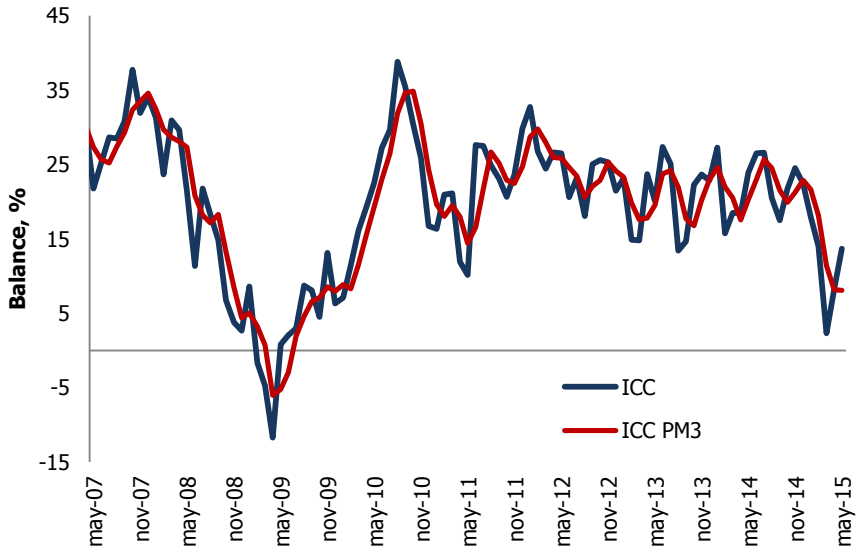
Comunicado de Prensa
Encuesta de Opinión del Consumidor
Resultados a mayo de 2015
Boletín # 163

En mayo, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) mejoró respecto al mes anterior, pero se ubicó en un nivel inferior frente a mayo de 2014. La recuperación respecto a abril obedeció a una mejora tanto en el componente de expectativas como en el de condiciones económicas actuales. La confianza de los consumidores aumentó en cuatro de las cinco ciudades encuestadas y en los estratos alto y medio. Por su parte, la disposición a comprar vivienda mostró un avance tanto a nivel agregado como en las cinco ciudades.

De acuerdo con los resultados de la más reciente medición de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC), en mayo el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se ubicó en un balance de 13,7%, registrando una mejora de 5,5 puntos porcentuales (pps) con respecto a abril y una caída de 10,2 pps frente al mismo mes del año anterior. Con el resultado de este mes, la confianza de los consumidores completa dos meses de recuperación, sin embargo, se mantiene en un nivel bajo respecto a los registros del año anterior (Gráfico 1).

Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)*



* A partir de noviembre de 2013 se incluye a Bucaramanga en la construcción del ICC agregado.
Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

La recuperación de la confianza de los consumidores respecto al mes anterior obedece a una mejora tanto en el componente de expectativas como en el de la situación económica actual. En contraste, frente a mayo de 2014 ambos componentes registraron una caída.

El ICC reúne cinco componentes, cuyo detalle se expone en el Cuadro 1. Los primeros tres hacen referencia a las expectativas de los hogares a un año vista, mientras que los otros dos hacen alusión a la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual. Con los tres primeros se construye el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) y con los dos restantes el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

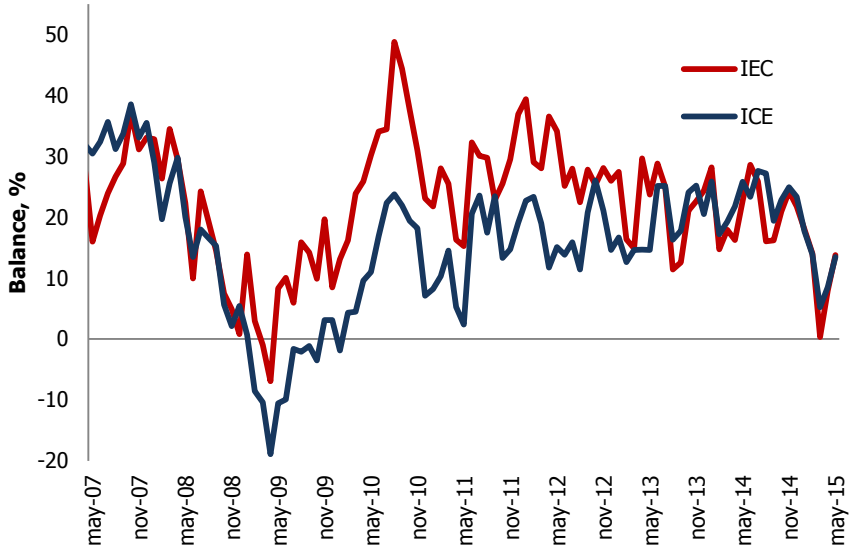
El incremento en el ICC frente al mes anterior obedece a un aumento de 5,8 pps en el componente de expectativas y de 5,0 pps en el de condiciones económicas actuales. Respecto a mayo de 2014, el índice de expectativas registró una caída de 8,9 pps, mientras que el de condiciones económicas actuales se redujo en 12,3 pps (Gráfico 2).

Cuadro 1. Evolución de los Componentes del ICC
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Variable / Balance %	2013 mayo*	2014 mayo	2015 abril	2015 mayo
Índice de Confianza del Consumidor - ICC	**20,1**	**23,9**	**8,2**	**13,7**
A. Índ. de Expectativas del Consumidor - IEC	**23,7**	**22,7**	**8,0**	**13,8**
-¿Dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	44,1	45,4	38,6	42,8
-Durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente	13,4	14,5	-10,0	-3,6
-Dentro de 12 meses, ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	13,7	8,1	-4,6	2,2
B. Índ. de Condiciones Económicas - ICE	**14,7**	**25,8**	**8,5**	**13,5**
-¿Cree ud. que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	6,6	15,1	4,7	14,4
-¿Cree ud. que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	22,7	36,5	12,3	12,6

* Los resultados de mayo de 2013 no incluyen a Bucaramanga.
Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)



* A partir de noviembre de 2013 se incluye a Bucaramanga.
Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Frente al mes anterior, el ICC mejoró en cuatro de las cinco ciudades analizadas, particularmente en Bucaramanga y Medellín. Con respecto a mayo de 2014, la confianza disminuyó en todas las ciudades encuestadas.

Los resultados de la EOC por ciudad evidencian un avance intermensual en cuatro de las cinco ciudades analizadas, particularmente en Bucaramanga y Medellín, cuyos balances registraron un aumento de 16,2 y 12,8 pps, respectivamente (Cuadro 2). En cuanto a la comparación interanual, el ICC mostró un retroceso en las cinco ciudades encuestadas, siendo la caída de Bucaramanga la más pronunciada (-16,0 pps). Cabe resaltar que con el resultado de este mes, Bogotá completó dos meses de recuperación tras ubicarse en terreno negativo en marzo (-7,5%).

Cuadro 2. Evolución del ICC por Ciudades, %

Ciudad, Balance %	2013 mayo*	2014 mayo	2015 abril	2015 mayo
Bogotá	18,0	17,5	4,7	6,7
Medellín	10,6	29,0	4,8	17,6
Cali	37,4	29,9	16,6	26,4
Barranquilla	32,6	28,9	28,5	19,1
Bucaramanga	-	37,1	4,9	21,1
Total	**20,1**	**23,9**	**8,2**	**13,7**

* A partir de noviembre de 2013 se incluye a Bucaramanga.
Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

En mayo, la confianza de los consumidores aumentó con respecto al mes anterior en los estratos alto y medio. Frente al mismo mes de 2014, el ICC disminuyó en todos los niveles socioeconómicos.

Analizando los resultados de la EOC por nivel socioeconómico se evidencia una mejora intermensual en los estratos alto y medio, cuyos balances aumentaron en 20,5 y 9,9 pps, respectivamente. Frente a mayo de 2014, la confianza de los consumidores se deterioró en todos los estratos socioeconómicos, particularmente en el estrato alto, cuyo balance pasó de 27,9% a -0,2%, lo que equivale a una caída de 28,1 pps.

Cuadro. 3 Evolución del ICC por Nivel Socioeconómico, %

Nivel Socioeconómico , Balance %	2013 mayo*	2014 mayo	2015 abril	2015 mayo
Alto	27,1	27,9	-20,7	-0,2
Medio	17,2	23,0	6,8	16,7
Bajo	21,7	24,3	12,7	12,4
Total	**20,1**	**23,9**	**8,2**	**13,7**

* A partir de noviembre de 2013 se incluye a Bucaramanga.
Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

La disposición a comprar vivienda mejoró respecto al mes anterior en las cinco ciudades analizadas, sin embargo, se ubicó en un nivel inferior al de mayo de 2014.

Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades (Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Ciudad, Balance %	2013 mayo*	2014 mayo	2015 abril	2015 mayo
Bogotá	22,3	17,5	-4,0	4,8
Medellín	42,2	28,6	30,7	36,0
Cali	41,6	30,2	19,5	40,8
Barranquilla	24,5	48,6	31,1	36,3
Bucaramanga	-	7,9	-7,4	27,1
Total	**30,0**	**23,7**	**10,4**	**20,8**

* A partir de noviembre de 2013 se incluye a Bucaramanga.
Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

El indicador sobre la disposición a comprar vivienda se ubicó en un balance de 20,8%, lo que representa un avance de 10,4 pps con respecto a abril y un retroceso de 2,9 pps frente a mayo del año anterior (Cuadro 4). En cuanto al análisis por ciudad, se

evidencia una mejora intermensual en las cinco ciudades encuestadas, particularmente en Bucaramanga y Cali, cuyos balances mostraron un aumento de 34,5 y 21,3 pps, respectivamente. Frente a mayo de 2014, el indicador aumentó en Bucaramanga (19,2 pps), Cali (10,6 pps) y Medellín (7,4 pps).

La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos se mantuvo en niveles similares a los del mes anterior, pero inferiores con respecto a mayo de 2014.

El balance de respuestas acerca de si es buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos se ubicó en 12,6%, lo que representa una leve mejora de 0,3 pps con respecto al mes anterior y una caída de 23,9 pps frente a mayo de 2014 (Cuadro 5). Bucaramanga, Cali y Medellín registraron una mejora respecto a abril, mientras que las cinco ciudades mostraron un retroceso frente a mayo del año anterior, el cual fue particularmente fuerte en Medellín y Bogotá, donde los balances disminuyeron en 29,1 y 26,6 pps, respectivamente.

Cuadro 5. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades (Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Ciudad, Balance %	2013 mayo*	2014 mayo	2015 abril	2015 mayo
Bogotá	23,0	27,2	14,5	0,6
Medellín	7,2	52,5	11,1	23,4
Cali	43,3	36,1	-1,3	20,2
Barranquilla	27,2	38,5	42,9	30,8
Bucaramanga	-	46,3	-14,2	25,8
Total	**22,7**	**36,5**	**12,3**	**12,6**

* A partir de noviembre de 2013 se incluye a Bucaramanga.
Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.



Publicado el 17 de junio de 2015.
Comentarios a: mrey@fedesarrollo.org.co