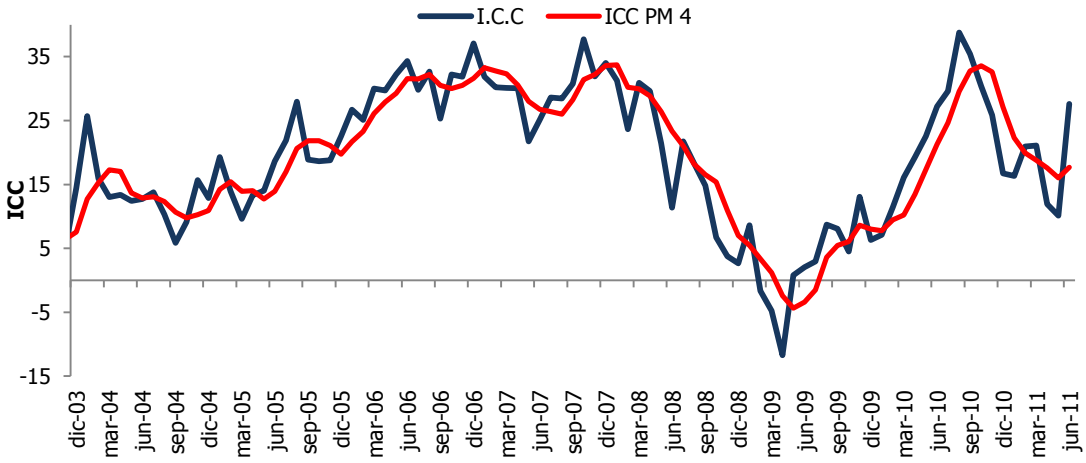
Comunicado de Prensa
Encuesta de Opinión del Consumidor
Resultados a junio 2011
Boletín # 116

La confianza del consumidor se recuperó y la disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos tuvo un aumento considerable

El ICC se recuperó luego de dos meses de contracción

Según la última Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) de Fedesarrollo realizada durante junio de 2011, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) tuvo un aumento significativo de 17,5 puntos porcentuales al pasar el balance de 10,1% en mayo a 27,6% en junio. Cuando se compara este resultado con el registrado en junio de 2010 se observa que la confianza aumentó 0,4 puntos porcentuales (pps). Hace siete meses no se observaban niveles del ICC superiores a 25%. Desde marzo de 2006 la correlación entre el promedio móvil de orden 4 de este índice (ICC PM 4 en el gráfico) y la variación anual del consumo final de los hogares reportado por el DANE ha sido de 0,89.

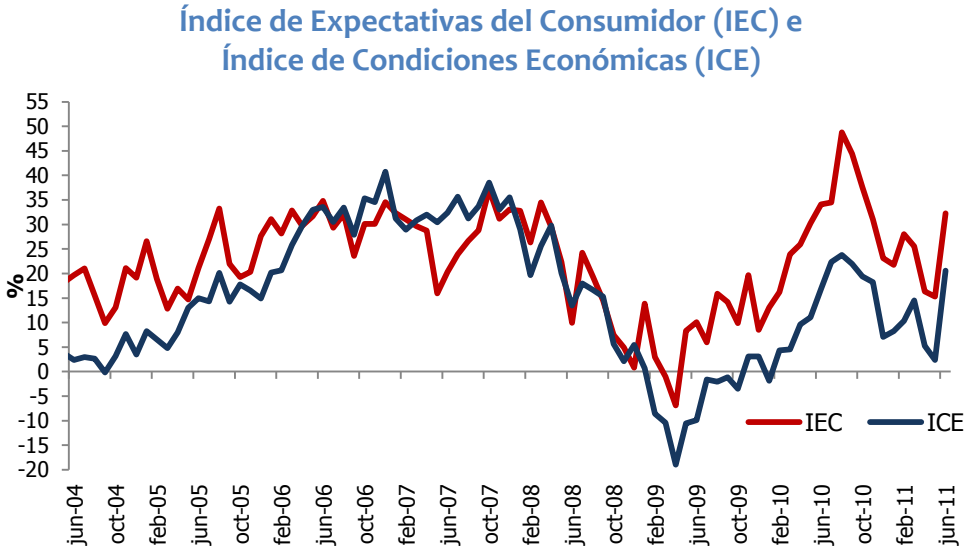
Índice de Confianza del Consumidor



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo

El ICC tiene cinco componentes: tres se refieren a las expectativas de los hogares a un año vista, dos hacen referencia a la percepción frente a la situación económica actual. Con los tres primeros se construye el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), con los dos restantes el Índice de Condiciones Económicas (ICE). El aumento de 17,5 pps observado en el ICC durante el mes de junio es el resultado de un incremento de 17 pps en el IEC (de 15,3% a 32,3%) y de 18,2 pps en el ICE (de 2,4% a 20,6%). Estos movimientos

más que compensan las disminuciones observadas en los meses de abril (9,2 pps en los dos índices) y mayo (1,1 y 2,9 pps respectivamente). Al comparar los resultados de junio con los de junio de hace un año se observa una reducción de 1,8 pps en el componente de expectativas y un aumento de 3,7 pps en la percepción sobre la situación actual.



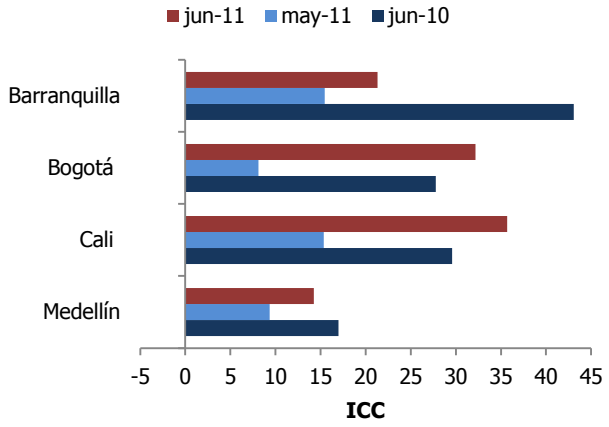
Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

El nivel de confianza del consumidor mejoró en todas las ciudades, en Bogotá y Cali significativamente más que en Barranquilla y Medellín

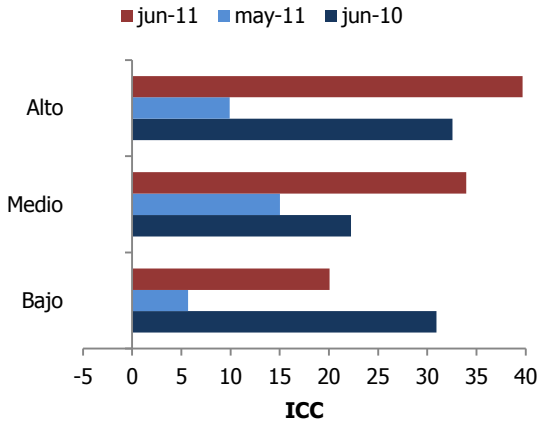
En junio el ICC en Bogotá aumentó 24,1 pps (de 8,1% a 32,2%) debido a una mejora en sus dos componentes: 22,8 pps en el IEC y 25,9 pps en el ICE. Hace 9 meses el ICC de Bogotá no se encontraba en niveles por encima de 32%. En Cali la confianza de los consumidores continuó mejorando: el balance pasó de 15,4% a 35,7%, variación jalonada por una mejora de 25,6 pps en el IEC y por un aumento menor pero no despreciable de 12,5 pps en el ICE. Por otra parte, la mejora en el ICC en Barranquilla durante junio contrarrestó y sobrepasó la disminución de 3,57 pps observada en mayo. Dicha mejora fue liderada por el componente de expectativas, que aumentó 8,5 pps, así como por una mejora de 1,9 pps en el ICE. Por último, la confianza de los consumidores de Medellín mostró el menor aumento entre estas ciudades, 4,9 pps. Desde agosto de 2010 no se daba un aumento simultáneo de la confianza de los consumidores en las cuatro principales ciudades.

Al analizar los resultados por nivel socioeconómico se encuentra que en junio la confianza aumentó en los tres niveles. La confianza de los consumidores de nivel alto (estratos 5 y 6) fue la que reveló el mayor aumento (al pasar de 9,9% a 39,7%), seguida por la de los estratos 3 y 4 (nivel medio) que pasó de 15% en mayo a 33,9% en junio. La confianza de los consumidores de nivel bajo pasó de 5,7% en mayo a 20,1% en junio, pero todavía se encuentra 10,9 pps por debajo del nivel observado un año atrás.

Índice de Confianza del Consumidor por Ciudades



Índice de Confianza del Consumidor por Nivel Socioeconómico

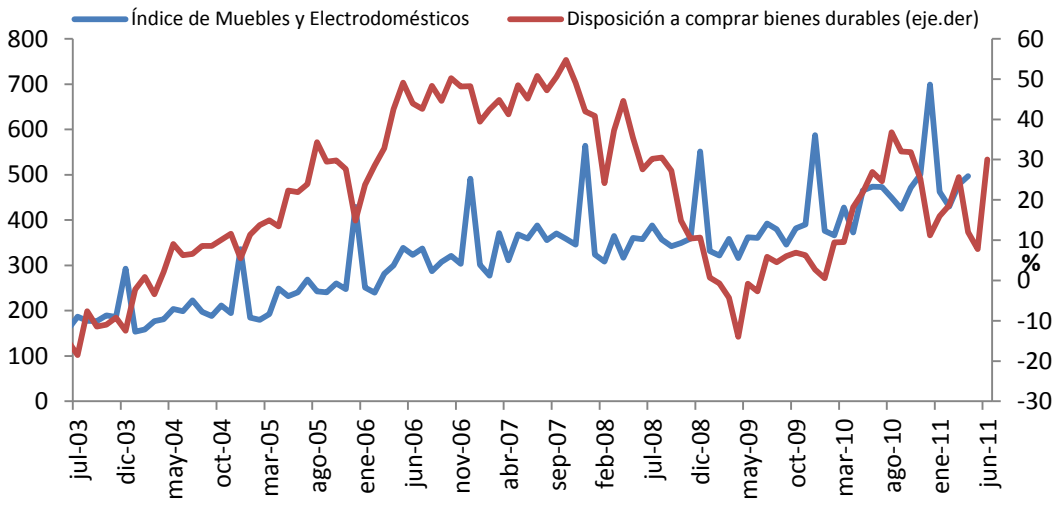


Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

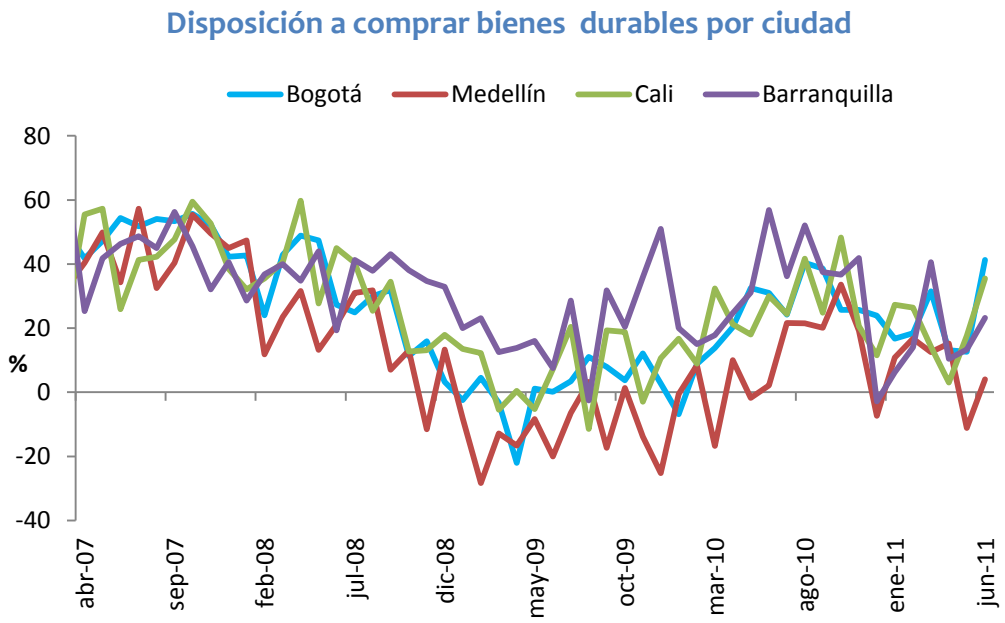
Aumento considerable en la disposición a comprar bienes durables

En junio de 2011 la disposición a comprar bienes durables – valga decir, el balance a la pregunta "¿Cree ud. que este es un buen momento para comprar cosas grandes como muebles o electrodomésticos?"- se ubicó en 30%, con un incremento significativo de 22 pps respecto al mes anterior y de 3,1 pps frente a junio de 2010. La mayor disposición para comprar muebles y electrodomésticos en junio la registraron los consumidores del nivel alto, con un balance de 58,4%. Por su parte, los consumidores de nivel socio-económico medio registraron una mejora de 24,5 pps en su disposición a comprar bienes durables. Aunque la menor disposición para adquirir muebles y electrodomésticos la manifestaron los consumidores de nivel bajo (15,5%), ésta estuvo 17,1 pps por encima del observado un mes atrás. Respecto al mes de mayo, en junio en las cuatro ciudades principales hubo un aumento en la disposición a comprar bienes durables, con Bogotá y Cali registrando los mayores incrementos.

Índice de Muebles y Electrodomésticos y disposición para comprar bienes durables



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – DANE.



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Suscripción a Encuestas Fedesarrollo
Tel. (571) 3259777 Ext. 340
e-mail:comercial@fedesarrollo.org.co
Calle 78 N° 9-91 / Bogotá D.C. - Colombia
www.fedesarrollo.org.co