Encuesta de Opinión del Consumidor
Septiembre de 2022
Boletín No. 251

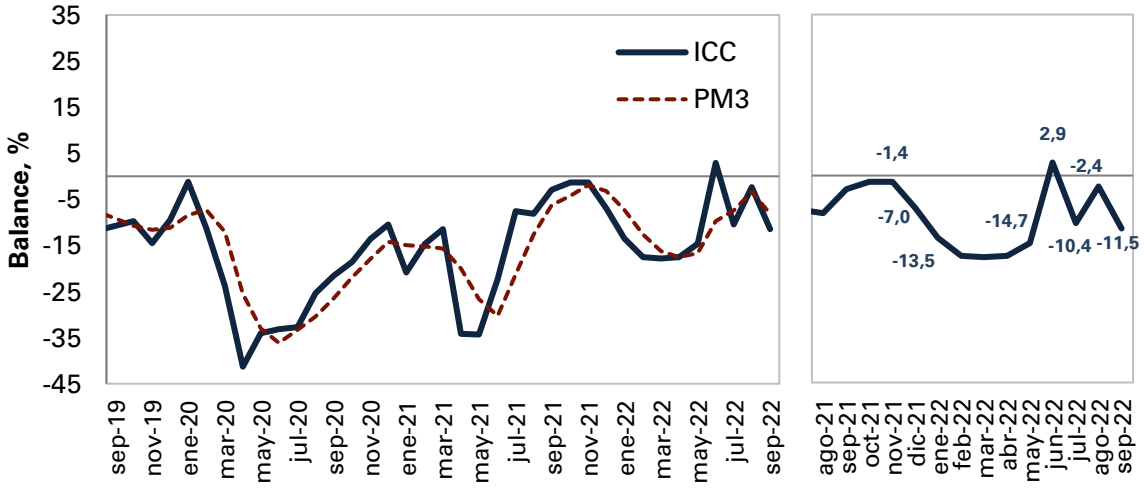
FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

En septiembre, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de -11,5%, lo que representa una disminución de 9,1 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior. Esto demuestra una menor confianza de los consumidores comparado con el mes anterior, a pesar de que el índice lleva una tendencia positiva en lo corrido del año. Este resultado obedeció principalmente a una caída de 14,5 pps en el Índice de Expectativas del Consumidor y de 0,9 pps en el Índice de Condiciones Económicas.

La confianza de los consumidores cayó en todos los niveles socioeconómicos. Con respecto a las ciudades analizadas, la confianza disminuyó en todas las ciudades, excepto en Barranquilla. La disposición a comprar vivienda disminuyó frente al mes de agosto, mientras que la disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos aumentó.

De acuerdo con los resultados de septiembre de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC), el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de -11,5%. Este valor representa una reducción de 9,1 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior.

Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo. PM3: Promedio móvil 3 meses.

La caída en la confianza de los consumidores frente a agosto de 2022 obedeció a una disminución tanto en el Índice de Expectativas del Consumidor como en el Índice de Condiciones Económicas.

El ICC reúne cinco componentes, cuyo detalle se expone en el Cuadro 1. Los primeros tres hacen referencia a las expectativas de los hogares dentro de un año, mientras que los dos restantes hacen alusión a la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual. Con los tres primeros se construye el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) y con los dos restantes el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

La disminución en el ICC respecto a agosto se explica por una disminución de 14,5 pps en el Índice de Expectativas del Consumidor (1,6%) y de 0,9 pps en el Índice de Condiciones Económicas (-31,1%).

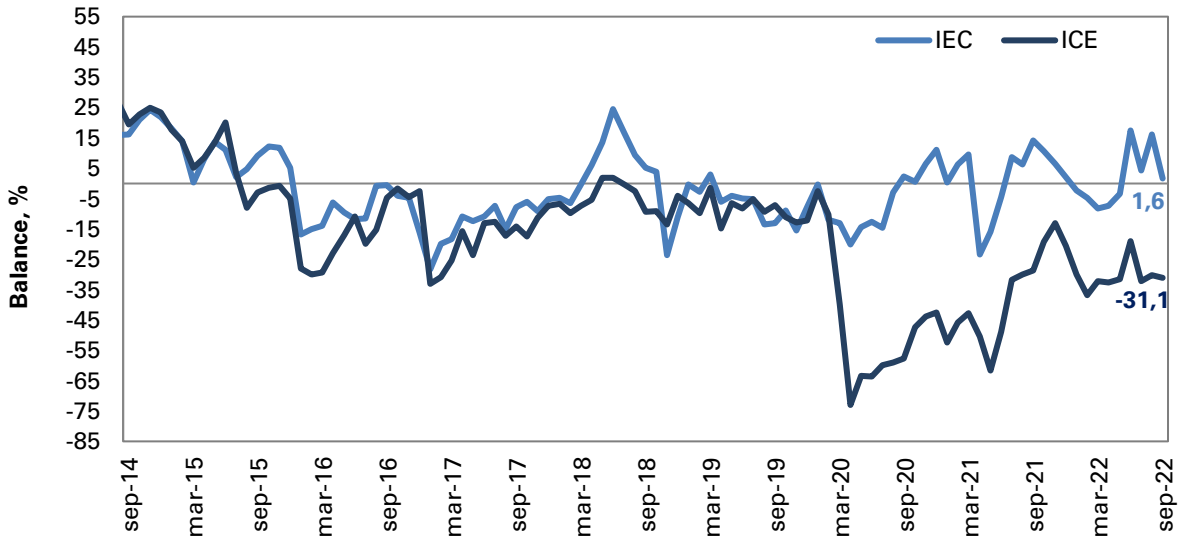
Cuadro 1. Evolución de los Componentes del ICC
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Variable / Balance %	2021	2022	
	Septiembre	Agosto	Septiembre
Índice de Confianza del Consumidor – ICC	**-3,0**	**-2,4**	**-11,5**
A. Índice de Expectativas del Consumidor – IEC	**14,1**	**16,1**	**1,6**
- ¿Dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	37,0	30,0	15,3
-Durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente	-1,3	5,0	-14,6
-Dentro de 12 meses. ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	6,6	13,4	4,1
B. Índice de Condiciones Económicas - ICE	**-28,7**	**-30,2**	**-31,1**
- ¿Cree ud. que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	-13,1	-15,6	-19,7
- ¿Cree ud. que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	-44,3	-44,9	-42,5

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

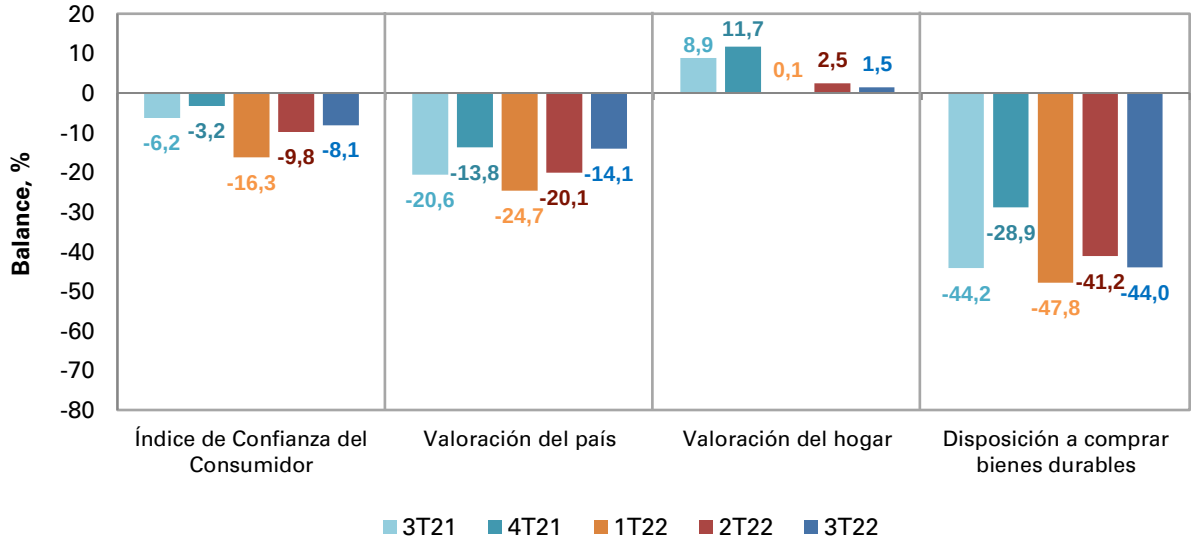
Al comparar los resultados del tercer trimestre de 2022 con los resultados del segundo trimestre, la valoración de los consumidores sobre la situación de sus hogares se redujo 1,1 pps y la valoración sobre la situación de su país aumentó en 6,1 pps. Por su parte, la disposición de los consumidores a comprar bienes durables se ubicó en -44,0% en el tercer trimestre, resultado que representa una caída de 2,8 pps relativo al balance registrado en el segundo trimestre de 2022 (Gráfico 3).

Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Gráfico 3. Percepción de los consumidores sobre situación del país y del hogar



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

<u>Ciudades.</u> En septiembre, el ICC disminuyó en Bogotá, Medellín, Cali y Bucaramanga, mientras que aumentó en Barranquilla, con respecto a agosto de 2022.

Frente al mes anterior, el ICC tuvo una variación de -5,7 pps en Medellín, -14,5 pps en Bucaramanga, -9,8 en Bogotá, -14,6 pps en Cali y 3,8 pps en Barranquilla.

Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades

Ciudad, Balance %	2021	2022	
	Septiembre	Agosto	Septiembre
Bogotá	-5,4	-2,0	-11,8
Medellín	3,7	-16,0	-21,7
Cali	-8,9	7,8	-6,8
Barranquilla	1,8	8,9	12,7
Bucaramanga	10,1	-6,6	-21,1
Total	**-3,0**	**-2,4**	**-11,5**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Estratos. En septiembre, la confianza de los consumidores disminuyó en todos los niveles socioeconómicos, en contraste con el mes anterior en donde aumentó en todos los niveles.

Por nivel socioeconómico, y frente al mes anterior, el ICC disminuyó 4,2 pps en el estrato alto, 5,9 pps en el estrato medio y 12,7 pps en el estrato bajo.

Cuadro 3. Evolución del ICC por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2021	2022	
	Septiembre	Agosto	Septiembre
Alto	2,6	-26,1	-30,3
Medio	-2,6	-4,2	-10,1
Bajo	-4,2	1,6	-11,1
Total	**-3,0**	**-2,4**	**-11,5**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Vivienda. La disposición a comprar vivienda cayó 2,0 pps frente al mes pasado. Por ciudades, este indicador tuvo una disminución en tres de las cinco ciudades analizadas relativo a agosto de 2022.

En septiembre, el indicador de disposición a comprar vivienda se ubicó en -31,1%, lo que equivale a un reducción de 2,0 pps frente al mes anterior (-29,1%). La disposición a comprar vivienda aumentó en Bucaramanga (10,5 pps) y en Cali (0,2 pps), mientras que cayó en Barranquilla (-1,7 pps), Bogotá (-2,3 pps) y Medellín (-6,5 pps) relativo a lo observado en agosto de 2022.

Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades

Ciudad. Balance %	2021	2022	
	Septiembre	Agosto	Septiembre
Bogotá	-0,5	-37,6	-39,9
Medellín	8,2	-17,2	-23,7
Cali	-12,1	-20,3	-20,1
Barranquilla	1,8	-0,8	-2,5
Bucaramanga	-5,1	-40,9	-30,4
Total	**-0,5**	**-29,1**	**-31,1**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Frente al mes anterior, la disposición a comprar vivienda aumentó en dos de los tres niveles socioeconómicos.

Los resultados del indicador de disposición a comprar vivienda desagregados por nivel socioeconómico en septiembre mostraron una variación frente al mes previo de 2,5 pps en el estrato alto, 3,2 pps en el estrato medio y -7,6 pps en el estrato bajo.

Cuadro 5. Disposición a comprar vivienda por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2021	2022	
	Septiembre	Agosto	Septiembre
Alto	15,4	-43,3	-40,8
Medio	7,6	-31,8	-28,6
Bajo	-10,1	-25,0	-32,6
Total	**-0,5**	**-29,1**	**-31,1**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Bienes durables. La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos aumentó 2,4 pps frente agosto de 2022. Por ciudades, este indicador se redujo en dos de las cinco ciudades analizadas frente a lo observado el mes anterior.

El balance de respuestas acerca de si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos se ubicó en -42,5% en septiembre, lo que representa un aumento de 2,4 pps frente a agosto de 2022. Relativo al mes pasado, la disposición a comprar bienes durables tuvo una variación de -33,4 pps en Cali, -13,7 pps en Medellín, 13,8 pps en Bogotá, 3,1 pps en Bucaramanga y 20,3 pps en Barranquilla.

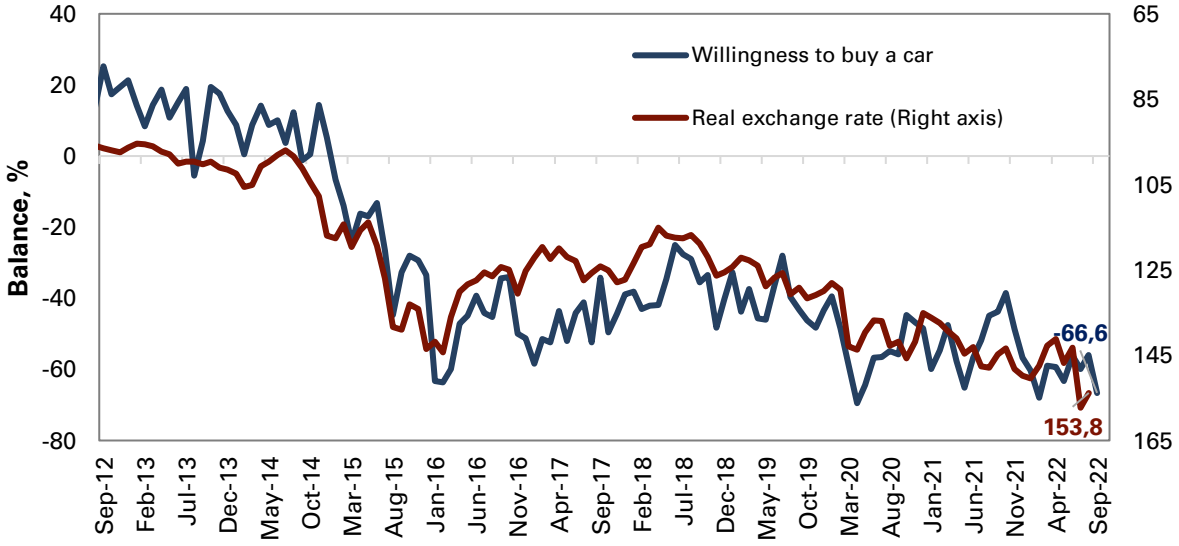
Cuadro 6. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades

Ciudad. Balance %	2021	2022	
	Septiembre	Agosto	Septiembre
Bogotá	-47,9	-54,0	-40,2
Medellín	-49,1	-37,9	-51,6
Cali	-40,1	-26,1	-59,5
Barranquilla	-19,2	-31,3	-11,0
Bucaramanga	-33,1	-41,1	-38,0
Total	**-44,3**	**-44,9**	**-42,5**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

<u>Vehículos.</u> En septiembre, la disposición a comprar vehículo registró un balance de -66,6%, lo que representa una disminución de 10,7 pps respecto al mes anterior (-55,9%).

Gráfico 4. Disposición a comprar vehículo vs tipo de cambio real



Nota: La tasa de cambio real está hasta agosto de 2022.
Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo y Banco de la República.

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Contáctenos si desea acceder a los resultados desagregados por ciudad, nivel socioeconómico y otras preguntas de la encuesta

+57 1 3259777 ext. 340

Publicado el 10 de octubre de 2022
Comentarios a Isabella García Quimbaya: igarcia@fedesarrollo.org.co