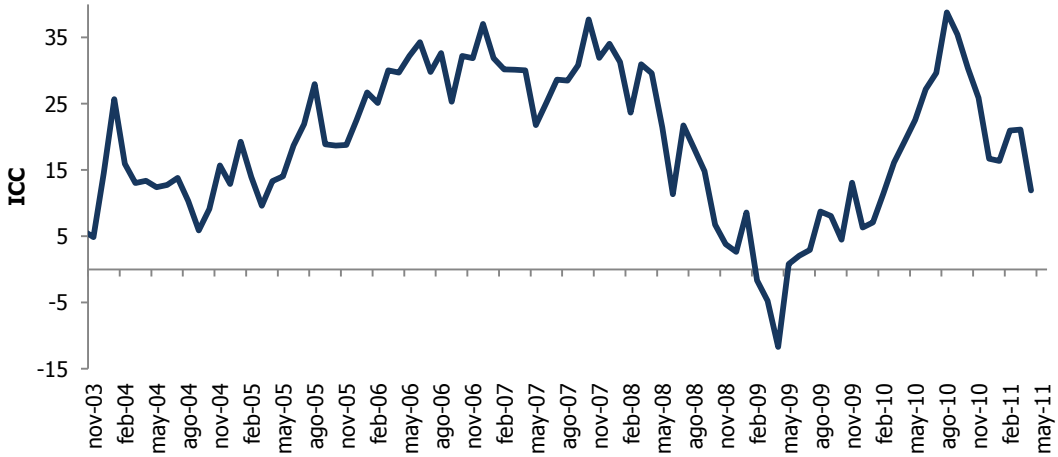
Comunicado de Prensa
Encuesta de Opinión del Consumidor
Resultados a mayo 2011
Boletín # 115

La confianza del consumidor disminuyó nuevamente y la disposición a comprar vehículo se redujo

El ICC se contrajo por segundo mes consecutivo

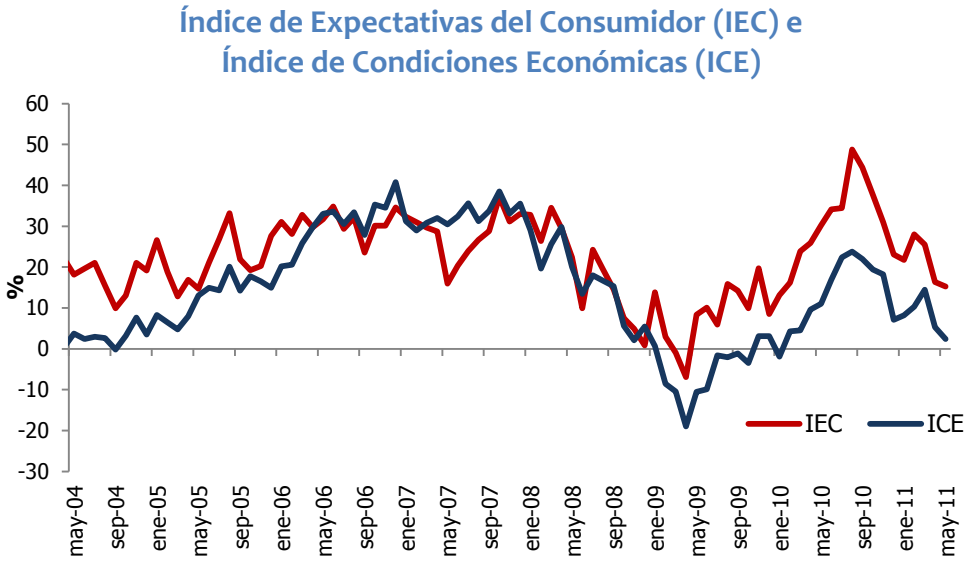
Según la última Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) de Fedesarrollo realizada durante mayo de 2011, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) tuvo una reducción de 1,8 puntos porcentuales al pasar el balance de 11,9% en abril a 10,1% en mayo. Al comparar este resultado con el observado en mayo de 2010 se observa que la confianza se redujo 12,4 puntos porcentuales. Hace un año y cinco meses no se observaban niveles del ICC inferiores a 11%. Desde mayo de 2001 la correlación entre este índice y el consumo final de los hogares reportado por el DANE ha sido de 0,58.

Índice de Confianza del Consumidor



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo

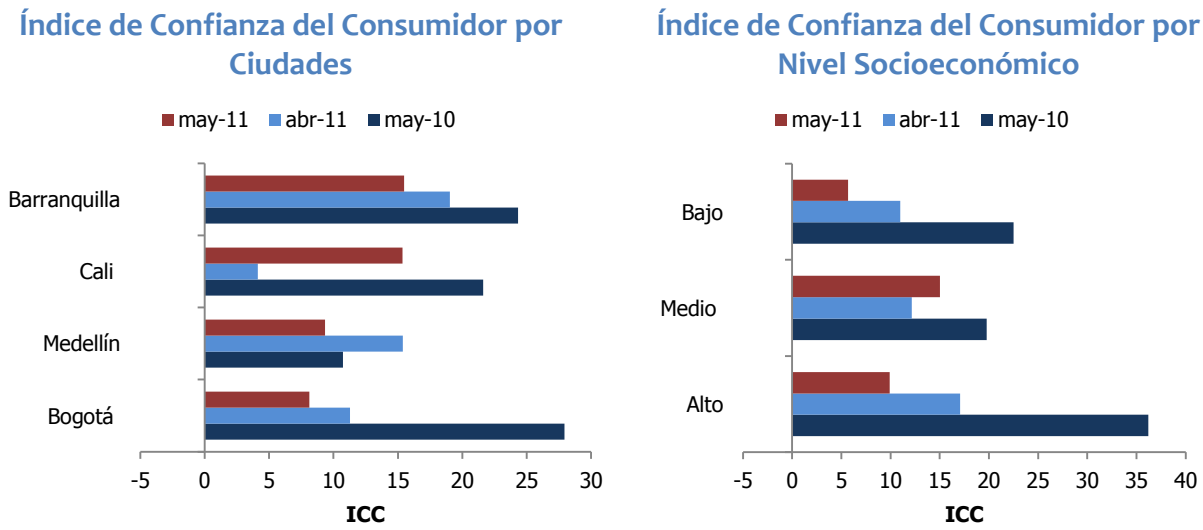
El ICC tiene cinco componentes: tres se refieren a las expectativas de los hogares a un año vista, dos hacen referencia a la percepción frente a la situación económica actual. Con los tres primeros se construye el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), con los dos restantes el Índice de Condiciones Económicas (ICE). La reducción de 1,8 puntos observada en el ICC durante el mes de mayo se deriva de una disminución de 1 punto porcentual en el IEC (de 16,3% a 15,3%) y del deterioro de 2,9 puntos en el ICE (de 5,3% a 2,4%). Al comparar estos resultados con los de mayo del año pasado se observa una reducción de 14,9 puntos porcentuales en el componente de expectativas y de 8,6 en su contraparte de la situación actual.



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

El nivel de confianza del consumidor se deterioró en Bogotá, Barranquilla y Medellín

En mayo el ICC para Bogotá se redujo 3,2 puntos porcentuales (de 11,3% a 8,1%), como resultado del deterioro en sus dos componentes: 3,1 puntos en el IEC y 3,3 puntos en el ICE. En Barranquilla la disminución de 3,57 puntos se debió a una contracción del IEC de 8,5 puntos y a una mejora en el ICE de 3,8 puntos. Por su parte, la confianza de los consumidores de Medellín mostró una caída de 6 puntos porcentuales respecto al observado en abril y en mayo el balance se ubicó en 9,4%. Esta disminución se explica por el deterioro del componente de condiciones económicas, el cual se redujo 19,1 puntos, ya que el componente de expectativas tuvo una mejora de 2,7 puntos. Finalmente, en Cali la confianza de los consumidores aumentó, compensando la caída del mes pasado, y el balance pasó de 4,1% a 15,4%. Dicho cambio se vio jalonado por una mejora de 4,9 puntos en el IEC y por un aumento significativamente mayor en el ICE.

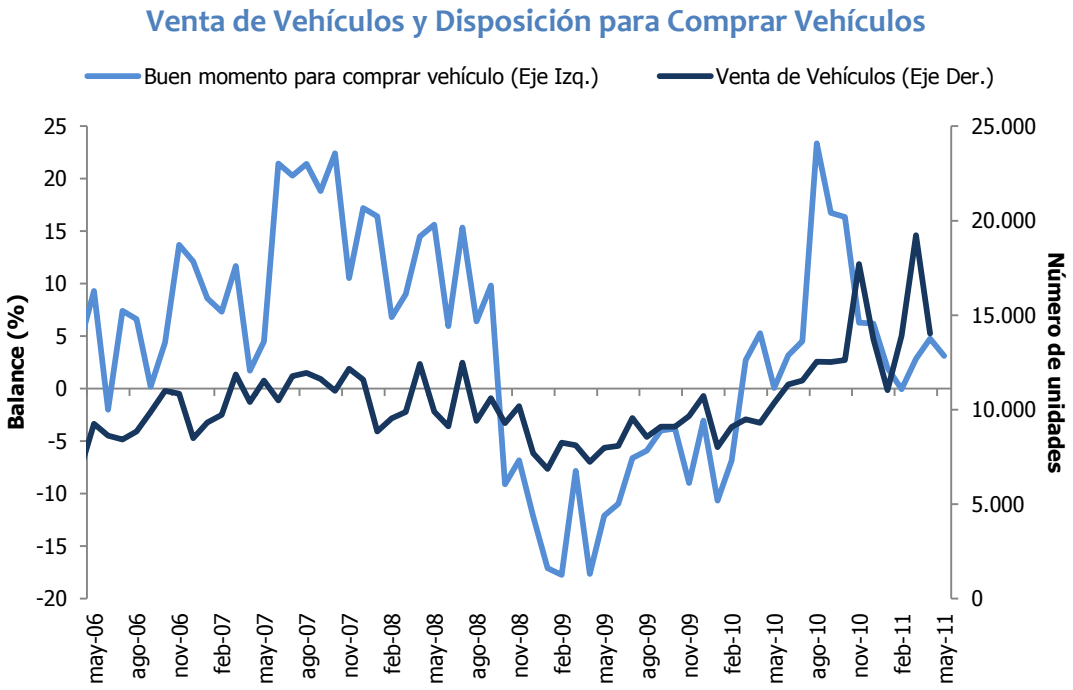


Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Al analizar los resultados de la encuesta por nivel socioeconómico se encuentra que en mayo la confianza aumentó en el nivel medio y disminuyó en los dos restantes. La confianza de los consumidores de nivel medio (estratos 3 y 4) tuvo un incremento de 2,8 puntos, pasando de 12,2% en abril a 15% en mayo. En contraste, la confianza de los consumidores de nivel alto (estratos 5 y 6) mostró el mayor decrecimiento; su balance pasó de 17% en abril a 9,9% en mayo. Por último, la confianza de los consumidores de nivel bajo (estratos 1 y 2) tuvo una desmejora de 5,3 puntos porcentuales al pasar el balance de 11% en abril a 5,7% en mayo.

La disposición para comprar vehículos disminuyó en el mes de mayo

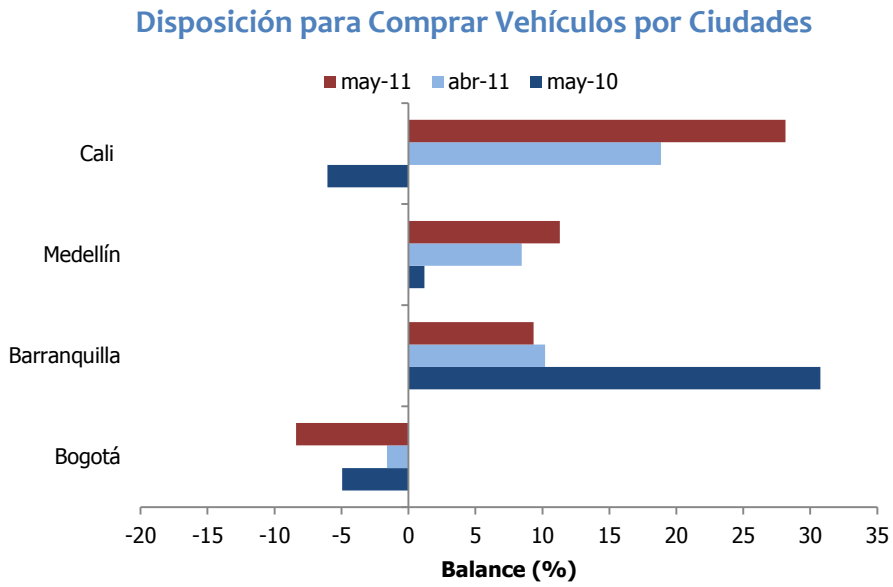
La disposición para comprar vehículos desmejoró de 4,8% en abril a 3,1% en mayo, pero todavía se ubica 3,1 puntos por encima de la observada en mayo de 2010. El 50,7% de los encuestados considera que es un buen momento para comprar vehículo, el 47,6% opina lo contrario y el 1,7% restante se muestra indiferente. El balance de la pregunta ha anticipado de manera adecuada el comportamiento de venta de vehículos; desde enero de 2009 el coeficiente de correlación entre el resultado de la encuesta y la venta de vehículos reportada por Econometría S.A ha sido de 0,64.



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Econometría S.A.

Se observa que en Medellín y Cali el balance a la pregunta "¿Cree usted que éste es un buen momento para comprar carro?" aumentó en 2,9 y 9,3 puntos respecto al mes pasado, para ubicarse en 11,3% y 28,2%, respectivamente. El escenario en Barranquilla y Bogotá es distinto, pues la disposición a comprar carro descendió 0,9 y 6,8 puntos porcentuales respectivamente, para ubicarse en 9,3% y -8,4% Es importante destacar que Bogotá es la única ciudad donde la disposición a comprar vehículo durante mayo

estuvo en terreno negativo. La mayor disposición a comprar carro la manifestaron tener en Cali, mientras un año atrás esta característica la ostentaba Barranquilla.



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social
Suscripción a Encuestas Fedesarrollo
Tel. (571) 3259777 Ext. 340
e-mail:comercial@fedesarrollo.org.co
Calle 78 N° 9-91 / Bogotá D.C. - Colombia
www.fedesarrollo.org.co