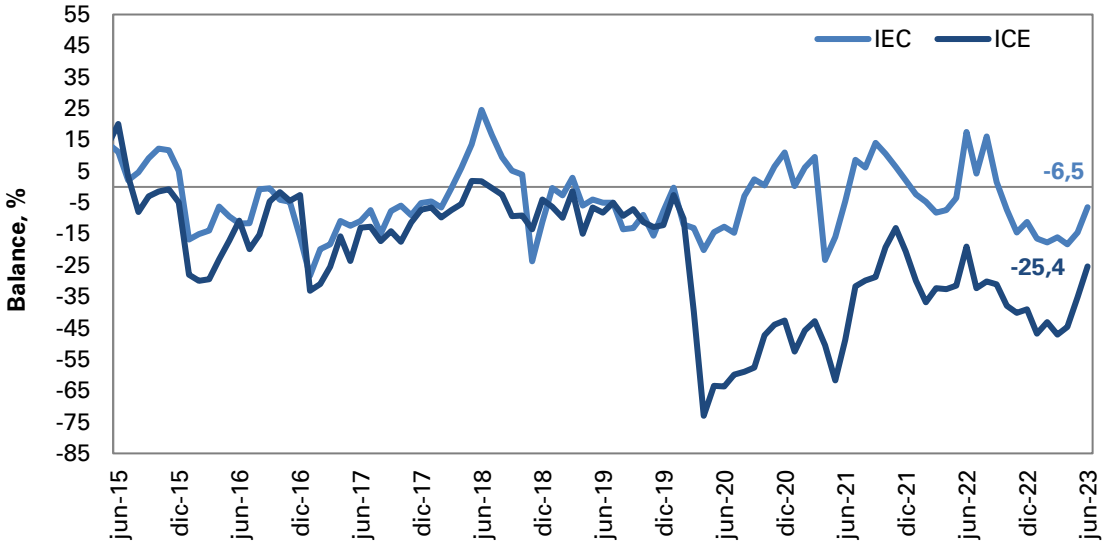
Cuadro 1. Evolución de los Componentes del ICC
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Variable / Balance %	2022	2023	
	Junio	Mayo	Junio
Índice de Confianza del Consumidor – ICC	**2,9**	**-22,8**	**-14,1**
A. Índice de Expectativas del Consumidor – IEC	**17,5**	**-14,5**	**-6,5**
- ¿Dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	28,6	10,3	15,3
- Durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente	9,6	-35,4	-25,0
- Dentro de 12 meses. ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	14,3	-18,4	-9,9
B. Índice de Condiciones Económicas - ICE	**-19,0**	**-35,2**	**-25,4**
- ¿Cree ud. que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	-1,3	-26,4	-20,0
- ¿Cree ud. que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	-36,8	-44,1	-30,9

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

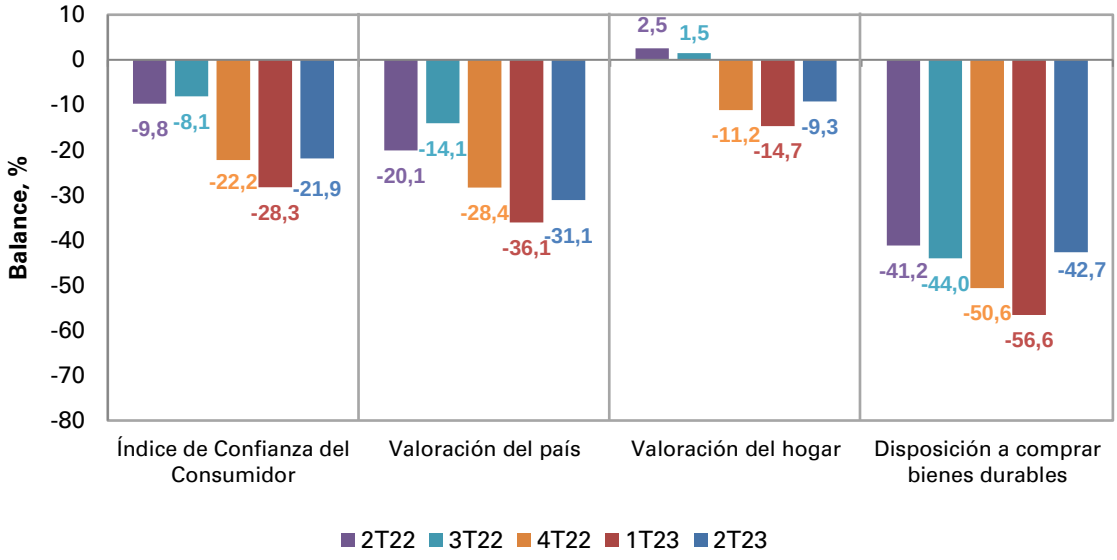
Al comparar los resultados del segundo trimestre de 2023 con los del primer trimestre, se observa un incremento de 5,4 pps y 5,0 pps en la valoración de los consumidores sobre la situación de sus hogares y de su país, respectivamente. Además, la disposición de los consumidores a comprar bienes durables se ubicó en -42,7% durante el segundo trimestre, lo que representa un incremento de 13,9 pps en comparación con el balance registrado en el primer trimestre de 2023 (Gráfico 3).

Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Gráfico 3. Percepción de los consumidores sobre situación del país y del hogar



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

<u>Ciudades.</u> En junio, el ICC incrementó en todas las ciudades analizadas respecto al mes de mayo de 2023.

En comparación con el mes anterior, se registraron las siguientes variaciones en el ICC: 20,8 pps en Barranquilla, 12,0 pps en Medellín, 11,3 pps en Bucaramanga, 6,6 pps en Bogotá y 3,0 pps en Cali.

Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades

Ciudad, Balance %	2022	2023	
	Junio	Mayo	Junio
Bogotá	3,1	-19,5	-12,9
Medellín	-0,9	-42,9	-30,9
Cali	0,4	-10,9	-7,9
Barranquilla	7,0	-16,3	4,5
Bucaramanga	16,2	-27,2	-15,9
Total	**2,9**	**-22,8**	**-14,1**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

<u>Nivel socioeconómico.</u> La confianza de los consumidores incrementó en todos los niveles socioeconómicos respecto al mes de mayo de 2023.

En junio de 2023, se registró un incremento de 21,3 pps en el estrato alto, 10,3 pps en el estrato medio y 6,1 pps en el estrato bajo en comparación con el mes anterior.

Cuadro 3. Evolución del ICC por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2022	2023	
	Junio	Mayo	Junio
Alto	-4,5	-56,3	-35,0
Medio	9,2	-20,6	-10,3
Bajo	-2,5	-21,1	-15,0
Total	**2,9**	**-22,8**	**-14,1**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

<u>Vivienda.</u> La disposición a comprar vivienda incrementó 1,4 pps frente al mes anterior. Por ciudades, este indicador incrementó en cuatro de las cinco ciudades analizadas relativo a mayo de 2023.

En junio, el índice de disposición a comprar vivienda incrementó en 1,4 pps en comparación con el mes anterior, situándose en -43,5%. Se observa una mejoría en las ciudades de Barranquilla (25,7 pps), Bucaramanga (10,9 pps), Cali (6,4 pps) y Medellín (4,8 pps), aunque en Bogotá (-5,0 pps) se experimentó una disminución en relación con mayo de 2023.

Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades

Ciudad. Balance %	2022	2023	
	Junio	Mayo	Junio
Bogotá	-22,0	-48,8	-53,8
Medellín	-20,4	-48,9	-44,1
Cali	-13,8	-28,0	-21,6
Barranquilla	14,9	-25,8	-0,1
Bucaramanga	-28,8	-57,2	-46,3
Total	**-18,2**	**-44,9**	**-43,5**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

En comparación con el mes anterior, la disposición a comprar vivienda incrementó en los niveles socioeconómicos alto y bajo.

Al analizar por nivel socioeconómico, se observa que en junio la disposición a comprar vivienda incrementó 18,4 pps en el nivel socioeconómico alto y 10,4 pps en el nivel socioeconómico bajo. Por su parte, en el nivel socioeconómico medio se observa una caída de 9,5 pps respecto al mes anterior.

Cuadro 5. Disposición a comprar vivienda por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2022	2023	
	Junio	Mayo	Junio
Alto	-26,4	-68,5	-50,1
Medio	-16,3	-46,7	-56,2
Bajo	-19,0	-40,7	-30,3
Total	**-18,2**	**-44,9**	**-43,5**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Bienes durables. La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos incrementó 13,2 pps frente a mayo de 2023. Por ciudades, este indicador incrementó en todas las ciudades analizadas frente a lo observado el mes anterior.

En junio, el porcentaje de respuestas positivas respecto a si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos registró un balance de -30,9%, lo que representa un incremento de 13,2 pps en comparación con el mes anterior. Al analizarlo por ciudades, se observó un incremento en la disposición a comprar bienes durables de 29,1 pps en Bucaramanga, 26,3 pps en Barranquilla, 12,7 pps en Bogotá, 7,8 pps en Cali y 7,7 pps en Medellín.

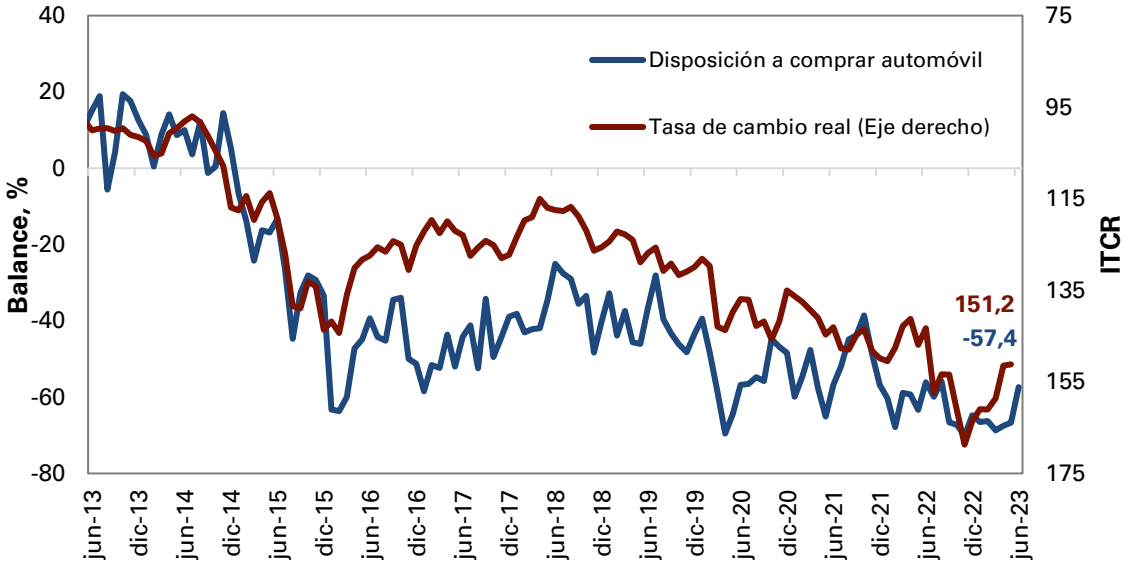
Cuadro 6. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades

Ciudad. Balance %	2022	2023	
	Junio	Mayo	Junio
Bogotá	-42,3	-42,9	-30,2
Medellín	-31,9	-55,0	-47,3
Cali	-35,4	-40,1	-32,3
Barranquilla	-12,1	-28,5	-2,2
Bucaramanga	-30,1	-50,1	-21,0
Total	**-36,8**	**-44,1**	**-30,9**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

<u>Vehículos.</u> En junio, la disposición a comprar vehículo registró un balance de -57,4%, lo que representa un incremento de 9,3 pps respecto al mes anterior (-66,7%).

Gráfico 4. Disposición a comprar vehículo vs tipo de cambio real



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo y Banco de la República.
*La tasa de cambio real corresponde al mes de mayo de 2023.

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Contáctenos si desea acceder a los resultados desagregados por ciudad, nivel socioeconómico y otras preguntas de la encuesta

+57 1 3259777 ext. 340

Publicado el 12 de julio de 2023
Comentarios a Carlos Alfredo Ayala Betancourt: cayala@fedesarrollo.org.co