Encuesta de Opinión del Consumidor
Julio de 2023
Boletín No. 261

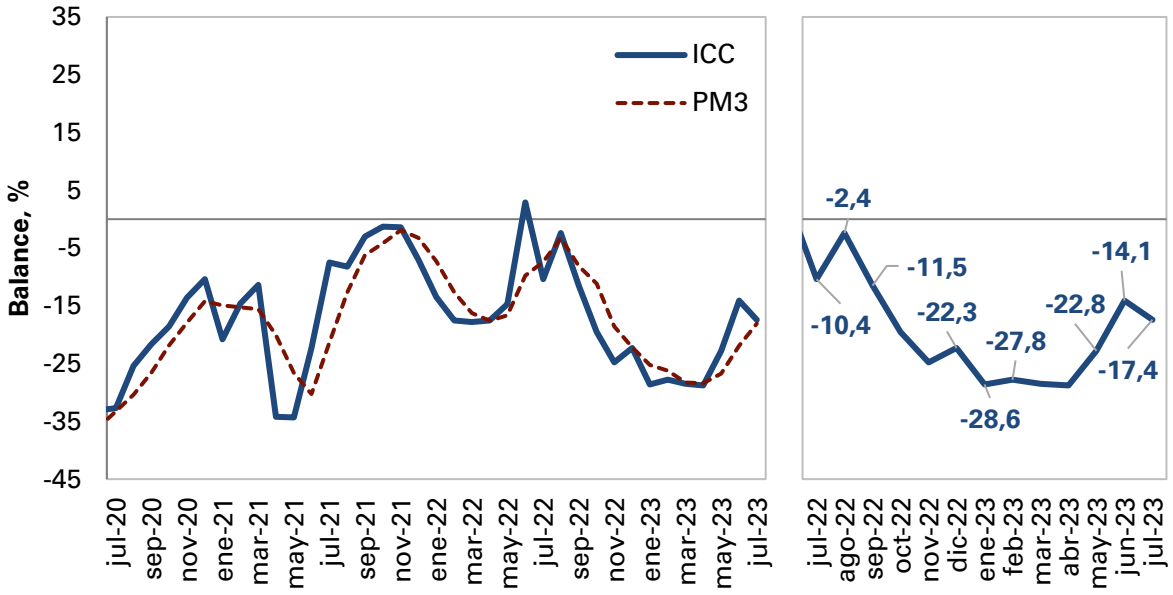
FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

En julio de 2023, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) disminuyó en 3,3 puntos porcentuales (pps) frente al mes de junio de 2023, alcanzando un balance de -17,4%. Esta caída se debe principalmente a una disminución de 4,5 pps en el Índice de Expectativas del Consumidor y una disminución de 1,7 pps en el Índice de Condiciones Económicas.

En el mes de julio, la confianza del consumidor disminuyó en cuatro de las cinco ciudades analizadas, y en los niveles socioeconómicos medio y alto. La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos disminuyó con respecto al mes anterior, mientras que la disposición a comprar vivienda y vehículo aumentó.

Los resultados de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) de julio revelan que el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) experimentó una disminución de 3,3 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior, situándose en -17,4%.

Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo. PM3: Promedio móvil 3 meses.

La caída en la confianza de los consumidores con respecto al mes de junio de 2023 se explicó por una disminución de 4,5 pps en el Índice de Expectativas del Consumidor y una disminución de 1,7 pps en el Índice de Condiciones Económicas.

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) está conformado por cinco componentes que se detallan en el Cuadro 1. Los primeros tres componentes corresponden a las expectativas de los hogares a un año, mientras que los dos restantes reflejan la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual. Los tres primeros componentes conforman el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), mientras que los dos últimos forman el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

Con relación a junio, la disminución en el ICC se explicó por una disminución en el Índice de Expectativas del Consumidor (4,5 pps) y en el Índice de Condiciones Económicas (1,7 pps).

Cuadro 1. Evolución de los Componentes del ICC
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

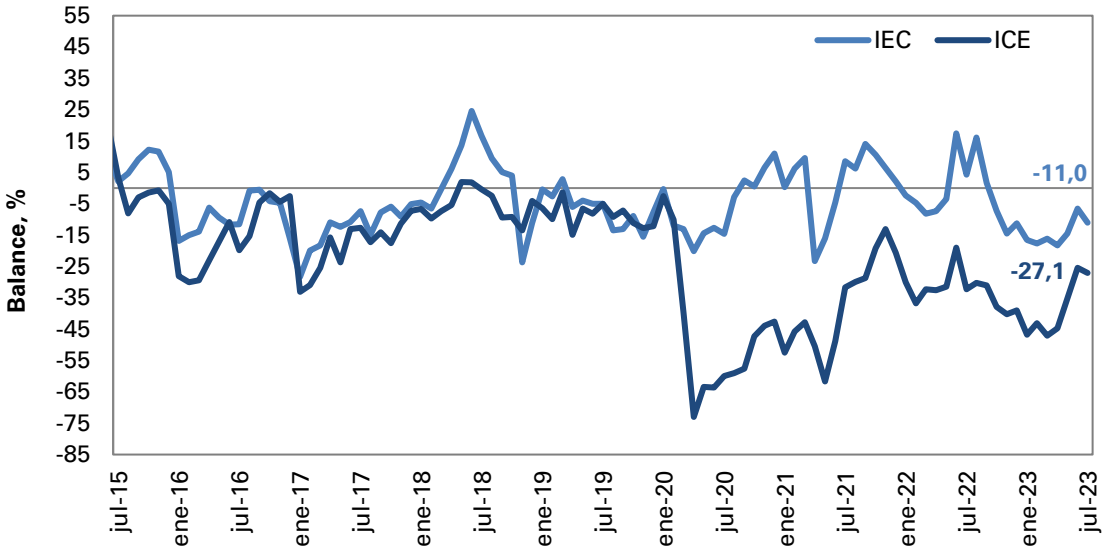
Variable / Balance %	2022	2023	
	Julio	Junio	Julio
Índice de Confianza del Consumidor – ICC	**-10,4**	**-14,1**	**-17,4**
A. Índice de Expectativas del Consumidor – IEC	**4,3**	**-6,5**	**-11,0**
- ¿Dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	18,6	15,3	8,5
- Durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente	-10,7	-25,0	-25,3
- Dentro de 12 meses. ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	4,9	-9,9	-16,2
B. Índice de Condiciones Económicas - ICE	**-32,3**	**-25,4**	**-27,1**
- ¿Cree ud. que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	-19,9	-20,0	-18,6
- ¿Cree ud. que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	-44,7	-30,9	-35,5

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Al comparar los resultados de lo corrido del tercer trimestre[1] de 2023 con los del segundo trimestre, se observa un incremento de 4,2 pps y 1,7 pps en la valoración de los consumidores sobre la situación de sus hogares y de su país, respectivamente. Además, la disposición de los consumidores a comprar bienes durables se ubicó en -35,5% durante el tercer trimestre, lo que representa un incremento de 7,2 pps en comparación con el balance registrado en el segundo trimestre de 2023 (Gráfico 3).

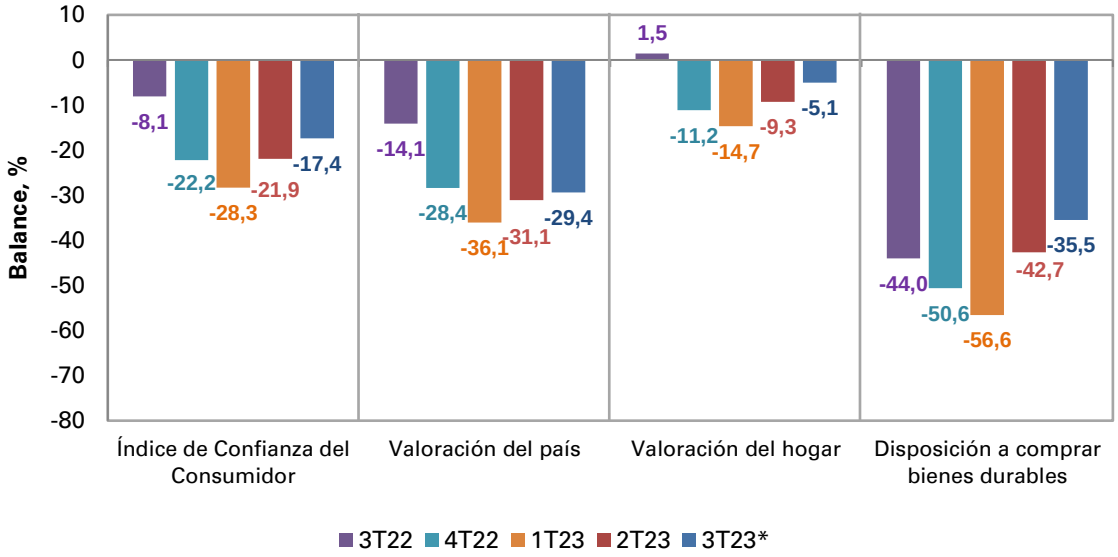
[1] Trimestre corrido a julio de 2023.

Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Gráfico 3. Percepción de los consumidores sobre situación del país y del hogar



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.
*Trimestre corrido a julio.

Ciudades. En julio, el ICC disminuyó en cuatro de las cinco ciudades analizadas respecto al mes de junio de 2023.

En comparación con el mes anterior, se registraron las siguientes variaciones en el ICC: -17,4 pps en Barranquilla, -9,2 pps en Cali, -1,3 pps en Medellín, -1,2 pps en Bogotá y 4,5 pps en Bucaramanga.

Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades

Ciudad, Balance %	2022	2023	
	Julio	Junio	Julio
Bogotá	-10,1	-12,9	-14,1
Medellín	-20,7	-30,9	-32,2
Cali	-8,0	-7,9	-17,1
Barranquilla	7,6	4,5	-12,9
Bucaramanga	-6,2	-15,9	-11,4
Total	**-10,4**	**-14,1**	**-17,4**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Nivel socioeconómico. La confianza de los consumidores disminuyó en los niveles socioeconómicos medio y alto respecto al mes de junio de 2023.

En julio de 2023, se registró una disminución de 13,3 pps en el estrato alto y 12,9 pps en el estrato medio. Por su parte, en el estrato bajo se observó un incremento de 6,4 pps en comparación con el mes anterior.

Cuadro 3. Evolución del ICC por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2022	2023	
	Julio	Junio	Julio
Alto	-37,9	-35,0	-48,3
Medio	-12,7	-10,3	-23,2
Bajo	-4,8	-15,0	-8,6
Total	**-10,4**	**-14,1**	**-17,4**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Vivienda. La disposición a comprar vivienda incrementó 3,8 pps frente al mes anterior. Por ciudades, este indicador incrementó en dos de las cinco ciudades analizadas relativo a junio de 2023.

En julio, el índice de disposición a comprar vivienda incrementó en 3,8 pps en comparación con el mes anterior, situándose en -39,7%. Se observa una mejoría en las ciudades de Bucaramanga (23,2 pps) y Bogotá (14,9 pps), los cuales fueron

contrarrestados por disminuciones en Medellín (6,3 pps), Cali (9,0 pps) y Barranquilla (45,5 pps).

Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades

Ciudad. Balance %	2022	2023	
	Julio	Junio	Julio
Bogotá	-34,7	-53,8	-38,9
Medellín	-48,0	-44,1	-50,4
Cali	-39,9	-21,6	-30,6
Barranquilla	-10,3	-0,1	-45,6
Bucaramanga	-14,7	-46,3	-23,1
Total	**-35,3**	**-43,5**	**-39,7**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

En comparación con el mes anterior, la disposición a comprar vivienda incrementó en el nivel socioeconómico medio.

Al analizar por nivel socioeconómico, se observa que en julio la disposición a comprar vivienda incrementó 25,1 pps en el nivel socioeconómico medio. Por su parte, en el nivel socioeconómico bajo y alto se observa una caída de 14,5 pps y 20,1 pps respectivamente relativo al mes anterior.

Cuadro 5. Disposición a comprar vivienda por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2022	2023	
	Julio	Junio	Julio
Alto	-58,1	-50,1	-70,2
Medio	-34,3	-56,2	-31,1
Bajo	-33,5	-30,3	-44,8
Total	**-35,3**	**-43,5**	**-39,7**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Bienes durables. La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos disminuyó 4,6 pps frente a junio de 2023. Por ciudades, este indicador disminuyó en tres de las cinco ciudades analizadas frente a lo observado el mes anterior.

En julio, el porcentaje de respuestas positivas respecto a si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos registró un balance de -35,5%, lo que representa una disminución de 4,6 pps en comparación con el mes anterior. Al analizarlo por ciudades, se observó una disminución en la disposición a comprar bienes durables de 18,8 pps en Barranquilla, 5,8 pps en Cali y 5,5 pps en Bogotá. Por su parte, se observa incrementos de 2,1 pps en Medellín y 9,8 pps en Bucaramanga.

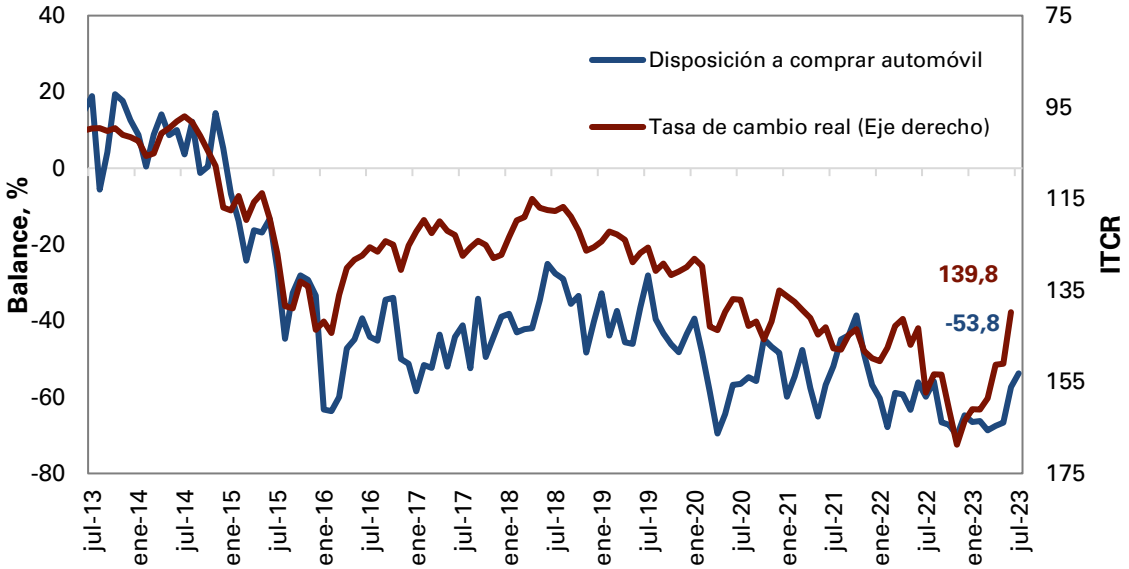
Cuadro 6. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades

Ciudad. Balance %	2022	2023	
	Julio	Junio	Julio
Bogotá	-44,9	-30,2	-35,7
Medellín	-45,0	-47,3	-45,2
Cali	-55,9	-32,3	-38,1
Barranquilla	-30,3	-2,2	-21,0
Bucaramanga	-33,7	-21,0	-11,2
Total	**-44,7**	**-30,9**	**-35,5**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

<u>Vehículos.</u> En julio, la disposición a comprar vehículo registró un balance de -53,8%, lo que representa un incremento de 3,6 pps respecto al mes anterior (-57,4%).

Gráfico 4. Disposición a comprar vehículo vs tipo de cambio real



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo y Banco de la República.
*La tasa de cambio real corresponde al mes de junio de 2023.

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Contáctenos si desea acceder a los resultados desagregados por ciudad, nivel socioeconómico y otras preguntas de la encuesta

+57 1 3259777 ext. 340

Publicado el 09 de agosto de 2023
Comentarios a Carlos Alfredo Ayala Betancourt: cayala@fedesarrollo.org.co