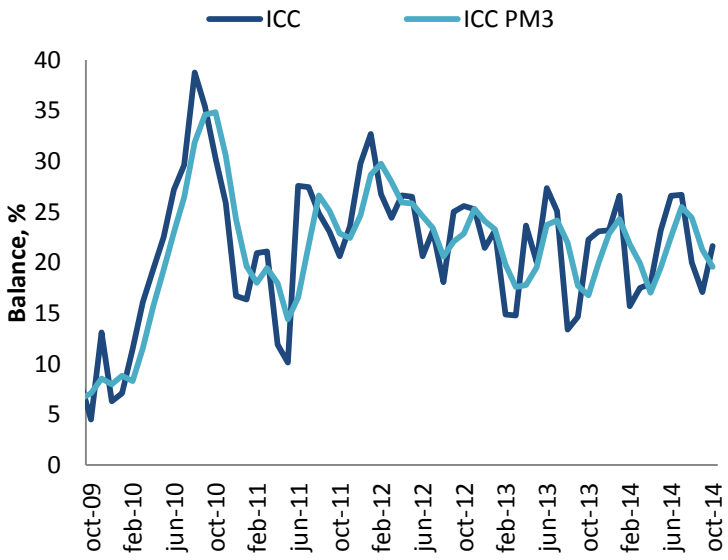
Comunicado de Prensa
Encuesta de Opinión del Consumidor
Resultados a octubre de 2014
Boletín # 156

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Tras dos meses consecutivos de deterioro, el Índice de Confianza de los Consumidores (ICC) exhibe una recuperación intermensual en octubre, asociada tanto a los indicadores de condiciones económicas como a los de expectativas de los consumidores. Por nivel socioeconómico, el avance intermensual en la confianza de los consumidores se concentra en los estratos de ingreso medio y bajo, mientras se observa un fuerte deterioro en los estratos altos. La disposición para adquirir bienes muebles y electrodomésticos se sigue posicionando como una de las más altas durante los últimos 4 años.

Los resultados de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) del mes de octubre señalan que el Índice de Confianza de los Consumidores (ICC) se situó en un balance del 21,6%. Así, el balance de este mes es superior tanto al dato de agosto (20,0%) como al de septiembre de 2014 (17,1%). El indicador de octubre se ubica en un nivel ligeramente inferior al del mismo mes del año anterior (Gráfico 1).

Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

El ICC reúne cinco componentes cuyo detalle se expone en el cuadro 1: tres de ellos hacen alusión a las expectativas de los hogares a un año vista y dos hacen referencia a la percepción frente a la situación económica actual. Con los tres primeros se construye el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) y con los dos restantes el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

Cuadro 1. Evolución de los Componentes del ICC
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Variable / Balance %	2011	2012	2013	2014	
	octubre	octubre	octubre	septiembre	octubre
Índice de Confianza del Consumidor-ICC	20,6	25,6	22,3	17,1	21,6
A. Índ. de Expectativas del Consumidor-IEC	25,5	25,3	21,1	15,6	20,6
-¿Dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	39,5	46,4	50,2	38,6	44,4
-Durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente	22,4	17,8	5,3	4,1	11,1
-Dentro de 12 meses, ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	14,7	11,6	7,7	4,1	6,5
B. Índ. de Condiciones Económicas-ICE	13,3	26,0	24,1	19,3	23,1
-¿Cree ud. que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	11,9	10,9	14,5	9,4	10,6
-¿Cree ud. que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	14,8	41,2	33,7	29,2	35,6

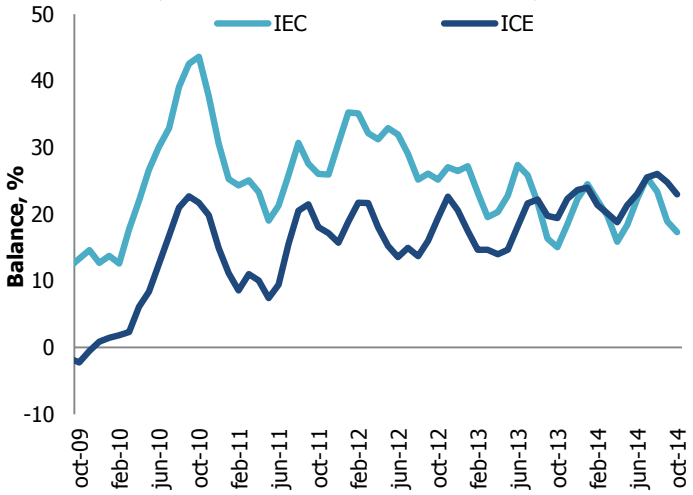
Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

De la información suministrada por el cuadro 1 es posible observar que el aumento en el ICC en términos mensuales reside en un balance de las expectativas del consumidor (IEC) de 20,6%, que es superior en 5,0 pps frente a septiembre de 2014, y en un aumento de menor magnitud en el índice de condiciones económicas actuales (ICE), al pasar de un balance de 19,3% en septiembre a 23,1% en octubre.

Por su parte, frente un año atrás, el comportamiento del ICC respondió a un ligero deterioro tanto en el ICE como en el IEC, no superior a 1,0 pps en ambos indicadores.

Cuando se analiza la tendencia a lo largo de 2014 de los componentes del ICC, usando promedios móviles de tres meses (gráfico 2), se presentan dos patrones. El primero se establece entre marzo y julio, en el cual el ICE e IEC muestran una sólida tendencia al alza, mientras el segundo se presenta entre agosto y el dato más reciente indicando una tendencia a la baja en los dos índices que conforman el ICC.

Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE) (Promedio móvil de orden 3)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

En octubre, Bogotá es la única ciudad que ostenta un aumento en el ICC en términos mensuales y anuales.

Al discriminar los resultados de la EOC por ciudades, el ICC de la ciudad de Bogotá respalda el avance del indicador total frente a septiembre de 2014 (Cuadro 2). En términos mensuales, las otras tres ciudades de la muestra exhiben caídas en su indicador, siendo significativa en el caso de Cali (3,6 pps). Asimismo, cuando se compara el nivel actual del ICC frente un año atrás, sólo en Bogotá es visible un aumento. En Cali y Medellín, el retroceso del ICC frente a octubre de 2013 es del orden de los 8,5 pps y 4,5 pps, respectivamente; mientras en Barranquilla permanece inalterado. El anterior comportamiento, en términos anuales, impuso la caída de Cali, Medellín y Barranquilla sobre el progreso de Bogotá dando como resultado un deterioro en el indicador agregado.

Cuadro 2. Evolución del ICC por Ciudades (Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Ciudad, Balance %	2011	2012	2013	2014	
	octubre	octubre	octubre	septiembre	octubre
Bogotá	22,5	27,4	19,7	12,7	23,2
Medellín	13,9	13,2	17,1	12,9	12,6
Cali	14,4	31,4	33,0	28,1	24,5
Barranquilla	33,8	36,6	37,2	39,5	37,2
Total	20,6	25,6	22,3	17,1	21,6

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Por nivel socioeconómico, el avance intermensual en la confianza de los consumidores se concentra en los estratos de ingreso medio y bajo, mientras el menor balance en la comparación interanual es liderado por un fuerte deterioro en los estratos altos.

Los resultados de la EOC de octubre por nivel socioeconómico (Cuadro 3) denotan un aumento en el ICC con respecto a septiembre para los estratos de ingreso medio y bajo (de 7,7 y 4,7 pps respectivamente), lo que contrarrestó la fuerte caída del indicador para el nivel de ingreso alto (23,4 pps). Frente a octubre de 2013, por su parte, el indicador de confianza de los consumidores disminuyó de manera considerable para los estratos altos, en 24,4 pps, que junto a un indicador virtualmente inalterado para los estratos medios y a un leve aumento en el de los estratos bajos (1,9 pps) contribuyó al deterioro del indicador agregado.

Cuadro 3. Evolución del ICC por Nivel Socioeconómico
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

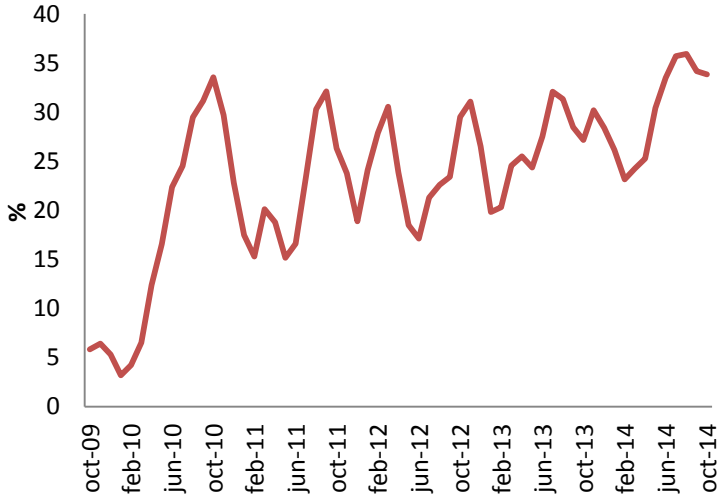
Nivel Socioeconómico , Balance %	2011	2012	2013	2014	
	octubre	octubre	octubre	septiembre	octubre
Alto	33,7	32,2	26,3	25,3	1,9
Medio	22,3	26,7	20,9	12,4	20,1
Bajo	17,5	23,7	23,2	20,4	25,1
Total	20,6	25,6	22,3	17,1	21,6

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

En octubre, la disposición para adquirir bienes muebles y electrodomésticos se sigue posicionando como una de las más altas durante los últimos 4 años.

De acuerdo a la EOC del mes de octubre, el balance de la disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos se ubicó en 35,6%. En la serie en promedio móvil (gráfico 3) es posible notar que el actual nivel es inferior a la medición de agosto y de septiembre, en especial producto de la fuerte caída del mes inmediatamente anterior. No obstante, los niveles que se han alcanzado en este indicador desde abril de 2014 son históricamente altos respecto al promedio de los últimos 4 años.

Gráfico 3. Disposición a bienes muebles y electrodomésticos
(Promedio móvil de orden 3)

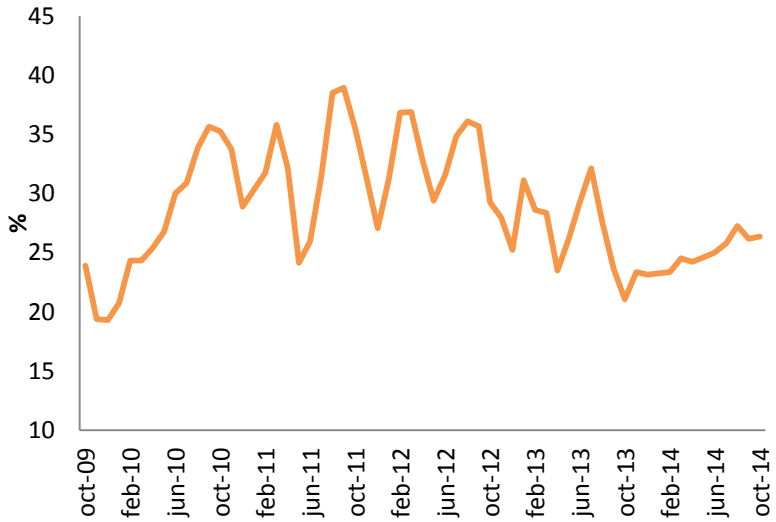


Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC)- Fedesarrollo.

En la más reciente medición, la disposición para adquirir vivienda aumenta levemente frente a septiembre de 2014 y en mayor magnitud respecto un año atrás.

El balance entre el porcentaje de quienes opinan que es un buen momento para comprar vivienda y quienes tienen una posición contraria se situó en 26,0% en octubre, mostrando un progreso frente al 24,1% y el 23,6% presentado el mes anterior y en octubre de 2013, respectivamente. Este resultado sigue estando por encima del promedio del último año. Resalta además el crecimiento que viene presentando esta serie desde octubre de 2013 (Gráfico 4).

Gráfico 4. Disposición a comprar vivienda
(Promedio móvil de orden 3)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC)- Fedesarrollo.

El desempeño del indicador de la disposición a comprar vivienda fue heterogéneo entre ciudades. Es así como respecto al mes anterior se observan deterioros en el indicador de Barranquilla (12,1 pps) y Bogotá (7,6 pps), y en la comparación interanual la situación es desfavorable para Medellín (11,3 pps) y nuevamente para Barranquilla (28,2 pps). En esta medición, se resalta el comportamiento del indicador de Cali, la única ciudad en donde la disposición a comprar vivienda aumentó, tanto en la comparación intermensual como interanual, y en una magnitud no despreciable (34,5 y 11,8 pps, respectivamente) (Cuadro 4).

Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por Ciudades
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Ciudad, Balance %	2011	2012	2013	2014	
	octubre	octubre	octubre	septiembre	octubre
Bogotá	26,4	21,1	9,0	24,7	17,1
Medellín	26,4	7,4	36,0	16,3	24,7
Cali	31,7	19,3	39,0	16,3	50,7
Barranquilla	43,0	39,5	73,2	57,1	45,0
4 Ciudades	29,0	19,9	23,6	24,1	26,0

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC)- Fedesarrollo.



Publicado el 12 de noviembre de 2014

Comentarios a: msanchez@fedesarrollo.org.co.