Encuesta de Opinión del Consumidor
Diciembre de 2023
Boletín No. 266

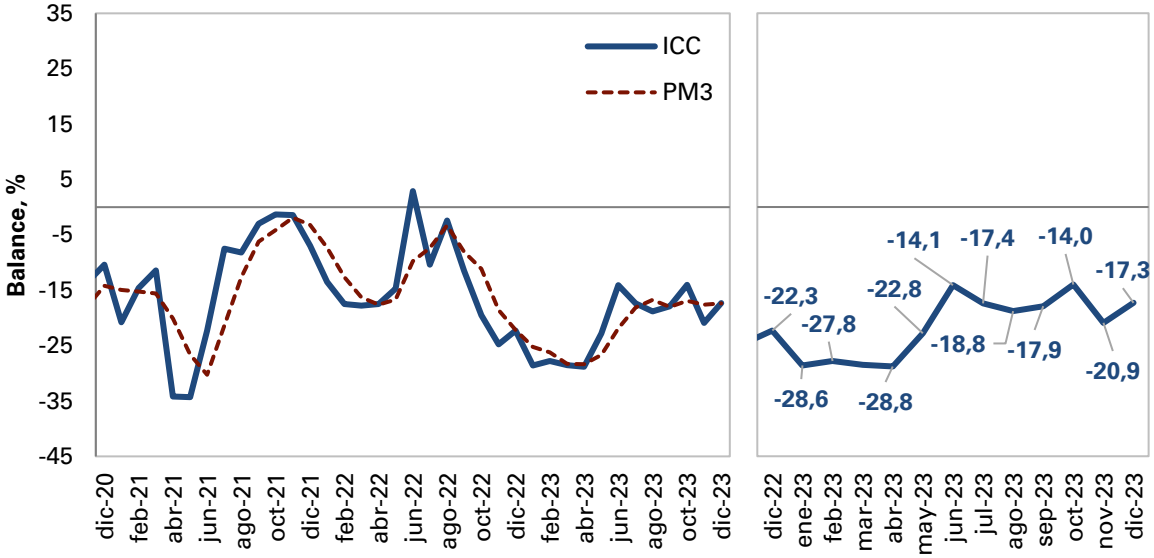
FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

En diciembre de 2023, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) incrementó en 3,6 puntos porcentuales (pps) frente al mes de noviembre de 2023, alcanzando un balance de -17,3%. Este aumento se debe a un incremento de 6,6 pps en el Índice de Expectativas del Consumidor, lo cual fue parcialmente compensado por una disminución de 0,9 pps en el Índice de Condiciones Económicas.

En el mes de diciembre, la confianza del consumidor incrementó en todas las ciudades analizadas, y en los niveles socioeconómico alto y medio. La disposición a comprar vivienda y bienes muebles y electrodomésticos disminuyó, mientras que la disposición a comprar vehículo incrementó con respecto al mes anterior.

Los resultados de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) de diciembre revelan que el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) experimentó un incremento de 3,6 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior, situándose en -17,3%.

Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo. PM3: Promedio móvil 3 meses.

El aumento en la confianza de los consumidores con respecto al mes de noviembre de 2023 se explicó por un incremento 6,6 pps en el Índice de Expectativas del Consumidor, lo cual fue parcialmente compensado por una disminución de 0,9 pps en el Índice de Condiciones Económicas.

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) está conformado por cinco componentes que se detallan en el Cuadro 1. Los primeros tres componentes corresponden a las expectativas de los hogares a un año, mientras que los dos restantes reflejan la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual. Los tres primeros componentes conforman el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), mientras que los dos últimos forman el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

Con relación a noviembre, el aumento en el ICC se explicó por un incremento en el Índice de Expectativas del Consumidor (6,6 pps), lo cual fue parcialmente compensado por una disminución en el Índice de Condiciones Económicas (0,9 pps).

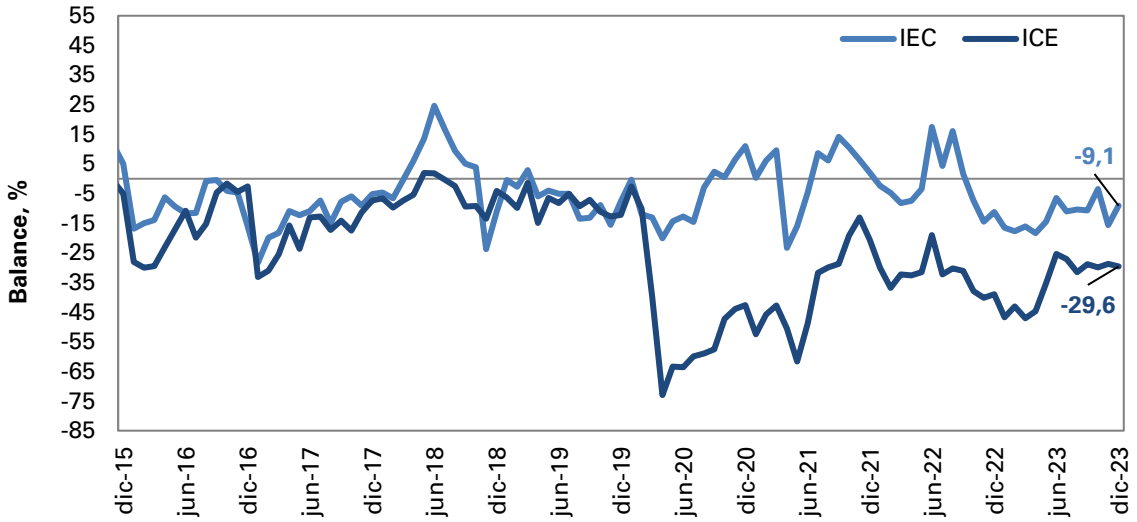
Cuadro 1. Evolución de los Componentes del ICC
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Variable / Balance %	2022	2023	
	Diciembre	Noviembre	Diciembre
Índice de Confianza del Consumidor – ICC	**-22,3**	**-20,9**	**-17,3**
A. Índice de Expectativas del Consumidor – IEC	**-11,2**	**-15,7**	**-9,1**
- ¿Dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	5,5	7,1	15,8
- Durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente	-28,2	-35,0	-28,2
- Dentro de 12 meses. ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	-10,8	-19,2	-15,0
B. Índice de Condiciones Económicas - ICE	**-39,0**	**-28,7**	**-29,6**
- ¿Cree ud. que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	-26,4	-28,3	-21,9
- ¿Cree ud. que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	-51,6	-29,1	-37,4

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

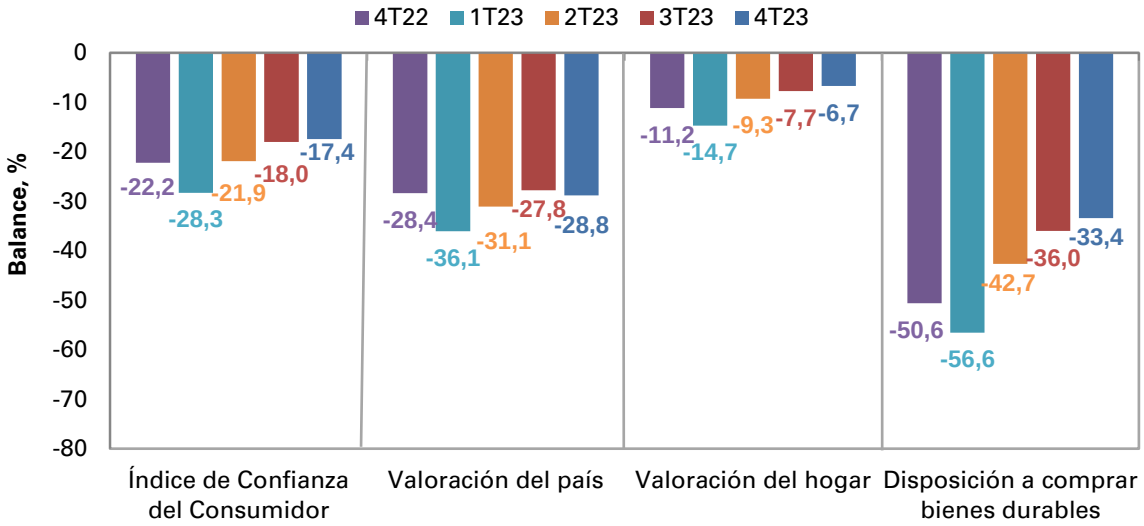
Al comparar los resultados del cuarto trimestre de 2023 con los del tercer trimestre, se observa un incremento de 1,0 pps en la valoración de los consumidores sobre la situación de sus hogares y una disminución de 1,0 pps en la situación de su país. Además, la disposición de los consumidores a comprar bienes durables se ubicó en -33,4%, lo que representa un incremento de 2,6 pps en comparación con el balance registrado en el tercer trimestre de 2023 (Gráfico 3).

Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Gráfico 3. Percepción de los consumidores sobre situación del país y del hogar



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

<u>Ciudades.</u> En diciembre, el ICC incrementó en todas las ciudades analizadas respecto al mes de noviembre de 2023.

En comparación con el mes anterior, se registraron las siguientes variaciones en el ICC: 11,7 pps en Barranquilla, 3,5 pps en Bucaramanga, 3,2 pps en Bogotá, 1,6 pps en Cali y 1,3 pps en Medellín.

Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades

Ciudad, Balance %	2022	2023	
	Diciembre	Noviembre	Diciembre
Bogotá	-27,1	-21,0	-17,8
Medellín	-27,1	-33,6	-32,3
Cali	-9,4	-6,9	-5,3
Barranquilla	-1,9	-16,1	-4,4
Bucaramanga	-7,6	-20,6	-17,1
Total	**-22,3**	**-20,9**	**-17,3**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

<u>Nivel socioeconómico.</u> La confianza de los consumidores incrementó en los niveles socioeconómicos alto y medio respecto al mes de noviembre.

En diciembre de 2023, se registró un incremento de 6,7 pps y 8,1 pps en el estrato alto y medio respectivamente. Por su parte, en el estrato bajo se observó una disminución de 0,7 pps en comparación con el mes anterior.

Cuadro 3. Evolución del ICC por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2022	2023	
	Diciembre	Noviembre	Diciembre
Alto	-31,1	-50,6	-43,9
Medio	-27,1	-24,2	-16,1
Bajo	-16,7	-14,6	-15,3
Total	**-22,3**	**-20,9**	**-17,3**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

<u>Vivienda.</u> La disposición a comprar vivienda disminuyó 9,3 pps frente al mes anterior. Por ciudades, este indicador disminuyó en tres de las cinco ciudades analizadas relativo a noviembre de 2023.

En diciembre, el índice de disposición a comprar vivienda disminuyó en 9,3 pps en comparación con el mes anterior, situándose en -47,8%. Se observa una disminución en las ciudades de Medellín (-16,2 pps), Bogotá (-15,5 pps) y Bucaramanga (-6,8 pps), los cuales fueron compensados por incrementos en Barranquilla (2,1 pps) y Cali (18,3 pps).

Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades

Ciudad. Balance %	2022	2023	
	Diciembre	Noviembre	Diciembre
Bogotá	-57,6	-39,8	-55,3
Medellín	-43,8	-43,7	-59,9
Cali	-35,2	-30,5	-12,2
Barranquilla	-5,0	-28,1	-26,0
Bucaramanga	-44,8	-44,3	-51,1
Total	**-48,1**	**-38,5**	**-47,8**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

En comparación con el mes anterior, la disposición a comprar vivienda disminuyó en todos los niveles socioeconómicos.

Al analizar por nivel socioeconómico, se observa que en diciembre la disposición a comprar vivienda disminuyó 16,1 pps, 1,5 pps y 15,5 pps en los niveles socioeconómicos alto, medio y bajo respectivamente.

Cuadro 5. Disposición a comprar vivienda por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2022	2023	
	Diciembre	Noviembre	Diciembre
Alto	-81,2	-53,0	-69,1
Medio	-59,6	-50,2	-51,7
Bajo	-33,0	-26,0	-41,5
Total	**-48,1**	**-38,5**	**-47,8**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Bienes durables. La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos disminuyó 8,3 pps frente a noviembre de 2023. Por ciudades, este indicador disminuyó en cuatro de las cinco ciudades analizadas frente a lo observado el mes anterior.

En diciembre, el porcentaje de respuestas positivas respecto a si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos registró un balance de -37,4%, lo que representa una disminución de 8,3 pps en comparación con el mes anterior. Al analizarlo por ciudades, se observó una disminución en la disposición a comprar bienes durables de 13,7 pps en Bogotá, 12,0 pps en Barranquilla, 5,6 pps en Cali y 4,5 pps en Bucaramanga. Por su parte, se observa un incremento de 8,0 pps en Medellín.

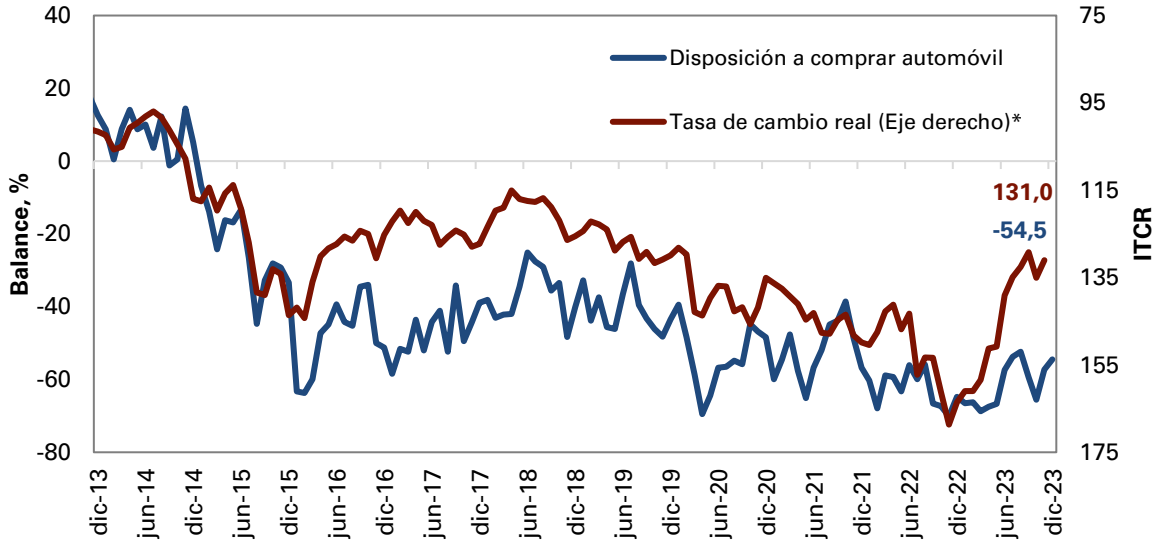
Cuadro 6. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades

Ciudad. Balance %	2022	2023	
	Diciembre	Noviembre	Diciembre
Bogotá	-60,8	-28,4	-42,1
Medellín	-36,7	-49,4	-41,4
Cali	-44,1	-13,8	-19,4
Barranquilla	-31,2	-9,5	-21,5
Bucaramanga	-40,1	-40,3	-44,8
Total	**-51,6**	**-29,1**	**-37,4**

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

<u>Vehículos.</u> En diciembre, la disposición a comprar vehículo registró un balance de -54,5%, lo que representa un incremento de 2,8 pps respecto al mes anterior (-57,3%).

Gráfico 4. Disposición a comprar vehículo vs tipo de cambio real



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo y Banco de la República.
*La tasa de cambio real corresponde al mes de noviembre de 2023.

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Contáctenos si desea acceder a los resultados desagregados por ciudad, nivel socioeconómico y otras preguntas de la encuesta

+57 1 3259777 ext. 340

Publicado el 10 de enero de 2024

Comentarios a Carlos Alfredo Ayala Betancourt: cayala@fedesarrollo.org.co